

metropolis ●

Metropolis

# Plan de Acción Estratégico

2024-2026



# Metropolis en la era metropolitana

En 2025, Metropolis celebrará su 40 aniversario. Las tendencias que ya eran obvias en 1985 —año de fundación de la asociación— se han acelerado. Vivimos en una era metropolitana, caracterizada por la existencia de grandes ciudades rodeadas por extensos suburbios que forman aglomeraciones urbanas de una complejidad y una diversidad sin precedentes, conectadas unas con otras a nivel local y mundial. Hoy, cerca de 2000 millones de personas viven en ciudades de más de un millón de habitantes, una cifra que representa casi la mitad de la población urbana mundial y una cuarta parte de la población total del planeta.

Las metrópolis y las grandes ciudades son el lugar donde se concentran el talento y el capital para generar la mayor parte de la riqueza, la creatividad, la innovación y la producción artística del mundo. También es donde se hacen más patentes los desafíos más acuciantes, desde unas desigualdades, disparidades de género y segregación social cada vez más intensas hasta la degradación medioambiental y el cambio climático. Y, aun así, demasiadas veces la falta de coordinación entre los distintos niveles de gobierno, o incluso la competición entre ellos, hace que los espacios metropolitanos no puedan sacar partido a los beneficios del crecimiento urbano ni minimizar las externalidades negativas.

El cambio climático ya está afectando a las ciudades, hecho que ha fomentado una nueva concienciación acerca de la necesidad de repensar los espacios urbanos. La gobernanza metropolitana debe tener en cuenta el vínculo entre las aglomeraciones urbanas y el medioambiente, desde los corredores ecológicos y los ecosistemas locales hasta la crisis climática mundial. En el pasado, no solamente se contraponía la ciudad a la naturaleza, sino también el mundo urbano frente al rural, lo planificado frente a lo espontáneo, el centro frente a la periferia. El mundo se regía por estas y otras dicotomías simplistas que poco inciden en los heterogéneos mosaicos de territorios estrechamente interdependientes que conforman las metrópolis contemporáneas. Ha llegado el momento de cambiar la forma de pensar: es hora de pensar y actuar desde una escala metropolitana y articular las acciones y políticas públicas de todos los actores en la construcción de las metrópolis.

Ahora más que nunca, debemos pensar, planificar y actuar a nivel metropolitano, y Metropolis, a sus 40 años de existencia, se ha convertido en un referente mundial al respecto. Metropolis, la Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis, es la principal voz en todo el mundo para reforzar la gobernanza metropolitana. También conforma la sección metropolitana de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU). Gobiernos locales y metropolitanos unen sus fuerzas en el seno de una asociación única cuyo cometido pasa por dar respuesta a los desafíos presentes y futuros a los que se enfrentan los espacios metropolitanos. Consolidamos la cooperación, el diálogo y el intercambio de conocimientos y soluciones a nivel mundial, sirviéndonos de la experiencia de nuestra membresía. Conjuntamente, elevamos la voz colectiva de las metrópolis en la escena mundial, y les ayudamos a cumplir sus compromisos con la ciudadanía y las agendas globales.



# Los elementos que nos unen

Las autoridades locales y metropolitanas que conforman Metropolis comparten una misión organizacional, una visión para los espacios metropolitanos, una serie de valores compartidos, su compromiso con las agendas globales, y la determinación de avanzar conjuntamente en la gobernanza metropolitana en beneficio de su ciudadanía. En sus casi cuatro décadas de existencia, estos cinco elementos han ocupado el centro del trabajo de Metropolis, y seguirán definiendo a nuestra asociación en los años venideros.



## Mission

En Metropolis, las autoridades metropolitanas y de las grandes ciudades intercambian experiencias, comparten soluciones y ponen recursos en común a fin de consolidar una gobernanza metropolitana que aporte soluciones para las personas y el planeta, con efectos positivos y sostenibles en la vida de millones de habitantes y que contribuye a la implementación de las agendas globales con las que se han comprometido. Las actividades de la organización ayudan a la membresía a hacer frente a los desafíos locales y mundiales tal y como existen hoy, así como a anticipar y a planificar los que vendrán el día de mañana.



## Vision

Trabajamos de forma colectiva y en nuestras respectivas ciudades pensando en unas metrópolis por y para su ciudadanía, con espacios de inclusión y paz donde la gobernanza metropolitana participativa y eficaz promueva la sostenibilidad, la cohesión social, el desarrollo económico, la igualdad de género y la calidad de vida.



## Value proposition

La diversidad es una de las fortalezas de Metropolis. Los miembros de la asociación son muy diversos en muchos sentidos: desde el tamaño y la población de sus territorios hasta el desarrollo económico, el sistema político y los valores culturales predominantes. Además, el liderazgo político cambia y, con él, también los objetivos y las prioridades de los miembros. Sin embargo, en Metropolis hemos encontrado una propuesta de valor común acordada por toda la membresía. Los valores que compartimos y que definen el futuro para el que trabajamos son los siguientes:

- 1. Cuidar del planeta:** las metrópolis restablecen la armonía con el planeta y el equilibrio de sus ecosistemas.
- 2. Cuidar a las personas:** la ciudadanía metropolitana vive en condiciones dignas, comparte la prosperidad y goza de un acceso igualitario a las ventajas y las oportunidades derivadas de la vida metropolitana, sea cual sea su género, edad, raza, religión, capacidad corporal, nivel de ingresos, o cualquier otro factor.

3. **Rendir cuentas:** las personas desempeñan un papel central en la gobernanza metropolitana que genera oportunidades; que respeta sus derechos, opiniones y preferencias; y que rinde cuentas y es transparente.
4. **Compartir:** la colaboración —en lugar de la competición o la confrontación— define las relaciones entre gobiernos en los espacios metropolitanos y entre las metrópolis del mundo. Metropolis es un espacio de solidaridad y ayuda recíproca.
5. **Aprender y anticipar:** la capacidad de anticipar e innovar de Metropolis contribuye a crear un mejor futuro metropolitano. Los liderazgos metropolitanos pueden ir un paso por delante de los problemas emergentes y encuentran en Metropolis un nodo de recolección y divulgación de conocimientos que deben adaptar e innovar.



## Compromiso con las agendas globales

Los gobiernos locales de las grandes metrópolis se han comprometido con las agendas globales. De hecho, su acción es la clave del éxito de dichas agendas. En Metropolis, aunamos fuerzas para compartir recursos y conocimientos entre la membresía y progresar, a nivel individual y colectivo, para cumplir con este compromiso y actuar conjuntamente para que sean un éxito.

Nuestros puntos de referencia compartidos son las siguientes agendas globales:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015)
- Acuerdo de París sobre el Clima (2015)
- Declaración de Montréal sobre áreas metropolitanas (2015)
- Nueva Agenda Urbana (2016)
- Pacto para el Futuro de la Humanidad de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) (2022)

Metropolis participa activamente en los procesos de consolidación, monitoreo y revisión de la implementación de dichas agendas a nivel local, así como en los procesos para su renovación o para la creación de nuevas agendas globales enmarcadas en su eje temático.



## Aspiración a una gobernanza metropolitana de excelencia

Las metrópolis reciben distintas nomenclaturas en base a criterios jurídicos, administrativos, lingüísticos, culturales y de otra índole. Según la terminología de ONU-Habitat, las metrópolis se definen por su geografía funcional y están caracterizadas por «unas fuertes interdependencias económicas, sociales y ambientales que necesitan ser gestionadas de manera integrada, con base en una forma integradora, basándose en enfoques de territorios funcionales ya través de límites jurisdiccionales y el continuo urbano-rural». Las organizaciones internacionales, empezando por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, reconocen que el alcance completo de las ciudades debe incluir su área urbana funcional, esto es, una zona de áreas suburbanas, periurbanas y rurales, con una ciudadanía que se desplaza a diario, estrechamente conectadas con la ciudad. En esta nueva reali-

dad, toda buena gestión urbana debe tener en cuenta la dimensión metropolitana (Estado Global de las Metrópolis, ONU Habitat 2022).

Metropolis es la voz global líder en el refuerzo de la gobernanza metropolitana. Cuando se trata de gobernar grandes espacios metropolitanos, no hay una solución única que valga para todos, sino que en el mundo existen un sinfín de modelos. En 2018, Metropolis definió cinco factores necesarios para una gobernanza sólida: un fuerte compromiso por parte del **liderazgo** político para trabajar más allá de los límites jurisdiccionales por el bien común; la **inclusión** de las voces de la ciudadanía en el proceso de toma de decisiones; la **cooperación** entre todos los niveles de gobierno para trabajar conjuntamente de cara a una visión común y a largo plazo; un marco legal e institucional que favorezca la cooperación; y **recursos** adecuados, incluyendo financiación y capacidades técnicas para las instituciones metropolitanas.

La constante transformación, evolución y, en muchos casos, crecimiento de los espacios metropolitanos significa que las realidades metropolitanas a menudo traspasan los límites jurisdiccionales. El primer desafío definitorio de la gobernanza metropolitana consiste en encontrar formas de operar **entre los límites administrativos**, así como **coordinar verticalmente** las acciones de todas las administraciones públicas del territorio metropolitano para ofrecer soluciones efectivas y duraderas. Otros desafíos propios de la gobernanza metropolitana pasan por **conectar territorios** con unos usos diversos y complementarios (residenciales, industriales, agrícolas, de infraestructuras, naturaleza y más), gestionar la **interdependencia funcional** entre todas las áreas del territorio, integrar los espacios urbanos en sus **ecosistemas naturales** y generar **cohesión social** y territorial a una escala más amplia y diversa que la ciudad.

La gobernanza metropolitana sólida se basa en tres pilares: una visión para el territorio metropolitano compartida por los actores clave, una **planificación** que cree una hoja de ruta para materializar esa visión, y un **marco institucional** que pueda implementar el plan y gobernar el espacio de forma efectiva.

En lugar de centrarse únicamente en la creación de un nuevo nivel de gobierno local, la gobernanza metropolitana es más eficaz cuando las instituciones **proveen bienes comunes a la escala más adecuada**. Así pues, la **proximidad** (en territorios que, a menudo, son más pequeños que una ciudad) es un factor esencial para ofrecer calidad de vida, incluyendo servicios que garanticen una vida segura y saludable, educación, apoyo a los cuidados, comercio local y comunidades resilientes. La **aglomeración urbana** o área metropolitana, una escala que abarca varias ciudades grandes y pequeñas, es donde las ventajas de la vida en la ciudad resultan más obvias: economías diversificadas, oportunidades económicas y empleo, efecto clúster para los sectores productivos, movilidad, servicios de educación y sanidad avanzados, cultura, ocio y deportes, etc. Por último, la **región metropolitana** es la escala que permite gestionar cuestiones ambientales como el agua, la gestión de residuos, la biodiversidad y los corredores ecológicos, así como otros factores clave para la sostenibilidad como la seguridad alimentaria, el suministro energético, la logística y la conectividad global.



La membresía de Metropolis comparte múltiples intereses, soluciones y problemas en un amplio abanico de áreas temáticas. Además de sus numerosas formas de cooperación bilateral y triangular, los miembros participan en redes regionales y mundiales para debatir y abordar muchas de estas cuestiones. Por consiguiente, Metropolis debe encontrar su propio nicho e identificar aquellas áreas en las que pueda marcar la diferencia para su membresía y más allá. Para el período 2024-2026, las actividades de Metropolis se centrarán en cinco temas.

## 1 Futuros metropolitanos

### Resultado deseado

Las metrópolis anticipan posibles futuros, planifican para darles forma e innovan para generar nuevas oportunidades.

### Temas

- Previsión y anticipación de tendencias y escenarios de futuro
- Innovación en la gestión de las ciudades
- Gestión del crecimiento (o decrecimiento) demográfico y los desafíos inherentes en términos de movilidad, vivienda, migración, etc.

## 2 Ecosistemas metropolitanos

### Resultado deseado

Las metrópolis, en consonancia con su entorno natural, reducen su huella ecológica y se adaptan al cambio medioambiental.

### Temas

- Soluciones basadas en la naturaleza, incluyendo infraestructuras verdes y azules
- Movilidad y logística sostenibles
- Metrópolis con ciclos sostenibles de agua, energía, alimentos y residuos sólidos

## 3 Metrópolis cohesivas

### Resultado deseado

Se reducen las desigualdades entre personas, grupos, comunidades y territorios en las metrópolis, y los beneficios y las oportunidades que se generan en las metrópolis funcionales se reparten de forma justa.

### Temas

- Reducción de la pobreza y las desigualdades en el seno de la metrópolis
- Apoyo a los cuidados y a las tareas de cuidados como elementos centrales de la vida metropolitana
- Distribución justa de las oportunidades económicas

## 4

## Gobernanza metropolitana inclusiva y efectiva

### Resultado deseado

Gobernanza adaptada a las realidades metropolitanas existentes y verdaderas, que responda a las necesidades y preferencias de la ciudadanía, y que rinda cuentas con la ciudadanía.

### Temas

- Marcos legales e institucionales
- Legitimidad pública y participación ciudadana
- Planificación desde una perspectiva metropolitana y reducción de la brecha entre el mundo rural y urbano

## 5

## Igualdad de género

### Resultado deseado

Mujeres y hombres disfrutan por igual de las ventajas de la vida metropolitana, y las experiencias, preferencias y perspectivas de ambos grupos se tienen en igual consideración en la planificación y la gestión de los espacios metropolitanos.

### Temas

- Transversalización de las perspectivas de género en todas las políticas
- Apoyo al liderazgo femenino en la gobernanza metropolitana
- Medición de las realidades de género y el impacto de las políticas
- Measuring gender realities and policy impacts



# Cómo Metropolis genera impacto



## Líneas de acción

### Línea de acción 1 – El poder de la red: membresía y relaciones institucionales

#### Intercambio, benchmarking y aprendizaje mutuo

- La membresía aprende recíprocamente entre sí y se ayuda para hacer frente a desafíos parecidos mediante intercambios y visitas estructuradas.
- La membresía encuentra en Metropolis espacios para compartir sus mejores prácticas en beneficio de otros tanto dentro como fuera de la asociación.
- La membresía recibe apoyo de Metropolis para iniciar o consolidar iniciativas y campañas de ciudades colaborativas alineadas con la misión y la estrategia de Metropolis, para participar en la cooperación descentralizada y para articular mecanismos de solidaridad de ciudad a ciudad entre los miembros.

#### Sección metropolitana de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos

- Metropolis desempeña un papel constructivo en el impacto, la gobernanza y las actividades de CGLU.
- Metropolis garantiza que la voz y las preocupaciones de las grandes ciudades y áreas metropolitanas sea escuchada e influya dentro del movimiento municipalista encabezado por CGLU.
- Metropolis contribuye al éxito de la implementación del Pacto para el Futuro y las iniciativas relacionadas con este.

#### Alianzas regionales y mundiales

- Metropolis forja alianzas con actores clave a nivel internacional y regional con el propósito de avanzar en sus ejes con un enfoque de complementariedad, colaboración y apertura.
- Metropolis ayuda a la membresía a tener presentes las iniciativas internacionales que no puedan seguir directamente, y actúa como puente entre la membresía y las iniciativas internacionales que se enmarcan dentro del Plan de Acción Estratégico de Metropolis.
- Cuando sea posible y relevante, Metropolis se suma a campañas e iniciativas preexistentes y trabaja activamente para evitar la duplicidad y la dispersión de esfuerzos.

### Línea de acción 2 – Recursos para la membresía: programas

#### Acceso y movilización de recursos financieros

- Metropolis genera oportunidades de financiación para los proyectos de la membresía aliándose con entidades socias externas especializadas.
- La membresía identifica oportunidades de financiación adecuadas para sus necesidades gracias a Metropolis.
- Metropolis aprovecha la pericia de la Secretaría General y de su membresía para brindar apoyo a los miembros que pidan ayuda para acceder a fuentes de financiación internacionales.



### Aprendizaje y desarrollo de capacidades

- Metropolis crea, actualiza y ofrece sus propios recursos de formación para personas responsables de la elaboración y la implementación de políticas metropolitanas en torno a temas metropolitanos estratégicos clave.
- El Instituto Internacional de Formación de Metropolis (MITI), una red mundial de institutos de formación locales, crea oportunidades de formación específicamente concebidas para la membresía de Metropolis.
- Los miembros abren iniciativas de formación y desarrollo de capacidades específicas a otros miembros de la red.

### Apoyo técnico

- Metropolis moviliza recursos internos y externos para dar apoyo a un miembro en concreto o a un grupo de miembros con una necesidad específica dentro sus temas estratégicos prioritarios.
- Metropolis respalda los procesos de creación de estructuras metropolitanas bajo petición.
- Metropolis presta servicios a actores internacionales que necesiten información concreta sobre la gobernanza metropolitana y de las grandes ciudades.

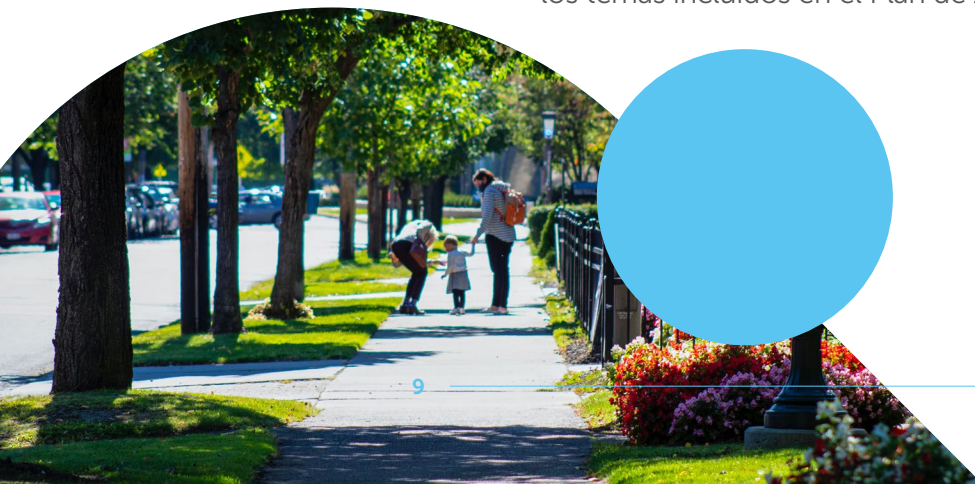
## Línea de acción 3 – Dar forma al entorno global: políticas

### Narrativa, conocimientos y perspectivas metropolitanos

- Metropolis genera, actualiza y fomenta una narrativa sobre la gobernanza metropolitana en debates internacionales relevantes.
- Metropolis aporta perspectivas metropolitanas y de las grandes ciudades al Global Taskforce de gobiernos locales y regionales y a otros espacios internacionales relevantes.
- Metropolis se convierte en el lugar al que acudir para obtener información específica sobre la gobernanza metropolitana para miembros, ciudades interesadas, entidades socias e instituciones internacionales.

### Apoyo a la incidencia de la membresía

- Metropolis apoya de forma efectiva todos los esfuerzos a nivel de ciudad, nacional o regional dirigidos a institucionalizar la gobernanza metropolitana.
- Los miembros que realicen actividades de incidencia a nivel nacional o regional en cuestiones incluidas en el Plan de Acción Estratégico encuentran recursos, alianzas y respaldo en la asociación.
- Metropolis apoya a los miembros que participen a nivel individual o colectivo en actividades de incidencia internacional para avanzar en los temas incluidos en el Plan de Acción Estratégico de Metropolis.



## Previsión

- La membresía comparte y tiene acceso a previsiones clave y análisis de tendencia que nutren sus planificaciones a medio y largo plazo.
- La membresía comparte escenarios y explora conjuntamente posibles futuros metropolitanos.
- La membresía tiene acceso a conocimientos punteros que le permite anticipar los efectos de los avances científicos y tecnológicos.

## Línea de acción 4 – Comunicación

### Comunicación externa

- El sitio web de Metropolis es un lugar de participación que aporta soluciones e información actualizada importante para cualquier actor con interés en la gobernanza metropolitana y de las grandes ciudades.
- Metropolis establece una comunicación proactiva para promover y reivindicar públicamente soluciones eficaces y prácticas de éxito.
- Es fácil entender Metropolis y seguir sus actividades a través de múltiples canales.

### Comunicación dentro de la red

- La membresía puede identificar fácilmente oportunidades en el seno de Metropolis y evaluar el impacto del trabajo de Metropolis.
- Los eventos de Metropolis son espacios pensados para compartir, aprender y conectar con otros miembros y entidades socias. Los eventos presenciales ofrecen la oportunidad adicional de dar a conocer las mejores prácticas locales y construir un legado para la ciudad anfitriona.
- Se forja una comunidad real formada por personas profesionales a través de la comunidad constante, dirigida y eficaz dentro de la red.

### Expandir y consolidar las perspectivas metropolitanas

- Metropolis participa activamente en la comunicación y la incidencia pública de su narrativa metropolitana.
- Metropolis crea y actualiza recursos existentes sobre aspectos básicos de la gobernanza metropolitana.
- Metropolis contribuye a la inclusión de la mirada metropolitana en la producción mundial líder de conocimientos sobre cuestiones urbanas.

## Línea de acción 5 – Vivir nuestros valores compartidos

Metropolis es una asociación colaborativa y atenta, dedicada a la transformación de nuestras metrópolis para construir unas sociedades más sostenibles, equitativas y resilientes. Las acciones de Metropolis son importantes, pero la forma en que conseguimos tener impacto también lo es. Es primordial ser coherentes entre los valores y las ideas que defendemos a nivel local y mundial y las formas de actuación de la asociación.

La asociación, bajo el liderazgo del Consejo de Administración y mediante el trabajo de la Secretaría General, trabajará para ser:

### Atenta

- Los órganos estatutarios y la Secretaría General escuchan a la membresía de forma activa y responden a sus preocupaciones, necesidades y preferencias.

- Metropolis tiene en cuenta las circunstancias particulares a las que la membresía puede tener que enfrentarse en cualquier momento, e intenta adaptarse a ellas dentro de los límites de los Estatutos, el Reglamento interno y el Plan de Acción Estratégico.
- Metropolis también tiene en cuenta las circunstancias personales de las personas involucradas en las actividades de Metropolis, y adopta las medidas necesarias para garantizar que todo el mundo reciba un trato justo y respetuoso.
- Metropolis tiene en cuenta el impacto ecológico de sus actividades y adopta las medidas necesarias para reducir su huella ecológica.

#### Inclusiva y cercana

- La asociación intenta activamente atraer a nuevos miembros de entre los gobiernos locales que cumplen los requisitos, así como recuperar la colaboración con aquellos que hayan estado inactivos durante un tiempo
- Miembros muy dispares se identifican con la asociación y encuentran en Metropolis recursos útiles, independientemente de sus competencias, su constitución jurídica, su ubicación geográfica, su adscripción política, sus elecciones de políticas o su desempeño.
- Metropolis genera recursos que atraen a distintos segmentos de su membresía, además de aquellos que son aplicables para toda la membresía.

#### Comprometida con la igualdad entre mujeres y hombres

- Metropolis identifica y comparte políticas, estrategias e instrumentos que promueven la igualdad de género entre la membresía en todos los ámbitos de la gobernanza metropolitana.
- Metropolis se consolida como el lugar más indicado para medir la dimensión de género y la transversalización de la igualdad de género en la gobernanza metropolitana.
- Metropolis aplica criterios de género en la gestión de los proyectos de la asociación e impulsa el liderazgo femenino en los órganos estatutarios.

#### Económicamente sostenible

- El compromiso económico de su membresía garantiza la independencia y la sostenibilidad de Metropolis como organización independiente.
- Metropolis cuenta con una base de financiación diversificada y no depende en exceso de un único donante.
- Los proyectos y las actividades de Metropolis son eficientes y rentables.

#### Responsable y transparente

- Metropolis realiza una planificación anual con unas actividades, unos objetivos, unos hitos y unos indicadores claramente definidos, a fin de estructurar un sistema de monitoreo, aprendizaje y evaluación sólido.
- La Secretaría General garantiza unos sistemas de cumplimiento y rendición de cuentas efectivos.
- La membresía puede trazar fácilmente las fuentes de ingresos, las actividades y los gastos.



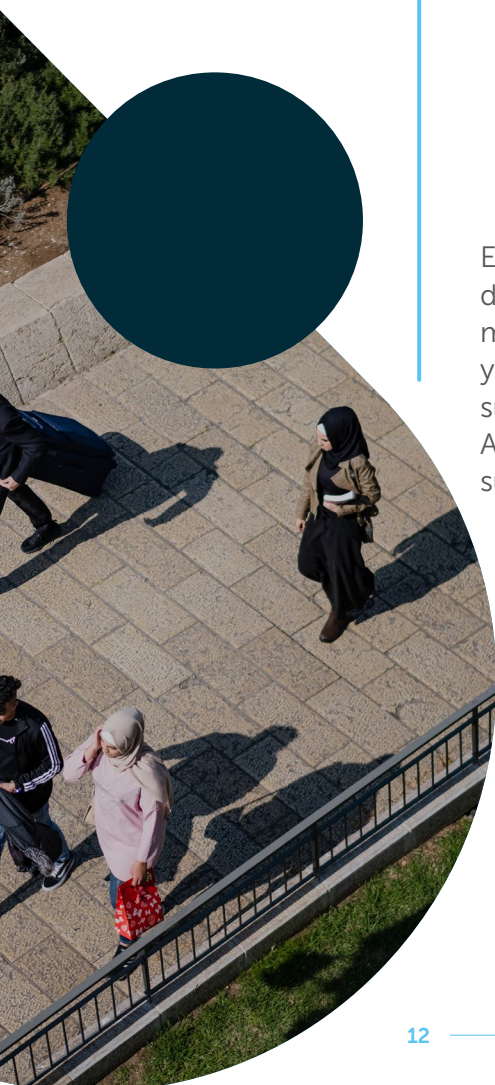
## Implementación del Plan de Acción Estratégico y centralización del impacto

El Plan de Acción Estratégico, aprobado por la Asamblea General de Metropolis, es el principal documento rector de todas las actividades de Metropolis para el período comprendido entre el inicio del mes de enero de 2024 y el final de enero de 2026. Entre la adopción de este documento y hasta finales de diciembre de 2023, la Secretaría General elaborará un plan operacional en el que se detallarán las actividades, los recursos, las prioridades y los indicadores que deberá ser aprobado por el Consejo de Administración. El documento servirá de guía diaria para las actividades de la red y de la Secretaría General.

Para poder garantizar que este Plan de Acción Estratégico tenga un resultado de impacto tangible, no solo para la membresía de la asociación —a saber, las autoridades locales de las grandes ciudades y las áreas metropolitanas—, sino también para las personas que residen en ellas, la Secretaría General diseñará e implementará, con carácter adicional, un marco de monitoreo, aprendizaje y evaluación que incluirá los elementos siguientes:

- 1. Planes de trabajo anuales** en los que se detallen las actividades que se realizarán mediante el Plan de Acción de Estratégico, sobre la base del plan operacional
- 2. Objetivos claros** para las actividades y los proyectos, alineados con el Plan de Acción Estratégico
- 3. Mecanismos de información periódica** al Consejo de Administración acerca de los avances en materia de impacto
- 4. Indicadores observables** para el éxito organizacional
- 5. Evaluación sistemática** de planes y proyectos que, cuando sea necesario, se traduzcan en ajustes y correcciones de rumbo, así como medidas para garantizar el aprendizaje y la adaptación organizacional

El secretario general y su equipo se responsabilizarán de la implementación del Plan de Acción Estratégico, del plan operacional y del marco de monitoreo, aprendizaje y evaluación que los acompaña. La Presidencia y la Tesorería contribuirán al éxito de los tres documentos a través de su liderazgo político, con el apoyo del Comité Ejecutivo. El Consejo de Administración revisará y aprobará cualquier modificación y transformación sustancial, además de su función de supervisión presupuestaria.



## Secretariado General

Avinyó, 15. 08002 Barcelona (España)

Tel. +34 93 342 94 60

Fax: +34 93 342 94 66

metropolis@metropolis.org

**metropolis.org**

