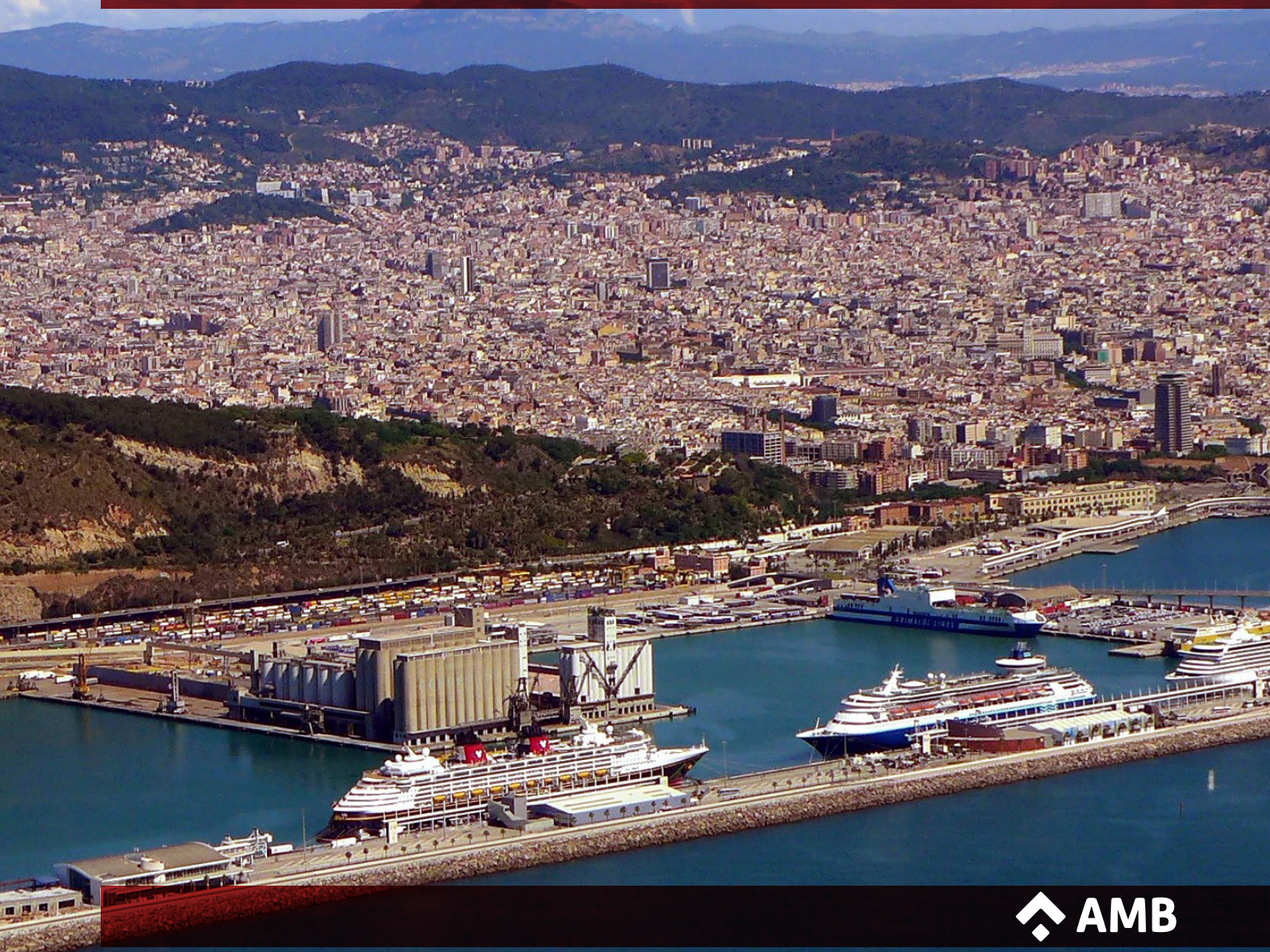


PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN 2021-2025

ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA





Plan de Internacionalización del Área Metropolitana de Barcelona 2021-2025

El **Plan de Internacionalización del Área Metropolitana de Barcelona 2021-2025** fue aprobado por el Consejo Metropolitano del AMB el 27 de julio de 2021.

Para contribuir a la difusión internacional de los contenidos del Plan, esta publicación se edita en catalán, castellano, francés e inglés.

Coordinación de contenidos

AMB. Área de Internacional y de Cooperación

Fotografías

Las fotografías de la cubierta y de la página 4 se publican bajo licencia de Pixabay.

La autoría del resto de fotografías corresponde a:

GZM Metropolia: pág. 6

Área Metropolitana de Barcelona (AMB): pág. 13, 15, 19 izq., 19 dcha., 22, 23 sup., 24, 31, 32

Maria José Reyes: pág. 7

Jeroen van Mieghem: pág. 9

Métropole de Lyon: pág. 11

Área Metropolitana do Porto: pág. 16

UN Habitat: pág. 17

Jordi Surroca: pág. 20

Metropolis: pág. 23 inf.

Peter Van Dijk Photography: pág. 26

MedCities: pág. 27

Sylvie Li Shoot Studio: pág. 28

Ossip van Duivenbode: pág. 29

Edición

AMB. Oficina Técnica de Gerencia

Diseño gráfico y maquetación

AMB. Servicio de Comunicación

EGP - Estudi Gràfic El Prat

Impresión

Impressions PJS&C

DL: B 19980-2021

© Àrea Metropolitana de Barcelona

Barcelona, noviembre 2021

Tabla de contenidos

5 Presentación institucional

6 I - Introducción

10 II - Apunte metodológico

11 III - Punto de partida

13 IV - Objetivo

14 V - Temas prioritarios

15 VI - Líneas estratégicas y resultados esperados

24 VII - Formas de intervención

26 VIII - Zonas geográficas de intervención

30 IX - Mapa de actores prioritarios

31 X - Gobernanza de la internacionalización del AMB

33 XI - Comunicación

33 XII - Monitorización y evaluación

34 Anexos: Lista de participantes y Cuadro resumen



Vista de la ciudad de Barcelona desde el Tibidabo.

Presentación institucional

Me complace presentarles el Plan de Internacionalización del Área Metropolitana de Barcelona 2021-2025, que tiene como objetivo definir las bases de actuación de la acción internacional del AMB de los próximos cinco años. En este plan han participado los ayuntamientos metropolitanos, actores económicos y sociales de nuestro territorio, los servicios técnicos del AMB y redes y gobiernos metropolitanos de todo el mundo con los que cooperamos.

Hoy en día, la inmensa mayoría de la población vive en ciudades y áreas metropolitanas en las que también desarrolla su actividad y donde, en consecuencia, se concentra la mayor parte del PIB. Sin embargo, casi todo lo que nos garantiza la vida —alimento y energía— se genera más allá de las ciudades, en entornos metropolitanos de los que dependen en gran medida. La dimensión y prosperidad de cualquier metrópolis depende del traspais (*hinterland*), con el que mantiene una relación simbiótica, es decir, de aportaciones mutuas; un traspais que ayer era básicamente contiguo y que hoy es ubicuo e, incluso, virtual.

La geografía de una metrópolis debe incluir, aparte de la dimensión territorial, a los habitantes, la economía, la topografía y las conexiones y flujos con el exterior. Sin incluir estos elementos, se podría decir que el área metropolitana de Barcelona está en

regresión, ya que ha perdido 10 puntos porcentuales de peso demográfico y económico durante las últimas décadas: del 53 % de la población catalana en 1970 se ha pasado al 43 % actual. Ahora bien, si se incluyen, no hay duda de que hablamos de una realidad metropolitana emergente a escala global, con un traspais creciente y con fuertes vínculos con muchos otros nodos urbanos de todas partes.

El crecimiento cuantitativo y por extensión, que en todas sus formas supone conquista y colonización, afortunadamente ha sido superado por el crecimiento cualitativo y por aportación. La metrópolis que más ofrece y aporta es la que más atrae, tanto por cultura como por bienestar, libertad o prosperidad.

No puede existir un área metropolitana de Barcelona que sea potente internamente sin un área metropolitana fuerte fuera de sus límites, y por eso es importante el plan que se presenta aquí.

Ernest Maragall i Mira
Vicepresidente del Área de Internacional y de Cooperación

I - Introducción

En 2050 más de dos tercios de la población mundial vivirá en zonas urbanas o metropolitanas. En términos económicos, la mayoría del PIB mundial se genera y se consume en las regiones metropolitanas; en el caso de la Unión Europea, esto supone aproximadamente el 70 % del PIB total producido. Las metrópolis de todo el mundo deben afrontar retos importantes, como la doble transición ecológica y digital, la disrupción tecnológica, el cambio demográfico, una población cada vez más diversa culturalmente o las crecientes desigualdades, que sitúan segmentos importantes de la sociedad en situación de vulnerabilidad. La crisis de salud global generada por la COVID 19 y las múltiples crisis que la acompañan (económica, social, ambiental y política) son un buen ejemplo de ello.

Esta realidad incontestable confiere a la agenda urbana y metropolitana más centralidad y relevancia en los debates y las agendas políticas que se impulsan a escala global y europea. Aunque debe reforzarse el hecho metropolitano, la dimensión urbana del sistema de agendas impulsadas por las Naciones Unidas, empezando por la Agenda 2030 y la Nueva Agenda Urbana, es un hecho incontestable. Como ha afirmado recientemente el secretario general de las Naciones Unidas, António Guterres, implementar los objetivos de desarrollo sostenible sin tener en cuenta los gobiernos locales no es realista. En Europa, procesos como la recuperación y la transformación impulsados en el marco de los fondos Next Generation EU o la transición ecológica del Pacto Verde Europeo necesitan a las ciudades y las metrópolis para ser efectivos y para generar las transformaciones que los Estados miembros han acordado promover.

En este contexto, la internacionalización de las metrópolis se convierte en un fenómeno relevante y necesario que ayuda a im-



pulsar estrategias inteligentes, sostenibles e inclusivas a medio y largo plazo. La internacionalización contribuye a promover políticas públicas más eficientes e innovadoras, que repercuten en territorios urbanos más prósperos, cohesionados y atractivos, con altos estándares de calidad de vida y bienestar social.

En Cataluña, desde la transición democrática, el debate metropolitano ha estado muy presente y ha servido para dar relevancia y recorrido en algunos de los aspectos más destacados de la agenda urbana y del país. Desde las formas de gobernanza de la conurbación metropolitana hasta los procesos de reflexión



Parque de Torreblanca, AMB.

estratégica y la ordenación del territorio, pasando por la prestación consorciada de algunos de los servicios más necesarios para la ciudadanía, la agenda metropolitana y el papel del Área Metropolitana de Barcelona (AMB) han sido un elemento clave para la modernización y la mejora de la calidad de las políticas públicas que se impulsan en sectores esenciales. Sin embargo, no se trata de un debate cerrado, sino todo lo contrario: a pesar de disponer de una ley específica y del único gobierno netamente metropolitano del Estado español (y uno de los pocos de Europa), la concepción de lo que debe ser la metrópolis continúa sin generar un consenso claro. No lo generan sus límites territoriales, con visiones y proyectos confrontados, desde la metrópolis funcional, la región metropolitana o la metrópolis país; ni su gobernanza democrática, con un debate que aún está por cerrar en relación con la hipotética elección directa de las autoridades metropolitanas; ni tampoco su sistema competencial, con ámbitos de dimensión metropolitana que no tienen reconocimiento en la ley actual.

El Área Metropolitana de Barcelona es la Administración pública de la conurbación metropolitana de Barcelona, un territorio formado por 36 municipios, donde viven 3,2 millones de personas. Es la aglomeración metropolitana más importante del Mediterráneo occidental, donde se genera la mitad del PIB de Cataluña y el 10 % del PIB de España. La metrópolis de Barcelona dispone de grandes infraestructuras de comunicación e investigación, que la sitúan en una posición de liderazgo en el sur de Europa, y también de un ecosistema innovador de referencia global en ámbitos como la biomedicina, las tecnologías de la información y las comunicaciones, el diseño y la creatividad, la movilidad o el sector agroalimentario.

El AMB se creó mediante la Ley 31/2010 del Parlamento de Cataluña y asumió las funciones de la Mancomunidad de Municipios, la Entidad Metropolitana de Servicios Hidráulicos y de Tratamiento de Residuos y la Entidad Metropolitana del Transporte. El AMB tiene competencias e interviene en ámbitos como el planeamiento territorial y el urbanismo, el espacio público, la movilidad y el transporte público, la vivienda, el medio ambiente, el desarrollo económico y la cohesión social. Se trata de temas sensibles para la ciudadanía y para los actores que operan en el territorio metropolitano. Además, el AMB impulsa actuaciones que vertebran el territorio y garantizan su conectividad y funcionalidad; interviene en la preservación de los espacios naturales (Collserola, bosques del Baix Llobregat), la regeneración de los ríos Besòs y Llobregat y la gestión de las playas metropolitanas; gestiona la movilidad urbana (rondas, transporte de viajeros y Plan Metro-

litano de Movilidad Urbana), y promueve políticas de vivienda, el uso de las tecnologías en la ciudad, el desarrollo económico de la metrópolis y la colaboración internacional.

Todas estas funciones las desarrolla a través de un sistema de gobernanza metropolitana en el que los 36 ayuntamientos y sus alcaldes y alcaldesas están representados en los órganos de gobierno de la institución.

Si bien el alcance temporal de este plan es hasta el año 2025, cabe destacar que se enmarca en las grandes prioridades políticas del Plan de Actuación Metropolitano (PAM) 2019-2023, en el que se desarrollan las competencias de la institución y se definen los ámbitos y las líneas de intervención prioritaria. Lo hace a partir de un conjunto de principios orientadores de la acción del Gobierno metropolitano, que apuntan a los siguientes hitos:

- Promover una metrópolis territorialmente vertebrada y socialmente cohesionada.
- Desarrollar una buena oferta de vivienda asequible y de calidad de vida en los barrios.
- Impulsar una movilidad sostenible y de bajas emisiones.
- Desarrollar una política de preservación de los recursos naturales, en el marco de un medio ambiente de calidad, que afronte la emergencia climática.
- Potenciar un modelo de actividad económica como motor del empleo y el bienestar que sea respetuoso con el entorno ambiental.
- Consolidar un sistema de financiación estable y suficiente para los servicios metropolitanos.
- Garantizar un modelo de gobernanza desde la proximidad y la participación ciudadana en la gestión y prestación de los servicios públicos y el derecho a la buena administración.
- Propiciar un proyecto que coopera y se concierta con el resto de la región metropolitana de Barcelona, con los agentes sociales y económicos y con las instituciones del país.
- Incorporar los objetivos y actuaciones necesarios para hacer frente a la problemática derivada de la COVID-19 en el contexto actual.
- Construir un modelo metropolitano plenamente alineado con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

El PAM 2019-2023 incorpora un ámbito de intervención centrado en las relaciones internacionales y la cooperación y apuesta por potenciar la proyección exterior del AMB. En los últimos años, el AMB se ha convertido en un actor reconocido en el escenario



Frente marítimo de Badalona, AMB.

internacional, en especial, en el marco del llamado municipalismo internacional. El AMB proyecta Barcelona al mundo como una metrópolis próspera, dinámica e innovadora, que apuesta por la biodiversidad, los espacios verdes y la relación con el mar, así como por la calidad de vida, la diversidad y la cohesión social.

El Área Metropolitana de Barcelona contribuye a las principales agendas y debates urbanos y metropolitanos que se dan a escala europea e internacional. En este sentido, a escala global, toma como referencia ineludible la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible (con la que alinea sus líneas estratégicas), la Nueva Agenda Urbana, el Acuerdo de París y el resto de compromisos internacionales que, desde perspectivas diversas, puedan incidir en sus competencias; a escala europea, toma como referencia la Carta de Leipzig, el Pacto de Ámsterdam y el Pacto Verde Europeo, entre otros.

El Área de Internacional y de Cooperación del AMB hace el seguimiento de las agendas internacionales y de la europea, a la vez que promueve la dimensión metropolitana de los temas que abordan; impulsa la captación de financiación europea para proyectos estratégicos con un fuerte impacto en el territorio, y faci-

lita la captación y transferencia de conocimiento e innovación. Todo ello trabajando con los ayuntamientos, articulándose con otros operadores públicos y privados de la metrópolis y liderando la agenda metropolitana en las principales redes internacionales de ciudades. Promueve, también, una política de cooperación internacional centrada en el desarrollo urbano sostenible de otras áreas metropolitanas de Mesoamérica, África y el Mediterráneo, en los ámbitos de su competencia.

El dinamismo internacional del AMB trasciende el Área de Internacional y de Cooperación e impregna el conjunto de la organización. Prácticamente todas las áreas y los servicios técnicos de la institución están implicados, de una forma u otra, en iniciativas internacionales, ya sea en la gestión de proyectos europeos, en intercambios con otras metrópolis, participando en redes o impulsando iniciativas para captar inversiones para el territorio metropolitano.

En este contexto, se ha elaborado este plan de internacionalización, que ofrece una estrategia y líneas prioritarias de trabajo en el ámbito de las relaciones internacionales del AMB para los próximos 5 años.

II - Apunte metodológico

El proceso de elaboración del Plan ha seguido una metodología que combina el análisis documental —textos normativos, planes, estudios y otros documentos relevantes—, la revisión de datos e información estadística, una encuesta y la realización de entrevistas y grupos focales con los principales actores —públicos y privados— del área metropolitana de Barcelona y con socios internacionales.

Se trata de un plan diseñado para la institución en su conjunto. En la elaboración han participado más de un centenar de instituciones, como los ayuntamientos metropolitanos y otras administraciones del país, actores económicos y sociales, centros de investigación, redes de ciudades, otras áreas metropolitanas de todo el mundo y los propios trabajadores del AMB. El objetivo de las entrevistas ha sido captar miradas, prioridades y reflexiones de los actores del territorio, para generar una política de relaciones internacionales informada y facilitar la apropiación del Plan y su ejecución.

En este sentido, las acciones principales que se han llevado a cabo para elaborar el Plan de Internacionalización han sido las siguientes:

- Elaboración de un diagnóstico, un mapeo y análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) a partir de una revisión y un estudio de documentación (PAM, planes impulsados por el AMB, proyectos estratégicos, documenta-

ción referida a otras instituciones, bases de datos y estadísticas, etc.).

- Entrevistas con actores clave del AMB (Vicepresidencia de Internacional y de Cooperación, Gerencia, dirección de áreas, dirección y equipo de relaciones internacionales), con los ayuntamientos que disponen de planes de internacionalización y con otros actores clave (Metropolis, MedCities, Consorcio de la Zona Franca, Puerto de Barcelona, Aeropuerto de Barcelona, actores internacionales, etc.). En total se han hecho más de 30 entrevistas.
- Reuniones con tres grupos focales (1. Equipos técnicos del AMB; 2. Ayuntamientos metropolitanos, y 3. Otros actores, como instituciones públicas, sector privado, universidades, centros de investigación y redes) para presentar las primeras conclusiones y las grandes líneas del Plan, con el objetivo de debatirlas, validarlas y mejorarlas. Los tres grupos han valorado el borrador de diagnóstico y los ejes estratégicos y han propuesto enmiendas.

El conjunto de los trabajos realizados se ha orientado a disponer de la información y el conocimiento necesarios para valorar y proponer los elementos principales que debe cubrir el Plan (prioridades, líneas estratégicas y de acción concretas, áreas geográficas, etc.). Esta metodología extensiva e inclusiva ha permitido un proceso participativo y cocreativo en el diseño y la elaboración del Plan.

III - Punto de partida



Reunión de la European Metropolitan Authorities (EMA) en Lyon, Francia. 2019.

Del diagnóstico participativo realizado en el proceso de diseño del Plan se pueden extraer una serie de conclusiones y aprendizajes. Se trata de consideraciones que fundamentan los objetivos que articulan el Plan, las prioridades que lo enmarcan y las líneas estratégicas y de acción que guiarán su implementación. Estas conclusiones y estos aprendizajes se presentan en forma de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (diagrama DAFO) para facilitar la comprensión de los fundamentos del Plan.

Diagrama DAFO

- Prestigio del AMB entre los municipios y en el ámbito internacional
- Apoyo político e institucional
- Modelo institucional consolidado del AMB y con potencial de ser transferido
- Competencias claras y relevantes a escala internacional
- Reconocimiento de la tarea realizada en el ámbito de las relaciones internacionales
- Relaciones sólidas con Europa, América Latina, Centroamérica y el Mediterráneo
- Presencia en redes con un fuerte reconocimiento (Metropolis, MedCities, EMA, UITP, ICLEI)
- Alianzas sólidas (internas e internacionales)
- Experiencia en captación y gestión de fondos europeos
- Política de cooperación internacional consolidada y focalizada en el hecho metropolitano
- Acceso a gran cantidad de conocimiento que permite innovar en las políticas y los servicios metropolitanos

- Debate metropolitano que requiere consensos más amplios en temas clave (límites territoriales, gobernanza, nuevas competencias, etc.)
- Necesidad de reforzar el relato metropolitano en el ámbito internacional
- Necesidad de reforzar y sistematizar la coordinación con los ayuntamientos metropolitanos
- Complejidad institucional a la hora de representar a Barcelona en el ámbito internacional
- Estructura de relaciones internacionales demasiado pequeña
- Articulación débil con los actores socioeconómicos metropolitanos
- Relaciones con Asia principalmente focalizadas en Corea y China
- Ausencia de una estrategia sistematizada de gestión/transferencia del conocimiento y la innovación
- Mecanismo de proyección económica internacional poco desarrollado y poco articulado con la estrategia internacional
- Necesidad de reforzar las sinergias entre las actuaciones de relaciones internacionales y las de cooperación internacional
- Relación insuficiente con las universidades y los centros de investigación de nuestro entorno
- Falta de relación directa con la ciudadanía

- Marca Barcelona muy potente y reconocida a escala internacional
- Espacio para el liderazgo del AMB en el territorio metropolitano
- Consolidación de las ciudades y metrópolis como operadores internacionales
- Importancia creciente de la cuestión metropolitana en el ámbito internacional
- Los fondos Next Generation EU y el Marco financiero plurianual 2021-2027 para impulsar soluciones innovadoras y proyectos transformadores
- Contexto idóneo para introducir reformas importantes que consoliden formas de gobernanza metropolitana más eficientes
- Potencial de la red EMA (European Metropolitan Authorities)
- Ecosistema de actores económicos y sociales del Área Metropolitana de Barcelona con una agenda internacional importante
- Red importante de delegaciones de la Generalitat en el exterior
- La iniciativa EIT Urban Mobility posiciona al AMB y puede tener un gran impacto para la metrópolis
- Presencia institucional catalana en Bruselas (Delegación del Gobierno y Oficina de la Diputación de Barcelona)

- Contexto de crisis generado por la pandemia de la COVID-19
- Contexto político complejo
- Ecosistema de redes internacionales de ciudades tensionado
- Mucha competencia en la captación de fondos europeos e internacionales
- Dificultad a la hora de explicar los objetivos y los resultados de la acción internacional

IV - Objetivo

El Plan de Internacionalización tiene como objetivo general potenciar la sostenibilidad, la competitividad, la dimensión innovadora, la calidad y la eficiencia de las políticas que impulsa el AMB y proyectar sus activos.

Este objetivo general se desarrollará a través de tres objetivos específicos:

OE 1. Incidir en las agendas políticas europeas e internacionales con la finalidad de promover los intereses, las necesidades y aspiraciones del AMB y de su metrópolis.

OE 2. Contribuir a transformar el modelo productivo y de cohesión social y territorial de la metrópolis de Barcelona.

OE 3. Proyectar una AMB innovadora, orientada al conocimiento, basada en valores y abierta al mundo.



Reunión de la EMA con la comisaria europea de Cohesión y Reformas, Elisa Ferreira. 2020.

V - Temas prioritarios

El Plan de Internacionalización del Área Metropolitana de Barcelona se focaliza en las competencias generales o propias que la institución tiene atribuidas (de acuerdo con la Ley 31/2010), así como en otros ámbitos no recogidos en el texto pero que tienen un fuerte y creciente componente metropolitano. En el mismo sentido, se orienta a hacer valer y reforzar al modelo de gobernanza metropolitana desarrollado a partir de la Ley del AMB.

Ámbitos propios de intervención

Son ámbitos propios de intervención los recogidos en la Ley 31/2010, de 3 de agosto, del Área Metropolitana de Barcelona, de acuerdo con la cual el AMB ejerce competencias troncales en:

- Territorio (urbanismo, infraestructuras metropolitanas, infraestructura verde, espacio público)
- Movilidad sostenible y transporte
- Ecología (aguas, residuos, cambio climático, transición energética)

Y también ganan peso los siguientes ámbitos:

- Desarrollo social y económico
- Vivienda

Más allá de los ámbitos de competencia propia que define la mencionada Ley, el Plan también se orienta a otros ámbitos, que, aunque no estén específicamente recogidos en dicha ley, tienen una gran dimensión metropolitana. La acción internacional del AMB también debe apuntar temas como la transición digital o la disrupción tecnológica; el turismo, entendido como uno de los sectores productivos clave de la economía metropolitana; la cultura y la creación, como ámbitos de proyección y desarrollo sostenible y consolidación de la identidad metropolitana, o las políticas de alimentación sostenible y la promoción de la salud, como política transversal en el conjunto de políticas metropolitanas, entre otros.

El Plan se orienta, igualmente, a favorecer y reforzar las políticas metropolitanas como garantes y facilitadoras de la solidaridad y el equilibrio territorial, que permitan reducir las brechas y todo tipo de desigualdades que se dan en el territorio metropolitano.

VI - Líneas estratégicas y resultados

Para alcanzar los objetivos que fija el Plan, se han definido un conjunto de líneas estratégicas que se estructuran, a la vez, en acciones concretas.

LE 1. Incidencia en la agenda política europea e internacional

El AMB realiza un seguimiento de las agendas políticas europeas e internacionales que pueden tener impacto en el territorio metropolitano en los ámbitos que se priorizan en este plan. El objetivo de este seguimiento es posicionarse e incidir en estas agendas para que respondan a las necesidades, los intereses y las aspiraciones del AMB y del territorio. La incidencia implica trabajar con datos e información que permitan definir argumentos sólidos y convincentes; tener capacidad para comunicar la agenda metropolitana

y sensibilizar a las instituciones europeas y a los organismos multilaterales y, finalmente, sumar esfuerzos y construir alianzas que generen más masa crítica y potencien la capacidad de convencer.

Unión Europea

Como se ha apuntado en el apartado precedente, las políticas y los marcos normativos que impulsa la Unión Europea tienen una incidencia muy importante en las políticas que desarrolla el AMB en el marco de sus competencias y ámbitos de intervención: desde la política de cohesión, pasando por la de medio ambiente y transición ecológica, energía, movilidad y transporte, innovación y desarrollo tecnológico, hasta la de cooperación internacional, por citar algunas. Todas tienen un impacto claro en la prosperidad, el bienestar, la calidad de vida y la cohesión de las grandes conurbaciones urbanas europeas, en general, y de la de Barcelona, en particular.



Reunión del proyecto RiConnect en el AMB. 2019.

El AMB, mediante este plan, hace una apuesta por reforzar la dimensión metropolitana de las políticas europeas. Además, pone un foco especial en algunas de las principales propuestas impulsadas desde las instituciones europeas, como el paquete Next Generation EU, diseñado para hacer frente a la crisis generada por la pandemia de la COVID-19; el Pacto Verde Europeo, para impulsar la transición ecológica, o la Agenda Urbana Europea, adoptada en el marco del Pacto de Ámsterdam. Igualmente, se plantea seguir detalladamente el nuevo Marco financiero plurianual 2021-2027 y todos los instrumentos financieros que pueden contribuir a reforzar las políticas públicas impulsadas por el AMB.

Para incidir en las instancias europeas, el AMB trabaja sumando fuerzas con otras áreas metropolitanas mediante la red EMA

(European Metropolitan Authorities) y generando alianzas puntuales con otras administraciones; redes como Eurocities, Metrex, UITP o ICLEI, o centros de investigación y fábricas de ideas (*think tanks*), como el Centro de Información y Documentación Internacionales en Barcelona (CIDOB) o el Instituto Barcelona de Estudios Internacionales (IBEI).

El Plan apuesta, de manera decidida, por reforzar y consolidar el trabajo realizado desde la red EMA. En dicha red se generan espacios de encuentro y diálogo político entre los gobiernos metropolitanos europeos y las instituciones comunitarias; también se desarrollan proyectos conjuntos, se impulsa la generación de conocimiento y estudios sobre los temas más relevantes de la agenda metropolitana europea y su vínculo con las políticas europeas.

ACCIONES	UNIDAD RESPONSABLE	ACTORES QUE DEBEN IMPLICARSE
Seguimiento de las políticas impulsadas por la UE y análisis en clave metropolitana	Servicio de Relaciones Internacionales	Servicios técnicos del AMB, ayuntamientos y actores territoriales, cuando corresponda
Foro anual de la EMA y nuevas actividades que refuercen la red	Servicio de Relaciones Internacionales	Socios de la EMA, instituciones europeas, ayuntamientos metropolitanos y otras redes
Estudios/seminarios sobre la agenda metropolitana europea	Servicio de Relaciones Internacionales	CIDOB, IBEI, servicios técnicos del AMB, socios de la EMA, ayuntamientos y expertos externos
Acciones conjuntas con otras redes (Eurocities, Metrex, EIT Urban Mobility, UITP, ICLEI, ACR+)	Servicio de Relaciones Internacionales	Servicios técnicos del AMB y ayuntamientos metropolitanos



Reunión de la European Metropolitan Authorities (EMA) en Oporto, Portugal. 2021.

Región euromediterránea

Desde hace años Barcelona apuesta, de forma explícita, por ser la capital del Mediterráneo y por consolidar un espacio euromediterráneo de paz, estabilidad y prosperidad. Desde el lanzamiento del Proceso de Barcelona, en el año 1995, el AMB se ha comprometido con la región construyendo alianzas orientadas a reforzar los procesos de desarrollo urbano y metropolitano.

El impulso de la Agenda Urbana de la Unión por el Mediterráneo es una buena muestra del creciente interés de la organización por un tema que se ha vuelto primordial para una región en la que el 80 % de la población será urbana en el año 2030.

El Plan apuesta por relanzar el diálogo político entre autoridades urbanas y metropolitanas de la región, mediante el impulso del Foro Metropolitano del Mediterráneo. En este foro se quiere implicar a la Unión por el Mediterráneo (UpM), la Unión Europea, las principales agencias nacionales, redes internacionales (Med-Cities, Metropolis, CGLU), la Asamblea Regional y Local Euromediterránea (ARLEM), áreas metropolitanas de la región y otros operadores públicos y privados relevantes.

ACCIONES	UNIDAD RESPONSABLE	ACTORES QUE DEBEN IMPLICARSE
Seguimiento de la Agenda Urbana y otras agendas políticas de la UpM	Servicio de Relaciones Internacionales, Servicio de Cooperación Internacional y MedCities	Ayuntamientos metropolitanos y servicios técnicos del AMB
Foro Metropolitano del Mediterráneo	Servicio de Relaciones Internacionales y Servicio de Cooperación Internacional	Ayuntamientos metropolitanos, servicios técnicos del AMB, Generalitat de Cataluña, Administración del Estado, instituciones comunitarias, EMA, MedCities, UpM, CIDOB, IEMed, ARLEM, CRPM, etc.



Naciones Unidas y otros espacios multilaterales

En los últimos años, las Naciones Unidas han impulsado un sistema de agendas políticas dirigidas a favorecer el desarrollo sostenible con una dimensión urbana importante. Articulados en torno a la Agenda 2030 y a los objetivos de desarrollo sostenible, la Nueva Agenda Urbana, el Acuerdo de París sobre el cambio climático, el Marco de Sendai sobre prevención de riesgos y la Agenda de trabajo de Adís Abeba sobre financiación del

desarrollo sostenible constituyen un marco de referencia ineludible para las ciudades y las conurbaciones metropolitanas. Además, la pandemia generada por la COVID-19 ha puesto otros retos sobre la mesa, como la salud global, que requieren respuestas articuladas con los actores locales. La localización de todas estas agendas se ha convertido en un reto con el que los gobiernos locales de todo el mundo y las principales redes de ciudades están fuertemente comprometidos.

Las instituciones públicas catalanas tuvieron una presencia destacada y articulada en Habitat III en todo el proceso que hizo que se aprobara la Nueva Agenda Urbana, y el AMB no es una excepción; de hecho, esta Administración ha definido su propia estrategia de alineación con la Agenda 2030 y de localización de los ODS, y sigue de cerca el Acuerdo de París y los compromisos climáticos de carácter global. Además, participa, mediante su presencia en Metropolis, en los principales espacios de seguimiento de estas agendas y apuesta claramente por hacer visible la dimensión metropolitana y legitimarla.

En este sentido, el acuerdo entre el AMB y la Agencia de las Naciones Unidas para los Asentamientos Urbanos (ONU-Habitat) para intercambiar experiencias y cooperar en el ámbito de la gobernanza y la gestión metropolitana es un marco idóneo para impulsar la dimensión metropolitana de la Nueva Agenda Urbana como agenda dirigida a acelerar la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible.



ACCIONES	UNIDAD RESPONSABLE	ACTORES QUE DEBEN IMPLICARSE
Seguimiento de las principales agendas globales	Servicio de Relaciones Internacionales	Servicios técnicos del AMB y ayuntamientos
Vinculación de Metropolis con las grandes prioridades del AMB e impulso de proyectos conjuntos	Servicio de Relaciones Internacionales y Metropolis	Servicios técnicos del AMB y ayuntamientos, y otras redes y organizaciones internacionales
Impulso del Observatorio Metropolis y de City Managers Community (CMC)	Metropolis	Servicios técnicos del AMB y otros actores
Seguimiento de la evolución del ecosistema de redes globales y valoración de la incorporación del AMB a nuevas redes	Servicio de Relaciones Internacionales	
Seminarios/estudios con CIDOB, IBEI y otras organizaciones	Servicio de Relaciones Internacionales	Servicios técnicos del AMB y ayuntamientos
Actividades y proyectos con ONU-Habitat y refuerzo de la relación con otros organismos del Sistema de las Naciones Unidas	Servicio de Relaciones Internacionales y Servicio de Cooperación Internacional	Servicios técnicos del AMB, ayuntamientos y otros actores metropolitanos
Seguimiento de la contribución del PAM a la Agenda 2030 y elaboración y publicación del "Voluntary Local Review" (VLR) del AMB	Área de Desarrollo Social y Económico	Área de Internacional y de Cooperación y otras áreas del AMB

Resultados esperados de la LE 1

- » Generar espacios de diálogo político con otras áreas metropolitanas, instituciones europeas e internacionales y otros actores relevantes.
- » Reforzar la dimensión urbana de las políticas de la UE, de la UpM y de las instituciones multilaterales que operan a escala global.
- » Generar conocimiento sobre los retos metropolitanos que contribuya a informar sobre la agenda política europea, la de la UpM y las del ámbito internacional.
- » Presentar el primer "Voluntary Local Review" del AMB.
- » Impulsar el Observatorio Metropolis y la comunidad de City Managers.

LE 2. Captación de fondos europeos e internacionales

El acceso a fondos europeos ha sido, durante las últimas décadas, una vía clave para impulsar estrategias transformadoras en el área metropolitana de Barcelona. Los fondos de la UE han servido para hacer crecer, intercambiar experiencias, demostrar e innovar en los servicios y en las políticas metropolitanas. Estos fondos también tendrán un papel clave en todo el proceso de recuperación de la crisis de la COVID-19 y en el impulso de las transiciones ecológica y digital a través del acceso a los recursos del fondo Next Generation EU, así como a los instrumentos financieros incluidos en el nuevo Marco financiero plurianual 2021-2027.

Los fondos europeos también son la oportunidad para desarrollar proyectos de dimensión metropolitana, con la participación de los ayuntamientos y de actores metropolitanos, y fomentan el trabajo transversal en la institución.

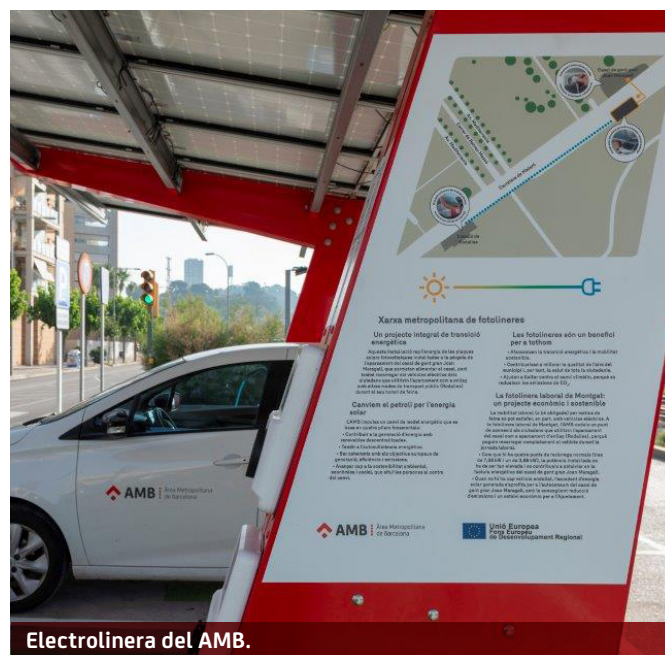
El convenio del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) entre la Generalitat de Cataluña y el AMB por 30 millones de euros o la participación en más de 50 proyectos europeos por un importe de 9,46 millones de euros de subvención en el periodo 2014-2020 son un buen ejemplo del trabajo que se ha realizado.



También cabe destacar el préstamo de 50 millones de euros del Banco Europeo de Inversiones (BEI), gestionado por el Consorcio Metropolitano de la Vivienda.

Aparte de los fondos de la UE, últimamente, están apareciendo nuevos fondos internacionales, públicos y privados, orientados a financiar acciones innovadoras en el ámbito de las soluciones urbanas y metropolitanas. Bancos de desarrollo, agencias de las Naciones Unidas o las grandes organizaciones filantrópicas impulsan programas dirigidos a financiar acciones innovadoras transnacionales que pueden servir para reforzar algunas de las estrategias diseñadas por el AMB para responder a los retos que tiene la metrópolis.

El trabajo conjunto con los ayuntamientos que constituyen la metrópolis adquiere, en el marco de este plan, una relevancia especial. Hay que hacer un esfuerzo conjunto y sinérgico para impulsar proyectos innovadores con capacidad transformadora y base local. Proyectos que contribuyan a articular el territorio y a abordar las brechas existentes; iniciativas que permitan avanzar en la transición ecológica y digital, que sirvan para consolidar ecosistemas clave o para redefinir ámbitos productivos. Un esfuerzo conjunto que sirva para internacionalizar iniciativas locales de alto valor añadido.



ACCIONES	UNIDAD RESPONSABLE	ACTORES QUE DEBEN IMPLICARSE
Seguimiento de los instrumentos financieros incluidos en el fondo Next Generation EU y en el Marco financiero plurianual 2021-2027	Servicio de Relaciones Internacionales	Instituciones comunitarias, Delegación de la Generalitat y Diputación de Barcelona en Bruselas, Administración General del Estado, Generalitat de Cataluña y autoridades de gestión
Apoyo a los departamentos del AMB y ayuntamientos en la captación de fondos (Next Generation EU y Marco financiero plurianual 2021-2027)	Servicio de Relaciones Internacionales	Ayuntamientos, servicios técnicos del AMB y otros actores metropolitanos
Conocimiento de los nuevos fondos públicos y privados internacionales de interés para el AMB	Servicio de Relaciones Internacionales	Metropolis y otras redes y expertos
Seguimiento de la sostenibilidad de los proyectos y de sus resultados una vez terminada la financiación europea	Servicio de Relaciones Internacionales	Servicios técnicos del AMB

Resultados esperados de la LE 2

» Dar apoyo a los departamentos del AMB y ayuntamientos en la captación de fondos (Next Generation EU y Marco financiero plurianual 2021-2027).

» Capitalizar los proyectos que tienen continuidad más allá de la financiación de la UE.



Camino ciclable entre Esplugues de Llobregat y Barcelona, AMB.

LE 3. Innovación y gestión del conocimiento en ámbitos metropolitanos

Acceder a las soluciones desarrolladas por otros gobiernos locales y metropolitanos de todo el mundo, así como al conocimiento generado por un amplio abanico de actores vinculados al hecho urbano, desde la academia, el sector privado o la sociedad civil, constituye una de las razones principales de ser de la acción internacional del AMB, como también lo es capitalizar las soluciones e innovaciones propias compartiendo el conocimiento que se deriva de ellas. El AMB ha demostrado estar situada a la vanguardia en temas tan diversos como lo pueden ser el tratamiento de aguas regeneradas, la gestión integral de residuos, la zona de bajas emisiones, el espacio público y la infraestructura verde o la gobernanza metropolitana, y disponer de mecanismos para transferir las soluciones generadas es clave.

El acceso al conocimiento y su gestión deben servir para definir soluciones más eficientes y ajustadas a las necesidades de la metrópolis,

pero, también, para proyectar cómo será la ciudad metropolitana de los próximos años, cuáles serán los temas principales que marcarán la agenda y para adelantarse a los retos que la pueden condicionar. En un mundo marcado por las interdependencias, conocer la evolución de las realidades metropolitanas debe ser clave y una prioridad en el marco de este plan.

Para hacerlo, el AMB dispone de diferentes instrumentos y de alianzas consolidadas. Empezando por la participación en proyectos europeos y las relaciones con un amplio abanico de gobiernos metropolitanos de todo el mundo —Seúl, Lyon, Manchester, Montreal, Medellín o Gauteng, entre otros—, pasando por una fuerte implicación en las principales redes de ciudades y metrópolis —Metropolis, EMA, MedCities— o en los principales espacios internacionales en los que se debaten soluciones urbanas —World Urban Forum, Smart City World Expo Congress, etc.—, hasta la alianza con centros de investigación especializados en temas urbanos y metropolitanos —CIDOB, Metropolitan Research Institute, LSE Cities—.

ACCIONES	UNIDAD RESPONSABLE	ACTORES QUE DEBEN IMPLICARSE
Crear el Foro de Conocimiento Internacional Metropolitano	Servicio de Relaciones Internacionales	Servicios técnicos del AMB, ayuntamientos, socios internacionales, CIDOB, IBEI, EMA, Metropolis, MedCities, EIT Urban Mobility, etc.
Desarrollar una metodología de transferencia (<i>innovation bridges</i>) con socios estratégicos	Servicio de Relaciones Internacionales	Expertos externos
Intercambiar conocimiento sobre el Plan y la estrategia de internacionalización de las áreas metropolitanas	Servicio de Relaciones Internacionales y red AL-LAs	CIDOB, IBEI, Metropolis
Reforzar alianzas con centros de investigación, <i>think tanks</i> y universidades centradas en el conocimiento: tecnologías y políticas aplicadas a las competencias metropolitanas	Servicio de Relaciones Internacionales	CIDOB, IBEI, IERMB y otras instituciones
Reforzar y ampliar los vínculos a través de la atención de delegaciones internacionales y visitas de estudio	Servicio de Relaciones Internacionales	Servicios técnicos del AMB, ayuntamientos y actores metropolitanos
Participar en eventos internacionales para transferir conocimiento (por ejemplo, la Bienal de Arquitectura y Urbanismo de Seúl)	Servicios técnicos del AMB	Ayuntamientos y otros actores metropolitanos

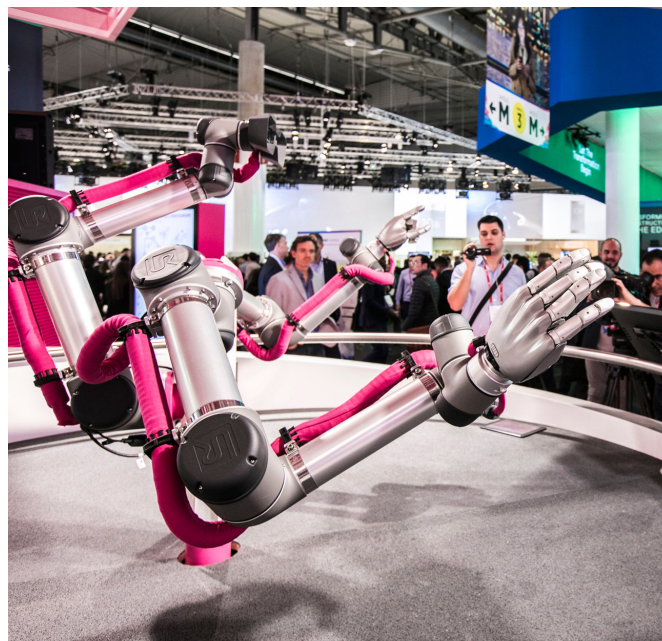
Resultados esperados de la LE 3

- » Foro de Conocimiento Internacional Metropolitano, con soluciones compartidas en el ámbito de diferentes políticas públicas.
- » Una metodología para potenciar los mecanismos de transferencia de innovación (*innovation bridges*) en el ámbito metropolitano.
- » Seminarios y acciones de intercambio de conocimiento sobre la internacionalización de las áreas metropolitanas.
- » Adquirir nuevo conocimiento y dar continuidad a los contactos de mayor interés para el AMB generados en el marco de las visitas sobre el terreno y la atención a delegaciones.
- » Promover nuevas relaciones con centros de investigación, *think tanks* u otras organizaciones centradas en políticas públicas y soluciones aplicadas a las competencias metropolitanas.

LE 4. Proyección económica internacional

El escenario internacional es un recurso de primer orden para captar oportunidades para el desarrollo socioeconómico de los territorios. Inversiones; sedes corporativas; talento; proyectos científicos y tecnológicos; ferias y eventos profesionales, culturales y deportivos, o turismo, se han convertido en activos perseguidos por las principales metrópolis del mundo. Barcelona, en este sentido, está muy bien posicionada como una de las ciudades más atractivas del sur de Europa.

Definir una estrategia de proyección internacional que responda a los elementos de valor añadido y a los activos del Área Metropolitana de Barcelona es clave para potenciar el desarrollo sostenible y las transformaciones socioeconómicas y ambientales que el territorio requiere. Impulsar clústeres de innovación y valor añadido en sectores estratégicos —movilidad, TIC, biomedicina, diseño y creatividad, inteligencia artificial, etc.—, consolidar activos y reforzar las sinergias con otros actores que trabajan para la internacionalización del territorio metropolitano son prioridades de este plan.



Mobile World Congress, Barcelona. 2017

ACCIONES	UNIDAD RESPONSABLE	ACTORES QUE DEBEN IMPLICARSE
Impulsar iniciativas público-privadas que potencien la internacionalización del Área Metropolitana de Barcelona y participar en ellas	Agencia de Desarrollo Económico	Servicio de Relaciones Internacionales, ayuntamientos y actores económicos del territorio
Potenciar los clústeres metropolitanos de innovación	Agencia de Desarrollo Económico y ayuntamientos promotores	Servicio de Relaciones Internacionales, ayuntamientos, Generalitat de Cataluña y actores económicos del territorio
Consolidar el Portal de la Agencia de Desarrollo Económico del AMB como mecanismo de captación de inversiones y participar en ferias como el MIPIM o Expo Real	Agencia de Desarrollo Económico	Servicios técnicos del AMB, ayuntamientos, Generalitat de Cataluña y otros actores económicos metropolitanos
Impulsar servicios y acciones destinados a la atracción de inversiones, talento, eventos y oportunidades para el tejido económico, en cooperación con los ayuntamientos y otras instituciones de Cataluña	Agencia de Desarrollo Económico	Servicio de Relaciones Internacionales, ayuntamientos, Generalitat de Cataluña y actores económicos del territorio
Dar apoyo a la internacionalización de las pymes del territorio	Agencia de Desarrollo Económico	Servicio de Relaciones Internacionales, ayuntamientos, Generalitat de Cataluña y actores económicos del territorio

Resultados esperados de la LE 4

» Mejorar el Portal de la Agencia de Desarrollo Económico y tener una herramienta relevante para informar de procesos de captación de inversiones internacionales.

» Aumentar las inversiones internacionales en el Área Metropolitana de Barcelona. Aumentar las inversiones internacionales en el Área Metropolitana de Barcelona.
 » Aumentar las pymes internacionalizadas.

LE 5. Cooperación internacional

La cooperación internacional al desarrollo constituye uno de los mecanismos principales para la acción internacional de los gobiernos locales. Desde hace años el AMB está posicionada como un actor de primer nivel de la cooperación descentralizada con partenariados muy consolidados en el Mediterráneo, en Mesoamérica y en África. La política de cooperación internacional al desarrollo del AMB está fuertemente focalizada en los sectores en los que la corporación aporta un valor añadido por razón de sus competencias y su especialización —agua, residuos, movilidad, gobernanza metropolitana, etc.—.

Este plan apuesta claramente por generar sinergias con el Plan Director de Cooperación Internacional aprobado por el AMB (2020-2023) y por velar por la coherencia en el conjunto de la acción internacional.



Terminal de Zimpeto en Maputo, Mozambique. 2018.

ACCIONES

Ejecutar el Plan Director de Cooperación Internacional y vincularlo a otras líneas de la acción internacional del AMB

UNIDAD RESPONSABLE

Servicio de Cooperación Internacional

ACTORES QUE DEBEN IMPLICARSE

Servicios técnicos del AMB, ayuntamientos metropolitanos, ONG, cooperación catalana, MedCities, Metropolis, Comisión Europea

Resultados esperados de la LE 5

» Plan Director de Cooperación Internacional ejecutado.



Congreso de Metropolis en Johannesburgo, Sudáfrica. 2018.

VII - Formas de intervención

El desarrollo de las líneas estratégicas que se describen en el punto anterior se realiza mediante diferentes formas o modalidades de intervención.

a. Concertación con los ayuntamientos metropolitanos

El apoyo y el trabajo conjunto con los ayuntamientos metropolitanos forman parte de la idiosincrasia del AMB, también, en el ámbito internacional. Una parte importante de las líneas estratégicas definidas en este plan se desarrollan en partenariatado o de manera concertada con los ayuntamientos.

- LE 1** Información sobre la agenda política europea e internacional. Definición compartida de los posicionamientos políticos.
- LE 2** Preparación de proyectos conjuntos con dimensión metropolitana. Capitalización y difusión de proyectos e iniciativas locales a escala internacional.
- LE 3** Transferencia de conocimiento. Sistematización y capitalización de experiencias municipales de dimensión metropolitana.
- LE 4** Cooperación en el impulso de estrategias municipales de proyección económica internacional. Atracción de inversiones.
- LE 5** Vinculación de las redes internacionales de áreas metropolitanas en las que participa el AMB con los ayuntamientos.

b. Relaciones bilaterales con otras áreas metropolitanas

El AMB ha consolidado, en los últimos años, un conjunto de relaciones bilaterales con otras metrópolis europeas y otras regiones del mundo, con las que comparte estrategias e iniciativas concretas.

- LE 1** Posicionamientos políticos conjuntos sobre temas estratégicos en el ámbito de la UE y de los organismos multilaterales.
- LE 2** Desarrollo de proyectos conjuntos.
- LE 3** Transferencia de conocimiento (innovation bridges).
- LE 4** Misiones empresariales y visitas de estudio. Fomento de alianzas.
- LE 5** Vínculos de cooperación descentralizada con áreas metropolitanas incluidas en el Plan Director de Cooperación Internacional.

c. Redes internacionales de ciudades y áreas metropolitanas

Las redes internacionales de ciudades son uno de los instrumentos principales de la acción internacional. El AMB mantiene una presencia muy activa en algunas redes internacionales que operan a escala europea e internacional. De manera concreta, este plan apuesta por focalizar la presencia de la institución en las siguientes redes: Metropolis (y, a través de esta, Ciudades y Gobiernos

Locales Unidos), European Metropolitan Authorities (EMA), MedCities, EIT Urban Mobility, ICLEI, UITP y ACR+. Asimismo, se analizará la adhesión a nuevas redes.

- LE 1** Posicionamientos políticos internacionales en el ámbito de la UE y de los organismos multilaterales.
- LE 2** Proyectos conjuntos.
- LE 3** Investigación y generación de conocimiento. Espacios de transferencia e intercambio de conocimiento. Capitalización de experiencias.
- LE 4** Facilitación de vínculos y contactos entre los actores económicos.
- LE 5** Impulso de iniciativas de incidencia política ligadas a la cooperación descentralizada. Financiación de proyectos de cooperación descentralizada por parte de la Unión Europea y otros actores internacionales.

d. Alianzas con socios estratégicos

El impulso de las líneas estratégicas que prevé este plan también requiere la construcción de alianzas con otros operadores, públicos y privados. Desde organismos multilaterales como ONU-Habitat, la OCDE o la Unión Europea, pasando por centros de investigación, fábricas de ideas, universidades, empresas y organizaciones empresariales, hasta las organizaciones de la sociedad civil.

- LE 1** Posicionamientos políticos internacionales.
- LE 2** Proyectos conjuntos.
- LE 3** Investigación y generación de conocimiento. Espacios de transferencia e intercambio de conocimiento. Capitalización de experiencias.
- LE 4** Iniciativas conjuntas de proyección económica internacional.
- LE 5** Generación de conocimiento en el campo de la cooperación descentralizada. Mejora de las prácticas de cooperación descentralizada.



Seminario sobre estrategias internacionales en las áreas metropolitanas, CIDOB, 2019.

VIII - Zonas geográficas de intervención

El Plan se articula en torno a un sistema de prioridades geográficas de carácter variable. La acción internacional del AMB es de ámbito global, es decir, se acerca al conjunto de las regiones del planeta. Ahora bien, lo hace con intensidades y finalidades diversas y no todas las líneas estratégicas que se definen en el Plan se dirigen a todas las regiones. Del mismo modo, el Plan define en cada región las áreas metropolitanas con las que se quieren mantener relaciones prioritarias y estratégicas.

Europa

El vínculo del AMB con Europa es central y se desarrolla en el conjunto de las líneas estratégicas del Plan.

– **LE 1.** El AMB apuesta por incidir en las políticas impulsadas por la Unión Europea con la voluntad de promover la agenda metropolitana y los intereses específicos de la metrópolis de Barcelona.

– **LE 2.** El presupuesto de la Unión Europea (tanto con el Marco financiero plurianual 2021-2027 como los fondos Next Generation EU) es trascendental para la financiación de proyectos de escala metropolitana y soluciones clave para el AMB.

– **LE 3.** Las alianzas generadas con otros gobiernos metropolitanos y actores públicos y privados europeos también generan un marco privilegiado para la transferencia de conocimiento e innovación, que es fundamental para reforzar las políticas públicas impulsadas por el AMB.

– **LE 4.** Europa es una de las regiones naturales para la proyección económica de la metrópolis de Barcelona. Gran parte de las inversiones que llegan provienen de instituciones europeas, públicas o privadas, y de empresas también europeas, y los países de la UE y del Espacio Económico Europeo son uno de los mercados prioritarios de las empresas barcelonesas y catalanas.

– **LE 5.** El AMB comparte estrategias de cooperación descentrali-



Parque Somerlust en Ámsterdam, Países Bajos.

zada con otras metrópolis europeas y busca financiación de la UE para impulsar proyectos en los países definidos como prioritarios en el Plan Director de Cooperación Internacional.

A través de la red EMA, el AMB tiene un marco de relación con más de 40 metrópolis europeas. En algunos casos, estas relaciones se articulan a través de acuerdos formales de colaboración o de relaciones bilaterales muy estrechas, que se consideran estratégicas. Este plan considera prioritarias las alianzas definidas con las siguientes áreas metropolitanas europeas:

- Greater Manchester
- Grand Lyon
- Città Metropolitana di Milano
- Città Metropolitana di Torino
- Área metropolitana de Porto
- Metropolis GZM-Katowice

Durante los próximos años, se intensificarán las relaciones con las áreas metropolitanas de Ámsterdam, Róterdam, La Haya y Gran París, entre otras.

Región mediterránea

El Mediterráneo tiene una significación muy relevante para Barcelona y su área metropolitana, tanto por los importantes vínculos económicos, sociales, culturales y ambientales que mantiene con la región, por haber dado nombre al proceso a partir del cual se empezó a definir un espacio de asociación euromediterránea y por ser sede de la Unión por el Mediterráneo (UpM), como por mantener lazos importantes de solidaridad y cooperación con algunas

de las metrópolis principales de las riberas sur y este. Este vínculo se desarrolla en cuatro de las cinco líneas estratégicas del Plan:

- **LE 1.** Este plan apuesta por que la Unión Europea y la UpM consoliden su Agenda Urbana y refuercen su dimensión metropolitana.
- **LE 3.** El intercambio bidireccional entre las ciudades de la cuenca mediterránea pone sobre la mesa soluciones e innovaciones relevantes en ámbitos clave, tales como la lucha contra el cambio climático, las migraciones o la gestión urbana.
- **LE 4.** Los países del Mediterráneo constituyen mercados atractivos y próximos para las empresas del área metropolitana de Barcelona.
- **LE 5.** El Plan Director de Cooperación Internacional del AMB sitúa la región mediterránea y, en especial, el Mediterráneo oriental, como una de las zonas prioritarias de la política de cooperación que impulsa la institución.

El Plan apunta a las relaciones prioritarias que el AMB mantiene con las siguientes metrópolis de la región:

- Túnez
- Métropole Aix-Marseille-Provence
- Città Metropolitana di Roma
- Trípoli (Líbano)
- Tánger-Tetuán
- Sfax

También se quieren incrementar las relaciones con las áreas metropolitanas de Nápoles, Argel o Tesalónica.



América Latina

Los vínculos del Área Metropolitana de Barcelona con América Latina tienen una dimensión económica, social, cultural y política muy relevante. En esta medida, la región tiene un papel clave en el desarrollo de tres de las líneas estratégicas de este plan.

- **LE 3.** El intercambio y la transferencia de conocimiento e innovaciones con las metrópolis latinoamericanas son relevantes y bidireccionales en ámbitos tan pertinentes como la gobernanza metropolitana, la transición ecológica y digital o las políticas de cohesión social.
- **LE 4.** América Latina constituye uno de los mercados principales para las empresas de la metrópolis de Barcelona. Favorecer los intercambios es clave para la proyección internacional económica que este plan apuesta por reforzar.
- **LE 5.** Mesoamérica aparece como zona prioritaria en el Plan Director de Cooperación Internacional del AMB, con un foco puesto en el área metropolitana de San Salvador.

En América Latina, las áreas metropolitanas con las que se mantienen relaciones prioritarias son las siguientes:

- Área metropolitana de San Salvador
- Área metropolitana del Valle de Aburrá
- Montevideo
- Ciudad de México
- Área metropolitana de Guadalajara
- Bogotá
- Santiago de Chile

Aparte de las metrópolis citadas, el AMB mantiene relaciones con otras ciudades metropolitanas de la región, que también deben tenerse en cuenta por el potencial que tienen.

Estados Unidos y Canadá

Los vínculos del AMB no tienen un recorrido importante en esta zona, aunque se mantienen relaciones fluidas con algunas metrópolis de la región, como Montreal, y se apuesta por reforzar otras. La relación con la región se desarrolla, fundamentalmente, mediante dos de las líneas estratégicas incluidas en el Plan:

- **LE 3.** La innovación y el conocimiento deben ser ejes clave en la relación del AMB con las metrópolis de Estados Unidos y Canadá. Los intercambios y la transferencia de conoci-

miento en el ámbito de las políticas urbanas y metropolitanas tienen mucho recorrido y potencial.

- **LE 4.** Aunque no son los socios prioritarios de la metrópolis de Barcelona, las relaciones económicas con Estados Unidos y Canadá son cada vez más relevantes y se deben potenciar, tanto por la captación de inversiones y oportunidades como por las exportaciones

El Plan apuesta claramente por consolidar las relaciones de cooperación con Montreal y por establecer nuevas relaciones con metrópolis de Estados Unidos.



Montreal, Canadá.

Asia

Las relaciones del AMB con Asia tienen menos recorrido si las comparamos con las que se mantienen con otras regiones del planeta, pero tienen un potencial muy importante que debe tenerse muy en cuenta. Se desarrollan, principalmente, mediante dos de las líneas:

- **LE 3.** La innovación debe tener un papel fundamental en las relaciones del AMB con Asia. Los intercambios en ámbitos como la digitalización, el cambio climático y la economía verde, la movilidad o la gestión metropolitana son dinámicos y tienen mucho recorrido.
- **LE 4.** Asia tiene un papel central en la economía global, de forma que debe ser prioritaria en los esfuerzos de proyección económica internacional del AMB, tanto por la captación de inversiones como por el mercado de interés para las empresas barcelonesas.

El AMB mantiene relaciones prioritarias con:

- Seúl
- Guangzhou

Durante la ejecución del Plan será preciso realizar una labor de identificación, aproximación y generación de confianza y sinergias con gobiernos metropolitanos asiáticos.

África

Las relaciones con África tienen, actualmente, una dimensión importante en el ámbito de la cooperación descentralizada. Ahora bien, la región está inmersa en un proceso de urbanización muy importante y la realidad metropolitana es cada vez más prominente. En este sentido, la región debe tener un papel destacado en el desarrollo de dos de las líneas estratégicas del Plan:

- **LE 3.** Los intercambios de conocimiento e innovación con metrópolis y otros actores de África deben ir al alza, y es necesario consolidarlos partiendo de los vínculos generados con metrópolis sudafricanas, como Gauteng, o de los que se han canalizado por la vía de la cooperación.
- **LE 5.** El AMB mantiene relaciones de cooperación descentralizada con algunas metrópolis africanas, en especial, de África occidental.

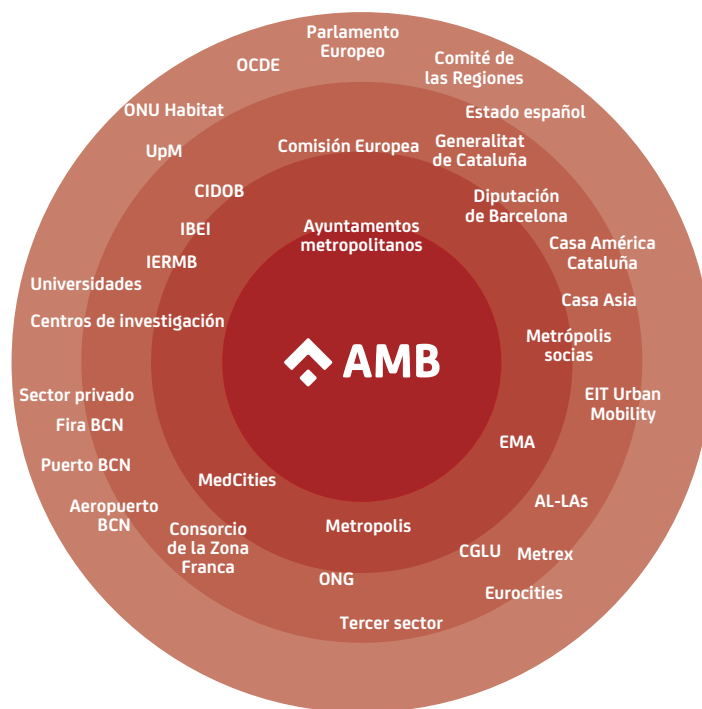
En este contexto, se apuesta por una cooperación reforzada y estratégica con las siguientes metrópolis de la región:

- Gauteng
- Maputo
- Dakar



IX - Mapa de actores prioritarios

Para implementar este plan, el AMB cuenta con la participación de numerosos actores a los que se ha consultado en la fase de diseño. El siguiente diagrama muestra la importancia de estos actores y cómo se sitúan en relación con la institución metropolitana y su política internacional.



X - Gobernanza de la internacionalización del AMB

La gobernanza de la acción internacional del AMB es clave para asegurar un desarrollo eficiente del Plan. Hay que garantizar una coordinación adecuada y la generación de sinergias con los diferentes actores con los que opera el AMB en el escenario internacional, tanto en el ámbito interno (del AMB) como externo.

El mando político de la acción internacional se sitúa en la Vicepresidencia de Internacional y de Cooperación de la corporación, que será la encargada de dirigir el desarrollo de este plan y asegurar la representación del AMB en los espacios internacionales. Se coordinará con la Vicepresidencia de Desarrollo Social y Económico para impulsar la LE 4, centrada en la proyección económica internacional, y con el resto de vicepresidencias cuando corresponda.

El desarrollo ejecutivo de las diferentes líneas que se incluyen en este plan corresponde al Área de Internacional y de Cooperación, que se estructura en tres servicios: Servicio de Relaciones Internacionales, Servicio de Cooperación Internacional y Servicio de Prospectiva y Estrategia.

El Plan de Internacionalización es un instrumento operativo de las diferentes líneas de trabajo que prevén el PAM y otros planes sectoriales del AMB. Por este motivo, la participación de los equipos técnicos del AMB debe considerarse como prioritaria y una tarea más de su responsabilidad.

Para asegurar la coordinación interna, se celebrarán reuniones de seguimiento con los equipos técnicos, a fin de compartir información sobre la implementación del Plan y la coordinación de las diferentes líneas estratégicas que incluye.

Con la voluntad de garantizar una articulación correcta con los 36 ayuntamientos metropolitanos, se reforzará el grupo de trabajo de Asuntos Internacionales, que tendrá como objetivo intercambiar informaciones de interés para los municipios, promover proyectos y actividades conjuntos, compartir posicionamientos en el ámbito de la UE y de otros organismos internacionales, etc.

En el mismo sentido, y con el objetivo de garantizar sinergias con los operadores, públicos y privados, que operan en temas internacionales, se celebrarán reuniones de trabajo y se cooperará conjuntamente con instituciones, actores económicos y sociales, las universidades públicas y los principales centros de investigación.





XI - Comunicación

Se desarrollará una estrategia de comunicación y medios en cooperación con el Servicio de Comunicación del AMB.

La estrategia de comunicación del Plan de Internacionalización hará una apuesta clara por los resultados de los proyectos, por los contenidos y por las noticias de los ayuntamientos y los actores metropolitanos, sin dejar de lado las noticias de carácter más institucional.

XII - Monitorización y evaluación

Con el objetivo de medir los resultados obtenidos, rendir cuentas y extraer aprendizajes para mejorar la calidad de las políticas públicas del futuro, el Plan prevé llevar a cabo una metodología de seguimiento que permita realizar una monitorización y evaluación de la implementación de las líneas estratégicas y de acción.

El AMB elaborará un informe de actividad anual, que deberá presentar a los órganos de gobierno correspondientes y al grupo de trabajo de ayuntamientos. Además, difundirá el informe por los medios que considere oportunos. La ejecución del Plan deberá ir acompañada, igualmente, de una evaluación intermedia (2023) y una evaluación final (2025).

Lista de participantes

La elaboración inicial de este documento ha sido coordinada por el Servicio de Relaciones Internacionales del Área de Internacional y de

Cooperación con el apoyo de la asistencia técnica de Agustí Fernández de Losada y Alexander Heichlinger de Tornos Abogados.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO
ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA		
Área de Internacional y de Cooperación	Ernest Maragall	Vicepresidente
Área de Internacional y de Cooperación	Oriol Illa	Director
Área de Internacional y de Cooperación	María Peix	Jefa del Servicio de Cooperación Internacional
Área de Internacional y de Cooperación	Xavier Tiana	Jefe del Servicio de Relaciones Internacionales
Área de Internacional y de Cooperación	Alba Fernández	Técnica del Servicio de Relaciones Internacionales
Área de Internacional y de Cooperación	Carlota Rosés	Técnica del Servicio de Relaciones Internacionales
Área de Internacional y de Cooperación	Elena Argelich	Técnica del Servicio de Relaciones Internacionales
Área de Internacional y de Cooperación	Laia Traveset	Técnica del Servicio de Relaciones Internacionales
Área de Internacional y de Cooperación	Anna Almirall	Servicio de Relaciones Internacionales
Área de Internacional y de Cooperación	Xavier Estruch	Técnico del Servicio de Relaciones Internacionales
Área de Internacional y de Cooperación	Viveca Danielson	Becaria del Servicio de Relaciones Internacionales
Área de Desarrollo de Políticas Urbanísticas	Josep M. Carreras	Director (hasta marzo de 2021)
Área de Desarrollo de Políticas Urbanísticas	Joan Caba	Arquitecto del Servicio de Planeamiento Urbanístico
Área de Desarrollo Social y Económico	Héctor Santcovsky	Director
Área de Desarrollo Social y Económico	Josep Borràs	Técnico de desarrollo económico
Área de Desarrollo Social y Económico	Gemma Morelló	Técnica
Área de Desarrollo Social y Económico	Nuria Galan	Técnica de políticas sociales
Área de Ecología	Imma Mayol	Directora
Área de Ecología	Ana Romero	Jefa del Servicio de Emergencia Climática y Educación Ambiental
Área de Ecología	Elena Veza	Técnica del Servicio de Emergencia Climática y Educación Ambiental
Área de Ecología	Yasmina Alonso	Técnica de gestión económica

INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO
Área de Ecología. Dirección de Servicios de Prevención y Gestión de Residuos	Joan M. Trullols	Director
Área de Ecología. Dirección de Servicios de Prevención y Gestión de Residuos	Joan Carles Fernandez	Jefe de Planificación
Área de Ecología. Dirección de Servicios del Ciclo Integral del Agua	Fernando Cabello	Director
Área de Ecología. Dirección de Servicios del Ciclo Integral del Agua	Xavier Herranz	Jefe del Servicio de Supervisión de Concesiones
Área de Ecología. Dirección de Servicios del Ciclo Integral del Agua	Maria Indurain	Jefa del Servicio de Planificación
Área de Movilidad, Transporte y Sostenibilidad	Joan M. Bigas	Director
Área de Movilidad, Transporte y Sostenibilidad	Mariona Conill	Técnica de movilidad
Área de Movilidad, Transporte y Sostenibilidad	Uli Wessling	Jefe de la Sección de Planificación del Transporte Público
Área de Presidencia	Salvador Milà	Director
Área de Presidencia	Concepció Pont	Economista
Área de Planificación Estratégica	Victor Ténez	Jefe del Servicio de Estrategia Urbana y Metropolitana
Gerencia	Ramon Torra	Gerente
Oficina Técnica de Gerencia	Antoni Farrero	Coordinador General
Oficina Técnica de Gerencia	Eugènia Vidal	Equipo de coordinación de innovación e infraestructuras
Dirección de Servicios del Espacio Público	Albert Gassull	Director
Dirección de Servicios del Espacio Público	Javier Duarte	Jefe de la Oficina Técnica de Gestión del Espacio Público
Consejo Metropolitano	Elisenda Alamaný	Consejera metropolitana
OTRAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS		
Ayuntamiento de Esplugues de Llobregat	Ana Ubeda	Coordinadora de proyectos estratégicos e internacionales
Ayuntamiento de Badalona	Teresa Puig	Gabinete de Planificación Estratégica
Ayuntamiento de Badalona	Alba Blanco	Técnica de proyectos europeos
Ayuntamiento de Barcelona	Guillem Ramírez	Asesor de la Tercera Tenencia de Alcaldía
Ayuntamiento de Barcelona	Felip Roca	Director de Relaciones Internacionales
Ayuntamiento de Barcelona	Mònica Batlle	Subdirectora de Relaciones Internacionales
Ayuntamiento de Barcelona	Jordi Angusto	Economista
Ayuntamiento de Castelldefels	Laura Lopez	Técnica
Ayuntamiento de Cornellà de Llobregat	Joan Miquel Culillas	Jefe del Gabinete Técnico d'Alcaldía
Ayuntamiento de Gavà	Isabel Arnet	Jefa de la Oficina de Desarrollo Sostenible
Ayuntamiento de Gavà	Àngels Gras	Técnica de internacionalización
Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat	Demetrio Romero	Área de Planificación Estratégica y Económica, Juventud y Deporte
Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat	Lluís Traveria	Jefe del Servicio de Proyectos Estratégicos
Ayuntamiento de El Prat de Llobregat	Encarna Puig	Responsable de la Oficina de Innovación y Proyectos Estratégicos

INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO
Ayuntamiento de Sant Just Desvern	Mònica Parra	Técnica
Ayuntamiento de Sant Adrià de Besòs	Jose Antonio Rubio	Asesor de Alcaldía
Ayuntamiento de Sant Andreu de la Barca	Glòria Viladrich	Arquitecta
Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat	Llorenç Fernández	Jefe de la Unidad de Asistencia a la Planificación y Evaluación
Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat	Natalia Moreno	Gestión de proyectos europeos
Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat	Jordi Soto	Asesor de gobierno
Ayuntamiento de Sant Vicenç dels Horts	Cristóbal Avilés	Asesor de alcaldía, planificación estratégica y proyectos europeos
Ayuntamiento de Torrelles de Llobregat	Ignasi Llorente	Alcalde
Ayuntamiento de Torrelles de Llobregat	Sebas Guichandut	Regidor
Amsterdam Metropolregio	Koen Faber	Asesor experto
Alcaldía de Bogotá	Luz Amparo Medina	Directora de Relaciones Internacionales
Région de Bruxelles-Capitale	Anne Claes	Directora de Relaciones Internacionales
Helsinki Regional Council	Krista Taipale	Jefa de Relaciones Internacionales
Metropolis GZM Katowice	Natalia Puchala	Jefa de Relaciones Internacionales
Grand Lyon	Christophe Meunier	Director de Relaciones Internacionales
Greater Manchester	María González	Principal International Funding
Ciudad de México	Mariana Flores	Directora ejecutiva de Representación Institucional de la Coordinación General de Asuntos Internacionales
City of Montreal	Marie-Claude Therrien	Directora de Relaciones Internacionales
Área Metropolitana de Oporto	Carla Oliveira	Técnica superior
Città Metropolitana di Torino	Claudia Fassero	Directora de la Unidad de Proyectos UE e Internacionales
Seoul Metropolitan Government	Tae Kim	Exdirector de la Oficina de Innovación del Espacio Público
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	Pablo Maturana	Subdirector de Cooperación y Convenios
Región de Viken (Oslo)	Rune Bakevoll	Jefe de Relaciones Internacionales
Diputación de Barcelona	Antoni Montseny	Director de Relaciones Internacionales
Generalitat de Cataluña	Alfonso González	Exdirector general de Asuntos Europeos y Mediterráneos
INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS		
Aeropuerto de Barcelona	Sònia Corrochano	Directora
Aeropuerto de Barcelona	Vanessa Requena	Jefa de Gabinete de la Dirección
Anteverti Consulting SL	Pilar Conesa	Consejera delegada
Anteverti Consulting SL	Marta Galceran	Coordinadora de programa del Smart City Expo World Congress
Barcelona Regional	Marc Montlleó	Director de Proyectos Ambientales
Barcelona Supercomputing Center	Albert Soret	Coordinador del grupo Earth System Services

INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO
Casa América Cataluña	Marta Nin	Directora
Casa Asia	Javier Parrondo	Director general
CIDOB	Anna Estrada	Responsable de coordinación ejecutiva
Consortio de la Zona Franca	Blanca Sorigué	Directora general
EIT Urban Mobility EU	Daniel Serra	Director South Hub
EIT Urban Mobility EU	Marta Álvarez	Gestora de participación South Hub
IAAC	Vicente Guallart	Director
IBEI	Jacint Jordana	Director
ISGlobal	Carlos Illan	Experto en desarrollo y ODS
MedCities	Oriol Barba	Director técnico
MedCities	Josep Canals	Secretario general
Mediurban (Grupo Mediapro)	Maria Sisternas	Directora
Mercabarna	Pablo Vilanova	Director del Área de Estrategia
Metropolitan Research Institute	Ivan Tosics	Director
ONU Habitat	Rafael H. Forero	Miembro de la rama de prácticas urbanas de la Sección de Política, Legislación y Gobernanza
PEMB	David Rodríguez	Secretario técnico
Puerto de Barcelona	Jordi Torrent	Jefe de estrategia
Puerto de Barcelona	Gemma Garcia	Responsable de Foreland - Estrategia
Red AL-LAS	Paola Arjona	Directora ejecutiva
World Association of the Major Metropolises	Octavi de la Varga	Secretario general

Glosario de siglas y acrónimos

ACR+	Asociación de Ciudades y Regiones para una Gestión Sostenible de los Recursos	IERMB	Instituto de Estudios Regionales y Metropolitanos de Barcelona
AMB	Área Metropolitana de Barcelona	MIPIM	Mercado Internacional para Profesionales Inmobiliarios
ARLEM	Asamblea Regional y Local Euromediterránea	NUA	Nueva Agenda Urbana (<i>New Urban Agenda</i>)
BEI	Banco Europeo de Inversiones	OCDE	Organización de Cooperación y Desarrollo Económico
CGLU	Ciudades y Gobiernos Locales Unidos	ODS	objetivos de desarrollo sostenible
CIDOB	Centro de Información y Documentación Internacional en Barcelona	ONG	organización no gubernamental
CMC	Comunidad de Gestores de Ciudades (<i>City Manager Community</i>)	ONU-Habitat	Agencia de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos
CRPM	Conferencia de Regiones Periféricas y Marítimas	PAM	Plan de Actuación Metropolitano
DAFO	debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades	PIB	producto interior bruto
EMA	Autoridades Metropolitanas Europeas (<i>European Metropolitan Authorities</i>)	pymes	pequeñas y medianas empresas
FEDER	Fondo Europeo de Desarrollo Regional	TIC	tecnologías de la información y la comunicación
IBEI	Instituto Barcelona de Estudios Internacionales	UE	Unión Europea
ICLEI	Gobiernos Locales para la Sostenibilidad (<i>International Council for Local Environmental Initiatives</i>)	UITP	Unión Internacional del Transporte Público
IEMED	Instituto Europeo del Mediterráneo	UpM	Unión por el Mediterráneo
		VLR	Informe local voluntario (<i>Voluntary Local Review</i>)

Plan de internacionalización del Área Metropolitana de Barcelona 2021-2025

Temas prioritarios

Territorio

(urbanismo, infraestructuras metropolitanas, infraestructura verde y espacio público)

Ecología

(aguas, residuos, cambio climático, transición energética)

Movilidad sostenible y transporte

Desarrollo social y económico

Vivienda

Otros

(transición digital y tecnológica; turismo; cultura; consolidación de la identidad metropolitana; políticas de alimentación sostenible y promoción de la salud)

Formas de intervención

1. Concertación con los ayuntamientos metropolitanos
2. Relaciones bilaterales con otras áreas metropolitanas

LE1

Incidencia en la agenda política europea e internacional

LE2

Captación de fondos europeos e internacionales

Zonas geográficas e instituciones prioritarias

UE, Región euromediterránea / Naciones Unidas y otros espacios multilaterales

UE, Región euromediterránea y otras regiones del mundo / Instituciones de la Unión Europea / organismos internacionales

Mapa de actores

Área de Internacional y de Cooperación y servicios técnicos del AMB; Metropolis; ayuntamientos; EMA; CGLU; instituciones europeas, redes y organizaciones internacionales; centros de investigación; Generalitat de Cataluña y Administración del Estado.

Servicios técnicos del AMB; instituciones europeas; delegaciones de la Generalitat de Cataluña y la Diputación de Barcelona en Bruselas; Administración General del Estado; ayuntamientos y Metropolis.

Acciones concretas

- Seguimiento en clave metropolitana de las políticas en el ámbito europeo, mediterráneo e internacional.
- Foro de la EMA y Foro Metropolitano del Mediterráneo.
- Estudios/seminarios sobre la agenda metropolitana.
- Vinculación de Metropolis con las prioridades del AMB e impulso del Observatorio y de la City Managers Community.
- Acciones conjuntas con otras redes (Eurocities, Metrex, EIT Urban Mobility, UITP, ICLEI, ACR+).
- Actividades con la ONU.
- Informe local voluntario (VLR).
- Seguimiento del ecosistema de redes.

- Seguimiento de los instrumentos financieros (Next Generation EU y MFP 2021-2027).
- Apoyo a los ayuntamientos y servicios del AMB para la captación y gestión de fondos.
- Conocimiento de los nuevos fondos públicos y privados internacionales de interés.
- Seguimiento de la sostenibilidad de los proyectos y de sus resultados una vez ejecutados.

Gobernanza

3. Redes internacionales de ciudades y áreas metropolitanas
4. Alianzas con socios estratégicos

Mando político de la acción internacional: Vicepresidencia de Internacional y de Cooperación del AMB (coordinación con el resto de vicepresidencias)

Despliegue ejecutivo del Plan: Área de Internacional y de Cooperación (coordinación con el resto de equipos técnicos del AMB)

Coordinación con los 36 ayuntamientos metropolitanos: reforzar el grupo de trabajo de Relaciones Internacionales

Sinergias con operadores públicos y privados del territorio: reuniones de trabajo con instituciones, actores económicos y sociales, universidades y centros de investigación

LE3

Innovación y gestión del conocimiento en ámbitos metropolitanos

LE4

Proyección económica internacional

LE5

Cooperación internacional

Áreas metropolitanas europeas, asiáticas, mediterráneas, africanas, de América latina y de los Estados Unidos y Canadá

Áreas metropolitanas europeas, asiáticas, mediterráneas, africanas, de América latina y de los Estados Unidos y Canadá

Áreas metropolitanas de Mesoamérica, de la región mediterránea y de África

Servicios técnicos del AMB; ayuntamientos; socios internacionales; CIDOB, IBEI, EMA, AL-LAs, Metropolis, MedCities y EIT Urban Mobility

Agencia Metropolitana de Desarrollo Económico; Servicio de Relaciones Internacionales del AMB; ayuntamientos; Generalitat de Cataluña y actores económicos del territorio

Servicios técnicos del AMB; ayuntamientos; ONG; cooperación catalana, MedCities, Metropolis y Comisión Europea

- Creación del Foro de Conocimiento Internacional Metropolitano.
- Desarrollo de una metodología de transferencia (innovation bridges).
- Intercambio de conocimiento sobre el Plan y la estrategia de internacionalización.
- Refuerzo de alianzas con centros de investigación, think tanks y universidades.
- Refuerzo y ampliación de los vínculos a través de la atención a delegaciones internacionales.
- Participación en eventos y visitas internacionales.

- Impulso y participación en iniciativas público-privadas.
- Potenciación de los clústeres metropolitanos de innovación.
- Consolidación del portal de la Agencia de Desarrollo Económico del AMB.
- Impulso de los servicios y acciones destinados a la atracción de inversiones, talento, eventos y oportunidades.
- Apoyo a la internacionalización de las pymes.

- Ejecución del Plan Director de Cooperación Internacional 2020-2023 y vinculación a otras líneas de la acción internacional del AMB.





