

CIPPEC[®]

metropolis ●

MetroHUB

INFORME



MOMENTUM METROPOLITANO

Las áreas urbanizadas del mundo han crecido más allá de los límites jurisdiccionales de su ciudad original, generando grandes sistemas urbanos metropolitanos fragmentados. En ese contexto, la OCDE ha definido a nuestra época como el *Siglo Metropolitano* (OCDE, 2015). Si tenemos en cuenta que los grandes desafíos de la ciudad contemporánea — como la inequidad creciente, la resiliencia climática y las transformaciones de las nuevas tecnologías — no reconocen límites jurisdiccionales, resulta evidente que deben ser abordados mediante políticas públicas integrales con perspectiva metropolitana.

En las metrópolis residen más de 1.600 millones de personas, el 41% de la población urbana total del mundo, y se prevé que acojan 600 millones de nuevos habitantes antes de 2030. En 2015 existían 503 áreas metropolitanas con más de un millón de habitantes. Esta cifra está creciendo en términos absolutos, aproximadamente a razón de diez áreas metropolitanas por año (CGLU, 2016).

En términos de gestión, planificación y marco normativo, numerosas áreas metropolitanas del mundo cuentan con algún tipo de antecedente de coordinación sobre los que se puede comenzar a trabajar:

- Una investigación realizada por la London School of Economics para Metropolis, sobre 51 miembros de la asociación en cinco regiones, indica que 94% presentan algún mecanismo de coordinación, en modelos que varían en grados de institucionalización, competencias y representación. El 44% de estas metrópolis presenta estructuras de gobierno metropolitano o supra municipal, mientras las demás cuentan con mecanismos sectoriales o multipropósito, para coordinar todas o por lo menos parte de las jurisdicciones dentro de su área metropolitana.
- En los 36 países de la OCDE, el 68% de las áreas metropolitanas ya disponían, en el 2015, de un órgano de gobierno metropolitano con responsabilidades en el desarrollo regional, en el transporte o en la planificación urbana (OCDE, 2015).
- En Latinoamérica y el Caribe, el 50% de los aglomerados con más de un millón de habitantes ya dispone de algún tipo de organismo de coordinación metropolitana (CIPPEC, 2016)-

Asimismo, diversos organismos internacionales han avanzado en el desarrollo de acuerdos con el objetivo de trabajar sobre una agenda global común. La Conferencia de Hábitat III, celebrada en Quito en 2016, reunió a más de 150 países de todo el mundo a fin de debatir y prestar consentimiento sobre la Nueva Agenda Urbana (NAU), la cual recoge las metas establecidas en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS). Entre sus principales lineamientos, se propone avanzar en el “fortalecimiento de la capacidad de los gobiernos subnacionales y locales para aplicar una gobernanza local y metropolitana eficaz a diferentes niveles, que cruce fronteras administrativas”.

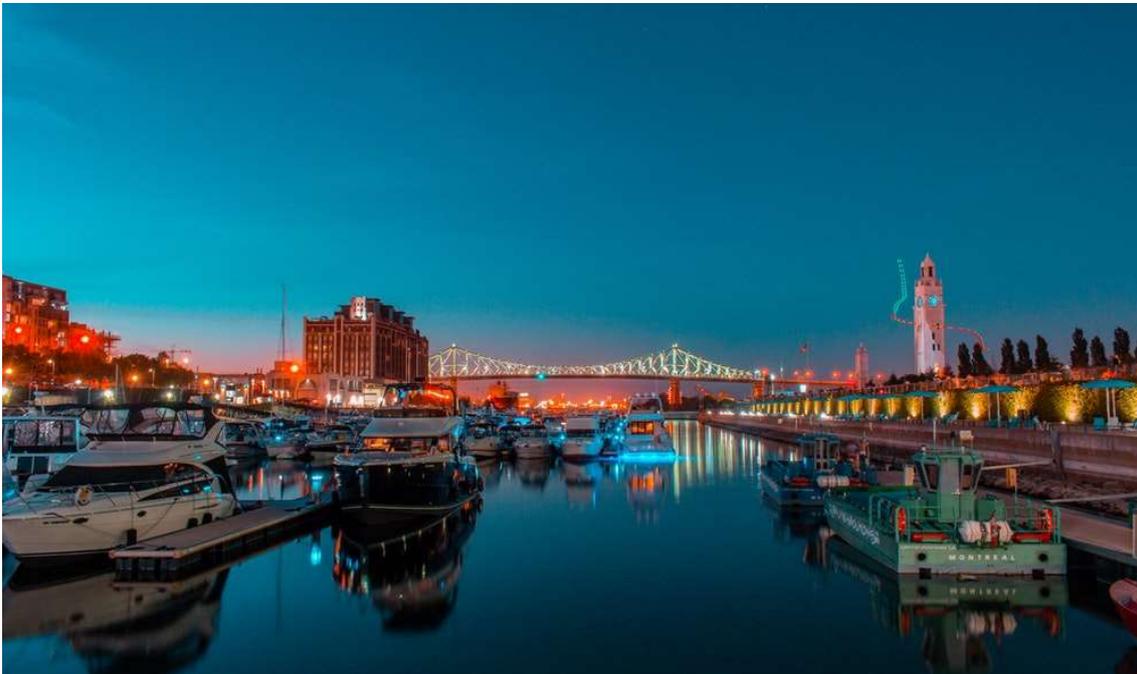
En ese mismo sentido, la Declaración de Montréal sobre Áreas Metropolitanas, adoptada en la Reunión Temática de Hábitat III sobre las Áreas Metropolitanas en 2015, busca promover la cooperación metropolitana para lograr un desarrollo urbano sostenible e inclusivo mediante la implementación de mecanismos innovadores de planificación y cooperación multisectorial.

Para que los gobiernos puedan encarar una agenda alineada a los compromisos y consensos internacionales mencionados, es necesario avanzar en la comprensión de los desafíos metropolitanos que deben abordar en sus territorios, mediante la inclusión de la ciudadanía en los procesos de diseño y el desarrollo de proyectos, así como también en la toma de decisiones junto a los líderes locales.

¿QUÉ ES EL DÍA METROPOLITANO?

Esta iniciativa se propone algo simple pero inédito hasta el momento: que las metrópolis del mundo acojan jornadas de un día de trabajo, durante el mes de octubre “urbano”, en ocasión del aniversario de la Declaración de Montréal sobre Áreas Metropolitanas, celebrada el 7 de octubre de 2015, donde las principales personalidades políticas de las diversas localidades y los variados niveles de gobierno de un mismo territorio metropolitano – alcaldes(as) de municipios, gobernadores/as regionales, presidentes metropolitanos/as, etc – se reúnan para discutir los principales desafíos que enfrenta su metrópoli, tomando como eje de trabajo la Nueva Agenda Urbana.

El objetivo principal de la campaña es promover el desarrollo integral y sostenible de las aglomeraciones urbanas mediante la consolidación de un espacio de intercambio y aprendizaje entre líderes locales de una misma área metropolitana, que fortalezcan e instalen capacidades para abordar los desafíos más acuciantes que deben enfrentar.



¿QUIÉNES PROMOVIERON LA CAMPAÑA?

CIPPEC, Metropolis y el **MetroHUB** de ONU-Hábitat lanzaron el Día Metropolitano en 2018, conmemorando la Declaración de Montréal sobre Áreas Metropolitanas (7 de octubre de 2015), y el “Octubre Urbano” promovido por ONU-Hábitat, mes en el que se celebra el Día Mundial del Hábitat y el Día Mundial de las Ciudades.

Además, esta iniciativa cuenta con el apoyo de numerosos organismos internacionales, tales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Politecnico di Milano, la Universidad de Guadalajara, Metropolitan and Territorial Planning Agencies (MTPA), Fundação Getulio Vargas – CEAPG, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit y Transversal.

ÁREAS METROPOLITANAS QUE SE SUMARON A LA CAMPAÑA

En octubre de 2018 se convocó a todas las ciudades del mundo a participar como anfitrionas de sus áreas metropolitanas. En este marco, se postularon 14 administraciones, de las cuales 7 llevaron a cabo el encuentro: Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador), Área Metropolitana Tijuana – San Diego (México), Área Metropolitana de San Salvador (El Salvador), Gran Jujuy (Argentina), Área Metropolitana de Buenos Aires (Argentina), Região do Vale dos Sinos (Brasil) y la Communauté Métropolitaine de Montréal (Canadá).



¿QUÉ PASÓ DURANTE EL DÍA METROPOLITANO EN 2018?

Las entidades socias de la campaña se propusieron diseñar una agenda de trabajo dinámica y flexible para que las ciudades anfitrionas pudiesen complementarla con otras instancias. Tal es el caso del Gran Montreal, que celebró el Día Metropolitano el 18 y 19 de octubre, en el evento Ágora Metropolitana, bajo el lema "reunir, colaborar, tener éxito".



Día metropolitano de Tijuana – San Diego

Para dar inicio al encuentro, se proyectó un video institucional de bienvenida de ONU-Hábitat y luego un socio de la campaña presentó la iniciativa y la agenda de trabajo. En total, participaron del Día Metropolitano 30 intendentes de un total de 85 municipios de todo el mundo. El Distrito Metropolitano de Quito se destacó por lograr reunir a todos los administradores zonales que componen su aglomerado urbano, así como también el Área Metropolitana de Tijuana – San Diego y el Gran Jujuy.



Reunión de líderes del Distrito Metropolitano de Quito

Luego de la bienvenida, se dio inicio a la primera instancia de trabajo, donde se llevó a cabo un espacio de intercambio y debate entre pares, en función de los insumos obtenidos de la encuesta de percepción —previamente realizados por los líderes de las ciudades participantes— y a los temas prioritarios definidos por cada área metropolitana. En este sentido, la Região do Vale dos Sinos reunió a gestores municipales para debatir sobre la planificación urbana y desarrollo económico, mientras que el Gran Jujuy propuso incorporar la temática de Transporte a su mesa de trabajo.



Encuentro de intendentes del Gran Jujuy

A partir de los resultados del debate, los alcaldes elaboraron y compartieron sus propuestas con el resto de los participantes. Mediante votación, se identificaron las iniciativas que obtuvieron mayor consenso y se establecieron diversos compromisos para llevarlas a cabo. En el caso del Área Metropolitana de Tijuana – San Diego, se propusieron impulsar la Visión Triple 0 (Cero muertes por accidentes de tránsito, Cero emisiones, Cero exclusiones), el desarrollo de una nueva movilidad compartida y la utilización de datos, mientras que en el Área Metropolitana de Buenos Aires se destacó la importancia de generar proyectos metro de resiliencia climática.



Evento del Área Metropolitana de Buenos Aires

Para dar cierre al encuentro, las ciudades participantes identificaron y establecieron diversos compromisos comunes a cumplir. El Área Metropolitana de San Salvador se propuso proteger el recurso hídrico, mejorar la capacidad de recaudación tributaria y propiciar una gestión integral de los Residuos Sólidos. Los funcionarios y líderes presentes, junto al Consejo de Alcaldes del AMSS (COAMSS) y el equipo técnico de la Oficina de Planificación del AMSS (OPAMSS), firmaron una carta de acuerdo de compromisos. Además, el Gran Jujuy estableció como prioridad la realización de reuniones entre Consejos Deliberantes y mandos medios, y se fijó como fecha tentativa del Día Metropolitano 2019 el mes de noviembre en el Municipio de Palpalá. Además, el Distrito Metropolitano de Quito se propuso realizar mesas de trabajo, generar diagnósticos y determinar el impacto de las acciones actuales.

¿CÓMO PARTICIPAR DE LA CAMPAÑA 2019?

La segunda edición del **Día Metropolitano** tendrá lugar durante el mes de octubre de 2019. Invitamos a todas las ciudades y áreas metropolitanas del mundo a participar de la campaña internacional, así como también a los organismos e instituciones interesados en apoyar dicha iniciativa.

Para la campaña de este año, haremos especial énfasis en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, ONU). En el mundo de hoy, resulta de vital importancia que las ciudades adapten sus programas y políticas públicas a la agenda que los ODS promueven, a fin de lograr un futuro equitativo y sustentable. Más específicamente, el ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles” destaca que se deben mejorar la planificación y las herramientas urbanas para conseguir áreas metropolitanas más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. Por ello, generar espacios donde se discutan los desafíos que enfrentan las metrópolis, y se propongan soluciones integrales coordinadas entre los diferentes actores que integran un aglomerado, resulta una oportunidad única para aquellos representantes locales comprometidos con la transformación social de sus poblaciones.



AGRADECIMIENTOS

El trabajo realizado durante la campaña del Día Metropolitano 2018 se llevó a cabo de forma conjunta entre los equipos del Programa de Ciudades de CIPPEC, Metrópolis y el MetroHUB de ONU-Hábitat. Por ello, se extiende un especial agradecimiento a los equipos que trabajaron en la iniciativa:

CIPPEC:

- **Gabriel Lanfranchi**, Director del programa de Ciudades
- **Victoria Rezaval**, Coordinadora del proyecto Día Metropolitano 2018
- **Sol Rodríguez**, Consultora del programa de Ciudades
- **Santiago Soubie**, Consultor del programa de Ciudades
- **Luisa Duggan**, Consultora del programa de Ciudades

METROPOLIS

- **Hélène Jourdan**, Líder del proyecto para el aprendizaje y la creación de capacidad.

METRO HUB

- **Stephanie Loose**, Asociada de la oficina de Asentamientos Humanos en la Unidad de Planificación Regional y Metropolitana.
- **Elkin Velasquez**, Director de la Oficina Regional para el Caribe y América Latina.
- **Remy Sietchiping**, Líder en Planificación Regional y Metropolitana.

Para conocer más sobre el Día Metropolitano 2019, puede visitar los siguientes portales:

www.cippec.org/.....

www.metropolis.org/.....

APOYARON ESTA CAMPAÑA:

