



Plan de Acción Estratégico de Metropolis 2021-2023

*Escucha activa para transformar
nuestros espacios metropolitanos*



Prólogo

Nota del presidente

Las ciudades son sinónimo de modernización y vida. Según las Naciones Unidas, el 55 % de la población mundial reside en zonas urbanas, un porcentaje que se espera que aumente hasta el 68 % en 2050. Las ciudades han tenido un papel decisivo a la hora de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, ya que la gobernanza y el desarrollo urbanos repercuten en la realización personal, la felicidad y la seguridad de toda la población.

En 2020 hemos sido testigos de la respuesta colectiva de ciudades de todo el mundo ante los desafíos críticos de la pandemia causada por la COVID-19. La realidad ha puesto de manifiesto que el destino de personas de distintas ciudades está cada vez más entrelazado e interconectado, y que la solidaridad y la cooperación son las armas más potentes para que las ciudades puedan superar las crisis. En 2020 también conmemoramos el 35 aniversario de la Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis (Metropolis). En tanto que organización internacional centrada en las ciudades metropolitanas y plataforma pivote para la cooperación multilateral entre ciudades, Metropolis se ha comprometido a dar solución a los problemas urbanos y a impulsar el desarrollo urbano sostenible. Su sabiduría y energía han promovido vigorosamente el intercambio, la gobernanza y la respuesta conjunta ante los desafíos entre ciudades.

Ahora, Metropolis se encuentra en un nuevo punto de partida histórico en el que tiene presentes sus misiones y sus responsabilidades y ha formulado este Plan de Acción Estratégico 2021-2023. El Plan de Acción combina los esfuerzos y los conocimientos de 141 miembros de todo el mundo y aspira a orientar y marcar caminos para que las ciudades puedan hacer frente a los desafíos y los problemas, a la par que optimizan su gobernanza en los próximos tres años.



Gobierno Popular de la Municipalidad de Guangzhou

Creemos firmemente que el Plan de Acción alentará a las ciudades a expresar su opinión ante la comunidad internacional, a consolidar y realzar el rol esencial de las ciudades en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y a empoderar a las metrópolis para convertirse en una fuerza líder a nivel mundial.

Creemos firmemente que el Plan de Acción hará que las ciudades sean más resilientes y flexibles, así como más funcionales a la hora de promover el desarrollo económico, el equilibrio ecológico, la armonía social, la igualdad de género y los medios de vida, y que impulsará a las ciudades hacia un futuro más sostenible.

Creemos firmemente que el Plan de Acción permitirá a Metropolis realizar una gestión interna sin fisuras y poner en común los recursos de la red, ampliar su influencia en el intercambio y la cooperación entre ciudades, y crear una comunidad con un futuro compartido para las metrópolis.

Por todo ello, apelamos a todas las ciudades miembro a mostrar su apoyo integral y a participar en la implementación del Plan de Acción Estratégico 2021-2023, a abordar los desafíos de forma conjunta, a trabajar por el desarrollo común y compartir responsabilidades, y a promover de forma cooperativa la gobernanza urbana mundial en pos de la contribución común, la cogobernanza y unos beneficios compartidos..

Wen Guohui

Presidente de Metropolis
Alcalde de Guangzhou



Nota del secretario general

Para la mayoría de alcaldías y urbanistas del mundo, estos son momentos de gran complejidad y cambios rápidos. La pandemia de la COVID-19 y la devastación que conlleva en términos económicos, sociales y de salud representan tan solo los trastornos más recientes. Las catástrofes naturales son cada vez más intensas y frecuentes, las migraciones humanas no dejan de crecer, y la confianza en las instituciones está cada vez más desgastada.

Esto tiene un mensaje claro para las personas líderes urbanas: ahora es más importante que nunca mirar al futuro y ser capaz de adaptarse a un entorno que cambia rápidamente. Lo mismo sucede en el caso de Metropolis. Somos la asociación mundial de las grandes áreas metropolitanas, y por ello adoptamos un enfoque con visión de futuro en lo referido a las oportunidades de investigación, formación y aprendizaje interurbano que ofrecemos a nuestra membresía. Nuestro objetivo es ayudar a los 141 gobiernos locales que conforman nuestra membresía a responder ágilmente a los desafíos emergentes, pero también a encontrar oportunidades para construir sociedades más equitativas, resilientes y prósperas.

El Plan de Acción Estratégico explica cómo conseguiremos dicho objetivo durante los próximos tres años. La escucha activa es un elemento fundamental para ello. Con esto, nos referimos a que el personal de Metropolis estamos en contacto continuo con nuestra membresía a fin de escuchar sus necesidades, comprender sus prioridades y conectarles con homónimos y perfiles expertos que pueden ayudar a resolver problemas comunes. En una época de cambios constantes, resulta esencial que sepamos exactamente qué tipos de apoyo por parte de Metropolis buscan las personas líderes metropolitanas para la planificación urbana, así como brindar ese apoyo con rapidez.



Lo que nos hacen llegar es que las áreas metropolitanas se enfrentan a cuatro desafíos urbanos clave: el crecimiento urbano, la resiliencia, la legitimidad pública y la disrupción digital. De ahora en adelante, en Metropolis nos centraremos en nuestro trabajo de creación de capacidades con los gobiernos locales en estas cuatro áreas temáticas, al tiempo que seguiremos con nuestros dilatados esfuerzos por conseguir la igualdad de género en todo lo que hacemos. Cada año revisaremos nuestro plan de trabajo según las oportunidades que surjan, para poder responder de manera ágil a las necesidades de nuestra membresía. Además, a fin de seguir rindiendo cuentas, el Consejo de Administración de Metropolis evaluará los resultados anualmente.

Incluso en la adaptación de esta nueva perspectiva en nuestro trabajo, seguiremos comprometidos con los puntos fuertes centrales por los que la asociación es conocida en todo el mundo. Seguiremos dando mayor voz a las personas líderes en la escena mundial y defenderemos las políticas que les brindan las herramientas y los recursos que necesitan para gobernar de manera eficaz. Asimismo, potenciaremos nuestra experiencia y conocimientos únicos de manera que las grandes áreas metropolitanas, a menudo fragmentadas, puedan fortalecer sus sistemas de gobernanza metropolitana.

Tras una trayectoria de 35 años, en Metropolis seguimos ampliando los conocimientos compartidos sobre cuestiones metropolitanas en todo el mundo, desde la experiencia práctica de una membresía mundial diversa. Ofrecemos a nuestros miembros las herramientas para una mejor toma de decisiones y planificación urbana, para que alcaldías y profesionales del ámbito urbano puedan ofrecer los mejores resultados a todas las personas residentes de sus territorios.

Octavi de la Varga
Secretario general de Metropolis

Índice





08 Metropolis
en la era metropolitana

16 Nuestra visión y misión

24 Cómo llevaremos a cabo
nuestra misión en el período
2021-2023

32 Bibliografía

34 Anexos

35 Hitos de Metropolis
en sus 35 años
de historia

37 Quiénes somos:
lista de la membresía
de Metropolis

Metropolis

*en la era
metropolitana*

Con frecuencia, se dice que nuestro planeta avanza hacia un futuro urbano. La ciudadanía también camina hacia un futuro metropolitano, caracterizado por grandes ciudades rodeadas de extensos suburbios que dan lugar a aglomeraciones urbanas de una complejidad y diversidad sin precedentes. Hoy, más de 1800 millones de personas viven en ciudades de más de 1 millón de habitantes, una cifra que representa el 43 % de la población urbana mundial y el 24 % de la población total del planeta.¹

Las metrópolis son el lugar donde se concentran el talento y el capital para generar la mayor parte de la riqueza, la creatividad, la innovación y la producción artística del mundo. También es donde se hacen más patentes los desafíos más acuciantes, desde desigualdades, disparidades de género y segregación social cada vez más intensas, pasando por la degradación medioambiental y el cambio climático, hasta la amenaza más reciente del planeta: la pandemia provocada por la COVID-19. Y, aun así, demasiadas veces la falta de coordinación entre los distintos niveles de gobierno, o incluso la competición entre ellos, hace que los espacios metropolitanos no puedan sacar partido a los beneficios del crecimiento urbano ni minimizar sus externalidades negativas.

Metropolis, la Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis, es la principal voz en todo el mundo para reforzar la gobernanza metropolitana y la sección metropolitana de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU). Gobiernos locales y metropolitanos unen sus fuerzas en el seno de una asociación única cuyo cometido pasa por dar respuesta a los desafíos presentes y futuros a los que se enfrentan los espacios metropolitanos. Con más de 35 años de experiencia en este ámbito (véase el Anexo I), **en Metropolis fomentamos la cooperación global, el diálogo y el intercambio de conocimientos y soluciones, basándonos en la experiencia de nuestros miembros.** Codo con codo, llevamos la voz colectiva de las metrópolis a la escena mundial, conectándolas con las agendas globales en una dinámica positiva de feedback bilateral, al mismo tiempo que desarrollamos las capacidades individuales de nuestros miembros para ofrecer a la ciudadanía de las metrópolis unas políticas y unos servicios públicos mejores.

Metropolis es su membresía (véase el Anexo II): 141² gobiernos locales y metropolitanos de 61 países. Existimos gracias a la fuerte convicción de personalidades políticas, responsables de gestión y de elaboración de políticas, y profesionales del ámbito metropolitano que representan a estos gobiernos, de que la cooperación, el diálogo y el intercambio de conocimientos a nivel mundial son esenciales para la prosperidad de los espacios metropolitanos en una era de grandes desafíos urbanos.

Metropolis está comprometida a escuchar activamente las necesidades, las preocupaciones y las prioridades de sus miembros. El Consejo de Administración está formado por un grupo colaborativo y diverso de personalidades políticas procedentes de más de una veintena de gobiernos locales, metropolitanos y regionales. La Secretaría General se compone de personal experto en urbanismo, personal de gestión de proyectos y profesionales que fomentan el establecimiento de relaciones, con sede en Barcelona. Además, la asociación cuenta con cinco secretarías regionales que actúan de enlace con las metrópolis en África, Asia, Europa, América Latina y el Caribe, y América del Norte.

Este es el Plan de Acción Estratégico que guiará nuestra labor en los próximos tres años.

¹ Fuente: CGLU (2019).

² A fecha de noviembre de 2020.

Metropolis es la principal voz en todo el mundo para reforzar la gobernanza metropolitana.

#MetroGovernance

Cuando se trata de gobernar grandes espacios metropolitanos, no hay una solución única que valga para todo el mundo, sino que existen un sinnúmero de modelos. En 2018, Metropolis acuñó el término #MetroGovernance con la intención de englobar los cinco factores necesarios para adoptar un enfoque sólido:

- **Liderazgo:** Fuerte compromiso de quienes lideran la política para trabajar más allá de los obstáculos jurisdiccionales en interés del bien común.
- **Inclusión:** Incluir las voces de la ciudadanía en el proceso de toma de decisiones.
- **Cooperación:** Participación activa en todos los niveles de gobierno para trabajar de forma conjunta en una visión a largo plazo, consensuada por todos los grupos de interés.
- **Marco:** Marco legal e institucional en pos de la cooperación.
- **Recursos:** Financiación y capacidades técnicas adecuadas para las instituciones que aportan una perspectiva metropolitana a la gobernanza.

Gulbakyt Dyussenova Banco Mundial en Flickr



Cómo generamos impacto

En un escenario cada vez más copado de redes de ciudades nacionales, regionales e internacionales, en Metropolis nos diferenciamos por una trayectoria de 35 años de experiencia en la **gobernanza metropolitana** en las áreas urbanas más grandes del mundo. Somos una asociación **colaborativa** y **solidaria** que trabaja para **escuchar activamente** las prioridades de nuestros miembros, aprender de sus experiencias y aportarles valor.

Ofrecemos liderazgo global y trabajamos para concienciar acerca de la importancia de contar con una gobernanza metropolitana sólida. Además, nuestros programas proporcionan a las comunidades metropolitanas las herramientas necesarias para tomar mejores decisiones. Por ejemplo:

- A través del **Observatorio Metropolis**, investigamos cuestiones emergentes y buenas prácticas aplicables a temas como el transporte, la transformación digital y la desigualdad, así como, analizamos la realidad metropolitana a partir de 38 indicadores clave de gobernanza.
- En nuestra plataforma **Urban Sustainability Exchange (USE)**, por sus siglas en inglés), intercambiamos conocimientos y presentamos soluciones innovadoras y prácticas a los problemas urbanos propuestas por y para una comunidad mundial de urbanistas.
- Nuestra **plataforma Ciudades para la salud global**, impulsada junto con varias de nuestras entidades socias al inicio de la crisis de la COVID-19, comparte ideas de más de 100 ciudades sobre cómo abordar los impactos sanitarios, sociales y económicos de la pandemia.
- Con nuestra **estrategia de Transversalidad de Género**, apostamos por poner la igualdad de género en el centro de las políticas urbanas y metropolitanas, y defendemos la inclusión de la igualdad de género en las agendas globales.
- Nuestros **Proyectos Piloto**, nos permiten conectar entre sí a personas líderes de espacios metropolitanos de distintas regiones para que intercambien sus experiencias en ámbitos específicos y desarrollar así soluciones a problemas comunes.
- Nuestra **Comunidad de gerencias municipales** reúne a una serie de responsables sénior de las autoridades municipales de nuestra membresía con el fin de debatir, intercambiar y encontrar soluciones a desafíos metropolitanos cruciales.
- La **Iniciativa Gobernanza de las emergencias en las ciudades y las regiones** (EGI por sus siglas en inglés), en colaboración con CGLU y LSE Cities de la London School of Economics and Political Science, analiza el impacto de las emergencias en la gobernanza urbana.

- A través de nuestras **iniciativas de aprendizaje**, incluyendo el Instituto Internacional de Formación de Metropolis (MITI), las autoridades políticas y el personal técnico de nuestra membresía participan en sesiones de formación sobre temas como la movilidad sostenible con perspectiva de género, la internacionalización de las metrópolis o las desigualdades y las finanzas, entre otros.
- Gracias a la **alianza con el Premio Internacional Guangzhou de Innovación Urbana**, animamos a las ciudades a resolver grandes problemas de formas innovadoras y a aprender de las soluciones urbanas más recientes y apasionantes del mundo.

Estas iniciativas llegan a todos los rincones del mundo. Nuestros servicios repercuten en la vida de más de **608 millones de personas que viven en los territorios donde operan nuestros miembros**; la mayoría hace años que mantiene una relación duradera con nuestra asociación. Todos los años, más de **1000 personalidades líderes** en el ámbito urbano participan en las oportunidades y eventos de aprendizaje que ofrecemos, y más de **100 personas expertas** en áreas como la planificación urbana, el género, la igualdad, la movilidad, la innovación y la gobernanza energética colaboran con nosotros. En las redes sociales, nos siguen más de **32 000 personas**.

Qué significa para Metropolis la transversalidad de género

Se trata de una estrategia que visibiliza las realidades y necesidades diferenciadas de mujeres y hombres, permitiendo diseñar políticas para construir sociedades con mayor justicia de género. Es una estrategia dual: por un lado, se elaboran e implementan iniciativas específicas dirigidas a mujeres y grupos vulnerados; por otro, se diseñan, aplican y evalúan políticas de cualquier temática con el objetivo de identificar y anticipar los impactos diferenciados en mujeres y hombres.

Por consiguiente, forma parte de nuestra estrategia de transversalidad de género aplicar criterios de género en la gestión de los proyectos de la asociación e impulsar el liderazgo de las mujeres en nuestros organismos estatutarios, así como liderar iniciativas de concienciación de género e identificar y compartir políticas, estrategias e instrumentos que fomenten la igualdad de género entre nuestra membresía. Esto nos permite generar una base común de conocimientos en materia de género que nos ayuda a situar las cuestiones de género en las agendas políticas de nuestra membresía, al mismo tiempo que contribuimos a la implementación de las agendas globales y regionales en beneficio de los derechos de las mujeres y grupos vulnerados.

Centrándonos en la gobernanza metropolitana

Centrarnos en la gobernanza metropolitana nunca había sido tan importante: los desafíos urbanos actuales no se quedan dentro de los límites municipales, sino que los espacios metropolitanos son lugares profundamente interconectados, cuyos habitantes pueden vivir, trabajar, comprar y utilizar servicios en distintas jurisdicciones en el marco de su día a día. Y los desafíos son cada vez mayores y más complejos; así nos lo ha demostrado la pandemia de la COVID-19. **Las consecuencias sanitarias, económicas y sociales de esta nueva enfermedad nos exponen, ahora más que nunca, a las contradicciones y la vulnerabilidad de nuestras sociedades urbanas.** Y lo que es más: la pandemia ha intensificado y acelerado las tensiones y las desigualdades preexistentes, en especial, aquellas concernientes a las mujeres.

Desafíos metropolitanos globales

Para el próximo mandato de tres años, nuestro trabajo girará en torno a cuatro desafíos críticos a los que se enfrentan quienes lideran el plano local, según nos ha trasladado nuestra membresía. Se trata de problemas a escala metropolitana, ante los que en Metropolis contamos con una posición privilegiada a la hora de abordarlos a nivel global. Además, hay otros desafíos que, en muchos sentidos, están emergiendo y evolucionando rápidamente, así que hay una oportunidad de ayudar a las metrópolis a adoptar un enfoque más ambicioso para el futuro.

- El **crecimiento urbano** avanza a gran velocidad, y a su paso se agravan las desigualdades relacionadas con una vivienda asequible, el empleo, unos espacios urbanos saludables, el agua y el saneamiento, y unas opciones de movilidad inclusivas y sostenibles en términos medioambientales, además de un sistema de gestión de residuos eficiente.
- Se necesita **resiliencia** para hacer frente a las emergencias sociales, económicas y relacionadas con el clima que afectan a los espacios metropolitanos, cada vez con mayor frecuencia y magnitud.
- La **legitimidad pública** está en crisis en un momento en que los gobiernos locales precisan más transparencia para luchar contra la corrupción, así como un enfoque más inclusivo para sumar más voces, sobre todo de mujeres, en los procesos de toma de decisiones.
- La **disrupción digital** abre nuevas posibilidades sin precedentes para que los espacios metropolitanos tengan acceso a datos e información, y puedan compartirlas y utilizarlas; sin embargo, al mismo tiempo ensancha la brecha digital entre la ciudadanía, en un momento en el que hay que proteger sus derechos digitales.

Métricas metropolitanas

A día de hoy, mediante el Observatorio Metropolis, hemos recopilado datos sobre indicadores clave de 71 espacios metropolitanos de todo el mundo, en los cuales operan 82 de nuestros miembros. Para los miembros, esta es una herramienta importante para entender su realidad al compararse con sus pares en un amplio abanico de aspectos relativos a la gobernanza y a cuestiones sociales, económicas y medioambientales, además de servir de orientación a la hora de elaborar sus políticas. A continuación, se exponen algunos de los indicadores más relevantes relacionados con estos desafíos:

	Promedio
Brecha salarial de género (ingresos de las mujeres en comparación con los ingresos de los hombres)	53%
Densidad de población (habitantes por km ²)	2642
Personas que viven por debajo del umbral de la pobreza	8,9%
Calidad del aire (concentración media anual de material particulado en menos de 2,5 micras [PM2,5] en el área metropolitana)	35,1 ³
Autonomía fiscal (porcentaje de ingresos procedentes de fuentes propias respecto al total de ingresos metropolitanos)	62%
Esperanza de vida (años)	73,7

Este **Plan de Acción Estratégico** nos permite dar respuesta a los desafíos expuestos y pretende ser una guía de nuestro trabajo en el próximo mandato de tres años, que abarca del año 2021 al 2023. Este documento ha sido codiseñado con nuestra membresía con el objetivo de garantizar el componente estratégico de nuestro enfoque y el trabajo colaborativo hacia el progreso.

El Plan de Acción Estratégico nos permite:

- **Alinear los recursos y las acciones de la asociación** con objetivos y estrategias comunes.
- **Comunicar** de forma estratégica la **propuesta de valor** de la asociación.
- **Consolidar una asociación de aprendizaje** con un sistema de rendición de cuentas sólido.
- **Recabar lecciones aprendidas y adaptar nuevas estrategias**, productos e iniciativas para ayudar a nuestras metrópolis a mejorar la calidad de vida de sus habitantes sin discriminación alguna.
- **Trabajar conjuntamente** con un amplio abanico de grupos de interés para repensar los escenarios del futuro.
- **Desarrollar un enfoque con visión de futuro** y proponer soluciones para transformar y planificar nuestras metrópolis.

³ Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se considera que una media anual de concentración PM2,5 de 10 µg/m³ se encuentra por debajo de la media para los efectos más probables.

Cómo se ha creado el Plan de Acción Estratégico 2021-2023

El Plan de Acción Estratégico es el resultado de un proceso participativo que se basa en las aportaciones de casi 100 personas, entre las cuales se incluyen representantes de nuestra membresía, entidades aliadas y personas y entidades colaboradoras, así como el personal de la Secretaría General de Metropolis. Empezó en 2019, con una reunión estratégica de dos días celebrada en Barcelona, cuyo objetivo era identificar los puntos fuertes, los desafíos y las oportunidades del futuro de la organización. En marzo de 2020 empezamos a recabar más comentarios de nuestros miembros mediante una encuesta enviada en tres idiomas, y en abril y mayo de 2020 se realizaron una serie de reuniones bilaterales en línea entre el secretario general y las copresidencias, las vicepresidencias, la tesorería y las secretarías regionales a fin de determinar cómo podemos ayudar a nuestra membresía, especialmente a la luz de las consecuencias de la pandemia de la COVID-19 en los espacios metropolitanos. Por último, las estrategias principales de cara al próximo mandato se debatieron en julio de 2020 en el marco de un debate sobre políticas titulado «Metropolis en 2023», con la participación del presidente, personas representantes que han sido elegidas y dirigentes sénior de los miembros que conforman nuestro Consejo de Administración.



Oscar Chamat. Barcelona

Nuestra visión y misión

La visión y misión de Metropolis vienen marcadas por dos elementos principales.

- El primero es la **escucha activa** de las distintas realidades de nuestra membresía global. Esto es necesario para entender las tendencias, los desafíos y las oportunidades de nuestros miembros, que es lo que define nuestro trabajo.
- El segundo es la proliferación de **redes de gobiernos locales** en todo el mundo.

En términos estratégicos, nos distinguimos de otras organizaciones para poder seguir aportando **valor** a nuestra membresía y **ofrecer oportunidades de forjar alianzas** con otras redes de ciudades, gobiernos locales y entidades colaboradoras con las que solemos aliarnos en proyectos.

Nuestra visión

“Metrópolis para y por las personas», donde la gobernanza metropolitana participativa y efectiva favorece el desarrollo económico, la sostenibilidad, la cohesión social, la igualdad de género y la calidad de vida.

Concebimos los espacios metropolitanos como territorios de paz donde la participación política continua y con sentido empodera a la ciudadanía a alzar su voz e inspira a quienes lideran la política a escuchar. De forma conjunta, cocrean políticas y soluciones enfocadas a reforzar la gobernanza metropolitana en torno a cinco ámbitos que denominamos nuestros «temas rectores».

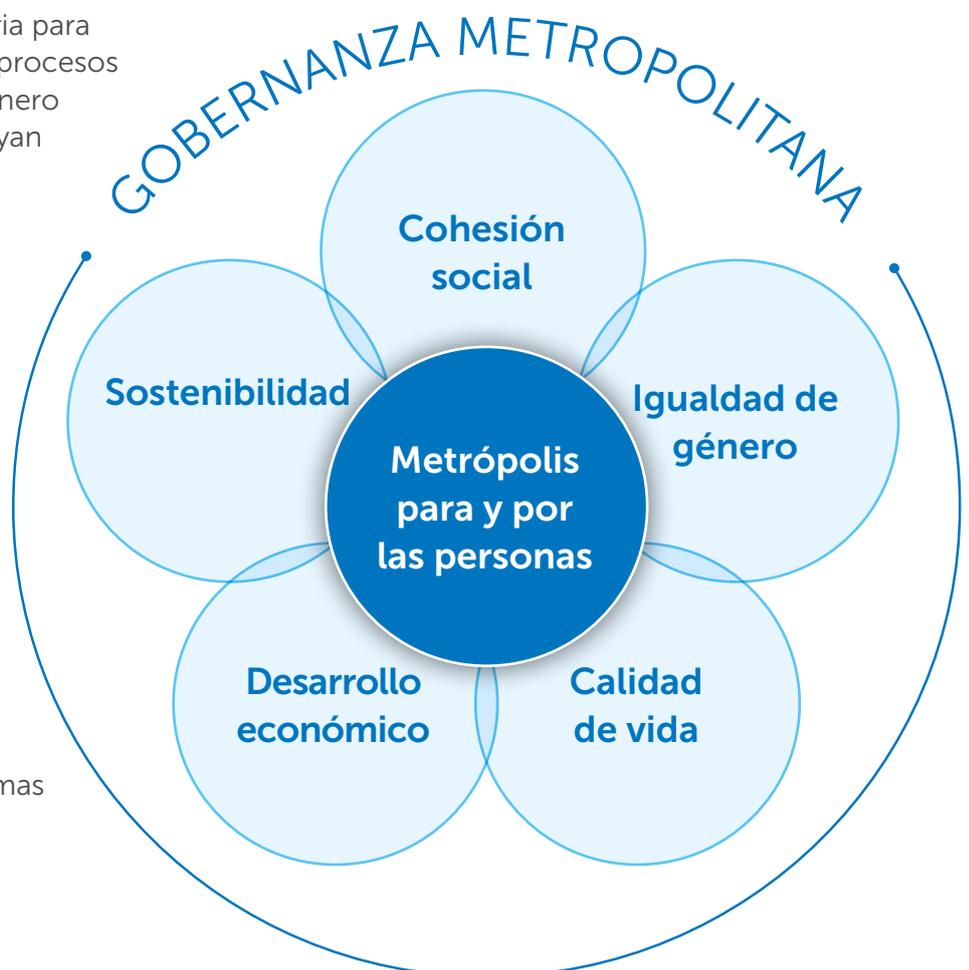
Sostenibilidad: Para los espacios metropolitanos, es esencial desarrollar nuevos modelos de producción y consumo para reducir su impacto ecológico en el planeta, si bien también entendemos la sostenibilidad en otros ámbitos: la sostenibilidad económica, política y cultural con una perspectiva de género.

Cohesión social: Las metrópolis deben celebrar la diversidad de sus habitantes, así como acercarlos para mantener un diálogo productivo que respete sus diferencias.

Desarrollo económico: A medida que las metrópolis aprovechan las oportunidades presentadas por la economía basada en el conocimiento y la digitalización, es indispensable que experimenten un crecimiento inclusivo que haga progresar la igualdad de género y el bienestar del conjunto de sus habitantes.

Igualdad de género: Es necesaria para desarrollar y reforzar acciones, procesos y políticas sobre igualdad de género para crear metrópolis que incluyan la voz y la experiencia de todos y todas.

Calidad de vida: Todos los factores anteriores repercuten en la calidad de vida. Concebimos los espacios urbanos y metropolitanos como lugares que fomentan y garantizan el desarrollo autónomo de todas las personas, con enfoques que aúnan la innovación con el compromiso cívico y que tienen en cuenta las perspectivas interseccionales e intergeneracionales, a fin de aportar soluciones a los problemas cotidianos de sus habitantes.



Un llamado a repensar nuestros espacios metro

En mayo de 2020, lanzamos «Un llamado a repensar nuestros espacios metropolitanos». Mediante este llamado a la acción instamos a las ciudades a utilizar sus respuestas a la pandemia de la COVID-19 para catalizar soluciones innovadoras que permitan transformar los espacios metropolitanos a largo plazo. Es el momento para:

- 1. Rediseñar el espacio público** para hacerlo más convivial, accesible y funcional
- 2. Desarrollar nuevos modelos de movilidad respetuosos con el clima**
- 3. Facilitar la transición a modelos económicos más inclusivos y sostenibles**
- 4. Apreciar las tecnologías innovadoras** para permitir patrones más descentralizados de trabajo y ocio
- 5. Aplicar soluciones basadas en la naturaleza** y cuidar la biodiversidad
- 6. Reducir nuestra huella de carbono**
- 7. Mejorar los servicios sanitarios**
- 8. Incorporar las cuestiones de género** y proteger mejor los derechos de la ciudadanía



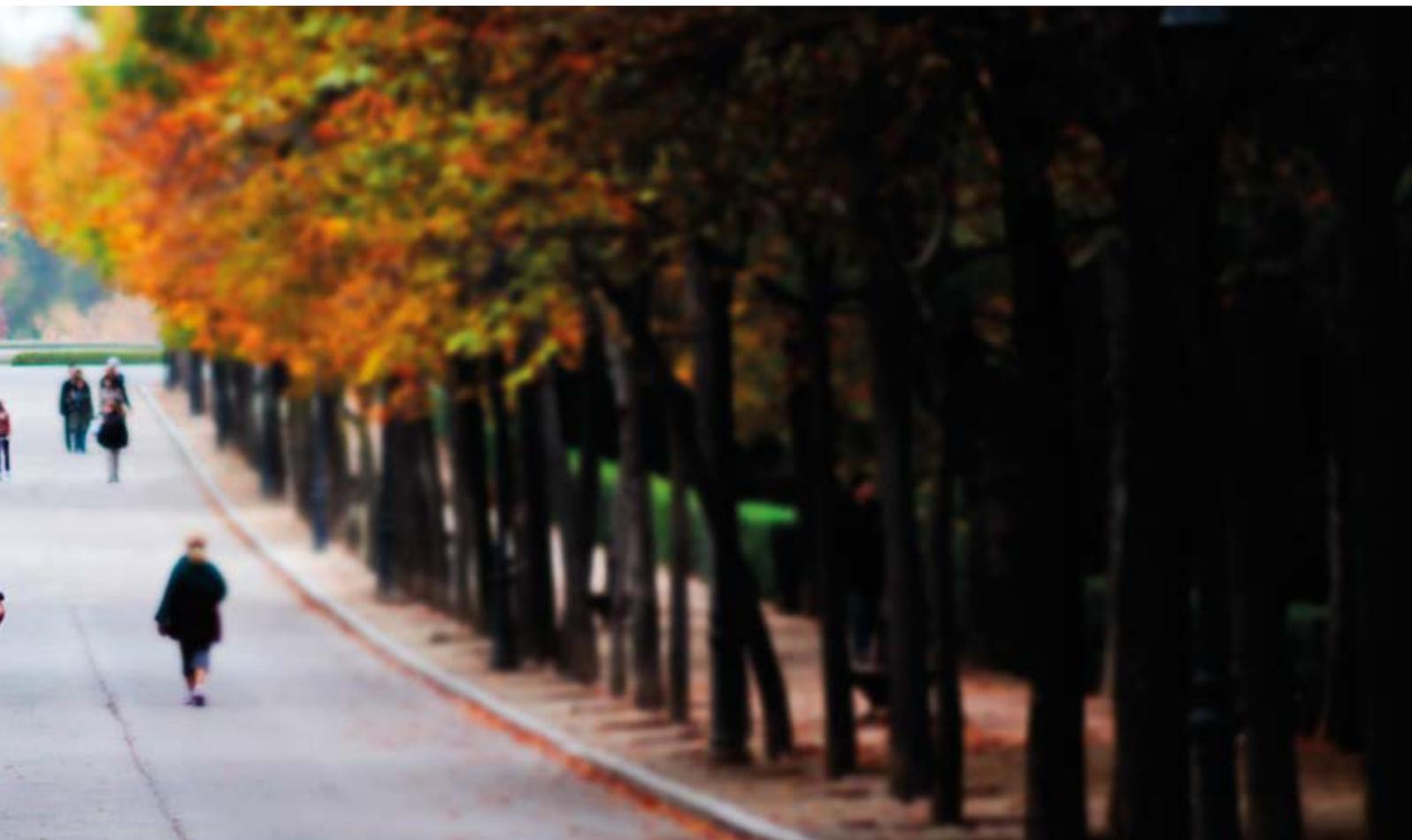
Nuestra misión

Fomentar el desempeño de las metrópolis para hacer frente a los desafíos locales y mundiales, así como defender los intereses metropolitanos mediante la conexión entre quienes lideran la política, responsables de la elaboración de políticas y profesionales del ámbito metropolitano de todo el mundo.

La COVID-19 nos ha expuesto como nunca antes a los desafíos, las contradicciones y las vulnerabilidades de nuestras sociedades urbanas; es más, **ha intensificado y acelerado las tensiones y las desigualdades preexistentes**, en especial, aquellas concernientes a las mujeres.

Pero en el mundo globalmente interconectado de hoy, que avanza rápidamente, **la pandemia es tan solo el problema más reciente que ha puesto de manifiesto los complejos desafíos a los que se enfrentan nuestros espacios metropolitanos**. La misión de Metropolis para los próximos tres años es ayudar a **nuestra membresía no solo a dar respuesta estos desafíos, tal y como se presentan en la actualidad, sino a anticipar su planificación para el día de mañana**.

Más concretamente, hay cuatro desafíos clave que nuestra membresía nos ha trasladado y que van a ser el eje de nuestro trabajo: el crecimiento urbano, la resiliencia, la legitimidad pública y la disrupción digital. Cuando uno o más de estos desafíos se solapan con los temas rectores mencionados anteriormente (sostenibilidad, cohesión social, igualdad de género, desarrollo económico y calidad de vida), **sabremos que se nos abre una oportunidad para generar impacto en nuestra membresía**. Ahí es donde trabajaremos para consolidar el desempeño de las metrópolis, defender sus intereses y construir sus capacidades en pos de una gobernanza metropolitana fuerte.





Para Metropolis, **la paz** no es únicamente la ausencia de violencia física, sino también una meta y un proceso. Para ello, es necesario contar con personas líderes en el plano metropolitano que construyan una visión compartida del futuro de sus ciudades y regiones que incorpore la voz, las necesidades y los intereses de todas las personas, independientemente de su raza, etnia, género, educación u otro rasgo de identidad. La inclusión es clave para reducir las posibilidades de que surjan conflictos o de que estos escalen, se perpetúen o se conviertan en recurrentes. Asimismo, es indispensable desarrollar políticas, planes y acciones a nivel local para eliminar las barreras estructurales a las que se enfrentan grupos de población marginalizados y permitir que toda la ciudadanía pueda prosperar y tenga la mejor vida posible.

A continuación, entraremos en más detalle sobre los cuatro desafíos que rigen nuestros esfuerzos. Son desafíos locales pero de alcance global, y en todos ellos hay dos factores transversales: la necesidad de que los espacios metropolitanos se preparen mejor ante posibles emergencias, y la necesidad de incorporar la perspectiva de género para crear soluciones metropolitanas que sean innovadoras y efectivas para todo el mundo.

Crecimiento urbano

Las huellas urbanas de nuestros espacios metropolitanos crecen con rapidez. Son espacios complejos que reflejan unas dinámicas económicas, medioambientales, tecnológicas y socioculturales que les dan forma.

Lucha contra las desigualdades y la segregación: Los gobiernos metropolitanos que se preocupan por la ciudadanía deberían garantizar unos espacios públicos inclusivos, seguros, accesibles y saludables para toda la población; para ello, deben apostar por la transversalidad de género como estrategia para alcanzar estos objetivos. Además, deberían fomentar las oportunidades laborales en un entorno que cambia constantemente.

Vivienda asequible: Quienes lideran deben fijar como prioridad la vivienda asequible mitigando la gentrificación y el aislamiento de las personas con ingresos bajos, promoviendo contratos de alquiler seguros y fomentando el derecho de las mujeres a la tenencia de tierras.



Colección Banco Mundial en Flickr

Movilidad mejorada: Asegurar que la ciudadanía pueda ir a los espacios de trabajo productivo, reproductivo y a la escuela de forma asequible y eficiente es esencial para lograr el derecho a la ciudad. Sin embargo, el transporte sigue siendo causa de emisiones de gases de efecto invernadero y de la contaminación atmosférica. Las personalidades líderes en el ámbito metropolitano deben construir redes de transporte asequibles, sostenibles, multimodales e inclusivas basadas en sus patrones específicos de movilidad y crecimiento, incluyendo, en particular, la movilidad motivada por la prestación o recepción de cuidados.

Infraestructuras y servicios básicos: Los gobiernos metropolitanos deben invertir en sanidad pública, agua, gestión de residuos y saneamiento, en función de las necesidades y las demandas de la población.

Resiliencia

Las emergencias son cada vez más frecuentes y de mayor alcance, y las metrópolis deben ser resilientes para resistir en estos casos; no obstante, la resiliencia va más allá de los desastres naturales: debe incluir una perspectiva holística que abarque las dimensiones sociales, económicas y climáticas.

Resiliencia social: Para consolidar la resiliencia social, las personalidades líderes a nivel local deben celebrar la diversidad cultural, racial y religiosa existente en nuestras metrópolis, con un enfoque de transversalidad de género que permita garantizar el derecho a la ciudad de todas las personas. Esto significa acoger a las personas migrantes y a aquellas que se han visto obligadas a abandonar sus hogares por el motivo que sea. Y, tal y como ha puesto de manifiesto la pandemia, las actividades como la entrega de comida a domicilio y aquellas que aporten comodidad y dignidad a la ciudadanía forman parte de la resiliencia social.

Resiliencia económica: Crear resiliencia económica no consiste solamente en afrontar las crisis económicas, sino que tiene que ver, asimismo, con cómo adaptarse a un mundo interdependiente e interconectado. A escala más local, se trata también de reconocer el valor del trabajo reproductivo no remunerado y el rol de las economías informales como pilares de la economía urbana.

Resiliencia climática: Por último, la crisis climática ha dejado de ser un escenario lejano para convertirse en una realidad que, a día de hoy, afecta al conjunto de habitantes de zonas urbanas y, en particular, a mujeres y niñas. La resiliencia climática exige adoptar una respuesta multidisciplinaria y a nivel de toda la metrópolis que fomente el compromiso y el empoderamiento de la ciudadanía.

Legitimidad pública

La confianza pública es indispensable para una gobernanza metropolitana efectiva, y eso es algo especialmente certero en caso de emergencias como la provocada por la COVID-19. A fin de alentar, reforzar y consolidar la legitimidad pública, hay que trabajar en distintos ámbitos.

Transversalidad de género: Ante todo, implica velar por el derecho a la ciudad de todas las mujeres y niñas; los modelos de gobernanza deben alzar la voz de las mujeres y fomentar su liderazgo político. En este sentido, es necesario la producción de datos estadísticos desagregados por sexo para identificar las desigualdades de género y actuar ante ellas.

Transparencia y rendición de cuentas: Para luchar contra la corrupción, los gobiernos deben apostar por la transparencia, los paneles de datos y otras soluciones tecnológicas para compartir información generada por los gobiernos y en las que la ciudadanía pueda contribuir. También es clave instaurar la transparencia en la cultura interna de la organización.

Ciudadanía comprometida: Finalmente, las personalidades líderes a nivel local deben celebrar el compromiso de la ciudadanía. La ciudadanía pide estructuras de gobierno interactivas, flexibles y abiertas que les permitan proponer ideas y tener más voz en el proceso de elaboración de políticas. De nuevo, la tecnología puede desempeñar un papel crucial a la hora de facilitar una mayor participación pública.

Disrupción digital

Los rápidos avances actuales en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación plantean nuevas posibilidades para la prestación de servicios. Paralelamente, esta disrupción abre una brecha digital entre la ciudadanía y alienta nuevas dimensiones de desigualdad en las áreas urbanas. Para hacer frente a esta situación, las metrópolis deberían centrarse en, al menos, tres puntos que ponen a las personas —en lugar de la tecnología— en el centro del debate.

Promover los derechos digitales: A fin de definir y promover los derechos digitales de la ciudadanía, las ciudades deben preguntarse de qué manera los gobiernos y las entidades socias del sector privado recopilan datos, y quién posee dichos datos. Los derechos digitales son los cimientos de cualquier esfuerzo que pretenda usar la tecnología para mejorar la gobernanza.

Cerrar la brecha digital de género: La exclusión digital de mujeres y niñas pone barreras a las oportunidades de información y aprendizaje, a la par que aumenta las disparidades sociales y económicas, que repercuten en el empleo y las futuras perspectivas profesionales. Las metrópolis pueden contribuir a compensar el desequilibrio de género en la tecnología y propiciar comunidades de innovación inclusivas que creen productos tecnológicos sin dejar a nadie atrás.

Adaptarse a la economía compartida: Los nuevos modelos empresariales basados en las TIC, tanto en el sector público como privado, permiten compartir de todo, desde bicicletas hasta oficinas. Quienes lideran en el ámbito local deben acoger estos modelos y verlos como activos potenciales, en lugar de como riesgos.

Para quién y con quién trabajamos

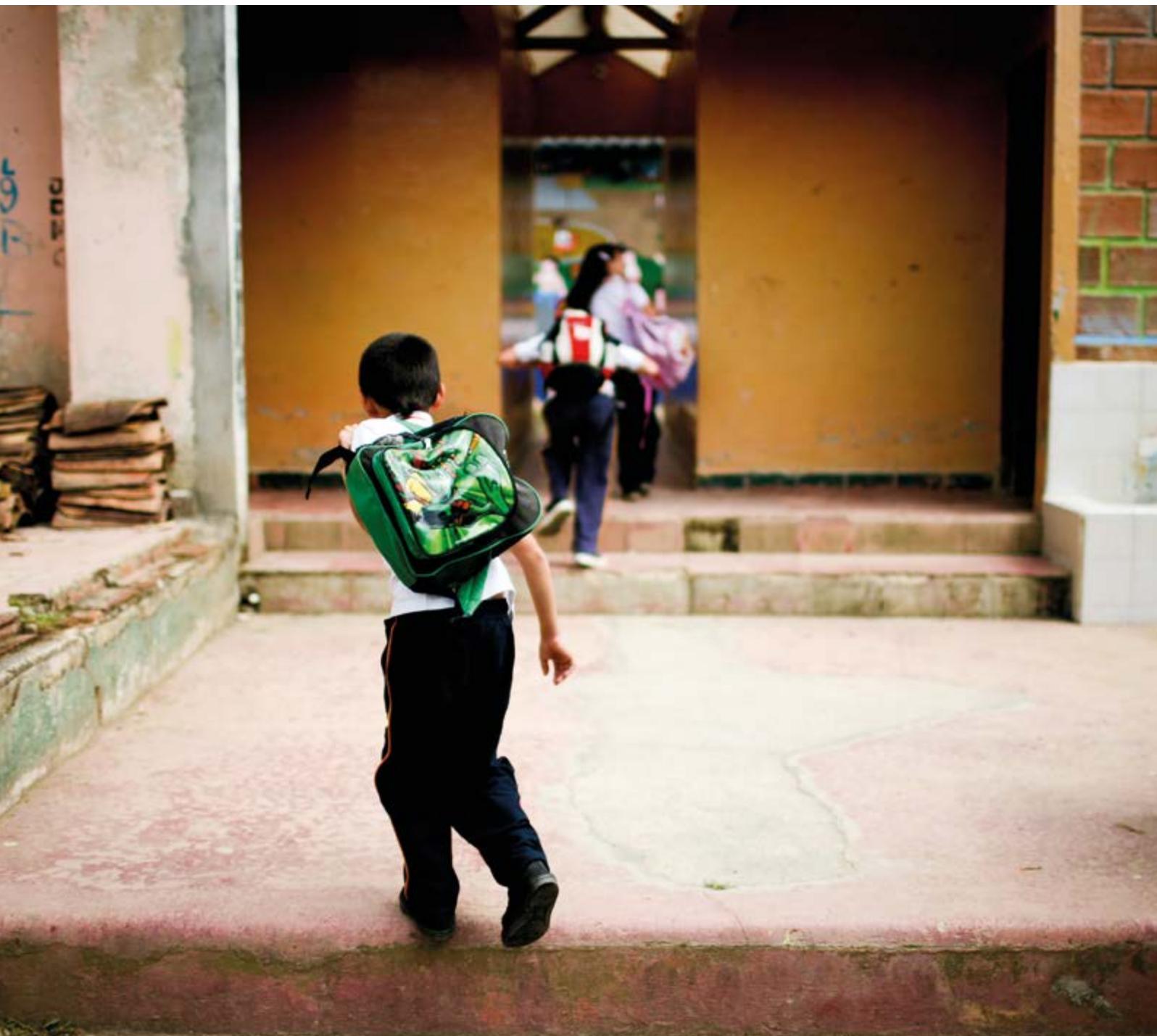
Estamos al servicio de nuestros miembros. Para cumplir nuestra misión, trabajamos estrechamente con las personas que gestionan estos gobiernos, incluyendo:

Representantes de la política

Personal de las gerencias municipales y de gerencias sénior

Personal oficial técnico y profesionales de las ciudades con distintos ámbitos de especialización.

Las alianzas son también fundamentales en el trabajo de Metropolis; de hecho, habitualmente aunamos fuerzas con miembros potenciales, habitantes de las metrópolis, redes de gobiernos locales, *think tanks*, agencias internacionales y otros grupos de interés.



*Cómo
llevaremos
a cabo
nuestra misión
en el período
2021-2023*

Con el objetivo de lograr progresos palpables para conseguir nuestra misión en el próximo mandato de tres años de Metropolis, no solo tendremos que trabajar duro, sino que necesitaremos un enfoque estratégico. En este sentido, nuestra estrategia se enmarca en tres áreas de acción:

Línea de acción 1

Reforzar el liderazgo global en diplomacia y defensa metropolitanas

Línea de acción 2

Construir capacidades adaptativas para la gobernanza metropolitana

Línea de acción 3

Consolidar una cultura de gobernanza interna sostenible y basada en la rendición de cuentas en el seno de Metropolis

Dentro de cada línea de acción, perseguiremos varios objetivos, con sus respectivos resultados, que deberán convertirse en realidad para el año 2023. Dichos resultados estarán alineados con la visión y la misión de la asociación, y quieren dar respuesta a los intereses de nuestros miembros, al mismo tiempo que buscan generar un impacto positivo para los espacios metropolitanos de todo el mundo.

Asimismo, los resultados reflejan la necesidad de ser flexibles en un entorno rápidamente cambiante que, durante un tiempo, estará marcado por la pandemia de la COVID-19 y su efecto dominó en términos económicos y sociales. Por lo tanto, los resultados a tres años que presentamos aquí son de una índole relativamente amplia. El Consejo de Administración evaluará anualmente los resultados partiendo del informe redactado por la Secretaría General, con nuevos planes de trabajo anuales basados en oportunidades emergentes, dentro del marco de este Plan de Acción Estratégico y bajo la dirección del Consejo de Administración. En la Asamblea General de 2023 se presentará una evaluación final.

A nivel operativo, los proyectos y servicios que ofrecemos bajo los cinco temas rectores de nuestra visión pretenden ser de utilidad a nuestra membresía con el fin de mejorar la calidad de vida de más de 608 millones de personas que viven en espacios metropolitanos. **Nuestros proyectos y servicios se traducen en tres tipos de resultados, que se entrelazan y complementan entre sí. Más concretamente, se trata de:**

- **Comunicados, declaraciones y posicionamientos** con ánimo de incidir en los debates globales y locales concernientes al futuro de las metrópolis
- **Recomendaciones de políticas** que aspiran a influir a las personas responsables de la toma de decisiones y a sus procesos para construir políticas públicas que mejoren la calidad de vida de las personas.
- **Proyectos de aprendizaje prácticos y técnicos** para reforzar las habilidades del funcionariado público metropolitano, profesionales de las ciudades, personas responsables de la toma de decisiones y personalidades líderes de ciudades de todo el mundo.

Línea de acción 1:

Reforzar el liderazgo global en diplomacia y defensa metropolitanas

Las siguientes ideas clave rigen los resultados de la **Línea de acción 1**:

- Articular una narrativa política común sobre cuestiones metropolitanas
- Emitir recomendaciones sobre políticas
- Influir en las agendas globales que tengan impacto en las cuestiones metropolitanas
- Apoyar a las personas líderes en el ámbito metropolitano para que su voz sea escuchada a nivel global, regional y nacional
- Forjar y mantener alianzas con actores clave

Línea 1 Eje 1. Narrativa metropolitana política común

Resultados:

- Recomendaciones sobre políticas relativas a cuestiones esenciales para el futuro de las metrópolis
- Debates sobre políticas para informar y definir posturas en temas actuales y emergentes
- Incorporar la igualdad de género en todas las dimensiones de las cuestiones metropolitanas

Línea 1 Eje 2. Perspectiva metropolitana de las agendas globales

Resultados:

- Abogar por la posición de Metropolis en el panorama internacional y en foros internacionales
- Llevar la perspectiva de la gobernanza metropolitana a los debates relativos a las agendas globales y regionales
- Participación activa en eventos políticos globales y regionales para tener impacto en la diplomacia urbana y consolidarla
- Apoyar a las personas líderes en el ámbito metropolitano para que su voz sea escuchada a nivel internacional

Línea 1 Eje 3. Estrategia de alianzas globales respecto de otras redes y otros actores

Resultados:

- Contribuir a las iniciativas y los debates de CGLU como sección metropolitana
- Participación activa en el *Global Taskforce of Local and Regional Governments*
- Colaboración con actores multilaterales, redes de gobiernos locales, *think tanks*, agencias internacionales y otros grupos de interés

Línea de acción 2:

Construir capacidades adaptativas para la gobernanza metropolitana

Las siguientes ideas clave rigen los resultados de la **Línea de acción 2**:

- Abordar la cuestión de cómo construir las metrópolis del futuro desde una mirada con visión de futuro
- Apoyar a la membresía en la planificación de los espacios metropolitanos
- Alentar la innovación en todas las políticas y todos los servicios del ámbito metropolitano
- Fomentar el aprendizaje entre pares para reforzar las capacidades políticas y técnicas para la gobernanza metropolitana
- Ayudar a nuestra membresía en la interpretación y la localización de las agendas globales y, en especial, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible
- Incorporar la transversalidad de género en la elaboración de políticas y en los procesos de planificación metropolitanos



Línea 2 Eje 1. Visión compartida de las metrópolis del futuro

Resultados:

- Análisis prospectivo sobre cómo construir las metrópolis del futuro
- Estrategias, pautas y marcos metodológicos
- Investigación en temas metropolitanos y urbanos, incluyendo las cuestiones de género

Línea 2 Eje 2. Respaldo el desarrollo y la aplicación de estructuras, políticas y servicios de gobernanza metropolitana, así como su planificación

Resultados:

- Datos e indicadores para una mejor toma de decisiones
- Plataformas en línea para intercambiar conocimientos
- Actividades de aprendizaje y creación de capacidades para gerentes sénior y profesionales del ámbito metropolitano
- Proyectos y grupos de trabajo innovadores sobre cuestiones metropolitanas concretas
- Marcos de referencia para la planificación urbana en áreas metropolitanas
- Sistematización y aprovechamiento de la pericia y los conocimientos existentes en el seno de la asociación
- Herramientas para incorporar la perspectiva de género en las políticas metropolitanas

Línea 2 Eje 3. Localizar las agendas globales a escala metropolitana, en particular, la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible

Resultados:

- Pautas que ayuden a la membresía a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otras agendas globales y regionales
- Elaboración de capacitaciones dirigidas al funcionariado público para que pueda implementar políticas y acciones encaminadas al cumplimiento de las agendas globales

Línea de acción 3:

Consolidar una cultura de gobernanza interna sostenible y basada en la rendición de cuentas en el seno de Metropolis

Las siguientes ideas clave rigen los resultados de la **Línea de acción 3**:

- Cultivar una cultura solidaria en la organización que escuche las necesidades de la membresía
- Construir una asociación económicamente sostenible
- Diversificar las fuentes de financiación
- Mantener un sistema de rendición de cuentas sólido
- Intensificar nuestro compromiso para convertirnos en una organización respetuosa con el medio ambiente
- Reforzar la capacidad de adaptación y la gestión de riesgos ante entornos cambiantes

Línea 3 Eje 1. Organización solidaria

Resultados:

- Políticas y acciones para garantizar que escuchamos y respondemos rápidamente a nuestra membresía
- Relaciones estrechas con nuestra membresía (teniendo en cuenta las especificidades regionales)
- Asociación con enfoque de género
- Comunicación clara y empática con la membresía y otros grupos de interés

Línea 3 Eje 2. Crear una asociación económicamente sostenible

Resultados:

- Organización con una membresía comprometida
- Fuentes de financiación diversificadas
- Eficiencia y proyectos rentables

Línea 3 Eje 3. Transparencia y rendición de cuentas

Resultados:

- Código ético
- Énfasis continuado en un sistema de rendición de cuentas sólido
- Conservación del sistema de cumplimiento normativo existente
- Trazabilidad de las actividades y los gastos

Línea 3 Eje 4. Asociación respetuosa con el medio ambiente

Resultados:

- Políticas y acciones alineadas para reducir el impacto ecológico y la huella de carbono de la asociación

Línea 3 Eje 5. Asociación resiliente

Resultados:

- Gestión adaptativa y consciente de los riesgos para responder ante emergencias u otros acontecimientos inesperados



Bruno Malfondet. Kuala Lumpur

Bibliografía

Área Metropolitana de Barcelona (2018),
[Abordar el reto metropolitano del Área Metropolitana de Barcelona](#)

CGLU (2019). [Informe GOLD V: La localización de las agendas mundiales. Cómo la acción local transforma las ciudades y territorios](#), Barcelona, CGLU

Debates políticos de Metropolis:

- I Debate político de Metropolis. Gauteng, 2018
- II Debate político de Metropolis. Montevideo, 2019
- III Debate político de Metropolis. En línea, 2020

Metropolis (2020). [Un llamado a repensar nuestros espacios metropolitanos](#)

México (2016). [Declaración de la Ciudad de México sobre Financiar el desarrollo urbano: el reto del milenio](#)

Montréal (2015). [Declaración de Montréal sobre áreas metropolitanas](#)

Naciones Unidas (2015). [Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible](#)

Naciones Unidas (2015). [Acuerdo de París](#)

Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNISDR) (2015). [Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres](#)

ONU-Habitat (2016). Campaña Urbana Mundial [La ciudad que necesitamos](#)

ONU-Habitat (2016). [Nueva Agenda Urbana](#)

UNECE (2015). [La Carta de Ginebra de Naciones Unidas sobre vivienda sostenible](#)

Anexos

Anexo I.

Hitos de Metropolis en sus 35 años de historia

Si desea conocer mejor toda nuestra [historia](http://www.metropolis.org), visite nuestro sitio web:
www.metropolis.org.

- 1984** | Congreso Mundial de Metropolis (Isla de Francia)
- 1985** | I Congreso Mundial de Metropolis. Congreso Constituyente de Metropolis (Montréal)
| Michel Giraud (Isla de Francia) es elegido primer presidente
- 1996** | creación del Instituto Internacional de Metropolis (MII) (Montréal)
- 1998** | Joan Clos (Barcelona) toma el testigo de Michel Giraud (Isla de Francia) como presidente
- 2000** | La Secretaría General de Metropolis se traslada a Barcelona
- 2006** | Jean-Paul Huchon (Isla de Francia) asume la Presidencia como sucesor de Joan Clos (Barcelona)
- 2012** | I Premio Internacional de Guangzhou de Innovación Urbana
- 2014** | Inauguración del Instituto Internacional de Formación de Metropolis (MITI) en Seúl
| Lanzamiento de la plataforma *Policy Transfer Platform* (PTP)
| II Premio Internacional de Guangzhou de Innovación Urbana (Guangzhou)
| La presidenta de la Red Internacional de Mujeres de Metropolis se incorpora al Consejo de Administración
- 2015** | Denis Coderre (Montréal) sucede a Jean-Paul Huchon (Isla de Francia) como presidente

- 2016** | Lanzamiento del Observatorio Metropolis
| III Premio Internacional de Guangzhou de Innovación Urbana (Guangzhou)
- 2018** | I Debate político auspiciado por el Consejo de Administración de Metropolis (Gauteng)
| 1.ª edición del Día mundial metropolitano
| Michael Müller (Berlín) se convierte en presidente como sucesor de Denis Coderre (Montréal)
- 2019** | II Debate político auspiciado por el Consejo de Administración de Metropolis (Montevideo)
| La plataforma PTP se convierte en la plataforma *Urban Sustainable Exchange* (USE)
| Lanzamiento de los indicadores metropolitanos (Observatorio Metropolis)
| 2.ª edición del Día mundial metropolitano
- 2020** | Lanzamiento de *Ciudades para la salud global*
| III Debate político auspiciado por el Consejo de Administración de Metropolis (en línea)
| Reunión de la Asamblea General (en línea)
| 3.ª edición del Día mundial metropolitano
| Iniciativa «La gobernanza de las emergencias en las ciudades y las regiones» (EGI por sus siglas en inglés) (CGLU-LSE)



Anexo II.

Quiénes somos: lista de la membresía de Metropolis (en noviembre de 2020)

Abiyán	District d'Abidjan
Acra	Accra Metropolitan Assembly
Adís Abeba	City Government of Addis Ababa
Ahvaz	Ahvaz Municipality
Alexandria	Governorate of Alexandria
Amán	Greater Amman Municipality
Antananarivo	Commune Urbaine d'Antananarivo
Bagdad	Mayoralty of Baghdad
Bamako	Mairie du District de Bamako
Bandar	Bandar Lampung City
Bangkok	Bangkok Metropolitan Administration
Bangui	Ville de Bangui
Barcelona (área metropolitana)	Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB)
Barcelona (ciudad)	Ajuntament de Barcelona
Beirut	Conseil Municipal de la ville de Beyrouth
Belo Horizonte	Prefeitura Municipal de Belo Horizonte
Berlín	The Governing Mayor of Berlin - Senate Chancellery (Der Regierende Bürgermeister von Berlin Senatskanzlei Abteilung IV)
Bhopal	Bhopal Municipal Corporation
Bogor	Local Government of Bogor City
Bogotá	Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
Brasilia	Governo do Distrito Federal de Brasília
Brazzaville	Mairie de Brazzaville

Bruselas	Région de Bruxelles-Capitale
Bucarest	Bucharest Local Administration (Primăria Municipiului București)
Buenos Aires	Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Busan	Busan Metropolitan City
Casablanca	Commune de Casablanca
Changchun	Changchun Municipal People's Government
Changsha	Changsha Municipal People's Government
Chengdu	Chengdu Municipal People's Government
Chongqing	Chongqing Municipal Government
Ciudad de México	Gobierno de la Ciudad de México
Colombo	Colombo Municipal Council
Córdoba	Municipalidad de Córdoba
Cotonou	Ville de Cotonou
Daegu	Daegu Metropolitan City Government
Daejeon	Daejeon Metropolitan City Government
Dakar	Ville de Dakar
Dalian	Dalian Municipal People's Government
Diyarbakir	Diyarbakir Metropolitan Municipality
Duala	Communauté Urbaine de Douala
Durban	Ethekwini Municipality (Durban)
El Cairo	Cairo - Ministry of Housing, Utilities and Urban Development
Estambul	Istanbul Metropolitan Municipality
Faisalabad	City District Government Faisalabad
Fuzhou	Fuzhou People's Government
Gauteng	Gauteng Provincial Government
Gaziantep	Gaziantep Metropolitan Municipality
Goyang	Goyang City Government

Gran Mánchester	Greater Manchester Combined Authority - GMCA
Gran París	Métropole du Grand Paris
Grand Lyon	Grand Lyon Métropole / Métropole de Lyon
Guadalajara	Gobierno de Guadalajara
Guangzhou	People's Government of Guangzhou Municipality
Guarulhos	Prefeitura de Guarulhos
Guayaquil	Municipalidad de Guayaquil
Guiyang	Guiyang Municipal People's Government
Gujranwala	City District Government Gujranwala
Gwangju	Gwangju Metropolitan City
Gyeonggi	Gyeonggi Provincial Government
Haikou	Haikou Municipal Government
Hangzhou	Hangzhou Municipal People's Government
Hanoi	Ha Noi People's Committee
Harare	City of Harare
Harbin	Harbin Municipal People's Government
Hyderabad	Greater Hyderabad Municipal Corporation (GHMC) TELANGANA STATE
Incheon	Incheon Metropolitan City
Isfahan	Municipality of Isfahan
Jember	Jember Local Government
Jilin	Jilin City
Jinan	City of Jinan
Johannesburgo	City of Johannesburg
Kalimantan Oriental	East Kalimantan Province
Kaohsiung	Kaohsiung City Government
Karaj	Karaj Municipality
Katmandú	Kathmandu Metropolitan City

Kazan	Municipality of Kazan
Kuala Lumpur	City of Kuala Lumpur
Kunming	Kunming Municipal People's Government
La Habana	Asamblea Provincial del Poder Popular de la Ciudad de La Habana
La Paz	Gobierno Autónomo Municipal de La Paz
Lahore	Lahore City District Government
Libreville	Mairie de Libreville
Lisboa	Câmara Municipal de Lisboa
Madrid	Ayuntamiento de Madrid
Malé	Male' City Council
Marrakech	Commune Urbaine de Marrakech
Mashhad	Municipality of Mashhad
Medellín	Alcaldía de Medellín
Minas Gerais	Governo do Estado de Minas Gerais
Monterrey	Gobierno Municipal de Monterrey
Montevideo	Intendencia de Montevideo
Montréal	Ville de Montréal
Moscú	Government of Moscow
Nanjing	Nanjing Municipal People's Government
Nanning	Nanning Municipal Government
Niamey	Communauté Urbaine de Niamey
Nuakchot	Conseil Régional de Nouakchott
Nueva Delhi-NIUA	National Institute of Urban Affairs (NIUA) - Delhi
Nuevo Taipéi	New Taipei City Government
Pekín	The People's Government of Beijing Municipality
Porto Alegre	Prefeitura Municipal de Porto Alegre
Puebla	Gobierno Municipal de Puebla de Zaragoza

Quito	Municipio del Distrito Metropolitano de Quito
Rabat	Commune de Rabat
Ramallah	Ramallah Municipality
Río de Janeiro	Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro
Rosario	Municipalidad de Rosario
San Salvador	Consejo de Alcaldes y Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS)
Santiago de Chile	Gobierno Regional Metropolitano de Santiago de Chile
São Paulo	Prefeitura de São Paulo
Sarajevo	Kanton Sarajevo
Seúl	Seoul Metropolitan Government
Shanghái	Shanghai Municipal People's Government
Shenzhen	Shenzhen Municipal People's Government
Shiraz	Municipality of Shiraz
Siping	Siping Municipal Government
Sofía	Sofia Municipality
Surabaya	Surabaya City Government
Tabriz	Tabriz Municipality
Taichung	Taichung City Government
Taipéi	Taipei City Government
Tangerang del Sur	Tangerang Selatan
Teherán	Municipality of Tehran
Tianjin	Tianjin Municipal People's Government
Tijuana	Ayuntamiento de Tijuana
Toronto	City of Toronto
Túnez	Commune de Tunis
Turín	Città metropolitana di Torino
Ulsan	Ulsan Metropolitan City

Valle de Aburrá	Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA)
Victoria	Association of the Districts of Victoria
Wuhan	Wuhan Municipal People's Government
Wuxi	Wuxi Municipal People's Government
Xiamen	Xiamen Municipal People's Government
Xi'an	Xi'an Municipal Government
Yakarta	Jakarta Capital City - Province Government
Yaoundé	Communauté Urbaine de Yaoundé
Yiwu	Yiwu Municipal People's Government
Zagreb	City of Zagreb
Zhengzhou	The People's Government of Zhengzhou



metropolis ● asociación mundial de las grandes metrópolis

metropolis.org

#MetroGovernance

Avinyó, 15. 08002 Barcelona (Spain)

 [@metropolis_org](https://twitter.com/metropolis_org)

 [Metropolis, World Association
of the Major Metropolises](https://www.linkedin.com/company/metropolis-association)

 [@metropolis.org](https://www.facebook.com/metropolis.org)

 [metropolisasociacion](https://www.youtube.com/metropolisasociacion)
