

Estrategias de internacionalización de las metrópolis

19 diciembre 2019

CIDOB (Elisabets, 12 - Barcelona)

[Concept note](#)

Contexto

En un contexto económicamente global, y cada vez más urbano, las ciudades, y especialmente las grandes ciudades y territorios metropolitanos, tienen un rol político y económico cada vez más importante, no solo en sus propios territorios sino también en la esfera internacional. La consolidación paulatina de la acción internacional de las metrópolis ha ido acompañada de su transversalización en el marco de los objetivos institucionales, políticos y territoriales de las propias instituciones metropolitanas, que a su vez a conllevado que se convierta una **política pública**. Una política que necesita ser gobernada y responder a estrategias bien definidas y orientadas a abordar los intereses y las aspiraciones del espacio metropolitano y de su ciudadanía.

En este contexto nos preguntamos si realmente la acción internacional de los gobiernos locales es o puede ser una incipiente política pública; si disponen de los elementos de diseño, implementación y evaluación como cualquier otra política local; así como si están alineadas y coordinadas con el resto de políticas locales, es decir, si tienen un diseño holístico e integral.

Por otra parte, si consideramos la metropolización como una de los factores disruptivos en el proceso de urbanización que vive el planeta, ¿tiene una consecuencia en las estrategias de internacionalización o por el contrario no hay coordinación entre ellas? Además, si observamos el espacio metropolitano como un espacio en el que intervienen diferentes niveles de gobiernos locales ¿estamos hablando de una suma de estrategias locales desconectadas entre ellas o de una **política metropolitana**?

Para intentar responder a estas preguntas y muchas más, **Metropolis** decidió abordar este tema en la novena publicación del Observatorio Metropolis, “**La internacionalización de los espacios metropolitanos**”. En la misma línea, y fruto

de la colaboración entre el **AMB** y el **CIDOB**, se ha impulsado un estudio comparativo entre cinco metrópolis: **“La acción internacional de las Metrópolis”**.

Objetivos

De un lado, en esta sesión se realizará la presentación pública del Issue Paper “La internacionalización de los espacios metropolitanos”. y una introducción al estudio comparativo a cargo de sus autores. Además, crear un espacio de diálogo que sintetice los diferentes modelos de estrategias de internacionalización recogidas en los dos estudios anteriormente mencionados, y se debatirá sobre las diferentes experiencias y ejemplos que ambas publicaciones destacan.

Programa

17h Bienvenida

- **Sr. Octavi de la Varga**, Secretario General de Metropolis [5’]
- **Sr. Pol Morillas**, Director del CIDOB [5’]

17h10 Presentación de:

- **Issue Paper 9 “La internacionalización de los espacios metropolitanos”** por **Sra. Paola Arjona**, Directora Técnica de AL-LAs [20’]
- **Key note sobre “La acción internacional de las áreas metropolitanas”** por **Sr. Agustí Fernández de Losada**, Director de Ciudades Globales, CIDOB [20’]
- Preguntas/Debate

18h Mesa redonda:

- **Sra. Pilar Conesa**, fundadora y CEO de la consultoría Anteverti
- **Sr Oriol Illa**, director de Relaciones Internacionales y Cooperación del AMB
- **Sr Felip Roca**, director de Relaciones Internacionales de Barcelona

- Moderación: **Sra. Eva Garcia**, coordinadora científica del Programa Ciudades Globales - CIDOB
- Preguntas/Debate

19h Clausura [5']