



**Enjeux globaux :
Métropoles en action**
Montréal, 19-22 juin 2017

RAPPORT



Mot de la présidente du C.A. du congrès Metropolis 2017	3
Mot du président de Metropolis et maire de Montréal	4
Déclaration de Montréal	5
Liste des maires présents	7

1. Planification

9

Contexte de création de l'événement ...	10
Mise en place de la structure organisationnelle	11
Organigramme	13
Mandat d'organisation	14
Planification budgétaire	14
Plan d'action et échéancier	14
Thème principal	15
Objectifs du congrès	16
Résultats	17

2. Financement

19

Participation de la ville hôte.....	20
Subventions gouvernementales.....	20
Partenaires financiers.....	21
Autres soutiens.....	22

3. Programmation

23

Programme social	24
Le développement de la programmation	26
Le Comité de programme	27
Comité de programme international.....	28
Un programme axé sur l'innovation	28
Appel à contributions	29
Thèmes proposés.....	30
Conférenciers invités	31
Salon des conférenciers	31
Services d'interprétation simultanée	32
Une programmation riche et variée	33
Programme en bref.....	34
Cérémonie d'ouverture officielle	38
Sessions plénières	39
Ateliers de formation	47
Sessions simultanées	50
Activités terrain	74
Lunchs actifs Découverte	76
Contributions à la programmation	77
Séances d'affiches (Poster session)	77
Le <i>Hub</i>	78
Réunions statutaires et réunions bilatérales.....	85

4. Promotion

87

Comité de communications	88
Plan de promotion	88
Objectifs de communication	88
Développement du visuel	89
Événements couverts	89
Ambassadeurs et partenaires de diffusion	90
Partenaires média	91
Bulletins électroniques	92
Publications imprimées	93
Site Internet et développement d'outils électroniques	94
Stratégie de référencement	96
Utilisation des réseaux sociaux	97
Relations de presse	99
Invitations personnalisées	100
Tournée de promotion	100
Impact des activités de promotion	101

5. Inscription et liaison avec les participants

102

Mise en place du système d'inscription	103
Fonds de soutien aux participants	105
Plateforme de maillage.....	106
Service de conciergerie.....	109
Aménagement de l'aire d'inscription ..	109

6. Hébergement

110

Choix des hôtels	111
------------------------	-----

7. Logistique

112

Relations avec le Palais des congrès de Montréal	113
Assignation des salles	114
Suivi avec les fournisseurs	115
Aménagement des salles	116
Webdiffusion.....	117
Services audiovisuels	117
Services alimentaires	117
Télécommunications	118
Sécurité	118
Gestion écoresponsable	119
Conclusion	121

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU CONGRÈS METROPOLIS 2017

C'est avec bonheur que Montréal a accueilli les grands leaders urbains à l'occasion du XII^e Congrès mondial de Metropolis, en cette année du 375^e anniversaire de notre métropole. Comme présidente du conseil d'administration du Congrès Metropolis, je représente l'appui de la société civile et de la communauté d'affaires du grand Montréal à cette rencontre sans précédent.

Les villes sont les pivots de la transformation du monde. Nous le voyons dans l'établissement de cette diplomatie urbaine qui tisse, à l'échelle mondiale une coopération nouvelle. Nous avons été en mesure de le constater dans ce grand Congrès Metropolis, qui a été une occasion unique d'échange, de partage et de concertation.

La Ville de Montréal, l'association Metropolis et la société civile ont collaboré pour bâtir un programme tourné vers l'avenir et la collaboration. À travers les cinq grands thèmes : gouvernance, mobilité et aménagement du territoire, inclusion et vivre ensemble, développement économique et développement durable, nous nous sommes tournés vers l'avenir avec vous. Tout au long de ce congrès, les grands réseaux de concertation en développement ont été mis à contribution. Je tiens à remercier les organisations CGLU, ICLEI, C40, GSEF, Global Covenant of Mayors, OCDE, ONU-Habitat, le World Business Council for Sustainable Development, New Cities Foundation et plusieurs autres pour leur soutien au succès de ce XII^e Congrès. Rappelons que parallèlement au Congrès de Metropolis s'est aussi tenu celui de l'Association Internationale des maires francophones, qui se sont joint ainsi à ce rendez-vous historique. Il faut saluer cette convergence internationale en développement urbain.

Ce XII^e Congrès mondial de Metropolis s'est donc avéré un rendez-vous unique des leaders urbains avec des experts de tous les horizons, permettant de faire le point sur les grands enjeux mondiaux. Le programme de ce congrès a mis l'accent sur l'innovation et s'est enrichi d'un appel de propositions couronné de succès. Près de deux cents propositions de chercheurs, gestionnaires, entrepreneurs et leaders municipaux des quatre coins du monde ont été présentées au cours de cinq grandes plénières et de plus de trente sessions et ateliers.



Monique F. Leroux
présidente du conseil d'administration,
OBNL Congrès Metropolis 2017

Cette rencontre entre le milieu urbain et le secteur privé a aussi fait une place importante à l'innovation entrepreneuriale. La présence de projets comme Innocité et l'évènement Innobahn-Ubisoft, réalisé par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, a permis la présence de jeunes entreprises *startups* travaillant sur des solutions concrètes aux défis que rencontrent les villes dans leur développement. Soulignons aussi la qualité des activités et des outils de réseautage qui ont favorisé des centaines de rencontres professionnelles et personnelles fructueuses, et qui permettront des projets de collaboration porteurs d'avenir.

Enfin, je tiens à remercier très sincèrement les membres des équipes qui ont contribué à la réalisation de l'évènement : le conseil d'administration et le comité organisateur, les comités de programme local et international, la Ville de Montréal, en particulier son bureau des relations internationales, et le secrétariat général de Metropolis. Je souhaite aussi exprimer mes remerciements à nos grands partenaires, notamment Air Canada, Bell et CGI, dont le soutien a été essentiel à l'atteinte de nos objectifs.

Au nom des représentants de la société civile, de la communauté d'affaires et des citoyens du monde, je tiens à remercier tous les leaders urbains, experts, chercheurs et représentants de grandes organisations internationales pour leur participation. Par leur présence et la qualité de leurs échanges, ils ont permis au XII^e Congrès mondial de Metropolis de marquer l'avenir.

**Plus que jamais, les métropoles
du monde sont des acteurs clé face aux
enjeux locaux et globaux de la planète.**

MOT DU PRÉSIDENT DE METROPOLIS ET MAIRE DE MONTRÉAL

C'est avec beaucoup de fierté que Montréal présente le bilan du XII^e Congrès de Metropolis. Il me fait doublement plaisir, à titre de président de Metropolis et maire de la ville hôte, de souligner le grand succès de l'évènement qui a rassemblé cent-vingt-sept maires, mille-quatre-cent-trente-cinq délégués représentant trois cents villes et ce, en plus des nombreux réseaux et associations.

Ce congrès, premier grand rassemblement depuis l'adoption du Nouvel agenda urbain, a constitué une étape importante dans l'affirmation du rôle des villes. Réunis sous le thème « Enjeux globaux : Métropoles en action », nous avons discuté de nombreux sujets clés affectant aussi bien les citoyens que l'ensemble de la population mondiale. Les délibérations se sont conclues par l'adoption de la *Déclaration de Montréal : Les villes, fers de lance pour relever les défis locaux et globaux et mettre en œuvre l'Accord de Paris sur le climat*, qui affirme notamment notre intention d'occuper la place qui nous revient aux tables de négociation et de concertation mondiales.

Ce XII^e Congrès de Metropolis a permis d'atteindre plusieurs des objectifs fixés, en particulier au niveau du réseautage et de la formation. Le programme de l'évènement, riche et varié, a permis de mettre en vitrine plusieurs projets et réalisations marquants et innovants et de créer des ponts entre la recherche, l'expérience de terrain, le développement technologique et les principes de gouvernance. Je tiens à souligner la participation importante de plusieurs des grands réseaux internationaux liés au développement urbain dans l'établissement de la programmation. Cette participation marquée a renforcé la position de Metropolis comme plateforme de collaboration entre les grands réseaux et point de référence international sur les questions touchant les métropoles.

Outre les riches discussions qui ont marqué la semaine, Metropolis s'est aussi dotée, à partir des orientations stratégiques adoptées dans la dernière année, d'un nouveau plan de travail qui guidera ses actions au cours des trois prochaines années.



Hon. Denis Coderre
président de Metropolis,
maire de Montréal

Enfin, le Congrès a été l'occasion de renouveler le conseil d'administration de notre association. J'aurai ainsi le plaisir de travailler avec les coprésidents, mes pairs de Berlin, Guangzhou, Barcelone, Gauteng et Montevideo, ainsi qu'avec tous les membres du conseil et le nouveau secrétaire général, Monsieur Octavi de la Varga. Je profite de l'occasion pour remercier son prédécesseur, Monsieur Felip Roca, pour le travail estimable qu'il a accompli.

Je tiens à remercier tous ceux qui ont contribué au succès de l'évènement, en particulier les nombreux maires qui nous ont honorés de leur présence, les conférenciers et panélistes qui ont alimenté nos échanges en nous faisant profiter de leur expérience, de leur expertise et de leur enthousiasme, ainsi que les nombreux partenaires commerciaux et organisationnels qui ont permis, par leur implication, la mise en place du Congrès. Et je remercie les nombreux participants qui ont été les véritables artisans de cette réussite.

J'anticipe avec plaisir la continuation de cet engagement envers Metropolis dans la poursuite d'objectifs communs qui nous sont si chers à tous.

DÉCLARATION DE MONTRÉAL



metropolis ●

DÉCLARATION DE MONTRÉAL

**LES VILLES, FERS DE LANCE
POUR RELEVER LES DÉFIS LOCAUX ET GLOBAUX
ET METTRE EN ŒUVRE
L'ACCORD DE PARIS SUR LE CLIMAT**

Nous, maires et représentants de villes et agglomérations métropolitaines de tous les continents,

Réunis à Montréal du 19 au 22 juin 2017 dans le cadre, d'une part, du XII^e Congrès mondial de Metropolis, l'association mondiale des grandes métropoles et, d'autre part, de la XXXVII^e Assemblée générale de l'Association Internationale des Maires Francophones (AIMF),

Auxquels se sont joints Cités et gouvernements locaux unis (CGLU) ainsi que d'autres grands réseaux internationaux de villes que sont C40 Cities Climate Leadership Group et ICLEI,

Considérant que près de soixante pour cent de la population mondiale habite déjà dans des agglomérations urbaines et que cette proportion va en croissant,

Considérant que les grands enjeux globaux tels que le développement économique, le changement climatique et la migration ont une importante portée locale et affectent les populations urbaines, de même que les enjeux locaux tels que la gestion environnementale et la biodiversité, la cohésion sociale et la sécurité ont également des répercussions à l'échelle mondiale,

Considérant que les objectifs établis par la communauté internationale pour relever les défis auxquels la population mondiale est confrontée ne sauraient être relevés sans l'implication et l'engagement des métropoles et de l'ensemble des villes et gouvernements locaux du monde,

Considérant que les femmes et leurs réseaux ont un rôle éminent à jouer auprès des gouvernements locaux, eu égard à la dimension genre dans les politiques publiques, afin que celles-ci garantissent l'exercice effectif des droits de tous et de toutes, servent le vivre-ensemble, la prise en compte des solidarités locales et la protection du patrimoine environnemental :

Rappelons que les métropoles ainsi que les villes et gouvernements locaux sont des intervenants de premier plan en matière d'enjeux locaux et globaux,

Reconnaissons les responsabilités qui nous incombent, tant sur la scène locale que mondiale,

DÉCLARATION DE MONTRÉAL (SUITE)

Affirmons notre détermination à exercer un leadership sur la scène mondiale en vue de contribuer à la résolution d'enjeux locaux et globaux qui affectent tant la population urbaine que l'ensemble de la population mondiale.

Réaffirmons notre rôle et notre détermination à assurer la mise en œuvre effective de l'Accord de Paris sur le climat ainsi que la Déclaration du Sommet des élus locaux pour le climat, quel que soit le contexte politique international, ainsi que notre détermination à mobiliser une large coalition d'intervenants de tous les milieux afin d'assurer le succès de cet accord historique et vital pour l'avenir de notre planète et de l'humanité.

Affirmons notre engagement à mettre en œuvre le Nouvel agenda urbain ainsi que l'ensemble des objectifs de développement durable des Nations Unies.

Affirmons tout particulièrement notre engagement à réaliser l'objectif 11 en matière de développement durable, à savoir faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.

Affirmons de plus notre détermination à développer des villes conçues par et pour leurs habitants, où une gouvernance métropolitaine participative et efficace renforce le développement économique, la durabilité, la cohésion sociale, l'égalité des genres et la qualité de vie.

Affirmons notre engagement plein et entier à ce que les femmes assument une place égale et effective dans la gouvernance des villes et gouvernements locaux ainsi qu'un leadership en matière de développement économique et social, et à ce qu'elles aient accès à tous les services sur une base égale.

Affirmons notre solidarité contre la violence et le terrorisme, ainsi que notre détermination à faire face aux violences urbaines à travers l'éducation, pour la coexistence et la paix.

Affirmons la force de la diversité, ainsi que notre engagement à promouvoir le vivre-ensemble.

Et de plus,

Affirmons notre volonté de travailler en commun avec les institutions nationales et internationales,

Appelons les institutions nationales et internationales à reconnaître que les villes doivent disposer des pouvoirs et ressources à la hauteur de leur rôle et responsabilités.

Appelons les institutions nationales et internationales à reconnaître la place des villes aux tables de négociation et de concertation mondiales, ainsi qu'à développer des modèles de gouvernance conséquents aux rôle et responsabilités de celles-ci.

C4O
CITIES

CGLU
Cités et Gouvernements
Locaux Unis

I.C.L.E.I
Local
Governments
for Sustainability

LISTE DES MAIRES PRÉSENTS

VILLE	PRÉNOM	NOM
Abeche	Ahmat Adam	Mahamat Saleh
Abidjan	Kouaoh Vincent	N'cho
Aboisso	Kano	Mamadou
Abomey	Blaise Onésiphore	Glele Ahanhanzo
Afanloum	Marie Angèle	Noah Ngah
Alger	Abdelhakim	Bettache
Alger	Abdelkader	Zoukh
Angossas	Anne-Marie	Tsitsol
Antananarivo	Lalao Harivelo	Ravalomanana
Association Nationale des Communes du Tchad	Siam	Mahamat Ibrahim
Atakpame	Kasségné Joseph	Adjonou
Athènes	Alexandros	Modiano
Bafia	Max Abraham	Mwatschok
Bamako	Adama	Sangaré
Bandundu	Zozo	Masikini Lola
Banfora	Aboubakar	Héma
Bangangte	Célestine	Ketcha Courtes
Berlin	Michael	Müller
Beyrouth - Metro	Ziad	Chebib
Bobo-Dioulasso	Bourahima	Sanou
Birni N'konni	Ousmane	Samaila
Buenos Aires	Horacio	Rodríguez Larreta
Bujumbura	Freddy	Mbonimpa
Bukavu	Philémon	Lutombo Yogolelo
Candiac	Normand	Dyotte
Carrefour	Jude Edouard	Pierre
Chefchaouen	Mohamed	Sefiani
Chicago	Rahm	Emanuel
Curepipe	Marie-Noëlle	Lolochou
Dedougou	Karim Lomboza	Kondé
Douala	Fritz	Ntoné Ntoné
Doume	Gisèles Rose	Mpans Ndjem
Drummondville	Alexandre	Cusson
Dschang	Beaudelaire	Donfack
Ebolowa	Guy Roger	Zo'o Olouman

VILLE	PRÉNOM	NOM
Essaouira	Hicham	Jebbari
Fianarantsoa	Irma Juliandres	Harilalaina
Foumban	Adamou	Ndam Njoya
Garoua	Elhadji Bouba	Ahmadou
Gauteng	David	Makhura
Gaya	Hamidou	Amadou
Genève	Sami	Kanaan
Gitega	Valentin	Nahimana
Gjakova	Mimoza	Kusari - Lila
Goma	Dieudonné	Malere Ma- Mitcho
Grand-Bassam	Georges Philippe	Ezaley
Hue	Van Thanh	Nguyen
Johannesburg	Herman	Mashaba
Kananga	Muamba	Kantu Kanjila
Kananga	Antoinette	Kapinga Tshibuyi
Kara	Wélla	Tchandao
Karaj	Ali	Torkashvand
Kédougou	Mamadou Hadji	Cisse
Kiev	Vitali	Klitschko
Kinshasa	André	Kimbuta
Kitchener	Berry	Vrbancovic
Kolwezi	Véronique	Upite Kamina
Koudougou	Maurice Mocktar	Zongo
Kuala Lumpur	Mhd Amin Nordin	Abd Aziz
Lausanne	Grégoire	Junod
Laval	Marc	Demers
Lebel-Sur- Quevillon	Alain	Poirier
Libreville	Rose Christiane	Ossouka Raponda
Lokossa	Pierre Cocou	Awadji
Longueuil	Caroline	St-Hilaire
Lubumbashi	Jean Oscar	Sanguza Mutunda
Lyon Métropole	Alain	Galliano
Madrid	Manuela Carmena	Castrillo
Magog	Vicki May	Hamm
Majunga	Mokhtar Salim	Andriantomanga
Mascouche	Guillaume	Tremblay
Matola	Calisto	Cossa

LISTE DES MAIRES PRÉSENTS

VILLE	PRÉNOM	NOM
Mayo Oulo		Haoua Tizi
Montevideo	Daniel	Martínez Villaamil
Montréal	Denis	Coderre
Montréal	Anie	Samson
Mopti	Issa	Kansaye
Namur	Maxime	Prevot
Nanterre	Patrick	Jarry
Ngozi	Rajabu	Songambere
Niamey	Assane	Seidou
Nilufer Bursa	Mustafa	Bozbey
Nioro Du Rip	Abdoulaye	Ba
Nouakchott	Maty Mint	Hamady
Nyon	Daniel	Rossellat
Ouagadougou	Armand Roland Pierre	Béouindé
Ouahigouya	Boureima Basile	Ouédraogo
Panama City	José	Blandon
Parakou	Charles	Toko
Paris	Anne	Hidalgo
Peshawar	Zahid	Nadeem
Pikine	Abdoulaye	Thimbo
Pointe-Noire	Roland	Bouiti-Viaudo
Port-Au-Prince	Ralph Youri	Chevry
Port-Louis	Oumar	Kholeegan
Porto Alegre	Gustavo	Paim
Porto-Novo	Djima Emmanuel	Zossou
Port-Vila	Ulrich	Sumptoh
Praia	Oscar Humberto	Evora Dos Santos
Québec	Régis	Labeaume
Rabat	Mohammed	Sadiki

VILLE	PRÉNOM	NOM
Rasht	Seyed Mohammadal	Sabetghadam
Région Bruxelles-Capitale	Rudi	Vervoort
Repentigny	Chantal	Deschamps
Rosso	Sidi Mohamed Alioune	Mohamed El Abd
Saint-Denis	Patrick	Braouezec
Sainte-Julie	Suzanne	Roy
Saguenay	Jean	Tremblay
Shawinigan	Michel	Angers
Strasbourg	Roland	Ries
Surabaya	Tri	Rismaharini
Tbilissi	Davit	Narmania
Tel Aviv	Ron	Huldai
Tenkodogo	Harouna	Ouelogo
Thies	Talla	Sylla
Thurso	Benoît	Lauzon
Tijuana	Juan Manuel	Gastélum Buenrostro
Toronto	John	Tory
Tsevie	Kossi Amétowoyona	Loglo
Tunis	Mohamed Saifallah	Lasram
Victoria (Seychelles)	David	Andre
Ville Mont-Royal	Philippe	Roy
Woluwe-Saint-Lambert	Olivier	Maingain
Yaoundé	Gilbert	Tsimi Evouna
Zahle	Assad José	Zogaib
Ziguinchor	Abdoulaye	Balde
Zogbodomey	Zinsou David	Towedje
Zongo	Michel	Siazo Mbui

Planification

1





metropolis ●

CONTEXTE DE CRÉATION DE L'ÉVÉNEMENT

METROPOLIS est l'association mondiale des grandes métropoles et la principale organisation de villes et de régions métropolitaines de plus d'un million d'habitants. Elle rassemble cent quarante villes membres dans le monde entier. Fondée il y a trente ans par quatorze villes dont Montréal, elle constitue un forum international où les grandes villes collaborent et se concertent sur leurs enjeux et défis communs. En décembre 2015, le maire de Montréal, M. Denis Coderre, a été élu président de l'association Metropolis dont le secrétariat général est situé à Barcelone.

En mai 2015, à la suite d'un vote unanime du conseil d'administration de Metropolis, Montréal a été désignée ville hôte du congrès 2017.

Il est à noter que, pour la première fois, l'octroi du mandat d'organisation du Congrès mondial de Metropolis faisait l'objet d'une entente contractuelle assurant à Metropolis une rétribution financière permettant de mobiliser les ressources du secrétariat général, de gérer les portions du mandat d'organisation qui relèvent du secrétariat général et d'assurer la mise en place d'un fonds d'aide à la participation de conférenciers et de membres de pays en voie de développement. Cette contribution financière garantie du congrès à Metropolis s'élevait à quatre cent cinquante mille euros.



Montréal 



MISE EN PLACE DE LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

Une corporation à but non lucratif a été créée afin d'agir à titre de producteur du projet et d'en assurer la gestion financière. La corporation OBNL Congrès Metropolis 2017 a été incorporée sous la Loi sur les compagnies du Québec et s'est dotée d'un **conseil d'administration** formé de personnes expérimentées, venues du monde des affaires et du milieu académique :



Monique F. Leroux
Investissement Québec,
présidente



France Chrétien-Desmarais
Corporation d'investissements
Sanpalo,
vice-présidente



Kim Thomassin
Caisse de dépôt et de
placement du Québec,
secrétaire



Nathalie Bernier
PSP Investments,
trésorière



Paul Arseneault
Université du Québec
à Montréal,
membre



Vincent Bérubé
McKinsey,
membre



Paul Lewis
Université de Montréal,
membre



David Rheault
Air Canada,
membre



Michel Rioux
Deloitte,
membre



Felipe Roca
Metropolis,
membre



Mathieu Staniulis
Desjardins,
membre



Jean-François Tremblay
EY Canada,
membre



Serge Viau
Architecte et urbaniste émérite,
expert-conseil,
membre

L'OBNL Congrès Metropolis 2017 a aussi retenu les services d'une directrice générale, Mme Élisabeth Deschamps, assistée d'une secrétaire, afin de superviser le processus de planification et d'assurer la liaison avec toutes les équipes impliquées.

Un **comité organisateur** a été formé dans le cadre d'intervention fixé par le conseil d'administration, afin de superviser l'ensemble des étapes d'organisation de l'évènement et prendre les décisions appropriées pour en assurer le succès. Ce comité organisateur regroupait les personnes suivantes :



Dominique Poirier

Ville de Montréal



Marie-José Reid

Ville de Montréal



Simon Langelier

Ville de Montréal



Hélène Jourdan

Metropolis



Agnès Charlotte Bickart

Metropolis



Octavi de la Varga

Metropolis



Paul Arseneault

Université du Québec
à Montréal



Mathieu Staniulis

Desjardins



**Myrtho-Emmanuelle
Drouin**

Corporation d'investissements
Sanpalo,



Elizabeth Deschamps

OBNL Congrès Métropolis 2017



Marilyn Lessard

Tribu PCO



Alain Brissette

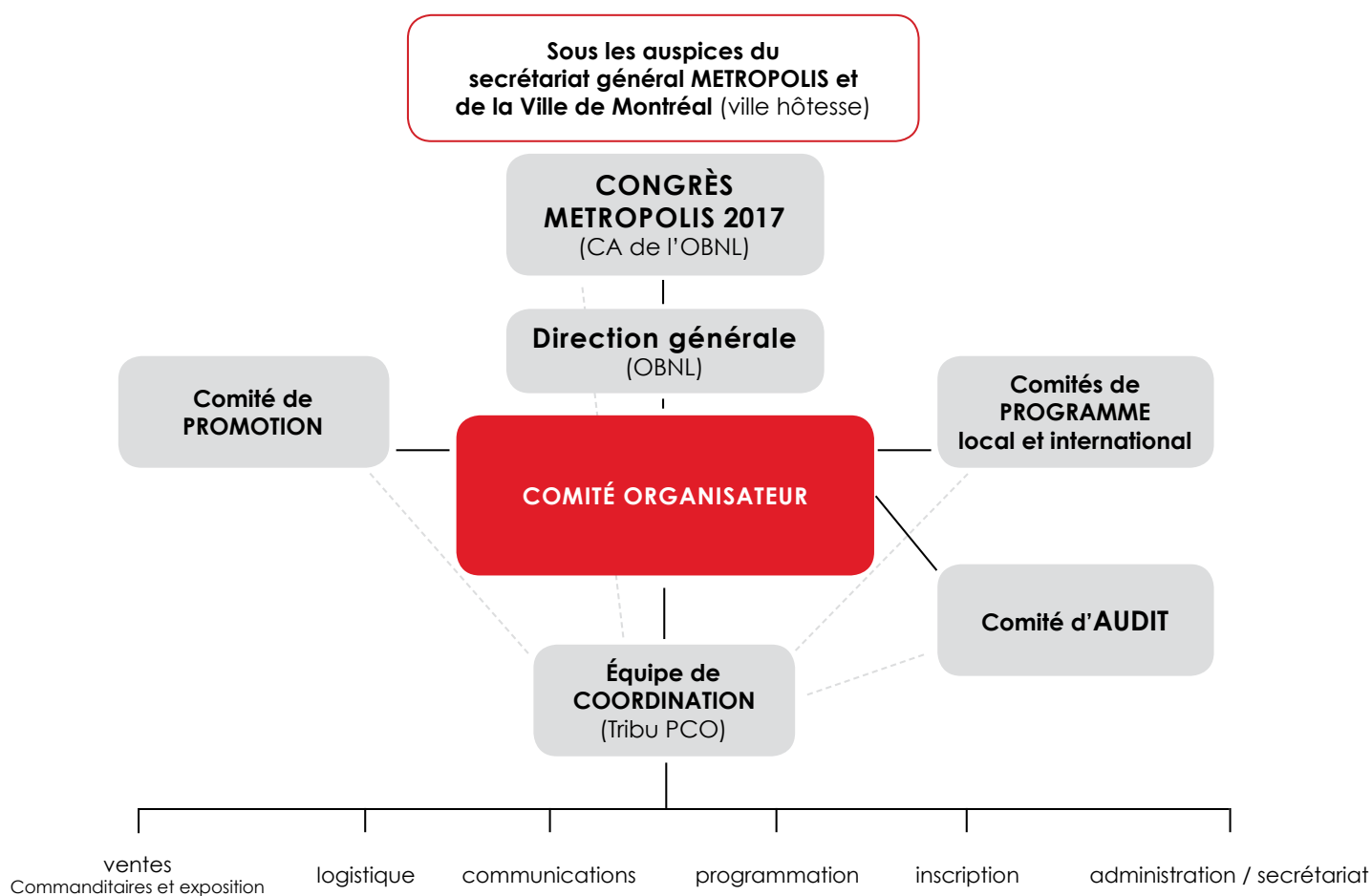
Tribu PCO

ORGANIGRAMME

Le comité organisateur s'est adjoint un comité de programme et un comité de promotion afin de gérer certains aspects spécifiques du processus de planification. Le mandat et la composition de ces comités seront expliqués dans les rubriques concernées.

XII^e Congrès mondial de Metropolis

Organigramme de fonctionnement



MANDAT D'ORGANISATION

En collaboration avec la Ville de Montréal et Tourisme Montréal, un appel d'offres a été préparé afin d'embaucher une firme spécialisée en planification d'évènement (Professional Conference Organizer). Le mandat confié à cette firme couvrait les principales étapes de planification et d'organisation du Congrès. Après analyse des propositions reçues, la firme Tribu PCO a été retenue.

Le mandat de Tribu PCO

couvrait les éléments suivants :

- Service-conseil
- Planification
- Administration et gestion
- Secrétariat
- Inscription et liaison avec les participants
- Hébergement
- Programme / liaison avec les conférenciers
- Programme / activités sociales
- Soutien à la promotion
- Gestion du plan de commandites
- Gestion de l'exposition
- Coordination logistique
- Activités post-conférence

De plus, Tribu PCO assurait le suivi de la gestion financière de l'OBNL Congrès Métropolis 2017 (tenue de livres, inscription au registre des taxes, etc.).

Les membres de l'équipe de Tribu PCO, les membres du comité organisateur et la directrice générale de l'OBNL ont été en constante communication afin de superviser toutes les phases de préparation du Congrès et prendre les décisions appropriées pour en assurer le développement.



PLANIFICATION BUDGÉTAIRE

Tribu PCO a produit dès le début de son mandat une version du budget de l'évènement basé sur mille participants. Ce budget a été révisé de façon constante durant le processus de préparation du Congrès, en particulier dans les derniers mois où le budget faisait l'objet de révisions hebdomadaires en fonction de l'estimation et de l'état des revenus (inscriptions, commandites, subventions et ventes d'espaces d'exposition). Tribu PCO a proposé, dès le début, un processus d'autorisation des dépenses permettant aux membres du conseil d'administration et aux membres du comité organisateur de suivre de près le développement du projet tout en s'assurant d'un contrôle total et d'une saine gestion des opérations financières.

PLAN D'ACTION ET ÉCHÉANCIER

Tribu PCO a préparé, en début de mandat, un échéancier faisant état de l'ensemble des tâches et responsabilités ainsi que du calendrier de production de toutes les étapes d'organisation du Congrès. Cet échéancier était utilisé par Tribu PCO pour assurer la supervision de l'évènement.



THÈME PRINCIPAL

Sous le thème « Enjeux globaux : Métropoles en action », ce XII^e Congrès mondial de Metropolis entendait offrir aux grandes métropoles une tribune unique pour définir, développer et affermir leur place sur l'échiquier mondial. Ce forum d'échange mettait l'accent sur le partage de savoirs, d'expériences et de ressources afin de doter les grandes villes des outils nécessaires pour poursuivre leur rôle essentiel de moteur de croissance et d'innovation.

« Enjeux globaux : Métropoles en action », c'est l'expression de la volonté des villes d'être considérées comme des acteurs incontournables dans les discussions qui traitent des grands enjeux mondiaux. C'est une réflexion sur l'intégration des différents niveaux de gouvernements dans une vision commune pour établir des stratégies qui amélioreront la qualité de vie dans les zones urbaines. C'est l'affirmation de la place et du rôle des grandes villes dans le développement international.

metropolis

XII^e Congrès mondial

Enjeux globaux : Métropoles en action

Montréal, 19-22 juin 2017



OBJECTIFS DU CONGRÈS

En plus de permettre aux participants, notamment aux maires des grandes villes, de connaître davantage les attraits de Montréal, la tenue de ce congrès visait l'atteinte de nombreux objectifs :

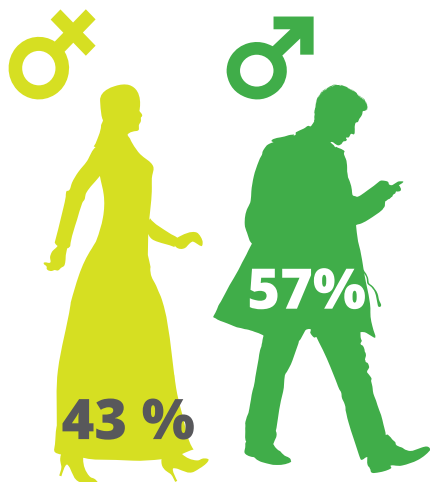
- Faire le point, à l'échelle mondiale, sur les grands enjeux liés à l'évolution des aires métropolitaines et sur les défis auxquels font face les principaux acteurs du développement urbain.
- Faire reconnaître les grandes villes comme des acteurs incontournables dans les discussions qui traitent des grands enjeux mondiaux.
- Mettre en vitrine les meilleures pratiques afin d'améliorer la gouvernance métropolitaine, d'outiller les villes pour leur permettre de faire face aux défis globaux et locaux et favoriser le développement de grandes villes équitables, inclusives, prospères, viables, justes, égales et sécuritaires.
- Mettre en perspective la recherche, l'expérience sur le terrain et le développement technologique par une plateforme valorisant l'innovation sous tous ses aspects urbains, sociaux et sociétaux.
- Favoriser les opportunités de rencontre et d'échange afin de permettre aux divers acteurs du développement urbain de tisser des liens durables et fructueux.
- Offrir une tribune idéale pour poursuivre les discussions en lien avec la mise en place et l'application du Nouvel agenda urbain proposé à l'occasion d'Habitat III.
- Maximiser les opportunités de collaboration de Metropolis avec l'ensemble des autres réseaux et organisations voués aux questions touchant le développement urbain, tout en renforçant sa dimension de réseau généraliste.
- Positionner Metropolis en tant que réseau international de grandes villes et de régions métropolitaines, ainsi qu'en tant que point de référence international sur les questions concernant les métropoles.
- Accroître le rayonnement de Metropolis en favorisant l'adhésion de nouveaux membres au réseau, en particulier ceux en provenance d'Amérique du Nord.
- Contribuer à confirmer le leadership de la Ville de Montréal au sein des grandes métropoles et à raffermir son rôle dans la mise en place et l'application du Nouvel agenda urbain.
- Mobiliser l'ensemble des intervenants locaux dans un projet mémorable ayant lieu à Montréal, tout en mettant en évidence les principales réalisations locales en matière de développement urbain et les projets innovants des intervenants montréalais.
- Profiter des infrastructures extraordinaires offertes par Montréal comme destination de congrès, et profiter d'un savoir-faire qui a permis à la métropole de se positionner en tant que première destination en Amérique pour l'accueil d'événements internationaux.

RÉSULTATS

Les résultats, en termes de participation et d'atteinte des objectifs, ont été dépassés. Grâce à un programme riche et varié, à l'implication de grandes organisations internationales et des grands réseaux de villes dans la promotion et la programmation, et à l'utilisation d'outils de réseautage innovants, les objectifs fixés ont été atteints.

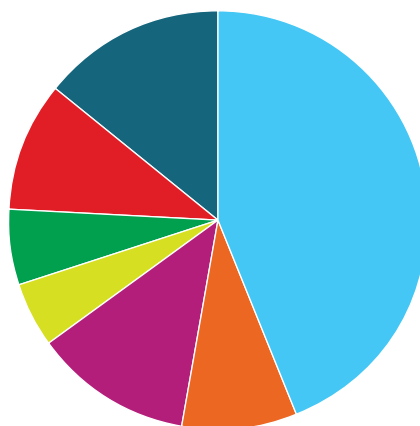
Voici quelques données permettant de dresser un portrait de l'évènement :

NOMBRE DE PARTICIPANTS :



50% des participants :
45 ans et -

PROFIL DES PARTICIPANTS :



Secteurs d'activité

Gouvernements locaux	44%
Autres niveaux de gouvernement	9%
ONG	12%
Réseaux de villes	5%
Recherche et éducation	6%
Secteur privé	10%
Autres	14%

PARTENARIATS :

15



grands partenaires
commerciaux

23

organisations
exposantes



20 grandes organisations
internationales impliquées dans
la promotion de l'évènement

RÉSEAUTAGE :

48%

des participants actifs sur
la plateforme de maillage



+ de **100**
rencontres

planifiées via la plateforme
de maillage

PROGRAMME :

5

séances plénières



21

simultanées



5

sessions spéciales



6

lunchs actifs
découverte

7

activités
terrain



15

conférenciers principaux
(keynote)



190

conférenciers,
modérateurs et
panélistes



27

présentateurs
d'affiche



Le rayonnement engendré par les efforts de promotion et d'organisation du Congrès a aussi permis d'accroître l'intérêt autour de Metropolis et de stimuler l'adhésion. Ainsi, lors de la réunion du conseil d'administration tenue durant le Congrès, six nouveaux membres ont été confirmés : Bogor, Gaziantep, Lyon, Malé, Tijuana et Valle de Aburrá. Avec ces nouveaux membres, Metropolis étend sa présence dans le monde en réunissant cent trente-six gouvernements des grandes villes et aires métropolitaines.

Financement

2



1 500 000 \$

PARTICIPATION DE LA VILLE HÔTE

Le financement de départ permettant d'amorcer le processus de planification de l'évènement et de couvrir les premières dépenses liées à la gestion du projet, à la promotion et au versement de certains dépôts contractuels, est venu de la **Ville de Montréal**. Après un financement de départ de 1 500 000 \$, versé dès le début du projet, Montréal a largement contribué à la réalisation du Congrès et permis aux organisateurs de mettre en place les activités, ressources et services nécessaires pour atteindre les objectifs visés et réaliser un évènement à la hauteur des attentes de tous les intervenants impliqués.

SUBVENTIONS GOUVERNEMENTALES

Le Congrès a reçu une contribution significative des gouvernements provincial et fédéral.

Fédéral

Affaires Mondiales Canada (Global Affairs Canada) a octroyé un financement à l'association Metropolis dans le but de supporter la participation de délégués provenant de pays en voie de développement au Congrès.

- Première subvention : 150 000 \$
- Deuxième subvention : 75 000 \$

Financement total : 225 000 \$

La reconnaissance publique de l'aide reçue du gouvernement du Canada a été mise en place lors du Congrès et de ce fait, le gouvernement du Canada a bénéficié d'une visibilité à titre de partenaire majeur.

225 000 \$

350 000 \$

Provincial

Le Congrès a bénéficié de deux subventions émanant du gouvernement du Québec :

- Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) : 200 000 \$
- Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT) : 150 000 \$

Financement total : 350 000 \$

La reconnaissance publique des financements reçus du gouvernement du Québec a été mise en place lors du Congrès et de ce fait, le gouvernement du Québec a bénéficié d'une visibilité à titre de partenaire majeur ainsi que des éléments requis par le protocole de visibilité du gouvernement notamment en relations publiques, publicité et promotion.

PARTENAIRES FINANCIERS

Un programme de commandites a été préparé pour permettre la sollicitation de partenaires financiers (voir plan de partenariat en annexe). La réponse a été favorable de la part des grandes entreprises désirant supporter le Congrès et faire rayonner le leadership montréalais auprès des participants de villes à l'international. Les offres de visibilité non-conventionnelles et reliées à la programmation et aux activités du Congrès ont permis de construire des ententes personnalisées répondant aux objectifs de chacune des organisations partenaires.

Après plusieurs mois de démarches et de suivis de tous les instants, et en particulier grâce à la grande collaboration des membres du conseil d'administration de l'OBNL, le congrès a pu récolter 195 648 \$ en commandites.

Tourisme Montréal
Partenaire Destination

25 000 \$

Air Canada
Partenaire principal

100 000 \$
(dont 50 000 \$ en services aériens)

Bell
Partenaire Techno

25 000 \$

CGI
Partenaire Réseau

25 000 \$

InnoCité
Partenaire *Startup*

15 648 \$

Price Waterhouse Coopers
Partenaire à la carte

5 000 \$

Total des commandites :

195 648 \$



AUTRES SOUTIENS

Contribution importante de la Société du 375^e anniversaire de Montréal

La Société du 375^e anniversaire de Montréal a largement contribué au succès du Congrès en offrant à l'ensemble des participants une soirée spéciale *Bienvenue à Montréal*. Cet événement rassemblait les délégués sous le chapiteau pour un spectacle du Cirque du Soleil mondialement acclamé depuis plus de trente ans. La Société a couvert tous les coûts reliés aux services alimentaires et à l'admission des participants au spectacle.

PARTENAIRES DE SERVICES

Des organisations ont apporté leur contribution en services professionnels et elles ont reçu le statut de partenaire de service incluant une entente de visibilité appropriée.

• Aéroport de Montréal

Services à l'aéroport international Pierre-Elliott Trudeau de Montréal, comptoirs des arrivées internationales, accès aux navettes, visibilité sur les écrans.

Valeur associée : 24 600 \$

• Deloitte

Services fiscaux professionnels dans la gestion de plusieurs dossiers avant la tenue du congrès.

Valeur associée : 25 000 \$

• Desjardins

Octroi de locaux pour le personnel de l'OBNL.

Valeur associée : 25 000 \$

• McCarthy Tétrault

Services professionnels d'avocats dans la gestion de plusieurs dossiers avant la tenue du congrès.

Valeur associée : 35 000 \$

• Tact Intelligence Conseil

Valeur associée : 50 000 \$

La valeur totale du soutien des partenaires de services s'estime à 159 600 \$.

159 600 \$

ENTENTE INNOBAHN-UBISOFT

Le Congrès a conclu une entente avec la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) pour la tenue de l'évènement Innobahn Ubisoft (voir descriptif des activités *startups*). Cette contribution de la CCMM a permis d'enrichir le contenu du Congrès.

Programmation

3





PROGRAMME SOCIAL

Il a été convenu, très tôt dans le processus de planification, que ni le budget ni l'horaire chargé ne permettaient la mise en place d'un programme social très élaboré. Il fut donc décidé que le comité organisateur prendrait en charge une réception de bienvenue offerte le lundi soir 19 juin.

La Ville de Montréal, quant à elle, assurait l'organisation et le financement d'un dîner des chefs de délégations, présidé conjointement par le président de Metropolis et la présidente de l'AIMF.

Finalement, un partenariat avec la Société du 375^e anniversaire de Montréal a permis d'offrir aux délégués une soirée Bienvenue à Montréal incluant un spectacle du Cirque du Soleil.

RÉCEPTION DE BIENVENUE

Cette réception s'est tenue le lundi 19 juin sur la terrasse du Palais des congrès. Des bouchées et des breuvages ont été servis. Des prestations artistiques de la musicienne M'Michèle, harpiste électronique, ont divertit les participants.

Près de cinq cents personnes ont pris part à l'activité au cours de laquelle le maire de Montréal et président de Metropolis, M. Denis Coderre, a pris la parole pour saluer les participants.

SOIRÉE BIENVENUE À MONTRÉAL

Offerte aux participants par la Société du 375^e anniversaire de Montréal, cette soirée proposait un cocktail suivi d'une représentation du spectacle VOLTA du Cirque du Soleil. La disponibilité des billets permettait d'accueillir mille participants. Ceux-ci étaient invités à réserver leur place durant la journée du mardi dans l'aire d'inscription du Congrès.

Le spectacle grandiose a permis aux participants de voir à l'œuvre la plus importante troupe de cirque au monde, née au Québec il y a plus de trente ans et maintenant présente partout sur la planète avec huit spectacles permanents et dix spectacles de tournée. La Société du 375^e anniversaire de Montréal a couvert tous les coûts liés aux services alimentaires et à l'admission des participants au spectacle.





DÎNER DES CHEFS DE DÉLÉGATIONS

Organisé par la Ville de Montréal et tenu au Parquet de la Caisse de dépôt et de placement du Québec, ce dîner était offert à tous les chefs de délégations (Metropolis et AIMF), ainsi qu'à quelques invités d'honneur : partenaires majeurs, membres du conseil d'administration et du comité organisateur, conférenciers invités, représentants des gouvernements fédéral et provincial, membres influents de la communauté d'affaires montréalaise, etc. Plus de trois cents personnes ont pris part à ce dîner fort apprécié des participants dont le volet artistique était assuré par le pianiste de renommée mondiale Oliver Jones.



RUN FOR FUN

Afin d'offrir aux participants une option leur permettant de bouger un peu et prendre l'air, une activité de jogging était proposée le mercredi matin, de sept heures à huit heures. Une dizaine de participants ont ainsi pu profiter d'un magnifique circuit à travers le Vieux-Port de Montréal pour entreprendre leur journée.





LE DÉVELOPPEMENT DE LA PROGRAMMATION

L'ensemble de la programmation était à bâtir dès le début du mandat. Contrairement aux congrès précédents, dont une partie importante de la programmation était constituée des rapports des différents comités et commissions de Metropolis, le comité organisateur du XII^e Congrès mondial de Metropolis avait pour mandat de définir entièrement le programme de l'évènement, mis à part quelques réunions statutaires déjà prévues et prises en charge par le secrétariat général de l'association.



Ce mandat s'accompagnait d'une volonté de faire du Congrès une vaste tribune permettant à l'ensemble des intervenants de s'exprimer. Conformément aux objectifs énoncés, le comité organisateur a donc souhaité inviter toute la communauté internationale à profiter du Congrès pour partager les idées, projets, réalisations et bonnes pratiques. Il a été décidé que le Congrès mettrait en place toutes les activités et plateformes possibles pour favoriser ces échanges d'idées et d'expériences : grandes sessions plénières avec conférenciers invités, sessions simultanées variées permettant d'aborder l'ensemble des thématiques proposées, sessions de formation, présentations d'affiches, ateliers terrain, etc. Les organisateurs souhaitaient aussi intégrer aux différentes sessions des panels d'experts permettant de réunir des maires et des représentants des milieux académiques ou du monde des affaires pour débattre des grandes questions autour desquelles s'articulaient les thématiques du Congrès.





LE COMITÉ DE PROGRAMME

À cette fin, le comité organisateur a mis sur pied un comité de programme chargé de définir les éléments de programmation du Congrès. Les membres du comité de programme étaient les personnes suivantes :

- **Paul Arseneault**, Université du Québec à Montréal, co-président
- **Paul Lewis**, Université de Montréal, co-président
- **Henri-Paul Normandin**, Ville de Montréal
- **Dominique Poirier**, Ville de Montréal
- **Simon Langelier**, Ville de Montréal
- **Véronique Lamontagne**, Ville de Montréal
- **Sylvain Ducas**, Ville de Montréal
- **Stéphane Goyette**, Ville de Montréal
- **Rabia Chaouchi**, Ville de Montréal
- **Esteban Benavides**, Ville de Montréal
- **Danielle Lussier**, Ville de Montréal
- **Marjolaine St-Arnaud**, Ville de Montréal
- **Agnès Bickart**, Metropolis
- **Octavi de la Varga**, Metropolis
- **Ludwig Desjardins**, Association métropolitaine de transport
- **Damien Silès**, Quartier de l'Innovation
- **Caroline Larrivée**, Ouranos
- **Jean-François Tremblay**, EY Canada
- **Myrtho-Emmanuelle Drouin**, Corporation d'investissements Sanpalo
- **Elizabeth Deschamps**, OBNI
Congrès Métropolis 2017
- **Stéphane Martel**, Yulism
- **Josiane Fontaine-Zuchowski**, Tribu PCO
- **Marilyn Lessard**, Tribu PCO
- **Alain Brissette**, Tribu PCO

Le mandat de ce comité était de définir les principaux thèmes du programme scientifique, d'identifier les conférenciers invités, de définir les conditions d'un appel à contributions, de faire la révision des résumés et de finaliser l'assignation des présentations aux différentes sessions du programme.

Le comité de programme a été appelé à se réunir régulièrement afin de développer les éléments de programmation. Les membres du comité ont aussi travaillé en mars 2017 à la révision des résumés soumis par le biais de l'appel à contributions, ainsi qu'à la préparation de la grille de programmation. Dans la foulée de cet exercice, plusieurs « champions de sessions » ont été identifiés pour coordonner les sessions proposées.

En support au comité de programme, il faut noter la contribution du bureau des relations internationales de la Ville de Montréal qui a joué un rôle essentiel dans la mobilisation des maires et dans leur intégration aux différents panels de discussion.



COMITÉ DE PROGRAMME INTERNATIONAL

Afin de se donner une envergure internationale, le comité de programme a identifié quelques personnes pouvant faire bénéficier le Congrès de leur expertise et de leur crédibilité. Ces personnes ont été invitées à commenter et bonifier la liste des thèmes, la structure du programme et la liste des conférenciers invités. Elles ont aussi été impliquées dans la révision des résumés scientifiques. Les membres du comité de programme international étaient les personnes suivantes :

- **Sunil Dubey**, Metropolis
- **Eugenie Birch**, University of Pennsylvania
- **George Ferguson**, People & Cities
- **Nicholas You**, Guangzhou Institute for Urban Innovation
- **Non Arkaraprasertkul**, University of Sydney
- **Pilar Conesa**, Smart City Expo

UN PROGRAMME AXÉ SUR L'INNOVATION

Toutes les équipes mises en place pour l'organisation du Congrès souhaitaient un programme qui fasse une place importante à l'innovation.

Dans cet esprit, le comité organisateur et le comité de programme ont favorisé l'intégration d'activités favorisant la découverte (activités terrain, visites de projets innovants, lunchs Découverte, etc.). Ces activités ont connu un grand succès et permis de créer une dynamique intéressante lors du Congrès.

Les activités tenues dans le *Hub* (voir plus loin) faisaient également une large place à l'innovation, avec notamment la tenue d'Innocité et d'Innobahn-Ubisoft, deux activités favorisant la présence d'entreprises *startup* venues proposer aux leaders et gestionnaires des villes des solutions innovantes aux enjeux auxquels ils font face. Cette rencontre des secteurs privé et public a fortement contribué à permettre au Congrès de sortir des sentiers battus en proposant un nouveau cadre d'échange et de discussion.

APPEL À CONTRIBUTIONS

Le développement du programme visait aussi à offrir la plus large tribune possible pour faire le point sur les réalisations, projets de développement et meilleures pratiques de tous les coins de la planète. À cette fin, un appel à contributions a été lancé, en décembre 2016, invitant des experts de tous les horizons à soumettre des propositions de communications pour compléter la grille de programmation.

Ces communications pouvaient être des présentations individuelles de projets de recherche, des présentations de projets municipaux ou des sessions complètes de quatre-vingt-dix minutes. Au total, près de deux cent quarante communications ont été soumises, venues de trente-cinq pays.

Les résumés pouvaient être consultés sur le site Internet du Congrès et sur l'application mobile mise à la disposition des participants.

Un comité de révision a été mis sur pied afin d'évaluer la qualité et la pertinence des communications proposées. Plus de soixante réviseurs ont travaillé à compléter l'évaluation du matériel soumis. La compilation des résultats a ensuite permis au comité de programme de procéder à la création des différentes sessions, à l'assignation des communications aux sessions, et au développement de la grille de programme finale. La richesse du matériel soumis a fait en sorte que plus d'une vingtaine de sessions simultanées sont venues s'ajouter aux cinq principales sessions plénières déjà conçues par le comité de programme.

**AU TOTAL, PRÈS DE 240 COMMUNICATIONS
VENANT DE 35 PAYS ONT ÉTÉ SOUMISES.**

PAYS	NOMBRE DE RÉSUMÉS SOUMIS
Afrique du Sud	6
Allemagne	5
Argentine	4
Australie	3
Belgique	7
Bolivie	1
Brésil	8
Burkina Faso	1
Cameroun	3
Canada	65
Chine	4
Colombie	5
Corée, République de	4
Égypte	3
El Salvador	2
Espagne	10
États-Unis	21
France	16
Inde	8
Iran, République islamique d'	8
Italie	2
Kenya	5
Liban	1
Mexique	12
Pérou	1
Philippines	1
Portugal	2
Royaume-Uni	8
Sénégal	5
Suède	4
Suisse	5
Taiwan, République de Chine	4
Tunisie	1
Uruguay	1
Venezuela	3

TOTAL : 239



THÈMES PROPOSÉS

Sous le thème : « **Enjeux globaux : Métropoles en action** », le XII^e Congrès mondial de METROPOLIS se voulait une grande table de concertation permettant la mise en commun des idées et des ressources. Les thèmes proposés couvraient donc une vaste étendue de sujets touchant tous les aspects liés au développement urbain :

- **Ville intelligente**
- **Ville et environnement**
- **Inclusion et vivre-ensemble**
- **Mobilité et aménagement du territoire**
- **Développement économique**
- **Leadership métropolitain et gouvernance**





CONFÉRENCIERS INVITÉS

Au total, deux-cent-trente-deux conférenciers, modérateurs et panélistes ont pris la parole durant le Congrès. De ce nombre, quinze ont été invités et pris en charge par le comité organisateur. Ces experts de renommée internationale ont marqué de leur présence le Congrès lors de spectaculaires sessions plénières.

LES CONFÉRENCIERS INVITÉS ÉTAIENT :

- **Carla Bailo**, Ohio State University
- **Alice Charles**, World Economic Forum
- **Joan Clos**, UN-Habitat
- **Raphaël Domjan**, Solar Stratos
- **Erik Grab**, Michelin
- **Michael Koh**, Centre for Liveable Cities
- **David Murray**, Hydro-Québec Distribution
- **Ratna Omidvar**, Sénat du Canada
- **Gil Penalosa**, 8-80 Cities
- **Jaana Remes**, McKinsey Global Institute
- **Seth Schultz**, C40
- **Alexandre Taillefer**, XPND Capital
- **Mpho Parks Tau**, CGLU
- **Gino Van Begin**, ICLEI - Local Governments for Sustainability
- **Peter White**, World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

Les organisateurs s'étaient assurés les services de Stéphan Bureau, journaliste et animateur réputé, pour agir à titre d'animateur et de modérateur lors des sessions plénières.

SALON DES CONFÉRENCIERS

Les conférenciers disposaient d'un salon d'où ils pouvaient télécharger leurs présentations et les travailler. Les quelques deux cents conférenciers et autres intervenants y étaient invités pour se réunir, réviser leurs assignations, signer les formulaires d'autorisation de captation et de diffusion de leur présentation et télécharger leur présentation, sur la plateforme de diffusion en salle. Une installation composée d'un lutrin, d'une minuterie et d'un écran permettait également de reproduire les conditions des conférences et de les répéter au besoin. Une équipe technique était sur place pour s'assurer du téléchargement des présentations et de leur compatibilité avec les systèmes utilisés dans les salles de sessions.

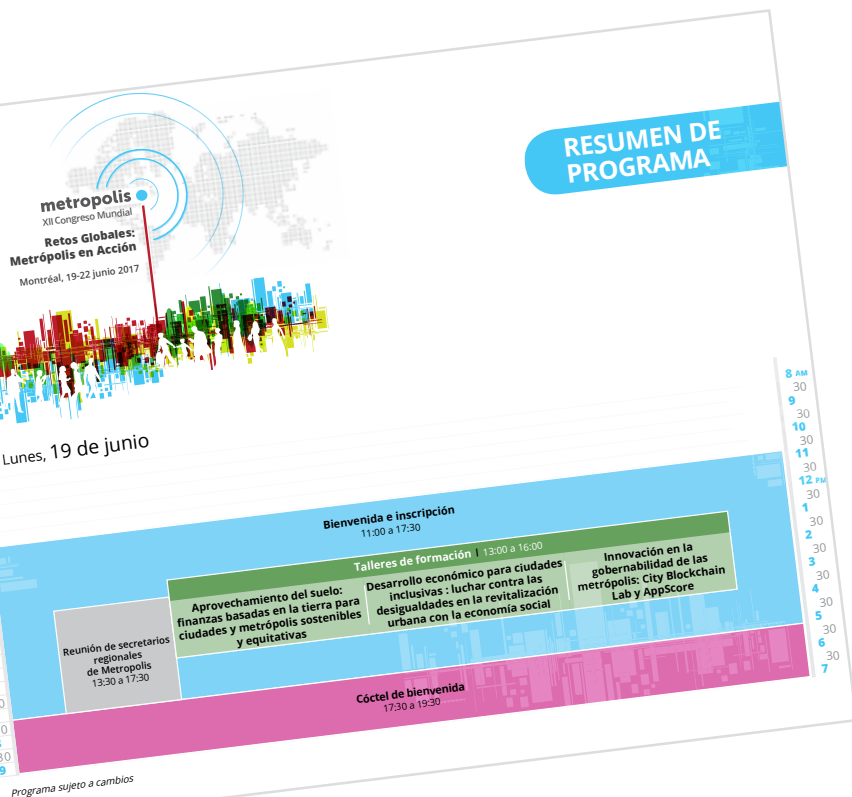
Le réseau interne installé dans cette salle permettait de centraliser et d'orchestrer toutes les présentations dans les différentes salles en les téléchargeant directement dans celles-ci et en s'ajustant automatiquement aux modifications de dernière minute.

Une équipe de préposés supervisait toutes les sessions et encadrait les présidents de sessions en leur fournissant les informations nécessaires (détails du programme, minutage de la session, changements de dernière minute, bios, messages à l'intention des participants, etc.).



SERVICES D'INTERPRÉTATION SIMULTANÉE

Toutes les sessions plénières, sessions simultanées, ateliers de formation, présentations dans le *Hub* et réunions statutaires étaient offertes avec un service complet d'interprétation simultanée en trois langues (anglais, français et espagnol). Pour certaines activités, des services d'interprétation en d'autres langues (chinois, allemand, indonésien) ont été offerts afin de permettre la participation de panélistes importants.



Il importe de noter que toute la documentation liée à l'évènement était offerte dans les trois langues officielles du Congrès (anglais, français et espagnol) : site Internet, programme en ligne détaillé, résumés des sessions et communications, application mobile, programme de poche, signalisation, etc.

Une programmation riche et variée



Les principales sessions du programme offraient
une vaste diversité de sujets et s'articulaient toutes autour des

SIX GRANDES THÉMATIQUES DU CONGRÈS.

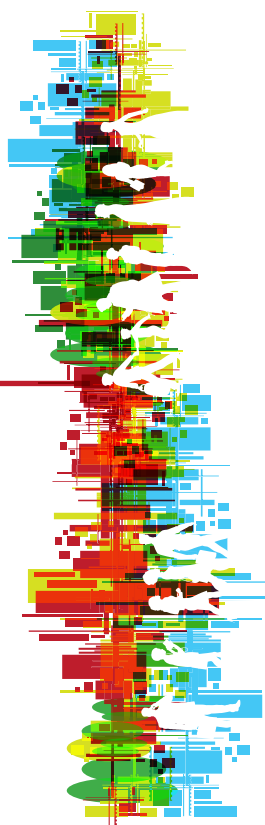
Les pages suivantes donnent un résumé des questions
abordées lors des principales sessions proposées.

metropolis

XII^e Congrès mondial

**Enjeux globaux :
Métropoles en action**

Montréal, 19-22 juin 2017



PROGRAMME EN BREF

34	8	30	8 AM
	9	30	9
	10	30	10
	11	30	11
	12	30	12 PM
	13	30	1
	14	30	2
	15	30	3
	16	30	4
	17	30	5
	18	30	6
	19	30	7

lundi 19 juin			
Accueil et inscription 11:00 à 17:30			
Ateliers de formation 13:00 à 16:00			
Développement économique pour villes inclusives : lutter contre les inégalités dans la revitalisation urbaine avec l'économie sociale	Innovation en matière de gouvernance métropolitaine : Laboratoire Blockchain urbain et AppScore	Tirer parti de la terre: financement par le foncier pour des villes et des métropoles durables et équitables	
Réunion des Secrétariats régionaux de Metropolis 13:30 à 17:30	Cocktail d'ouverture 17:30 à 19:30		

mardi 20 juin

[illegible]

PROGRAMME EN BREF

mercredi 21 juin

7	30	7 AM	Activité sportive "Run for Fun" 7:00 à 8:00	Cérémonie de signatures - Observatoire International des maires 7:00 à 8:00	7 AM	30
8	30	8			8	30
9	30	9	Session plénière 8:30 à 10:00 Vivre ensemble, droit à la ville : Comment bâtir des villes inclusives ?		9	30
10	30	10	Pause santé 10:00 à 10:30	Rendez-vous startup InnoCité 10:00 à 10:30	10	30
11	30	11	Sessions simultanées 10:30 à 12:00 Bloomberg Philanthropies: Stimuler l'innovation continue au sein des pouvoirs publics Les métropoles relèvent le défi du Nouvel agenda mondial Préparer l'avenir de la mobilité Reconstruire la ville sur elle-même Observatoires urbains et gouvernance des régions / Pôles RESAUD Gouvernance et Sécurités d'Afrique francophone		11	30
12	30	12 PM	Lunchs réseautage Hub 12:00 à 14:00 Assemblée générale de FMDV 13:30 à 16:00 Bureau exécutif AIMF 14:00 à 15:00 Pause AIMF 15:00 à 15:30 Assemblée générale AIMF 15:30 à 18:00	12:15 à 15:15 La collaboration en action : • Quartier de l'innovation • Quartier des spectacles • Complexe environnemental de Saint-Michel • Logement social et communautaire, logement abordable privé et pratiques d'inclusion à Mtl • Espace pour la vie • Prévention de la radicalisation, réinsertion sociale et vivre ensemble • Projets urbains 12:15 à 14:15 Lunchs actifs Découverte 12:15 à 14:15 • Dans le ventre de la ville : découvrez le Montréal souterrain • Découvrez et savourez la cuisine de rue • Le quartier chinois, la Main et le Red Light Rendez-vous startup InnoCité 12:00 à 16:30 Cocktail de réseautage InnoBahn-Ubisoft 16:30 à 18:00	12 PM	30
13	30	1	Session 13:30 à 15:00 Observatoire de Metropolis : Métropoles confrontées à la localisation du programme mondial		1	30
14	30	2			2	30
15	30	3			3	30
16	30	4	Sessions simultanées 15:30 à 17:00 Modèles de gouvernance et mécanismes de coordination à l'échelle métropolitaine Partenariats villes-entreprises qui éliminent les obstacles à l'efficacité énergétique des bâtiments Comment garantir le Droit à la ville dans les aires métropolitaines ? Gérer l'eau et les déchets dans les régions métropolitaines		4	30
17	30	5			5	30
18	30	6			6	30
19	30	7			7	30
20	30	8			8	30
21	30	9			9	30

Soirée libre pour les délégués

PROGRAMME EN BREF

jeudi 22 juin

7	30	7 AM	
8	30		
9	30		
10	30		
11	30		
12	30		
13	30		
14	30		

7	30	8	30	9	30	10	30	11	30	12 PM	30	1	30	2
Session plénière 8:30 à 10:30 Ensemble pour une société plus durable : les villes qui façonnent l'avenir du monde														
Session plénière 12:30 à 14:00 Lunch et cérémonie de clôture - Métropoles en action														
Assemblée générale de Metropolis 10:30 à 12:15 C.A. 2017-2020 de Metropolis														
Présentations City Zone / Exposition 9:00 à 13:00														
Sessions simultanées 11:00 à 12:30 Rendez-vous startup InnoCité 10:30 à 11:00														
Pause santé 10:30 à 11:00														
Nouvelles approches pour la participation citoyenne et la transparence Planification de la sécurité urbaine et de la prévention du crime pour l'intégration sociale Les partenariats et la mise en œuvre du Nouveau programme pour les villes en régions métropolitaines Saisir les occasions de la révolution de la mobilité urbaine : Transporter les sociétés de transport en commun par le leadership et l'innovation du secteur public L'économie sociale à Montréal : un écosystème au service de l'entrepreneuriat, de l'innovation sociale et du vivre-ensemble														



VISIONNEZ
EN LIGNE



CÉRÉMONIE D'OUVERTURE OFFICIELLE

20 JUIN 2017

La cérémonie d'ouverture officielle, débutée avec un montage infographique remontant le temps pour amener les participants à travers les moments marquants de l'histoire de Montréal, fut marquée par une bénédiction rituelle du chef autochtone Kevin Deer et une allocution de la chef du Conseil Mohawk de Kahnawake, Christine Zachary Deom, suivi d'une prestation festive de la troupe de percussions Kumpania.

Cette rencontre du traditionnel et du moderne a donné le ton à la cérémonie qui permettait d'entendre le maire de Montréal et président de Metropolis, M. Denis Coderre, souhaiter la bienvenue aux participants en rappelant les objectifs du Congrès et en précisant les grands thèmes abordés.

Le premier ministre du Québec, monsieur Philippe Couillard, a rappelé l'importance des villes dans le développement de nos sociétés contemporaines et la nécessité des partenariats entre les gouvernements locaux et nationaux.

Mme Monique F. Leroux, présidente du conseil d'administration du Congrès Metropolis 2017, a rappelé la volonté de faire de ce congrès un carrefour de rencontre des leaders du développement urbain et des représentants des secteurs publics et privés pour la recherche de solutions aux défis auxquels font face les grandes villes.

Conférenciers et conférencières

Kevin Deer,
chef autochtone

Christine Zachary Deom,
chef du Conseil Mohawk
de Kahnawake

Denis Coderre,
maire de Montréal et président
de Metropolis

Philippe Couillard,
premier ministre du Québec

Monique F. Leroux,
présidente du conseil
d'administration du Congrès
Metropolis 2017

Modérateur

Stéphane Bureau,
journaliste et animateur télé



VISIONNEZ
EN LIGNE

SESSION PLÉNIÈRE

20 JUIN 2017

Un monde en évolution : Le nouveau leadership des métropoles

Quelles sont les grandes tendances qui changent le monde dans lequel on vit? Comment les métropoles se positionnent-elles dans cet environnement en évolution constante? Et comment les métropoles exercent-elles un leadership accru sur la scène mondiale pour relever les défis globaux et locaux et ainsi répondre aux besoins des citoyens?

C'est sur ces questions fondamentales que s'ouvrait le XII^e Congrès Metropolis, pavant ainsi la voie aux débats qui ont suivi pendant les jours suivants.

Dans un premier temps, Jaane Remes, du prestigieux McKinsey Global Institute (MGI), a brossé un tableau des forces à l'œuvre dans le monde – de la démographie aux technologies – qui interpellent les métropoles.

Une discussion a suivi avec un panel de maires de métropoles représentatif de toutes les régions géographiques, auquel s'est ajouté le vice-président, nouvelle entreprise de la International Finance Corporation, ainsi que le vice-président du World Business Council on Sustainable Development.

Avec le Nouvel agenda urbain et les enjeux de gouvernance locale et mondiale en toile de fond, les panélistes ont partagé leurs perspectives sur ces questions, en mettant un accent particulier sur les nouvelles orientations et les nouveaux outils qui sont nécessaires aux métropoles pour qu'elles puissent pleinement assumer leur rôle au profit de leurs citoyens.

Le directeur exécutif de ONU-Habitat, Joan Clos, est venu clore la session.

Conférenciers et conférencières

Manuela Carmena,
maire de Madrid

Joan Clos,
directeur exécutif, ONU-Habitat

Denis Coderre,
maire de Montréal et président de
Metropolis

Jaana Remes,
associée, McKinsey Global Institute

Tri Rismaharini,
maire de Surabaya

Horacio Rodríguez Larreta,
chef du gouvernement de Buenos
Aires

Calin Rovinescu,
président et chef de la direction,
Air Canada

Mpho Parks Tau,
président, SALGA & Cités et Gouver-
nements Locaux Unis (CGLU)

Peter White,
vice-président et chef de l'explo-
itation, World Business Council For
Sustainable Development (WBCSD)

Modérateur

Stéphan Bureau,
journaliste et animateur télé



VISIONNEZ
EN LIGNE

REPENSAR LA METRÓPOLI:
movilidad inteligente y regeneración urbana

SESSION PLÉNIÈRE

20 JUIN 2017

Repenser la métropole : Mobilité intelligente et régénération urbaine

PREMIÈRE PARTIE : MOBILITÉ INTELLIGENTE ET DURABLE

Depuis le milieu des années 2000, le concept de ville intelligente se développe partout dans le monde. Il est mis en pratique par un nombre croissant de métropoles. Il vise l'utilisation des technologies pour le développement de services urbains de plus en plus performants, notamment sur le plan de la gouvernance, des infrastructures, des services de proximité, du développement économique ou encore de la mobilité.

D'ailleurs, la mobilité intelligente constitue une composante essentielle pour relever les défis en matière de déplacements dans les grands centres urbains et d'enjeux environnementaux. La mobilité intelligente permet d'optimiser l'utilisation des infrastructures de transport et d'assurer des déplacements plus efficaces, sécuritaires et durables. Alors que les problèmes de congestion engendrent des conséquences économiques et environnementales importantes, la mobilité intelligente permet de les réduire grâce à la gestion améliorée de la circulation en temps réel et à de meilleurs réseaux de transport intégrés.

L'objectif de cette première partie de la session plénière visait à présenter les dernières innovations des villes en matière de mobilité intelligente, permettant d'optimiser les services et l'utilisation des infrastructures de transport et de répondre aux nombreux défis en matière de développement durable.

Conférenciers et conférencières

Carla Bailo,
vice-présidente adjoint,
mobilité, recherche et
développement commercial,
Ohio State University

Erik Grab,
directeur de la prospective
innovation et développement
durable, Michelin

Alexandre Taillefer,
associé principal, XPND Capital

Modérateur

Stéphane Bureau,
journaliste et animateur télé



SESSION PLÉNIÈRE

SUITE

Repenser la métropole :
Mobilité intelligente et régénération urbaine

DEUXIÈME PARTIE : RÉGÉNÉRATION URBAINE

Pour répondre aux défis de l'urbanisation croissante et de la transformation des aires métropolitaines, les gouvernements locaux et centraux ont convenu par l'adoption du Nouvel agenda urbain, de la nécessité de mettre en œuvre des stratégies de planification du territoire qui permettent de réduire l'empreinte urbaine sur l'environnement et de développer des villes durables et accessibles à tous.

Dès lors, la volonté d'assurer une densification des activités urbaines associées aux infrastructures de transport collectif milite en faveur d'interventions publiques, de planification et d'investissements, ceci en vue de transformer certains de secteurs des villes à requalifier pour mieux répondre aux besoins de logements, d'emplois et environnementaux.

Ces opérations sont la traduction concrète de ce défi de reconstruction de la ville sur elle-même. Les projets urbains associés à des secteurs en transformation sont les laboratoires du Nouvel agenda urbain et le développement de villes durables et inclusives. Ils sont le lieu de la mise en œuvre d'outils de financement et de partenariats dans une perspective d'innovation.

Ces opérations de reconstruction permettent la mise en valeur des infrastructures publiques existantes (transport, équipements collectifs) tout en réduisant le mouvement d'expansion ou d'étalement urbain. Pour ce faire, les villes et les gouvernements doivent développer, à travers les démarches de planification urbaine et de gestion de projets, des stratégies immobilières d'habitations abordables et sociales, en lien avec la mobilité durable. Ces démarches de planification et d'intervention sont aussi étroitement associées à des processus de participation publique.

Cette seconde partie de la session plénière visait à mettre en lumière les enjeux et les stratégies de planification des aires métropolitaines pour répondre aux défis que pose l'urbanisation croissante, sur le plan environnemental et social, et ainsi s'aligner sur les exigences adoptées par les gouvernements locaux et centraux dans le Nouvel agenda urbain.

Conférenciers et conférencières

Michael Koh,
Fellow, Centre for Liveable Cities,
Singapore

Gil Penalosa,
fondateur et président du conseil
d'administration,
8 80 Cities

Laura Perez Castaño,
présidente de Metropolis Femmes
à Metropolis et membre du conseil
municipal de Barcelone

John Tory,
maire de Toronto

Modérateur

Stéphan Bureau,
journaliste et animateur télé


**VISIONNEZ
EN LIGNE**


SESSION PLÉNIÈRE

20 JUIN 2017

Villes comme acteurs de changement et partenaires des gouvernements nationaux

Le premier ministre du Canada, M. Justin Trudeau, le maire de Montréal, M. Denis Coderre et le maire de Paris, Mme Anne Hidalgo, ont pris part à une discussion menée par Mme Céline Galipeau, chef d'antenne du Téléjournal de Radio-Canada, sous le thème « Villes comme acteurs de changement et partenaires des gouvernements nationaux ». Le leadership et la gouvernance, ainsi que le partage des responsabilités entre les paliers de gouvernement locaux et nationaux, en lien avec les défis que représentent les changements climatiques et l'accélération de la migration et le vivre ensemble, ont ainsi été abordés.

Selon M. Trudeau, « nous servons les mêmes citoyens, nous devons travailler ensemble. Pour eux, ce n'est pas important qui livre, aussi longtemps que les choses fonctionnent ».

Mme Hidalgo a souligné que « les grandes villes sont la ligne de front de la mondialisation » en particulier pour le climat et la question des réfugiés. « Nous devons trouver des solutions que les gens n'ont pas encore pensées et qui peuvent être utilisées à plus grande échelle ».

« Ce que nous avons dans nos mains est un écosystème qui fait partie du village mondial. La réalité économique oblige à consolider tout cela et, pour cela, les villes jouent un rôle clé », a expliqué M. Coderre.

Conférenciers et conférencières

Denis Coderre,
maire de Montréal et président
de Metropolis

Anne Hidalgo,
maire de Paris

Justin Trudeau,
premier ministre du Canada

Modérateur

Céline Galipeau,
chef d'antenne, Radio-Canada



SESSION PLÉNIÈRE

21 JUIN 2017

Vivre ensemble, droit à la ville : Comment bâtir des villes inclusives?

Face aux phénomènes d'urbanisation et de migration des populations, comment les villes peuvent-elles maintenir ou favoriser l'inclusion et la cohésion sociale, afin d'offrir les meilleures opportunités à tous et à toutes?

Dans un contexte de métropolisation et de mobilité accrue des populations, et alors que la mixité sociale des villes s'accroît tout autant, le Vivre ensemble demeure au cœur des défis de plusieurs métropoles. Le Nouvel agenda urbain reconnaît ces enjeux globaux dont les effets tangibles se font particulièrement sentir dans les milieux urbains et auprès des gouvernements locaux.

Les villes sont-elles bien outillées pour faire face aux migrations? Quelles sont les meilleures approches d'inclusion et de cohésion sociale?

Après une mise en contexte de la sénatrice Ratna Omidvar sur les défis qui attendent nos sociétés contemporaines en matière d'inclusion, le panel a abordé les thèmes suivants :

- L'importance de bâtir des villes inclusives dans le Nouvel agenda urbain, notamment à la lumière du concept de « Droit à la ville ».
- Le rôle des maires face à ces défis. Comment favoriser les initiatives citoyennes?
- Les diverses approches des villes et métropoles pour améliorer la cohésion sociale, l'inclusion, l'accès aux services équitables et, en définitive, la qualité de vie.

Conférenciers et conférencières

Manuela Carmena,
maire de Madrid

Denis Coderre,
maire de Montréal et président de
Metropolis

Rahm Emanuel,
maire de Chicago

Ron Huldai,
maire de Tel Aviv-Yafo

Michael Müller,
bourgmestre régnant de Berlin

Ratna Omidvar,
sénatrice de l'Ontario,
Sénat du Canada

**Rose Christiane
Ossouka Raponda,**
maire de Libreville

Modérateur

Stéphan Bureau,
journaliste et animateur télé


**VISIONNEZ
EN LIGNE**


SESSION PLÉNIÈRE

22 JUIN 2017

Ensemble pour une société plus durable : Les villes qui façonnent l'avenir du monde

Cette séance plénière réunissait trois grands réseaux mondiaux de villes, Metropolis, C40 Cities et ICLEI (*Local Governments for Sustainability*), ainsi que le *Global Covenant of Mayors for Climate & Energy*, afin de mettre en lumière le rôle essentiel que jouent les villes dans la transition vers des sociétés plus durables et dans la lutte aux changements climatiques à l'échelle mondiale. La session visait entre autres à démontrer qu'en travaillant ensemble (action concertée des villes), sur tous les plans (divers paliers de gouvernement, entreprises, ONG, citoyens, etc.) et pour le bien de tous (actions collectives et équitables), il est possible d'accélérer la transition.

PREMIÈRE PARTIE :

La session débutait avec une présentation inspirante de Raphaël Domjan, écoexplorateur et pionnier de l'aviation solaire, qui a permis aux participants de découvrir de quelle façon la recherche et l'innovation peuvent contribuer à modifier notre monde en les amenant en images à bord de SolarStratos, le premier avion solaire conçu pour atteindre la stratosphère.

Puis le groupe de panélistes abordait l'intégration du développement durable dans un contexte urbain, pour ensuite se concentrer sur les mesures climatiques et, par des exemples concrets venant de plusieurs intervenants, faire la démonstration de leurs conséquences positives et leurs facteurs de réussite.

Le secrétaire général de l'ICLEI, Gino Van Begin, a exposé le contexte et brossé le portrait du monde en perpétuel changement dans lequel les villes évoluent, puis il a expliqué comment les actions collectives des maires et des leaders locaux peuvent inspirer un changement mondial positif et nécessaire vers des sociétés plus durables.

Denis Coderre, maire de Montréal, Alfred Bosch, vice-président de la région métropolitaine de Barcelone, Mimosa Kusari-Lila, mairesse de Gjakova et le premier ministre de la province de Gauteng, David Makhura, se sont joints à des leaders locaux dans le cadre d'une discussion sur les actions locales. Ils ont mis en lumière les mesures collectives multilatérales qui doivent être prises pour surmonter les défis et les obstacles.

Conférenciers et conférencières

Alfred Bosch,
vice-président de l'Aire
Métropolitaine de Barcelone,

Denis Coderre,
maire de Montréal et président de
Metropolis

Raphaël Domjan,
écoexplorateur et conférencier,
SolarStratos

Anne Hidalgo,
maire de Paris

Céline Juppeau,
jeune entrepreneure, designer

**Célestine Ketcha
Épouse Courtes**,
maïresse de la Commune de
Bangangté

Mimosa Kusari-Lila,
maïresse de Gjakova, Kosovo

David Makhura,
premier ministre de la province de
Gauteng

David Murray,
président, Hydro-Québec
Distribution

Seth Schultz,
directeur de l'innovation
et de la science, C40

Modérateurs

Gino Van Begin,
secrétaire général, ICLEI

Stéphan Bureau,
journaliste et animateur télé

metropolis

XII^e Congrès mondial
XII World Congress
XII Congreso Mundial



SESSION PLÉNIÈRE

SUITE

Ensemble pour une société plus durable : Les villes qui façonnent l'avenir du monde

DEUXIÈME PARTIE :

La deuxième heure de la session était réservée aux leaders du groupe C40 et aux membres du *Global Covenant of Mayors for Climate & Energy*, qui définissaient le cadre de l'action sur le climat urbain pour la période cruciale s'étendant jusqu'en 2020, alors que les émissions atteindront un pic.

Seth Schultz, directeur, Innovation et Sciences, a présenté *Deadline 2020*, le premier plan important de mise en œuvre des mesures prévues par l'Accord de Paris. Les mesures ambitieuses prises par des villes des quatre coins du monde peuvent atteindre 40 % de l'objectif de réduction des émissions nécessaire pour limiter l'accroissement du réchauffement planétaire.

Denis Coderre, maire de Montréal, le président de C40, Anne Hidalgo, maire de Paris, et Célestine Ketcha Courtès, mairesse de Bangangté, se sont joints à David Murray, président d'Hydro-Québec Distribution, afin de discuter de la façon de renforcer les actions locales en établissant une collaboration entre les administrations locales, les entreprises et les citoyens.

Cette conversation dynamique visait à définir une vision commune des sociétés et des économies favorisant l'optimisme et stimulant l'innovation, tout en offrant des occasions à tous malgré la menace des changements climatiques.

VISIONNEZ
EN LIGNE

PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

22 JUIN 2017

Métropoles en action

La plénière de clôture était l'occasion pour les congressistes, plus particulièrement les maires, de lancer un appel pour renforcer la mobilisation, le leadership et l'action des métropoles vis-à-vis des enjeux globaux et locaux.

Dans un premier temps, une présentation vidéo permettait d'entendre des maires prenant la parole, tour à tour, pour énoncer brièvement le message de mobilisation qu'ils et elles voulaient laisser aux congressistes et au monde.

Par la suite, bâtissant sur le Nouvel agenda urbain ainsi que sur les idées et propositions qui avaient émané des échanges les jours précédents, le maire de Montréal et président de Metropolis, M. Denis Coderre, a proclamé la Déclaration de Montréal : *Les Villes, fers de lance pour relever les défis locaux et globaux et mettre en œuvre l'Accord de Paris sur le climat*. Cette déclaration met de l'avant, à la fois, les orientations et engagements de Metropolis et les messages que le Congrès souhaite transmettre à la communauté internationale de même qu'aux citoyens.

Après les mots de clôture des présidents de Metropolis et de l'AIMF, ainsi que de la présidente du conseil d'administration du Congrès Metropolis 2017, les participants se sont quittés sur un montage vidéo reprenant en photos les meilleurs moments du Congrès, sur l'air de la chanson Je reviendrai à Montréal, de Robert Charlebois, interprétée par la chanteuse Marie-Christine Depestre.



ATELIER DE FORMATION

19 JUIN 2017

Tirer parti de la terre: financement par le foncier pour des villes et des métropoles durables et équitables

ONU-Habitat et le Global Land Tool Network présentaient la nouvelle offre de formation sur le financement par le foncier pour les gouvernements locaux. Organisée en partenariat avec le Fonds mondial de développement des villes (FMDV), cette séance de formation interactive démontrait le potentiel du financement par le foncier, à travers une sélection de cas pratiques et un débat avec les participants sur les conditions nécessaires pour mettre en œuvre ces instruments.

Cette séance de formation interactive présentait le contenu et les méthodes de formation et mettait également en évidence une sélection de bonnes pratiques. Les participants ont été appelés à examiner des questions clés telles que:

- Le financement par le foncier a un énorme potentiel en tant que source de revenus pour le développement. Pourquoi les gouvernements locaux ne l'utilisent-ils pas plus efficacement?
- Quelles sont les conditions préalables nécessaires à un financement par le foncier efficace?
- Comment les financements par le foncier peuvent-ils servir à la fois à une approche en faveur des populations pauvres et au développement métropolitain?
- Comment l'outil de financement par le foncier peut-il servir à une bonne gouvernance métropolitaine?

Conférenciers et conférencières

Calisto Moises Cossa
président de Matola Mozambique

Carlos de Freitas
directeur des programmes à FMDV
Fonds mondial de développement
des villes

Jean du Plessis
Capacity Development Expert (Land),
Global Land Tool Network
UN-Habitat

Felipe de Jesus Gutierrez
secrétaire du logement et
du développement urbain
Gouvernement de Mexico

Fabienne Perucca
conseillère en gouvernance
Local Government and
Decentralisation Unit UN-Habitat

Lawrence Walters
professeur à la Brigham Young
University, Provo, United States

ATELIER DE FORMATION

19 JUIN 2017

Développement économique pour villes inclusives : lutter contre les inégalités dans la revitalisation urbaine avec l'économie sociale

Cet atelier de terrain, présenté sur le site de la Technopole Angus, portait sur les efforts déployés par les villes pour revitaliser les zones métropolitaines en déclin selon les principes d'économie sociale, afin d'assurer un développement inclusif.

L'équipe de Cités et Gouvernements Locaux Unis, en collaboration avec le Forum mondial de l'économie globale, C.I.T.I.E.S. et SACN, présentait les pratiques exemplaires et organisait un débat sur la transférabilité des pratiques pour le développement urbain inclusif.

L'atelier présentait les projets des métropoles suivantes :

Montréal :

la Technopole Angus est un exemple marquant de revitalisation d'un quartier par la mobilisation collective et l'appui sur le développement durable et l'économie sociale.

Séoul :

En quelques années, plusieurs quartiers de Séoul ont connu une forte croissance puis un déclin. Avec la création des quartiers d'économie sociale spécifiques, Séoul vise à redynamiser les collectivités en promouvant leur caractère unique.

Barcelone :

Barcelone promeut l'économie sociale comme levier pour réduire les inégalités entre les quartiers de la ville, en articulant trois stratégies : développement économique, économie sociale et solidaire et développement des quartiers.

Johannesburg :

Le quartier Ekhaya vise à surmonter les problèmes issus de l'ère de l'apartheid et les nouveaux défis de réaménagement urbain à travers une approche partenariale et une gouvernance participative.

Conférenciers et conférencières

Béatrice Alain

directrice des partenariats
Chantier de l'économie sociale

Christo Botes

directeur exécutif
Facilitation du développement
Johannesburg Development Agency

Laurence Kwark

secrétaire générale
Forum mondial de l'économie
sociale, Ville de Seoul

Thembanani Mkhize

chercheur junior
Gauteng City-Region Observatory

Marta Vázquez Pena

facilitateur de coopération
C.I.T.I.E.S., International center for
innovation and knowledge transfer
on the social and solidarity economy

Christian Yaccarini

président & CEO
Société de développement Angus



ATELIER DE FORMATION

19 JUIN 2017

Innovation en matière de gouvernance métropolitaine : Laboratoire Blockchain urbain et AppScore

La technologie Blockchain offre aux villes de nombreux avantages : la capacité de mettre en place des “contrats intelligents” (smart contracts) ainsi que le développement d’applications mobiles proposant des données d’analyse du rendement claires.

Cette session offrait une introduction au concept de la technologie Blockchain et la façon dont celle-ci peut être appliquée dans différents contextes métropolitains. Elle visait aussi à définir des processus afin d’évaluer et de classer les applications mobiles selon différents systèmes municipaux. Des études de cas et divers projets en cours ont été présentés.

Les participants de cette session ont eu l’occasion d’acquérir des connaissances de bases qui leur permettront d’explorer, de tester et de promouvoir des projets pilotes en lien avec cette technologie dans leur propre ville.

Conférenciers et conférencières

Luciano Batista
professeur titulaire
Université de Northampton

Alfonso Govela
DigitalCivix

Alexandre Joyce
conseiller en Stratégie et Innovation
DesjardinsLab



SESSIONS

SIMULTANÉES

20 JUIN 2017

Sécurité et espace public : Bonnes expériences intégrant la vision du genre

Le droit à la ville, comme le décrit Henri Lefebvre, fait référence à deux idées très pertinentes pour analyser le phénomène de la violence urbaine en tenant compte du sexe : l'engagement envers l'environnement urbain et son appropriation. La violence influe sur les deux processus, et ses causes et caractéristiques diffèrent selon les sexes, principalement lorsqu'il est question de violence sexuelle faite aux femmes. Ses conséquences sur la vie de la citoyenneté entravent la liberté de mouvement des femmes et des filles et, par le fait même, leur accès à la vie politique, économique, sociale, culturelle et éducative de la ville.

Les sources de cette violence résident dans la construction historique et culturelle de l'identité sexuelle assignée dans la structure sociale, tant par une infrastructure réelle que symbolique, où les femmes assurent la subsistance de la famille et sont responsables des activités reproductrices circonscrites à la sphère domestique. En revanche, les hommes travaillent dans l'espace public qui leur appartient historiquement et où ils profitent d'une plus grande reconnaissance sociale.

L'espace public actuel est principalement masculin, et les politiques de planification de nos villes sont toujours régies par une logique androcentrique, neutre en apparence, où les différences de genre relativement aux besoins et exigences ne font pas partie d'un réel droit à la ville.

Le harcèlement sexuel et les autres formes de violence sexuelle dans l'espace public limitent le droit à la ville des femmes et des filles; un droit fondamental consacré par l'objectif 11 (faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous et toutes, sûrs, résilients et durables) et l'objectif 5 (parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles), dans L'agenda 2030 pour le développement durable. En effet, l'objectif 5.2 est précisément d'« éliminer de la vie publique et de la vie privée toutes les formes de violence faites aux femmes et aux filles ».

Les gouvernements, surtout à l'échelle locale, ont la responsabilité d'adopter des politiques urbaines pour contrer la privation de liberté de mouvement des femmes dans les villes et villages en vue de leur en faciliter la réappropriation.



Conférenciers et conférencières

Manon Gauthier,
membre du comité exécutif,
Ville de Montréal

Angela Kang,
Seoul Foundation of Women
and Family

Monique Mujawamariya,
fondatrice et présidente,
fédération Mafubo Internationale

Modératrices

Laura Pérez Castaño,
présidente de Metropolis Femmes
à Metropolis et membre du conseil
municipal de Barcelone

Kathryn Travers,
directrice exécutive,
WICI International



SESSIONS SIMULTANÉES

20 JUIN 2017

Villes en action : Innovation urbaine et mise en œuvre locale des priorités mondiales

La plupart des cibles et objectifs des programmes mondiaux, dont les Objectifs de développement durable (SDG) et le Nouveau programme pour les villes, demandent une participation active des autorités locales pour leur mise en œuvre. Le Guangzhou Award – une plateforme de connaissances ouverte conçue par la ville de Guangzhou, Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU) et Metropolis – s’est penché sur les apprentissages découlant des plus récentes innovations en matière d’aménagement urbain durable. Un groupe composé de maires et d’influenceurs faisait le lien entre ces apprentissages et les manières dont les villes et les autorités locales peuvent jouer un rôle de leader en réponse aux programmes mondiaux.

Conférenciers et conférencières

George Ferguson,
maire de Bristol (2012-2016) et
président du Royal Institute of
British Architects (2003-2005)

Song Jingwu,
vice-président de la Chinese People's
Association for Friendship with
Foreign Countries

Chen Jipeng,
ancien vice-président du comité
municipal de la CCPPC-Fuzhou

Michael Müller,
bourgmestre régnant de Berlin

Neal Peirce,
fondateur et rédacteur en chef,
Citiscopes.org

Tri Rismaharini,
mairesse de Surabaya

Li Xiaomian, vice-présidente,
Guangzhou Municipal People's
Congress

María Luisa Zapata Trujillo,
directrice adjointe de la gestion des
connaissances, ACI Medellín

Modérateur

Nicholas You,
directeur de Partenaires
et Programmes Globaux
de l'Institut Guangzhou
pour l'Innovation Urbaine



SESSIONS SIMULTANÉES

20 JUIN 2017

Données ouvertes et gouvernance

Cette session explorait les bénéfices générés par l'ouverture des données pour les administrations publiques, plus précisément au niveau de la résilience, de la réduction de la corruption et des processus décisionnels.

En ouvrant ces données à tous, les villes permettent qu'elles soient utilisées à différentes fins, incluant des fins commerciales, d'innovation, de transparence et d'efficacité. Les données libérées génèrent ainsi des bénéfices à la fois dans les sphères économiques, culturelles, sociales et technologiques. Plus ces données sont rendues publiques et partagées avec la communauté, plus elles seront exploitées à leur plein potentiel pour bâtir des villes ouvertes, résilientes et intelligentes.

La session explorait de façon plus détaillée la valeur ajoutée des données ouvertes pour renforcer la résilience urbaine des villes. L'analyse portait sur l'importance d'une culture d'ouverture dans la définition et la résolution de problèmes, le développement d'une approche agile pour gérer la résilience urbaine et les opportunités de collaborations intersectorielles. Enfin, une présentation mettait en lumière les enjeux relatifs à la gouvernance des données ouvertes et la façon dont celles-ci peuvent faciliter la prise de décision dans les administrations publiques.



Conférenciers et conférencières

Jason Hare,
évangéliste de Open Data,
OpenDataSoft

Jean-Noé Landry,
directeur général, Nord Ouvert

Modérateur

Stéphane Guidoin,
chef d'équipe, Données ouvertes,
bureau de la ville intelligente et
numérique - Ville de Montréal



SESSIONS SIMULTANÉES

20 JUIN 2017

Programme destiné aux gestionnaires municipaux pour la gouvernance d'une ville intelligente (objectif 16)

SESSION COORGANISÉE AVEC CGLU

Au cours des dernières années, le concept de ville intelligente a fait son apparition dans différentes villes à travers le monde. On dit d'une ville qu'elle est intelligente lorsqu'elle utilise la technologie pour recueillir des informations visant à mettre au point des services efficaces et efficaces pour les citoyens. Ce concept est déjà utilisé dans les services de transport en commun, le contrôle de la circulation, la conception de l'espace public, etc.

Il se caractérise par l'utilisation des données ouvertes et de l'information ouverte comme un bien collectif. Grâce à l'utilisation répandue d'Internet et du Web, les données et l'information ouvertes sont aujourd'hui des outils importants permettant au gouvernement d'accroître la transparence et la responsabilisation, d'augmenter la mobilisation des citoyens et de susciter l'innovation et les occasions économiques. Montréal figure parmi les administrations les plus avancées au monde sur le plan de l'utilisation des données ouvertes.

Dans le secteur privé, un accès facile à l'information publique permet aux sociétés de créer de nouveaux types d'applications et de services numériques. Pour la société civile, cet accès permet de surveiller le gouvernement et de participer activement au processus de prise de décision.

Conférenciers et conférencières

Sergio Caballero Vidal,
secrétaire municipal à l'éducation et à la culture citoyenne, Municipalité de La Paz

Harout Chitilian,
vice-président du comité exécutif, Ville de Montréal

Pilar Conesa,
commissaire du Smart City Expo World Congress et PDG de Anteverti

Alexander Heichlinger,
président du Groupe CEFG, Expert EIPA

Jong-Sung Hwang,
chercheur principal, Smart Cities & Government 3.0

Kate Kyung Ryung Kim,
officier, Secrétariat mondial de CGLU

Adrian Peters,
département d'ingénierie, Durban

Eugenio Prieto Soto,
directeur de la région métropolitaine de Valle de Aburrá, Medellín

Felip Roca,
secrétaire général, Metropolis

Eduard Saurina,
directeur général adjoint, Area metropolitana de Barcelona

Modérateur

Josep Roig,
secrétaire général, Cités et Gouvernements Locaux Unis - CGLU



SESSIONS SIMULTANÉES

SUITE

Programme destiné aux gestionnaires municipaux pour la gouvernance d'une ville intelligente (objectif 16)

SESSION COORGANISÉE AVEC CGLU

Cela dit, même si les données peuvent être considérées comme un bien collectif et que la science des données peut aider les villes à devenir « plus intelligentes » et « plus ouvertes », on se demande si les populations urbaines toléreront encore bien longtemps cette collecte de données de plus en plus envahissante. Il est donc nécessaire d'adopter une approche éthique dans la collecte de données, ainsi que dans les politiques de protection de la vie privée et la sécurisation des données contre le piratage et la mauvaise utilisation.

Ce concept est étroitement lié à l'objectif 16 du programme de développement durable (paix, justice et institutions efficaces), qui s'inscrit dans le désir de la population d'améliorer la responsabilisation et la transparence des gouvernements et de collaborer avec les intervenants et les collectivités concernés.

La session portait sur certaines villes comparables qui ont eu à trouver un compromis entre la collecte et l'utilisation efficace des données, la protection de la vie privée et la prévention de la mauvaise utilisation des données.

De plus, la session abordait de nombreux cas touchant à l'établissement d'une gouvernance, avec le secteur privé, qui recueille et utilise commercialement les données, et les citoyens qui désirent participer activement grâce aux technologies de l'information.

Certains sujets d'actualité étaient suggérés pour orienter la discussion, par exemple :

- Équilibre entre la collecte de données et la protection de la vie privée;
- Critères relatifs à la protection des renseignements personnels et mesures pour la sécurité des données;
- Influence des données ouvertes sur l'élaboration de politiques;
- Collaboration avec le secteur privé et incitation à la participation des citoyens.



SESSIONS

20 JUIN 2017

SIMULTANÉES

Un siège à la table mondiale : Les gouvernements locaux et métropolitains en tant qu'acteurs clés dans la gouvernance mondiale

Cette session était une discussion politique et technique portant sur l'élaboration de propositions pour améliorer la gouvernance mondiale et la mise en œuvre des principaux programmes mondiaux de développement durable à l'échelle locale et métropolitaine.

Depuis plus de cinq ans, les réseaux et les organismes des villes qui se rassemblent à la Global Taskforce (GTF) organisée par Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU), ont mis au point un processus approfondi de réflexion et de sensibilisation relativement au rôle des gouvernements locaux dans le système de gouvernance mondiale. Ils ont atteint des résultats importants, notamment : a) la consolidation de la Global Taskforce (GTF) des gouvernements locaux et régionaux en tant que plateforme de défense mondiale, mais aussi d'élaboration de politiques conjointes; b) la reconnaissance du World Assembly of Local and Regional Governments en tant que mécanisme de suivi et de conseil politique pour les nouveaux programmes de durabilité urbains et mondiaux; c) la synchronisation des mesures d'Agenda 2030 avec la localisation pour les objectifs de développement durable (SDG).

C'est dans ce cadre qu'en 2016 près de cent représentants des gouvernements locaux ont lancé une série de discussions intitulée *A seat at the global table: local governments as decision-makers in world affairs* (Une place sur la scène internationale : les gouvernements locaux en tant que décideurs dans le monde des affaires). Ils étaient menés par le gouvernement de Mexico et le district métropolitain de Quito, grâce à l'ALLAS, en tant que membres de la GTF et inspirés par l'appel mondial pour une révision de la structure de gouvernance mondiale. Les conclusions de ces discussions ont appuyé les efforts de sensibilisation devant l'Assemblée mondiale des gouvernements locaux et régionaux de Quito, également devant le secrétaire général des Nations Unies.

En raison des défis que représente, pour l'Assemblée, un soutien politique et technique pour l'amélioration des propositions et la génération d'idées, une session extraordinaire de la GTF a été proposée dans le cadre du Congrès Metropolis, coprésidée par l'AL-LAS, Metropolis et CGLU.

Conférenciers et conférencières

Manuela Carmena,
maire de Madrid

Denis Coderre,
maire de Montréal et
président de Metropolis

Gabriel Lanfranchi,
director du programme de Ciudades,
Centro de Implementación de
Políticas Públicas para la Equidad y
el Crecimiento - CIPPEC

Daniel Martínez Villamil,
maire de Montevideo

Anne Marie Penn-te Strake,
maire de Maastricht

Mpho Parks Tau,
président, SALGA & Cités et
Gouvernements Locaux Unis (CGLU)



Modérateurs

Nelson Fernández Bracco,
directeur des relations
internationales et de la coopération,
Ville de Montevideo

Emilia Sáiz,
secrétaire générale adjointe,
Cités et Gouvernements Locaux Unis
(CGLU)



SESSIONS SIMULTANÉES

20 JUIN 2017

Les villes au cœur des solutions : Stratégies intégrées de développement durable

Il faut définir sa vision et sa stratégie en matière de développement durable pour établir des approches et prendre des mesures conséquentes. L'objectif de cette séance était de démontrer l'importance d'adopter une approche intégrée du développement englobant les enjeux économiques, sociaux et environnementaux, et une approche participative dynamique et collective qui offre une valeur ajoutée.

Pendant la séance, des représentants de quatre villes situées sur quatre continents ont présenté leur approche, les défis qu'ils ont relevés et les avantages de la mise en œuvre d'une stratégie intégrée de développement durable.

Les représentants ont répondu à un ensemble de questions :

- Aperçu de la ville : Présentation du territoire, de la ville et du projet.
- Principaux enjeux de durabilité : Quels sont les principaux enjeux en matière de durabilité auxquels vous faites face sur les plans environnemental, social et économique?
- Cibles et ambitions : Présentation des ambitions et des cibles fixées pour s'attaquer à ces enjeux. Quels sont les objectifs établis?
- Résultats obtenus: Quels résultats avez-vous obtenus à ce jour? Présentation des résultats attendus et inattendus.
- Actions, défis et facteurs de réussite : Comment avez-vous abordé ces enjeux? Qu'avez-vous fait pour atteindre ces résultats? Quels défis avez-vous rencontrés? Quels sont vos facteurs de réussite? Présentation des pratiques exemplaires, des approches intégrées, participatives et novatrices, ainsi que des plans de partenariats stratégiques et mis en œuvre.
- Comment les villes font-elles partie de la solution? Comment peut-on combler l'écart entre la situation actuelle et la situation idéale?
- Votre secret le mieux gardé : Quel serait votre meilleur conseil pour réussir?

Conférenciers et conférencières

Marieke Cloutier,
chef de division Planification et
suivi environnemental au service
de l'environnement de la Ville de
Montréal

Thiago de Andrade,
secrétaire d'État à la gestion du
territoire et du logement

Vitali Klitschko,
maire de Kiev

Danielle Lussier,
directrice du Bureau du
développement durable à la
direction générale, Ville de Montréal

Alexandros Modiano,
vice-maire d'Athènes

Adama Sangaré,
maire de Bamako

Kwadwo Ohene Sarfoh,
chef d'équipe du pays, Future Cities
Africa Project -Bureau du Ghana

Jaemin Song,
directrice générale de la
collaboration internationale
pour le développement urbain,
Gouvernement métropolitain de
Séoul

Modératrice

Véronique Lamontagne,
conseillère en relations
internationales, développement
durable, droits humains et
migrations, Bureau des relations
internationales de la Ville de
Montréal



SESSIONS SIMULTANÉES

20 JUIN 2017

Quel est le rôle des villes dans l'intégration des immigrants?

Le rôle des villes en tant que mobilisatrices des parties prenantes et génératrices de services favorisant l'intégration de leurs nouveaux citoyens.

Actuellement, les migrants représentent 3 % de la population mondiale. Les villes demeurent le point de départ, de transition ou de destination de la mobilité humaine, peu importe les causes fondamentales. Elles agissent comme des pôles d'attraction pour différentes populations. Les régions métropolitaines sont parmi les premières destinations d'accueil car elles offrent plus de possibilités aux nouveaux arrivants, entraînant ainsi, pour les territoires et les populations hôtes, à la fois leur lot de problèmes et d'occasions.

Pour les villes, il est plus important que jamais d'adopter une stratégie efficace en matière d'intégration des immigrants, car les nouveaux immigrants représentent un fort potentiel au maintien de la vitalité et de la prospérité des collectivités.

Dans ces circonstances, comment les villes peuvent-elles assurer des services de base et des processus d'inclusion efficaces aux nouveaux arrivants? Quel est le rôle des villes dans la gouvernance de la migration? Comment peut-on atténuer les conséquences sur les sociétés afin d'améliorer la cohésion sociale et démontrer les possibilités qui émergent de la mobilité humaine?

Cette séance visait à explorer les initiatives mises en place dans des centres urbains à travers différentes régions dans le monde. Plus particulièrement, elle présentait des expériences et des cas concrets mis sur pied par des villes afin de mieux intégrer des nouveaux arrivants.

Conférenciers et conférencières

Vanessa Bavière,
conseillère en affaires
interculturelles, Bureau d'intégration
des nouveaux arrivants à Montréal
(BINAM) - Ville de Montréal

Mohamed Boussraoui,
directeur de programme, Cités
et Gouvernements Locaux Unis -
(CGLU)

Sawsan Chebli,
secrétaire permanent pour la
citoyenneté active et les relations
internationales, The Governing
Mayor of Berlin - Senate Chancellery

Sylvain Giguère,
chef du programme LEED,
Organisation de Coopération et
de Développement Économiques
(OCDE)

Sami Kanaan,
maire de Genève

Modératrice

Johanne Côté-Galarneau,
directrice par intérim du Bureau
d'intégration des nouveaux arrivants
à Montréal (BINAM) de la ville de
Montréal



SESSIONS SIMULTANÉES

20 JUIN 2017

Impliquer les jeunes en tant que leaders urbains

Un des facteurs déterminants du dynamisme d'une ville est sa capacité d'offrir à ses jeunes citoyennes et citoyens des occasions d'être des acteurs actifs et positifs dans le développement de leur communauté.

Par l'entremise de sa stratégie jeunesse montréalaise, la Ville de Montréal encourage les actions permettant aux jeunes de s'engager sur la scène publique montréalaise. Ainsi, la Ville a initié le projet #Jeunesse375MTL dont elle a confié la mise en œuvre au Forum jeunesse de l'Île de Montréal, à l'occasion du 375^e anniversaire de Montréal, en collaboration avec différents partenaires jeunesse montréalais. En mobilisant dix-neuf jeunes ambassadeurs de Montréal et en rassemblant près de quatre cents jeunes dans le sommet jeunesse de mai 2017, ce projet a permis d'identifier et d'impliquer des modèles de jeunes engagés, tous différents et issus des dix-neuf arrondissements, pour faire connaître à la population et aux décideurs de Montréal les enjeux prioritaires de la jeunesse.

Tant par la présentation du Forum jeunesse de l'Île de Montréal, d'Equitas et de l'ONU Habitat, que par le projet La Paz Zebras, cette session visait à proposer des exemples de pratiques qui contribuent à faire des jeunes des leaders urbains prometteurs et des acteurs du changement.

Conférenciers et conférencières

Sharmaarke Abdullahi,
ONU-Habitat Jeunesse

Sergio Caballero Vidal,
secrétaire municipal à l'éducation et
à la culture citoyenne, Municipalité
de La Paz

Laura Cliche,
Coordonnatrice, Forum jeunesse de
l'Île de Montréal

Amy Cooper,
spécialiste en éducation, Equitas
- International Centre for Human
Rights Education

Youveline Gervil,
jeune Leader, Maison d'Haïti

Mada Liyous,
Étudiante en droit

Modérateur

Nizar El Barqaoui,
jeune ambassadeur
au projet #Jeunesse375MTL



SESSIONS SIMULTANÉES

21 JUIN 2017

Observatoires urbains et gouvernance des régions / Pôles RESAUD Gouvernance et Sécurités d'Afrique francophone

PREMIÈRE PARTIE : Observatoires urbains et gouvernance des régions urbaines

Cette séance proposait des perspectives variées sur le rôle des connaissances et des partenariats pour le soutien de la prise de décisions en milieu urbain. Le rôle de ces partenariats formels et leurs diverses modalités structurales étaient présentés dans une nouvelle étude menée par la faculté des sciences, des technologies, de l'ingénierie et des politiques publiques de l'UCL sur les observatoires urbains en activité, et illustrés par une étude de cas sur l'observatoire de la région urbaine de Gauteng, une plateforme conçue spécialement pour mener des études multidisciplinaires sur les milieux urbains. La séance s'inspirait du projet Villes à visage humain, une initiative du groupe Metropolis parrainée par la ville de Johannesburg (COJ).

DEUXIÈME PARTIE : Co-construire la sécurité dans les métropoles d'Afrique francophone pour ne laisser personne rater le train du développement

Dans sa deuxième partie, cette session présentait le programme RESAUD (Réseau d'Échanges Stratégiques pour une Afrique Urbaine Durable), fondé et porté par ONU Habitat et l'Université de Montréal. La session explorait comment à travers son réseau de Pôles nationaux Gouvernance et Sécurités, RESAUD offre sa triple expertise (ONU Habitat, Campus Montréal, Universités d'Afrique francophone) pour répondre aux demandes des gouvernements locaux et co-construire des solutions pragmatiques aux problèmes spécifiques de l'insécurité qui touchent leurs villes et freinent leur développement.

Conférenciers et conférencières

Rashid Seedat,
Gauteng Provincial Government

Ibrahima Thioub,
recteur, Université Cheikh Anta Diop
de Dakar

Carla Washbourne,
UCL Department of Science,
Technology, Engineering and Public
Policy

Alioune Badiane,
directeur de la Division des
programmes (IDT), ONU-Habitat

Ahmadou Sardaouna,
ingénieur général de Génie Civil
secrétaire général - Ministère de
l'Habitat et du développement
urbain - MINHDU

Zacharia Tiemtoré,
enseignant-chercheur & auteur -
docteur en sciences de l'éducation,
Université Rennes 2

Mansour Tall,
chargé de programmes, ONU-
Habitat - bureau national Sénégal

Modérateur

Michel Max Raynaud,
professeur agrégé, Université de
Montréal, Pavillon de la Faculté de
l'aménagement



SESSIONS SIMULTANÉES

21 JUIN 2017

Préparer l'avenir de la mobilité

Cette séance mettait en vedette une sélection de villes qui font preuve de leadership face aux défis que représente l'avenir de la mobilité. La séance traçait le portrait d'un écosystème en évolution, dans lequel les responsables du transport collectif, les fabricants de véhicules et les intervenants dans le domaine technologique au sein de la chaîne de valeur des véhicules branchés proposent de plus en plus de nouvelles solutions de transport en général et de transport domicile-travail pour les citoyens et les entreprises.

Des enjeux importants y ont été mis en lumière : l'utilisation de plateformes numériques complexes, devant être connectées à l'infrastructure physique existante, l'intégration des solutions de mobilité qui relèvent les défis de réduire l'étalement urbain, les embouteillages, les longs trajets pour se rendre au travail ainsi que l'utilisation du transport motorisé, l'accessibilité territoriale et socioéconomique qui fait partie d'une offre de service de plus en plus multimodale, ainsi que le financement de nouvelles infrastructures de transport.

Conférenciers et conférencières

Luc Couillard,
commissaire à l'électrification
et aux véhicules intelligents,
Service du développement
économique, Ville de Montréal

Gilles Dufort,
chef division planification transports
et mobilité - Service de la mise
en valeur du territoire - Direction
de l'urbanisme, Ville de Montréal

Juan Manuel Gastelum,
maire de Tijuana

Michael Koh,
membre, Centre for Liveable Cities,
Singapour

Sued Lacerda Costa,
conseiller technique, Hôtel de ville
de Fortaleza

Roland Ries,
maire de Strasbourg et premier
vice-Président de Strasbourg
Eurométropole

Wen Shuxun,
président, Conférence consultative
politique du peuple chinois - CPPCC

Modérateur

Pilar Conesa,
commissaire du Smart City Expo
World Congress et PDG de Antevirti



SESSIONS SIMULTANÉES

21 JUIN 2017

Reconstruire la ville sur elle-même

Cette séance permettait aux villes de Beijing, Johannesburg, Bruxelles, Caracas, Mexico et Montréal de faire la démonstration de leurs actions de mise en marche du Nouvel Agenda Urbain par la présentation de cas concrets de projets urbains en voie de réalisation et ce, dans une perspective de planification intégrée.

Les projets qui ont été présentés sont associés à une densification des activités urbaines au cœur des villes et en fonction d'un accès à des infrastructures de transport collectif, tout en répondant aux besoins en logements abordables et au développement économique des villes. Ces projets sont le fruit de démarches de planification urbaine, d'interventions publiques et d'investissements en vue de transformer des secteurs au cœur des villes, tout en limitant l'étalement urbain. Les enjeux de financement et de partenariat public et privé sont aussi au cœur des solutions, tout comme ceux du contrôle foncier et de l'attribution des services de base (eau, égout) et des services collectifs d'enseignement et de santé.

Ces opérations d'urbanisme sont la traduction concrète du mouvement de reconstruction de la ville sur elle-même, par la réhabilitation de friches ou de secteurs déstructurés. Elles sont l'apanage des pouvoirs publics, en partenariat avec le secteur privé et en association avec la société civile, en vue de transformer des morceaux de ville.

Conférenciers et conférencières

Zulma Bolivar,
présidente, Institut d'urbanisme
de l'Hôtel de ville métropolitain
de Caracas

Linah Dube,
directrice responsable de la gestion
de l'utilisation des terres,
Ville de Johannesburg

Felipe de Jesus Gutierrez,
secrétaire du logement et
du développement urbain,
gouvernement de Mexico

Benoît Périlleux,
Région Bruxelles-Capitale

Nansen Zhou,
directeur adjoint, commission
municipale d'urbanisme de Pékin

Modérateur

Sylvain Ducas,
directeur de l'urbanisme,
Ville de Montréal



SESSIONS SIMULTANÉES

21 JUIN 2017

Bloomberg Philanthropies : Stimuler l'innovation continue au sein des pouvoirs publics

Des représentants des programmes d'innovation gouvernementale chez Bloomberg Philanthropies ont profité de cette session pour aborder diverses techniques conçues pour favoriser l'innovation continue au sein des pouvoirs publics. La séance portait sur les moyens dont disposent les villes pour effectuer des évaluations de programmes en temps réel et à faible coût en vue d'améliorer les services municipaux, et sur les mesures que peuvent adopter les maires pour intégrer l'innovation à leurs activités administratives.

«Vous pouvez souvent vous sentir bloqué lorsque vous êtes un travailleur de la ville, comment débloquer cette innovation tous les jours?» a déclaré Kathleen Carlson pour commencer. Stephanie Wade a expliqué: «L'innovation est plus que la technologie. Elle comprend profondément les problèmes complexes et la façon dont nous développons des solutions.» À la fin de la session, les participants ont échangé des idées sur l'innovation dans leurs villes.

Conférenciers et conférencières

Elizabeth Linos,
vice-président et chef de la
recherche et de l'évaluation au BIT
Amérique du Nord

Stephanie Wade,
responsable principale du
programme - Équipes d'innovation,
Bloomberg Philanthropies

Modérateur

Kathleen Carlson,
Innovation gouvernementale,
Bloomberg Philanthropies



SESSIONS

SIMULTANÉES

21 JUIN 2017

Les métropoles relèvent le défi du Nouvel agenda mondial

Durant cette session, les maires des métropoles mondiales discutaient de la façon de mettre en application des objectifs de développement durable et du Nouvel agenda mondial et examinaient comment le lancement du nouveau laboratoire de recherche et d'enseignement Cities Collaboratory peut soutenir ce processus. La session permettait également de donner le coup d'envoi à un événement Cities Collaboratory qui a pour but d'établir une feuille de route pratique pour le développement urbain durable dans les villes participantes.

Au cours de la première partie de la séance, les maires présentaient les grandes lignes de leur approche métropolitaine visant à réaliser les objectifs de développement durable et à s'attaquer au Nouvel agenda urbain. Le discours d'ouverture a débuté par un aperçu des questions de mise en œuvre et des principes directeurs par le maire de Berlin, Michael Müller. Les maires participants ont ensuite présenté leurs approches et fait un compte rendu de leurs expériences.

Au cours de la seconde partie, l'animateur commentait les approches des maires au chapitre des stratégies de développement durable. L'ébauche d'un programme de travail élaborée par Berlin dans le cadre de Cities Collaboratory était également présentée. Finalement, les maires ont conclu par une table ronde sur les possibilités offertes par Cities Collaboratory comme plateforme institutionnelle.

Sur le rôle dans ce processus du nouveau laboratoire de recherche et d'enseignement, le maire de Berlin Michael Müller a déclaré: « il est important d'inclure des scientifiques et des chercheurs universitaires et ils ont un rôle plus important à jouer dans le développement des villes; besoin de leur soutien et de leur expertise ».

Conférenciers et conférencières

Manuela Carmena,
mairesse de Madrid

Alice Charles,
Lead, développement urbain et membre du leadership mondial, World Economic Forum

Mariana Flores,
secrétaire régionale de Metropolis, Mexico

Olivia Labonté,
ONU-Habitat et Jeunes diplomates du Canada

Herman Mashaba,
maire de Johannesburg,
Co-président de Metropolis

Michael Müller,
bourgmestre régnant de Berlin

Neal Peirce,
fondateur et rédacteur en chef,
Citiscopes.org

Laura Pérez Castaño,
présidente de Metropolis Women à Metropolis et membre du conseil municipal de Barcelone

Horacio Rodríguez Larreta,
chef du gouvernement de Buenos Aires

Josep Roig, Secrétaire général,
Cités et Gouvernements Locaux Unis - CGLU

Rahmatou Sow Dieye,
chef adjoint du Cabinet du maire de Dakar,
secrétaire régionale de Metropolis

Samed Naguib Wahba,
directeur développement urbain et territorial, gestion des risques de catastrophe et résilience,
The World Bank Group

Li Xiaomian, vice-présidente, Guangzhou Municipal People's Congress

Modérateur

Paul James,
directeur de l'Institut pour la culture et la société, University of Western Sydney



SESSIONS

SIMULTANÉES

21 JUIN 2017

Observatoire de Metropolis : Métropoles confrontées à la localisation du programme mondial

Cette séance, dirigée par l'Observatoire Metropolis, analysait les difficultés auxquelles les métropoles sont confrontées partout dans le monde en lien avec les nouveaux programmes mondiaux, notamment le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et son Objectif 11, l'entente sur les changements climatiques et le Nouveau programme pour les villes.

Le monde est en cours d'urbanisation. On estime que d'ici 2050, sept personnes sur dix vivront dans une ville et que près de la moitié de la population urbaine sera concentrée dans les zones métropolitaines. Il est désormais nécessaire de transformer la gouvernance des grandes villes pour faire face aux enjeux nés de cette évolution et pour favoriser la croissance durable, l'inclusion sociale et la protection de l'environnement. Ces objectifs vont tous dans le même sens et respectent les principes du Programme de développement durable, de l'Accord de Paris sur le climat et du Nouveau programme pour les villes. Cela dit, la situation évoluera dans un contexte de grande incertitude : les effets de la mondialisation et de l'adoption de nouvelles technologies, la hausse des inégalités, la migration, la durabilité menacée sur le plan environnemental et l'accroissement des troubles sociaux sont autant de facteurs qui exigent la prise de mesures fermes et décisives. De plus, les métropoles et grandes villes doivent relever les quatre grands défis que représentent la durabilité, l'inclusion sociale, la résilience et la planification urbaine intégrée.

L'Objectif 11 consiste à rendre les villes inclusives, sécuritaires, résilientes et durables, ce qui exige une gestion et une planification intégrées dans les milieux urbains.

Cette séance permettait d'analyser les difficultés auxquelles les métropoles sont confrontées partout dans le monde en lien avec les nouveaux programmes mondiaux, notamment le Programme à l'horizon 2030 et son Objectif 11, l'entente sur les changements climatiques et le Nouveau programme pour les villes. Elle s'intéressait aux moyens qu'utilisent les métropoles pour adapter leurs stratégies et leurs plans.

Conférenciers et conférencières

Edgardo Bilsky,
directeur de recherche, Cités et
Gouvernements Locaux Unis (CGLU)

Agustí Fernández de Losada,
directeur des études internationales
et d'assistance technique,
Tornos Abogados

Patrick Jarry,
maire de Nanterre,
Président de la Commission Ville
de Périphérie de CGLU

Bryna Lipper,
Senior Vice President,
Chief Resilience Advisor,
100 Resilient Cities

Teodora Nikolova,
architecte-urbaniste et ingénieure,
Institut d'Aménagement et
d'Urbanisme de la Région
Île-de-France (IAU Île-de-France)

Eduard Saurina,
directeur général adjoint,
Area metropolitana de Barcelona

Modérateur

Eugeni Villalbí,
agent de projet - Observatoire
Metropolis - Secrétariat général •
Association mondiale des grandes
métropoles



SESSIONS SIMULTANÉES

21 JUIN 2017

Comment garantir le Droit à la ville dans les aires métropolitaines ?

L'accélération de l'urbanisation a fait naître des aires métropolitaines dans lesquelles la population a plus augmenté en quelques décennies que durant plusieurs siècles. Une diversité de lieux de vies, d'espaces urbains, de territoires s'y sont créés cependant ces « opportunités » métropolitaines ne se présentent pas de la même manière pour tous. Les tensions sociales, spatiales et environnementales s'accroissent dans de nombreuses aires métropolitaines. L'engagement dans le modèle de « la métropole compétitive » pour répondre aux critères de la concurrence « globale » entre régions métropolitaines est-il facteur d'accentuation des tendances observées ? Comment construire, si nécessaire, des contre-tendances et des alternatives ? C'est un des enjeux posés à tous !

Cette session a permis de faire le point sur ce débat politique, basé sur un dialogue entre élus et représentants des territoires métropolitains, société civile et universitaires, et d'étudier la relation entre « droit à la ville » et « métropole compétitive ».

Conférenciers et conférencières

Agnès Deboulet,
auteure, Université Paris 8,
LAVUE (Cnrs)

Laurence Kwark,
secrétaire générale,
Forum mondial de l'économie sociale,
Ville de Séoul

Daniel Martínez Villamil,
maire de Montevideo

Dominique Ollivier,
directrice, Office Public de Consultation
de Montréal

Dimitri Roussopoulos,
président, Institut Mondial des
Politiques Alternatives, Montréal

Adboulaye Thimbo,
maire de Pikine, banlieue de Dakar

Modérateur

Patrick Jarry,
maire de Nanterre, président de la
Commission Ville de Périphérie de
CGLU

Organisateurs

Commission Inclusion Sociale,
Démocratie Participative et Droits
Humains de CGLU

Partenaires

**Plateforme Globale
pour le Droit à la Ville**,
Université Paris 8, LAVUE (Cnrs)-,
Forum des Autorités Locales de
Périphérie pour des Métropoles
Solidaires (FALP)



SESSIONS

SIMULTANÉES

21 JUIN 2017

Partenariats villes-entreprises qui éliminent les obstacles à l'efficacité énergétique des bâtiments

Cette séance permettait d'explorer le projet EEB Amplify qui vise à éliminer les obstacles à la mise en œuvre sur une grande échelle de mesures d'efficacité énergétique dans les bâtiments.

Les bâtiments consomment près du tiers de l'énergie mondiale et produisent un 20 % correspondant d'émissions de GES. Il est considéré comme essentiel de tirer parti des économies d'énergie et du potentiel d'atténuation des émissions de GES dans le secteur du bâtiment afin de réaliser les objectifs climatiques en matière de contributions déterminées au niveau national en vertu de l'Accord de Paris.

Afin d'aider à éliminer les obstacles, le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) a lancé le projet Energy Efficiency in Buildings Amplify (EEB Amplify). Une validation des économies d'énergie pluriannuelle, suivie d'un programme pilote portant sur 10 villes, a permis de produire une méthodologie structurée et éprouvée pour réunir des intervenants des secteurs privé et public et les amener à intensifier leur action et à soutenir celle-ci à long terme.

Le projet EEB Amplify est dirigé par WBCSD conjointement avec d'autres partenaires du programme comme le World Green Building Council, Local Governments for Sustainability (ICLEI), le World Resource Institute et le partenariat Building Efficiency Accelerator de l'ONU. Ce projet réunit les chaînes de valeur en bâtiment locales (promoteurs, investisseurs, ingénieurs, fournisseurs, les décideurs, etc.) pour élaborer conjointement un plan d'action locale et former la plateforme EEB visant à mettre en application les mesures convenues.

D'autres exemples d'efficacité énergétique dans les bâtiments ont également fait l'objet d'une présentation.

Conférenciers et conférencières

Gavin Dillingham,
directeur de programme, Clean Energy Policy and Director, DOE Southwest CHP TAP, HARC

Scott Henneberry,
vice-président de la Stratégie Smart Grid, Schneider Electric

Roland Hunziker,
directeur, Bâtiments durables et villes, World Business Council For Sustainable Development (WBCSD)

Modérateur

Roland Hunziker,
directeur, Bâtiments durables et villes, World Business Council For Sustainable Development (WBCSD))

SESSIONS SIMULTANÉES

21 JUIN 2017

Gérer l'eau et les déchets dans les régions métropolitaines

La gestion de l'eau et des déchets, des enjeux névralgiques dans toutes les régions métropolitaines, pose un défi de taille en raison du rythme et de l'ampleur du développement urbain. Ces problèmes sont susceptibles de grossir ou de s'aggraver devant la multiplication des facteurs qui accroissent la pression exercée sur les ressources (besoins grandissants en eau potable, habitudes de consommation et étalement, changements climatiques, etc.)

La séance s'est déroulée en deux parties.

La première partie montrait l'importance, pour les autorités locales et régionales, de collaborer de manière efficace à la gestion de l'eau afin de garantir une meilleure administration de l'assainissement et de l'eau en milieu urbain. À son tour, cette meilleure gestion favorise la résilience en augmentant la productivité, en améliorant la santé publique et en limitant, d'une part, les pertes en vies humaines et en biens attribuables à des catastrophes liées à l'eau, et d'autre part, les effets des changements climatiques.

En seconde partie, les participants ont exploré la manière dont les collectivités locales peuvent collaborer avec la population et les divers groupes de citoyens à l'amélioration du mode de gestion des déchets. Les exemples concrets présentés durant cette séance ont servi à illustrer comment l'utilisation de diverses mesures incitatives peut accroître la prise de conscience et amener la population à participer activement à ces projets.

Conférenciers et conférencières

Kevin Acklin,
chef d'équipe, bureau du maire,
Ville de Pittsburgh

Mohamed Boussraoui,
directeur de programme,
Cités et Gouvernements Locaux Unis -
(CGLU)

Nil Castro da Silva,
diplomate de la mission
brésilienne basée à Montréal

Alain Leduc,
chef d'équipe - Gestion des matières
résiduelles et infrastructures,
Ville de Montréal

Chieh-Yu Lin,
directeur général, Secrétariat,
New Taipei City Government

Eugenio Prieto Soto,
directeur de la région métropolitaine de
Valle de Aburrá, Medellin

Mohamed Sadiki,
président de la Commune de Rabat

Modérateur

Caroline Larrivée,
chef d'équipe - Vulnérabilités,
impacts & adaptation, Ouranos



SESSIONS

SIMULTANÉES

21 JUIN 2017

Modèles de gouvernance et mécanismes de coordination à l'échelle métropolitaine

Cette séance permettait la présentation, par des représentants de différentes aires métropolitaines réparties sur cinq continents, des défis et enjeux liés à la gouvernance et à la coopération à l'échelle métropolitaine.

Avec l'accélération de l'urbanisation et du processus de suburbanisation, les grandes villes sont aujourd'hui au cœur de vastes aires ou agglomérations dites « métropolitaines », regroupant souvent un nombre important de gouvernements locaux. Dans un contexte de métropolisation et de concentration de plus en plus important de la population dans ces aires métropolitaines, les enjeux urbains prennent une nouvelle ampleur et requièrent des approches de gouvernance innovantes, facilitant la collaboration à l'échelle métropolitaine.

Cette séance organisée par la Communauté métropolitaine de Montréal visait à mettre en lumière différents modèles de gouvernance métropolitaine et de mécanismes de coordination métropolitaine en donnant principalement la parole à des représentants (élus ou hauts fonctionnaires) de différentes aires métropolitaines réparties sur cinq continents. Les intervenants ont ainsi été appelés à présenter le cadre de gouvernance et le degré d'institutionnalisation de leur aire métropolitaine et à présenter les mécanismes de coordination entre les différents paliers gouvernementaux (local, métropolitain, national) et entre les instances métropolitaines et la société civile.

Les intervenants étaient également appelés à présenter les défis fondamentaux auxquels doit faire face leur aire métropolitaine, notamment sur le plan de la répartition des pouvoirs et de la capacité fiscale, et à s'exprimer sur le niveau d'adéquation entre les besoins en termes de planification métropolitaine et les mécanismes et instruments mis en place.

Conférenciers et conférencières

Alfred Bosch,
vice-président pour les Affaires Internationales et la Coopération de l'Aire Métropolitaine de Barcelone (AMB)

Normand Dyotte,
maire de Candiac et membre du comité exécutif de la Communauté métropolitaine de Montréal

Manuel Hernández Vidal,
président du conseil régional métropolitain de Santiago, Gouvernement métropolitain de Santiago

Massimo Iezzoni,
directeur général, Communauté métropolitaine de Montréal

Herman Mashaba,
maire de Johannesburg, co-président de Metropolis

Mariona Tomàs Fornés,
professeure, Université de Barcelone

Modérateur

Stephanie Loose,
fonctionnaire d'établissement humain, Unité de planification régionale et métropolitaine à ONU-HABITAT

SESSIONS SIMULTANÉES

22 JUIN 2017

Saisir les occasions de la révolution de la mobilité urbaine : Transformer les sociétés de transport en commun par le leadership et l'innovation du secteur public

Présenté par la NewCities Foundation

Depuis les cinq dernières années, une révolution mobile urbaine transforme davantage nos villes et nos vies que celle qui a suivi l'avènement de l'automobile et du réseau autoroutier. Compte tenu des effets potentiellement corrosifs sur les institutions publiques des perturbations causées par les technologies émergentes, les sociétés de transport doivent faire la promotion d'un système relié plus souple et plus vaste pour soutenir une mobilité accessible et efficace.

Il importe plus que jamais aux agences de transport de s'approprier ces mêmes technologies et de les utiliser pour établir un meilleur lien avec leurs usagers, étayer les modes courants et étendre la portée de leurs systèmes avec l'aide de nouveaux partenaires. Pour qu'elles comprennent les défis à venir et puissent les aborder proactivement, les villes et sociétés de transport doivent avoir des échanges polysectoriels et compter sur un leadership renouvelé dans le secteur public.

Dans le cadre de cette session, New Cities Foundation proposait une réflexion sur ces enjeux et sur cette refonte en profondeur qu'entraînent les technologies émergentes et les stratégies de mobilité en tant que service.

Conférenciers et conférencières

Gavin Dillingham,
directeur de Grayson Brulte,
conseiller principal, autonomie,
LA CoMotion

Catherine Kargas,
président du conseil d'administration,
Electric Mobility Canada

Greg Lindsay,
membre honoraire,
Initiative de mobilité connectée,
NewCities Foundation

Jean-François Tremblay,
PDG, Institut de l'électrification
et des transports intelligents

Modérateur

John Rossant,
fondateur et président, NewCities
Foundation



SESSIONS

22 JUIN 2017

SIMULTANÉES

Les partenariats et les outils pour soutenir la mise en œuvre du Nouveau programme pour les villes en régions métropolitaines

Cette séance visait à présenter des stratégies et expériences en matière de développement métropolitain (en mettant l'accent sur les réseaux, les partenariats et les outils) dans le cadre de la mise en œuvre du Nouveau programme pour les villes.

Dans une perspective de développement urbain, le Nouveau programme pour les villes expose la nécessité d'élaborer des « instruments permettant de s'acquitter des tâches administratives municipales et métropolitaines, d'assurer des services publics » (alinéa 96) et fait référence aux « systèmes de transport métropolitains (sic) » (alinéa 115), y compris une « réglementation ouverte et transparente des services de transport et de mobilité » (alinéa 116) et la promotion des investissements dans les infrastructures urbaines et métropolitaines en vue de « (mettre) au point des solutions réalistes concernant le climat et les risques de catastrophe » (alinéa 144).

Les réseaux internationaux comme Metropolis, RAMA, le MIT Metro Lab, RESAUD et le MetroHUB d'ONU-Habitat fournissent des plateformes de partage de connaissances sur le développement métropolitain et des activités de formation données par les pairs. En étroite collaboration avec des partenaires, ils œuvrent en outre à l'élaboration de stratégies en vue d'un renforcement des capacités dans les contextes locaux particuliers.

Au cours de la discussion, les intervenants de tous horizons, y compris des associations internationales, des organismes de l'ONU, du milieu universitaire et des organismes de développement comme la GIZ, ont présenté leur façon respective de favoriser le développement métropolitain, en expliquant leur vision et les principes sous-jacents. Ils ont aussi communiqué les renseignements concernant leurs stratégies et les outils de développement métropolitain dans le contexte de la mise en œuvre des ententes mondiales comme les objectifs du Programme de développement durable, l'Accord de Paris et le Cadre d'action de Sendai.

Conférenciers et conférencières

Lia Brum,
rédactrice de contenu et liaison
Amérique latine / Europe, Secrétariat
General • World Association of the
Major Metropolises

Alain Grimard,
agent supérieur des établissements
humains, ONU-Habitat

Gabriel Lanfranchi,
directeur du programme Villes, CIPPEC

Stephanie Loose,
fonctionnaire d'établissement humain,
Unité de planification régionale et
métropolitaine à ONU-HABITAT

Michel Max Raynaud,
professeur agrégé, Université
de Montréal, Pavillon de la Faculté
de l'aménagement



SESSIONS

SIMULTANÉES

22 JUIN 2017

Nouvelles approches pour la participation citoyenne et la transparence

Cette session permettait de reconnaître l'importance de la mise en place des mécanismes de transparence, du gouvernement ouvert et de la participation citoyenne en tant qu'éléments indispensables pour lutter contre les phénomènes de corruption dans les principales agglomérations urbaines du monde entier.

La session s'appuyait sur les expériences de Barcelone, Bogota et Montréal qui œuvrent, sous différents angles et dans des contextes variés, pour instaurer une gouvernance plus démocratique et un combat plus efficace contre la corruption. La session a permis d'échanger et de proposer des mécanismes novateurs qui dépassent les solutions technologiques afin d'assurer une gestion locale plus ouverte et participative : des élections locales à la reddition des comptes concernant les processus concrets de la gestion, ainsi que l'exécution du budget public.

Dans un contexte mondial où le poids démographique et les pouvoirs économique et politique des villes augmentent, il est urgent de rendre les centres urbains à leurs citoyens. Le « droit à la ville » s'impose d'autant plus dans un contexte caractérisé par le manque de confiance en la capacité de gestion du secteur public et où les gouvernements métropolitains ont besoin de transmettre un nouveau message de communication au citoyen par le biais d'un modèle de gouvernance basée sur la proximité du gouvernement, la participation citoyenne et la transparence de la gestion publique.

Au cours de cette session, les participants ont étudié la manière avec laquelle les gouvernements locaux peuvent mener à bien ce changement démocratique et ouvrir leurs institutions aux citoyens grâce à la mise en place de mécanismes de transparence afin que ces derniers aient accès à l'information et qu'ils puissent prendre part aux processus, budgets et prises de décisions, concernant leurs propres vies.

En définitive, ce sont les villes et aires métropolitaines qui jouent un rôle moteur dans le renouvellement démocratique permettant de récupérer la confiance perdue dans les institutions, et ceci, grâce à l'innovation des processus de gouvernance.

Conférenciers et conférencières

Gemma Calvet Barot, directrice de l'Agence de transparence, région métropolitaine de Barcelone (AMB)

Maggie Cazal, présidente, Urbanistes Sans Frontières

Bachir Mamadou Kanoute

Dominique Ollivier, Directrice, Office Public de Consultation de Montréal

Johanne Savard, Ombudsman de Montréal

Jaime Torres-Melo, chercheur en politiques publiques, analyse institutionnelle et la gestion publique, Professeur à l'Université, Veeduría District de Bogotà

Modérateur

Diana López, chef, Unité du gouvernement local, ONU-Habitat (UNACLA)



SESSIONS SIMULTANÉES

22 JUIN 2017

Planification de la sécurité urbaine et de la prévention du crime pour l'intégration sociale

Cette session présentait la vision de villes plus sécuritaires du Nouveau programme pour les villes et se concentrera sur le rôle des gouvernements locaux.

Le paragraphe 103 du Nouveau programme pour les villes (NUA) appelle à l'intégration de politiques de prévention du crime dans les stratégies et les interventions urbaines. De plus, le paragraphe 100 du NUA appuie l'offre de réseaux à la fois sécuritaires et respectueux de l'ensemble des habitants, ainsi que d'espaces publics et de rues accessibles et libres de criminalité et de violence, notamment de harcèlement sexuel et de violence basée sur le genre. Il s'agirait d'outils d'intégration sociale dans les villes et les quartiers.

La session permettait de faire le point sur la façon dont les villes mettent en pratique les mesures de prévention de crime fondées sur des données probantes et utilisent les outils de sécurité urbaine pour favoriser des villes plus sécuritaires dans une perspective de planification, de gestion et de gouvernance urbaine; et sur le rôle complémentaire des forces policières dans la prévention du crime à l'échelle locale, notamment grâce à des observatoires de la criminalité locaux dans le but de mettre en place une structure de surveillance efficace pour améliorer l'habitabilité des villes. Par exemple, Olivier Libois, chef de la zone policière de Namur, a déclaré: «Nous avons deux fois plus de policiers per capita à Namur que beaucoup de grandes métropoles. Mais nous ne sommes pas seulement considérés comme une force de répression policière, mais plutôt comme un groupe qui travaille à la prévention et au bien-être des citoyens ».

Conférenciers et conférencières

Daniel Cauchy,
directeur général,
Centre international pour
la prévention de la criminalité (CIPC)

Olivier Libois,
chef de Corps de la Zone de police
de Namur

Anie Samson,
vice-présidente du comité exécutif,
responsable de la sécurité publique
et des services aux citoyens,
Ville de Montréal

Berry Vrbanovic,
maire de Kitchener et trésorier
de CGLU

Modérateur

Juma Assiago,
coordonnateur, ONU-Habitat



SESSIONS SIMULTANÉES

22 JUIN 2017

L'économie sociale à Montréal : un écosystème au service de l'entrepreneuriat, de l'innovation sociale et du vivre-ensemble

Au cours des trente dernières années, un écosystème de soutien à la création et au développement d'initiatives collectives au service de la communauté s'est développé à Montréal et a eu un impact majeur sur le vivre-ensemble en ville. Fruit d'une mobilisation citoyenne et d'un dialogue constructif avec les pouvoirs publics, cet écosystème de programmes publics, d'outils financiers dédiés et de structures de soutien technique a donné lieu à des centaines d'initiatives qui ont un impact majeur sur leurs territoires. En favorisant la concertation et la mise en commun de ressources, cet écosystème est lui-même devenu un foyer d'innovations qui permet l'expérimentation et le développement de solutions ambitieuses pour répondre aux besoins locaux : services de proximité, création d'emploi et cohésion sociale à Montréal.

La session présentait brièvement l'écosystème de structures qui œuvrent de concert pour soutenir la création et le développement d'entreprises collectives à Montréal et leur historique de développement. Des présentations d'initiatives concrètes ont témoigné de la diversité et du dynamisme de l'économie sociale à Montréal ainsi que des multiples impacts de celle-ci.

La session s'est conclue par une période d'échanges afin d'identifier d'autres réponses pertinentes apportées par des entreprises d'économie sociale ici et ailleurs, notamment celles mises de l'avant lors du Forum mondial de l'économie sociale – GSEF2016- coorganisé par la Ville de Montréal et le Chantier de l'économie sociale en septembre 2016, et le potentiel d'adaptation des meilleures pratiques en économie sociale d'une ville à l'autre.

Conférenciers et conférencières

Jean-Martin Aussant,
directeur général,
Chantier de l'économie sociale

Véronique Doucet,
directrice générale,
SDÉ / Ville de Montréal

Bertrand Fouss,
directeur des projets, Coop Carbone

Laurent Lévesque,
coordonnateur général, UTILE

Gilles Renaud,
directeur général,
Ateliers Créatifs Montréal

Modérateur

Béatrice Alain,
directrice des partenariats,
Chantier de l'économie sociale



ACTIVITÉS TERRAIN

LA COLLABORATION EN ACTION

Un certain nombre d'activités terrain étaient offertes aux participants le mercredi après-midi 21 juin. Plus que de simples visites techniques, ces activités proposaient une réflexion poussée sur des sujets importants liés au développement urbain.

Dans le cadre de ces activités terrain, les participants ont eu l'opportunité de mieux saisir le quoi, mais aussi le pourquoi et le comment de ces projets hors normes. Ils ont eu l'occasion de rencontrer et d'échanger avec des acteurs clés provenant de différents milieux (public, culturel, citoyen) afin de mieux comprendre comment ils ont collaboré et innové ensemble pour développer des projets inspirants.

Le complexe environnemental de Saint-Michel

Le complexe environnemental de Saint-Michel (CESM) est le plus ambitieux projet de réhabilitation environnementale jamais entrepris par la Ville de Montréal.

Le site, qui se trouve au-dessus d'une ancienne carrière convertie en site d'enfouissement, offre d'insolites paysages. Il comprend aujourd'hui un centre de tri, une centrale électrique et des sites de compostage, mais aussi des installations culturelles et sportives (la TOHU, le Cirque du Soleil, l'École nationale de cirque, le TAZ et le stade de soccer de Montréal).

Le Quartier de l'innovation

Laboratoire d'expérimentation de calibre international situé en plein cœur de Montréal, le Quartier de l'innovation est un écosystème qui vise à accroître le potentiel de créativité de la métropole. Il a été lancé en mai 2013 par l'École de technologie supérieure (ÉTS) et l'Université McGill, auxquelles se sont jointes l'Université Concordia et l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Depuis, une vingtaine de partenaires corporatifs y ont également ajouté leurs forces. Le QI mise sur les ressources complémentaires de ses nombreux partenaires en recherche, en formation, en innovation et en entrepreneuriat, pour la création de projets concrets qui changent le visage de la métropole.



Le Quartier des spectacles

Riches d'une histoire de plus de cent ans, le territoire du Quartier des spectacles a toujours été un lieu de prédilection pour la culture et le divertissement à Montréal. C'est en 2003 que la vocation du Quartier a été définie de façon officielle par la création du Partenariat du Quartier des spectacles. Le Quartier se dotait alors d'une identité visuelle propre et d'une vision concertée : vivre, créer, apprendre et se divertir au centre-ville.

Depuis, de nouvelles places publiques ont été créées (par exemple, la place des Festivals) et de nombreux projets immobiliers ont été réalisés (par exemples, la Maison symphonique de Montréal). Ces installations et plusieurs autres permettent la diffusion ainsi que l'accès à une offre culturelle des plus variées.

L'Espace pour la vie

Repenser le lien qui unit l'être humain à la nature et cultiver une nouvelle façon de vivre, voilà ce que proposent le Biodôme, l'Insectarium, le Jardin botanique et le Planétarium Rio Tinto Alcan. Ces quatre institutions prestigieuses forment ensemble un lieu où la nature et les sciences sont à l'honneur. Elles se positionnent comme un Espace pour la vie et s'engagent à partager avec vous leur vaste patrimoine et leurs connaissances.

Espace pour la vie, c'est également un mouvement participatif et un engagement envers la biodiversité; un vaste projet qui repose sur la participation citoyenne et la cocréation avec les visiteurs. À l'image de la nature qui appartient à tous, cet espace est le mouvement de tous. C'est un état d'esprit, une manière de vivre la nature; un lieu que l'on visite et où l'on échange, collabore et apprend.

Le logement social et communautaire, le logement abordable privé et les pratiques d'inclusion à Montréal

Montréal compte près de soixante mille logements sociaux et communautaires. Ce parc, qui est issu de différents programmes fédéraux, provinciaux et municipaux, continue de s'agrandir à chaque année grâce au programme provincial AccèsLogis qui est en vigueur depuis vingt ans. Le programme est financé à la fois par le gouvernement du Québec et la Communauté métropolitaine de Montréal. Le montage financier de chaque projet est complété par une hypothèque contractée par l'organisme promoteur et cautionnée par la Société d'habitation du Québec.

Montréal est également riche de sa Stratégie d'inclusion de logements abordables dans les nouveaux projets résidentiels adoptée en 2005. Elle mise essentiellement sur l'activité du secteur de la construction résidentielle comme levier pour appuyer la production de logements abordables (la notion de logement abordable, à Montréal, comprend à la fois des logements sociaux et communautaires, les logements abordables privés réalisés par la Société d'habitation de Montréal et ceux réalisés par le marché privé).

La Stratégie d'inclusion vise les projets de cent unités et plus (deux cents unités avant décembre 2015) nécessitant une modification règlementaire à l'usage, à la densité ou à la hauteur. L'activité terrain permettait de visiter quelques projets d'inclusion réalisés grâce à la Stratégie, notamment Les Bassins du Nouveau Havre et Griffintown, le projet Imperial Lofts, le projet de Courcelles - La Tannerie, et enfin le site des Anciens ateliers municipaux Rosemont.



Les projets urbains

Depuis près de trente ans, la Ville de Montréal conduit des projets urbains d'envergure, en collaboration avec les gouvernements et le secteur privé, afin de requalifier plusieurs secteurs de la ville. Ces opérations d'urbanisme ont débuté par la réhabilitation du Vieux-Montréal, dans les années 1980, puis ce fut la transformation d'autres secteurs dans le centre-ville entre 1998 et 2013, comme la Cité du multimédia, le Quartier international et le Quartier des spectacles.

La Ville de Montréal poursuit ce même type d'opérations dans des secteurs centraux près du centre-ville. Ces projets urbains visent à transformer des friches industrielles en secteurs résidentiels et d'emploi, axés sur le transport collectif et actif et mettant l'accent sur un aménagement plus durable. Depuis 2010, des investissements majeurs sont ainsi engagés dans les projets de Griffintown, du quartier universitaire et résidentiel d'Outremont et de ses abords, comme dans d'autres secteurs.

Dans le cadre de cette activité terrain, les participants ont eu l'occasion de visiter ces secteurs requalifiés ou en voie de l'être. Ils ont pu constater comment ces morceaux de ville ont transformé Montréal en consolidant son centre tout en s'intégrant dans la trame urbaine existante. Ces projets ont ainsi redonné vie à des secteurs abandonnés, tant en ramenant une nouvelle population résidente qu'en créant de nouveaux secteurs d'emploi, en fonction d'un aménagement urbain de qualité et plus durable.

En lien avec les objectifs du Nouvel agenda urbain, ces projets ont fait la démonstration du mouvement de reconstruction de la ville sur elle-même.

Prévention de la radicalisation, réinsertion sociale et vivre ensemble

En tant qu'arrondissement central de Montréal, Ville-Marie est le cœur même de la métropole. C'est l'un des secteurs les plus vibrants avec la présence de son centre des affaires, de quatre universités et de nombreux attraits touristiques, dont le Quartier des spectacles et le Vieux-Montréal. C'est aussi l'un des arrondissements les plus confrontés à la pauvreté et à l'itinérance ainsi qu'à la violence que ces phénomènes engendrent.

La Ville de Montréal contribue à la mise en place d'initiatives et de programmes favorisant le Vivre ensemble afin de faire collaborer et innover des acteurs provenant des milieux public, privé et académique, ainsi que de la société civile.

Au cours de cette activité, les participants ont découvert deux projets : le Centre de prévention de la radicalisation menant à la violence (CPRMV), situé à deux pas de la place Émilie-Gamelin, et le Square Cabot, plus à l'ouest de l'arrondissement, dont l'espace a été réaménagé et repensé en vue de la création d'un lieu de cohabitation sociale.

LUNCHS ACTIFS DÉCOUVERTE

Des visites guidées étaient proposées sur l'heure du lunch, afin de permettre aux participants de découvrir certains quartiers ou des caractéristiques de Montréal. Ces visites guidées, offertes le mardi et le mercredi, se faisaient à pied et portaient sur les thèmes suivants :

- Découvrez et savourez la cuisine de rue
- Le quartier chinois, la «Main» et le «Red Light»
- Dans le ventre de la ville : découvrez le Montréal souterrain



CONTRIBUTIONS À LA PROGRAMMATION

De nombreuses organisations ont souhaité profiter de l'évènement pour proposer des programmes, des activités ou des sessions qui ont pu être intégrées à la grille horaire du programme. Parmi celles-ci, il importe de mentionner la tenue de l'Assemblée générale de l'Association internationale des maires francophones (AIMF), dont les trois jours d'activités ont eu lieu à l'occasion du Congrès mondial de Metropolis.

La tenue simultanée des deux évènements a créé une synergie résultant en une affluence record pour ceux-ci. Il est à noter que, grâce à la collaboration de l'AIMF et de la Ville de Montréal, tous les délégués de l'Assemblée générale de l'AIMF étaient inscrits au Congrès de Metropolis et donc en mesure de participer à l'ensemble des activités.

La XXXVII^e Assemblée générale de l'Association Internationale des Maires Francophones : Reconnaître le rôle de la femme leader.

À l'occasion de ce grand rassemblement des maires francophones, l'AIMF a proposé une mise en perspective des apports et des attentes des femmes entrepreneures à l'égard des collectivités locales, et a lancé une réflexion sur la nécessité d'une structuration sous-régionale des réseaux de femmes. L'objectif étant de susciter un travail en commun entre élus locaux et jeunes leaders au profit du développement des territoires. Le symbole de cet engagement du réseau mondial des élus locaux francophones a été consacré par la remise du premier Prix AIMF de la Femme Francophone à la Tunisienne Cyrine Ben Romdhane, expert Comptable, associée fondatrice et gérante d'une société d'expertise comptable, Trésorière de la Chambre Nationale des Femmes Chefs d'Entreprises. Elle a également été élue Présidente du Réseau des Femmes Leaders Maghrébines.



SÉANCES D'AFFICHES (POSTER SESSIONS)

Une aire de présentation avait été aménagée dans le *Hub* (salle d'exposition) afin de permettre la présentation des communications sur affiches.

**Au total,
27 affiches
étaient
présentées.**



LE *HUB*

DE MULTIPLES OCCASIONS D'ÉCHANGE DE SAVOIR ET DE COLLABORATION

Concepts du *Hub* et zones clés

Dès le début du projet, le comité organisateur a souhaité développer un espace permettant aux délégués de se retrouver, d'échanger et de réseauter tout en mettant en vitrine des concepts urbains novateurs. Cet espace expérientiel, conversationnel, interactif et connecté a rapidement pris l'appellation de *Hub* : véritable carrefour rassemblant des organisations internationales et des activités inédites mis au service des experts des grandes métropoles mondiales.

Le *Hub* reflétait également l'importance d'une présence de la communauté d'affaires au Congrès, stimulant les possibilités de collaboration à ce niveau et offrant un programme de choix pour connecter les *startups* et les villes à l'international.

La salle 517 ABC, stratégiquement située à côté de la salle plénière 517D et de l'aire d'inscription dans le foyer 517, a été choisie comme salle d'exposition afin d'accueillir les différents concepts du *Hub* ainsi qu'une aire de restauration et le service des pauses café.

Le *Hub* mettait à la disposition des congressistes plusieurs zones dynamiques, ludiques et propices à la découverte et aux échanges :

ZONE BRAIN DATING ET BRAINSTORMING

La représentation physique de la plateforme de maillage du Congrès était une expérience unique où les délégués pouvaient échanger et planifier des rencontres individuelles ou d'équipe avec d'autres participants. Le personnel d'e180 était sur place pour aider les congressistes à bâtir leur profil sur la plateforme et créer des *brain dates*. Un espace propice aux rencontres était mis à la disposition des délégués au sein de cette zone conversationnelle qui a connu un franc succès (voir descriptif complet et résultats des *brain dates* dans la section Plateforme de maillage, page 101).

ZONE MÉTROPOLES EN ACTION

La scène de présentations dynamiques de métropoles, de *startups*, d'organisations et d'acteurs urbains située en plein cœur du *Hub* permettait d'asseoir trois cents personnes. Dédiée à certaines sessions du programme général, elle accueillait également des événements spéciaux du Congrès.

Un authentique studio de captation vidéo permettait de recueillir les moments forts du Congrès et de réaliser des entrevues avec différents intervenants dont plusieurs maires et chefs de délégation. Le contenu ainsi généré était ensuite relayé sur différentes plateformes digitales. L'utilisation de la zone City Buzz a permis d'alimenter les différents réseaux sociaux et d'accroître la visibilité du Congrès.

ZONE EXPO

Plusieurs exposants étaient présents dans la zone Expo. Les métropoles ainsi que les organisations publiques et privées de Montréal et d'ailleurs ont profité du Congrès pour sensibiliser les congressistes aux actions menées dans différents secteurs d'activité et proposer des solutions aux grands enjeux auxquels font face les métropoles.

ZONE INNOVATIONS URBAINES

Véritable vitrine de projets urbains novateurs, cette zone présentait en format affiche des projets internationaux sélectionnés à travers l'appel à contributions et s'inscrivant dans l'une des grandes thématiques du Congrès. Chaque présentateur d'affiche était invité à venir présenter son projet lors des moments de grande affluence dans le *Hub* (pauses et lunches).



ZONE CITY BUZZ



SOLlicitation DES EXPOSANTS

Le plan d'exposition a été préparé, en décembre 2016, afin de faciliter la sollicitation des exposants potentiels. Les renseignements relatifs à la location d'espaces d'exposition étaient disponibles sur le site Internet du Congrès, ainsi que dans le prospectus d'exposition et dans le plan de partenariat.

La sollicitation des exposants potentiels s'est amorcée dès décembre 2016 à travers deux approches : les forfaits métropoles et les espaces commerciaux d'exposition.

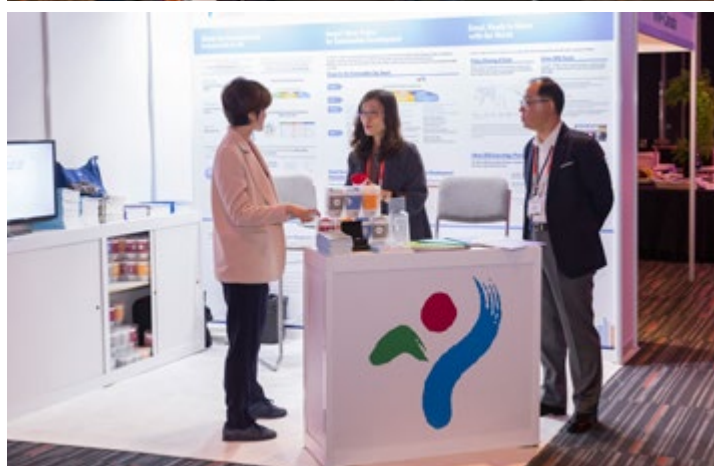


SOLlicitation DES MÉTROPOLES

Il était important pour le Congrès de permettre aux métropoles une présence dans l'exposition. Différents forfaits adaptés à leurs besoins ont donc été créés. Ces forfaits incluait un espace d'exposition, des inscriptions au Congrès, ainsi que la possibilité d'utiliser la scène du *Hub* pour des présentations. Différents niveaux de participation étaient proposés (25 000 \$, 15 000 \$ et 5000 \$), chacun avec ses avantages spécifiques (voir le plan de partenariat en annexe).

La sollicitation a débuté dans le cadre de plusieurs événements internationaux auxquels participaient les leaders des grandes villes, dont le congrès de CGLU à Bogota, Cities for Life à Paris, C40 à Mexico et Innovation Festival à Guangzhou. Les efforts de vente se sont poursuivis à l'hiver avec l'aide du réseau de contacts de Metropolis.

Les résultats obtenus ont satisfait les attentes avec la présence des villes de Montréal, Guangzhou, Séoul, Bruxelles et Tijuana.





SOLLICITATION DES EXPOSANTS CORPORATIFS ET INSTITUTIONNELS

La présence de délégations internationales offrait une belle opportunité aux entreprises et organisations travaillant de concert avec le milieu métropolitain et désirant mettre en vitrine leurs produits, services, concepts ou projets novateurs auprès de cette clientèle.

La liste de sollicitation de ces prospects a été bâtie à partir de différents critères : clientèle municipale, secteur d'activité, présence internationale, etc. La liste a été bonifiée avec des organisations ayant participé à divers événements locaux et internationaux en 2016.

Deux types d'espaces étaient proposés : des pavillons de quatre cent pieds carrés (20 pieds x 20 pieds) à 12 000 \$ et des kiosques de cent pieds carrés (10 pieds x 10 pieds), clé en main, au tarif régulier de 3975 \$, 1975 \$ pour les organismes à but non lucratif (OBNL).

Plusieurs facteurs ont rendu difficile la sollicitation d'exposants : de nombreux événements destinés aux villes et ayant lieu à la même période, le fait qu'il s'agissait du premier Congrès de Metropolis à Montréal et l'absence d'expositions dans les éditions précédentes ont été parmi les facteurs rebutants pour les organisations sollicitées. De plus, l'existence d'un appel à communications, ouvert à tous et permettant à des entreprises de proposer du contenu et d'obtenir une visibilité dans le cadre du programme du Congrès, a ralenti la signature de contrats d'exposition.

PROPOSITIONS DE MISE À DISPOSITION D'ESPACE SANS FRAIS

Le Congrès a été sollicité par de nombreux organismes désirant intégrer le *Hub* mais n'ayant pas de budget pour acheter un espace d'exposition. Toutes les demandes reçues par Tribu PCO ont été présentées au comité organisateur. Les propositions ont été jugées selon la vision du *Hub* et l'apport en termes de contenu et de dynamisme.



EXPOSANTS PRÉSENTS DANS LE HUB

Au total, vingt-trois exposants étaient présents dans le *Hub* du Congrès : quatorze ont acheté un espace d'exposition et neuf se sont vu offrir leur espace en vertu d'ententes existantes.

Les revenus d'exposition du Congrès s'élèvent à 56 320 \$ et les exposants étaient les suivants :

MÉTROPOLES

- **Ville de Montréal** – espace Pavillon 20' x 20' offert à titre de Partenaire majeur
- **Ville de Guangzhou** – forfait Métropole Pavillon 20' x 20'
- **Ville de Séoul** – forfait Métropole Kiosque 10' x 10'
- **Région de Bruxelles-Capitale** – forfait Métropole Kiosque 10' x 10'
- **Ville de Tijuana** – Kiosque 6' x 6'

PAVILLONS

- **Metropolis** – espace Pavillon 20' x 20'

KIOSQUES

- **Énergère** – Kiosque Régulier clé en main 10' x 10'
- **Investissement Québec** – Kiosque Régulier clé en main 10' x 10'
- **Société de Développement Angus** – Kiosque OBNL clé en main 10' x 10'
- **C.I.T.I.E.S.** – Kiosque OBNL clé en main 10' x 10'
- **Association des Groupes des Ressources Techniques du Québec (AGRTQ)** – Kiosque OBNL clé en main 10' x 10'
- **WWF Canada** – Kiosque OBNL clé en main 10' x 10'
- **Concept Geebee** – Kiosque *Startup* clé en main 6' x 6'
- **CPRMV** – Kiosque clé en main 6' x 6'
- **ICLEI** – Kiosque clé en main 6' x 6'
- **Oui Share Québec** – Kiosque clé en main 6' x 6'
- **UCLG Africa** – Kiosque clé en main 6' x 6'
- **UNHCR** – Kiosque clé en main 6' x 6'
- **Sister Cities International** – Kiosque clé en main 6' x 6'

AUTRES ESPACES

- **Rendez-vous *Startup* InnoCité** – espace de 20 pieds x 40 pieds offert dans le cadre d'un partenariat avec InnoCité pour permettre à vingt-trois *startups* internationales de présenter leurs concepts en lien avec les thématiques du Congrès.
- **CODE Souvenir** – espace de 30 pieds x 20 pieds offert pour permettre la vente d'articles de designers montréalais.
- **Union des Municipalités du Québec** – espace de 12 pieds x 12 pieds offert pour la visibilité de municipalités québécoises proposant des solutions innovantes ayant été récompensées lors du Mérite Ovation municipale.
- **Vélos musicaux** – espace de 12 pieds x 7 pieds offert pour proposer une activité dynamique et expérientielle aux congressistes dans l'optique des Métropoles en action.



INTÉGRATION D'ACTIVITÉS *STARTUPS*

Une analyse de plusieurs congrès internationaux a fait ressortir une tendance commune : l'intégration de la communauté de *startups* aux événements qui s'adressent aux leaders municipaux. Ce fut le cas, par exemple, du Village Innovation au Congrès *Cities for Life* de Paris et de l'intégration d'un *Innovation Festival* au sein des Guangzhou Awards à Guangzhou. Cette mixité apporte un contenu riche et une nouvelle clientèle jeune à des congrès de villes. Le comité organisateur souhaitait attirer cette cible de *startups* au Congrès.

Les *startups* travaillent pour proposer des solutions concrètes à une clientèle métropolitaine et apportent un souffle nouveau. Cependant, elles disposent de peu de budget. Des efforts particuliers ont donc été faits pour s'assurer de leur présence. En résultat de ces efforts, deux projets se sont concrétisés et ont été réalisés.

LE RENDEZ-VOUS *STARTUP* INNOCITÉ

InnoCité est un accélérateur de villes intelligentes qui œuvre pour aider les *startups* à proposer des solutions à une clientèle urbaine et ce, en partenariat direct avec la Ville de Montréal. Des discussions avec InnoCité et le bureau de la ville intelligente et numérique (BVIN) de la Ville de Montréal ont eu pour but de trouver le meilleur moyen d'intégrer au Congrès un contenu *startups* d'intérêt pour les délégués.

Un partenariat entre le bureau de la ville intelligente et numérique (BVIN) de la Ville de Montréal, le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation du Québec (MESI) et InnoCité, un accélérateur de villes intelligentes œuvrant pour aider les *startups* à proposer des solutions à une clientèle de villes, a permis l'organisation du premier rendez-vous *Startup* InnoCité dans le cadre du Congrès. Ce partenariat a permis à des entreprises *startups* de participer au Congrès et à InnoCité et de bénéficier d'un espace d'exposition. En contrepartie, InnoCité a enrichi le contenu sur la scène du *Hub* et apporté un grand dynamisme et de l'innovation à cet espace.

**Au total,
23 *startups* offrant
des solutions pour
les villes intelligentes
ont été sélectionnées
afin de présenter leurs
solutions innovantes
aux représentants des
métropoles du monde
entier durant
le Congrès.**

Le projet Rendez-Vous *Startup* InnoCité a offert une expérience enrichie aux participants en permettant de faire valoir des solutions innovantes auprès des décideurs internationaux et d'ouvrir de nouvelles perspectives à ces talentueuses *startups* internationales. Les congressistes ont été enchantés de découvrir ces jeunes entrepreneurs urbains qui ont des solutions concrètes aux enjeux des métropoles.

L'ÉVÈNEMENT INNOBAHN UBISOFT

L'entente pour la tenue de cet événement a été conclue avec la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) par suite à des discussions avec la firme Ubisoft qui furent facilitées par le conseil d'administration de l'OBNL Congrès Metropolis 2017. L'objectif premier était de trouver un moyen de faire rayonner l'écosystème d'innovation montréalais tout en trouvant un contenu pertinent pour les délégués. C'est finalement l'évènement Innobahn-Ubisoft qui s'est matérialisé.

L'évènement a eu lieu dans le *Hub*, le mercredi 21 juin 2017, en débutant avec un cocktail réseautage offert à tous les congressistes, à 16 h 30, suivi d'une présentation spectaculaire sur la scène Métropoles en action du *Hub*, de 18 h à 20 h. Au total, deux-cent-vingt-cinq participants externes venant de la communauté d'affaires montréalaise se sont joints aux congressistes pour cet évènement spécial.

Le concept d'Innobahn consistait à trouver des solutions concrètes et innovantes pour répondre à des enjeux auxquels sont confrontées des organisations. La Ville de Montréal a donc proposé un défi à des *startups*. Quatre d'entre elles ont été sélectionnées par un jury pour présenter leurs solutions sur scène, tour à tour, lors du Congrès.

À partir de contenus variés, Wemap permet de créer en quelques instants des cartes conçues pour le grand public et de les déployer sur tous les canaux : sites Web, applications mobiles ou écrans publics, par exemple. La carte est alimentée automatiquement de contenus géolocalisés. Elle est connectée aux réseaux sociaux et suit un mot clic mis en place par les autorités civiles pour faciliter la collecte des données et la circulation de l'information.

La Ville de Montréal a lancé un défi actuel et commun à toutes les métropoles :

Comment aider les grandes villes à répondre aux situations de crise majeure? La Ville de Montréal avait établi quatre types de besoins dans sa recherche de solutions :

- Comment capter les signaux et les informations pertinentes?
- Comment agréger, interpréter et partager ces données afin de prendre les meilleures décisions possibles?
- Comment mieux communiquer avec les citoyens?
- Comment mobiliser les citoyens dans une optique de responsabilisation et de prise en charge?

LA PROPOSITION DE LA *STARTUP*
GAGNANTE DU DÉFI, ET ÉLUE
« COUP DE CŒUR » DU PUBLIC,
WEMAP



Une technologie de cartes intelligentes qui permet une meilleure information locale du grand public.



RÉUNIONS STATUTAIRES ET RÉUNIONS BILATÉRALES

Plusieurs salles et salons avaient été prévus pour permettre la tenue de rencontres bilatérales. Des demandes ont été faites en ce sens avant la tenue du Congrès et plusieurs autres se sont ajoutées sur place. L'importance de ces demandes nécessite un grand inventaire de salles pour de petites rencontres.

Plusieurs réunions statutaires se sont tenues durant le XII^e Congrès mondial de Metropolis. Des salles spécialement prévues à cet effet, avec micros de conférence et interprétation simultanée, ont permis la tenue de nombreuses réunions :

- **Rencontre des secrétariats régionaux de Metropolis**
- **Réunion du comité exécutif et financier de Metropolis**
- **Réunion du conseil d'administration de Metropolis**
- **Réunion du comité Metropolis Femmes**
- **Assemblée générale de Metropolis**
- **Rencontre du conseil d'administration 2017-2020 de Metropolis**
- **Assemblée générale du Fonds mondial de développement des villes (FMDV)**
- **Consultation du groupe de personnalités de haut niveau des Nations-Unies sur Habitat et Habitat III avec la circonscription électorale locale**

Ces réunions statutaires auront un impact conséquent pour le futur de Metropolis, car elles ont vu l'adoption d'un nombre important de mesures.





La réunion du conseil d'administration qui s'est déroulée le mardi 20 Juin a validé les admissions de six nouveaux membres de Metropolis. Ainsi, Valle de Aburrá, Tijuana, Lyon, Malé City, Bogor City et Gaziantep portent le nombre de membres de Metropolis à cent-trente-six. Le CA a aussi validé la première édition des projets pilotes de Metropolis en choisissant les six projets devant constituer cette première édition.

Enfin, le CA a conforté la décision du président de Metropolis, qui est de nommer l'actuel directeur exécutif, Octavi de la Varga, comme nouveau secrétaire général de l'Association, en remplacement à Felip Roca qui a mis fin à son mandat.

L'assemblée générale, qui s'est déroulée le jeudi 22 juin, a vu l'élection du nouveau conseil d'administration composé de 28 membres pour la période 2017-2020, ainsi que la réélection de Denis Coderre, maire de Montréal, comme président de Metropolis. L'AG a validé le plan d'action de Metropolis pour la période 2018-2020. Ce plan est le résultat d'un long processus de consultations effectuées à plusieurs niveaux, notamment avec les différents secrétariats régionaux. Celui-ci résulte de la réflexion stratégique développée pendant l'année 2016 par suite à l'approbation des orientations stratégiques de l'Association lors du conseil d'administration de Bogotà.

Enfin, l'AG a approuvé la Déclaration de Montréal, qui est l'intention des villes de relever les défis locaux et globaux et de mettre en œuvre l'accord de Paris sur le climat. Cette déclaration a été rédigée avec plusieurs autres réseaux de villes participant au XII^e Congrès de Metropolis et ayant émis le souhait de contribuer à une déclaration commune avec Metropolis et de s'y associer.

Promotion

4



COMITÉ DE COMMUNICATION

Un comité de communication a été mis en place pour travailler à l'organisation des activités de promotion et de communication du Congrès et coordonner le travail des équipes en place (Metropolis, Ville de Montréal et tribu PCO). Ce comité était formé des personnes suivantes :

- **Agnès Bickart**, secrétariat général Metropolis
- **Xavier Bermejo**, secrétariat général Metropolis
- **Lia Brum**, secrétariat général Metropolis
- **Teresa Oliver**, secrétariat général Metropolis
- **Dominique Poirier**, Ville de Montréal
- **Jeanne Pariseau**, Ville de Montréal
- **Elizabeth Deschamps**, OBNL Congrès Metropolis 2017
- **Marilyn Lessard**, Tribu PCO
- **Sara Frattolillo**, Tribu PCO
- **Josiane Fontaine-Zuchowski**, Tribu PCO
- **Clémence Gaborieau**, Tribu PCO

OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Le plan de promotion faisait état des objectifs suivants :

Objectifs quantitatifs

- Obtenir la présence de mille participants (mille cinq cent idéalement) au XII^e Congrès mondial de Metropolis, du 19 au 22 juin 2017 :
 - environ quatre cent participants en provenance des actions de Metropolis;
 - plus de six cent participants en provenance des actions de l'organisation locale.
- Contribuer à l'adhésion de nouveaux membres, particulièrement en provenance d'Amérique du Nord.
- Générer plus de quatre cent rencontres individuelles répertoriées grâce à la mise en ligne d'une plateforme de maillage.
- Recevoir plus d'une centaine de soumissions dans le cadre d'un appel de communications visant à enrichir la programmation du Congrès.
- Assurer la présence physique de vingt à trente entreprises et organisations, ou plus, incluant une dizaine de pavillons municipaux, provinciaux ou nationaux, dans le cadre d'une exposition visant à favoriser les occasions d'affaires et les échanges de ressources.



PLAN DE PROMOTION

Un plan de promotion a été préparé par Tribu PCO afin de mettre en place les actions nécessaires pour faire connaître l'évènement, stimuler l'intérêt de la clientèle visée et tâcher d'atteindre les objectifs de participation. Ce plan, dont une première version fut déposée en octobre 2016, définissait les objectifs et les axes de communication, établissait les stratégies de communication et déterminait l'ensemble des moyens à mettre en place.

Objectifs qualitatifs

- Sensibiliser les publics cibles (maires, dirigeants, gestionnaires, professionnels, chercheurs, public, etc.) aux grands enjeux auxquels font face les acteurs du développement urbain.
- Assoir la notoriété du Congrès mondial de METROPOLIS sur l'échelle internationale et mettre en valeur sa spécificité et son positionnement.
- Donner une visibilité aux hôtes de l'évènement, METROPOLIS et la Ville de Montréal, et ce faisant, confirmer leur engagement face aux défis auxquels font face les grandes villes.

DÉVELOPPEMENT DU VISUEL

Une des premières tâches de Tribu PCO a été de proposer un concept visuel pour le Congrès. Après plusieurs ébauches, celui-ci a été retenu :

Ce concept graphique a été largement utilisé dans les productions imprimées et électroniques, sur le site Internet et dans les outils de signalisation.

metropolis
XII^e Congrès mondial

**Enjeux globaux :
Métropoles en action**

Montréal, 19-22 juin 2017



Montréal 

ÉVÈNEMENTS COUVERTS

La promotion du XII^e Congrès mondial de Metropolis a débuté de façon plus importante lors du Congrès de CGLU tenu à Bogota en octobre 2016. Plusieurs événements ont été couverts par des représentants du comité organisateur, de la Ville de Montréal et de Tribu PCO :

- **UCLG Congress and 2nd World Assembly (Bogota)** / 12-15 octobre 2016
- **Habitat III (Quito)** / 17-20 octobre 2016
- **Golden Adobe Award (Téhéran)** / 31 octobre 2016
- **Launch of the Metropolis Observatory (Barcelona)** / Novembre 2016
- **UNFCCC (COP22) (Marrakesh)** / 7-18 novembre 2016
- **C40 Mayors Summit (Mexico)** / 8-11 novembre 2016
- **Global Summit on inclusive, smart and resilient cities (Paris)** / 21-23 novembre 2016
- **2016 International Urban Innovation Conference (Guangzhou)** / 6-8 décembre 2016
- **Metropolis International Conference at the OECD (Paris)** / Février 2017
- **Retraite CGLU (Barcelone)** / 20-24 février 2017
- **Réunion des secrétaires régionaux de Metropolis (Barcelone)** / 21 février
- **Smart Cities Innovation Summit (Singapour)** / 1-2 mars 2017
- **Bureau exécutif de CGLU (Madrid)** / 17-19 avril
- **Assises annuelles de l'Union des municipalités du Québec (Montréal)** / 2-6 mai 2017
- **One Mega Event (New Delhi)** / 10-12 mai

La présence à ces événements a permis de faire la promotion du Congrès (affichage de bannières, distribution de matériel promotionnel, insertion dans les sacs de participants) tout en faisant des approches directes auprès de partenaires éventuels (commanditaires et exposants potentiels, partenaires de diffusion, etc.).

AMBASSADEURS ET PARTENAIRES DE DIFFUSION

L'équipe de Tribu PCO et les membres du comité organisateur ont travaillé à créer des liens avec l'ensemble des organisations liées aux domaines du développement urbain et de l'action métropolitaine, afin d'assurer l'établissement d'un réseau de relayeurs d'information permettant la diffusion des documents promotionnels et des bulletins électroniques.

Plus d'une centaine d'organisations ont été identifiées localement et à l'international. Toutes ces organisations ont reçu le matériel électronique promotionnel, avec la demande d'en faire l'annonce ou la distribution.

Une vingtaine d'organisations, dont la collaboration était essentielle à la promotion du Congrès, ont été jugées plus importantes et pertinentes. Le but était d'établir une relation de partenariat de diffusion gagnant-gagnant permettant d'utiliser leurs réseaux pour assurer la promotion du Congrès et, en contrepartie, leur assurer une visibilité lors de l'évènement.

Au total, vingt organisations ont répondu à l'appel et sont devenues des ambassadrices du Congrès. Le processus était une entente personnalisée avec chacune d'elles, selon leur profil, pour assurer au Congrès la meilleure visibilité. Certaines ont utilisé des infolettres personnalisées, d'autres des articles ciblant une problématique précise et chère à leurs membres, et d'autres ont été plus actives sur les réseaux sociaux. Dans l'ensemble, cette collaboration a été très enrichissante. Afin de remercier nos ambassadrices pour leur contribution au rayonnement du Congrès, il leur a été offert d'occuper sans frais un espace d'exposition dans le *Hub* du Congrès. Six organisations ont accepté.

**Au total,
20 organisations
ont répondu à l'appel
et sont devenues des
ambassadeurs
du Congrès.**

LISTE DES AMBASSADEURS PRINCIPAUX PARTENAIRES DE DIFFUSION) :

- Asian Mayors Forum
- C40
- CCMM
- CEMR
- Cities Alliance
- Cities Today
- CORIM
- CPRMV
- ICLEI
- Institut du Nouveau Monde
- INTA - International Urban Development Association
- Montréal International
- National Institute of Urban Affairs (NIUA) - Delhi
- New Cities Foundation
- Oui Share Québec
- Sister Cities International
- UCLG Asia Pacific (ASPAC) Section
- UCLGA (UCLG Africa)
- UNHCR
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

PARTENAIRES MÉDIA

Des ententes ont été prises avec certains partenaires médias afin d'assurer la promotion du Congrès :



URBANICITY

<http://www.urbanicity.org>

- Conference Alert (page Web et email HTML dédiés exclusivement à l'évènement)



CITIES TODAY

<https://cities-today.com>

- Trois bannières d'infolettre
- Bannières sur la page d'accueil pendant 3 mois
- Une page de publicité dans la revue en ligne et imprimée
- Deux articles d'évènement
- Présence sur les médias sociaux



DEVEX

<https://www.devex.com>

- Participation à la campagne *Smart Cities* (28 février au 7 avril 2017)
- E-Blast (envoi massif d'une infolettre à 30 000 abonnés de Devex).
- Site Web et communications (logo et résumé du Congrès avec hyperliens)
- Éditorial (production d'articles éditoriaux, dont une entrevue avec Sunil Dubey)

BULLETINS ÉLECTRONIQUES

Plusieurs bulletins de nouvelles électroniques ont été réalisés à plusieurs reprises afin de promouvoir la tenue du Congrès, l'appel à contributions et l'ouverture du site d'inscription en ligne.

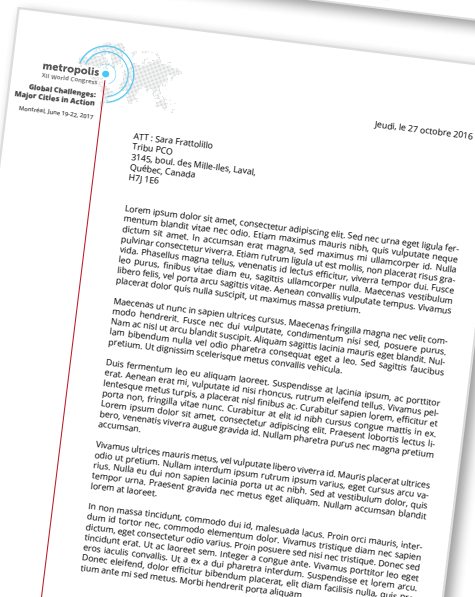
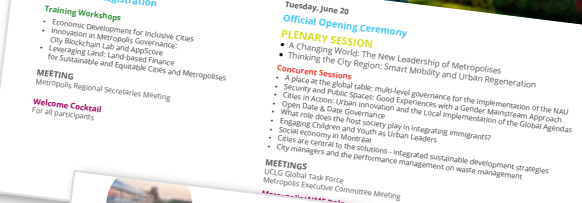
SUJET	BASE DE DONNÉES	DATE D'ENVOI
Réservez la date!	Métropolis	15 juillet
Invitation officielle		5 décembre
Ouverture appel de communications	Métropolis, Partenaires de diffusion, Comités	19 décembre
Sollicitation de partenaires financiers et exposants	Base de données partenaires et exposants	20 décembre
Joyeuses Fêtes / Rappel Congrès	Métropolis	22 décembre
Ouverture officielle de l'inscription	Métropolis, Partenaires de diffusion	16 février
Appel de diffusion	Partenaires de diffusion	22 février
Sollicitation / Métropoles en action	Métropoles en action	22 février
Fermeture de l'appel de résumés	Métropolis, Partenaires de diffusion	22 février
Sollicitation / Exposants	Base de données partenaires et exposants	14 mars
Informations générales	Devex	28 mars
Fin du tarif hâtif	Métropolis, Montréal, NLC, Ubanicity, Partenaires de diffusion, Base de données partenaires et exposants	4 avril au 13 avril
Rappel de fin du tarif hâtif (13 avril)	Métropolis	12 avril
Laissez-passer journalier	Montréal	4 mai
Maires confirmés et tarif régulier	Métropolis, Montréal, NLC, Partenaire de diffusion	11 mai
Annonce du programme officiel	Métropolis, Montréal, NLC, Partenaires de diffusion, Base de données partenaires et exposants	18 mai
Conférenciers vedettes	Métropolis, Montréal, Partenaires de diffusion	26 mai
Dernière chance de s'inscrire au tarif régulier (24 heures)	Métropolis, Montréal, NLC, Partenaires de diffusion	30 mai
Destination Montréal	Métropolis, Montréal, Partenaire de diffusion	2 juin
Hub/Plateforme de maillage	Métropolis, Montréal, Partenaires de diffusion, Base de données partenaires et exposants	8 juin
Plus de 140 maires et 1200 participants confirmés	Métropolis, Montréal, Partenaires de diffusion	16 juin
Décompte	Participants	18 juin
Jour 1	Participants	19 juin
Jour 2	Participants	20 juin
Jour 3	Participants	21 juin
Jour 4	Participants	22 juin
Les faits marquants du Congrès	Métropolis, Montréal, Partenaires de diffusion	10 juillet
Sondage d'appréciation	Partenaires de diffusion, Participants	18 juillet

PUBLICATIONS IMPRIMÉES

Des efforts particuliers ont été déployés pour limiter la quantité de documents imprimés en favorisant la communication électronique par l'intermédiaire du Web et des médias sociaux interactifs.

Au fil du processus de préparation de l'événement, les documents suivants ont été produits pour fins de diffusion :

- Carte postale (distribution aux événements connexes)
- Carton promotionnel (deuxième annonce)
- Lettres d'invitation personnalisées
- Feuilleton promotionnel pour envoi postal
- Plan de partenariat (imprimé au besoin)
- Prospectus des exposants (imprimé au besoin)
- Programme final (programme de poche distribué sur place)

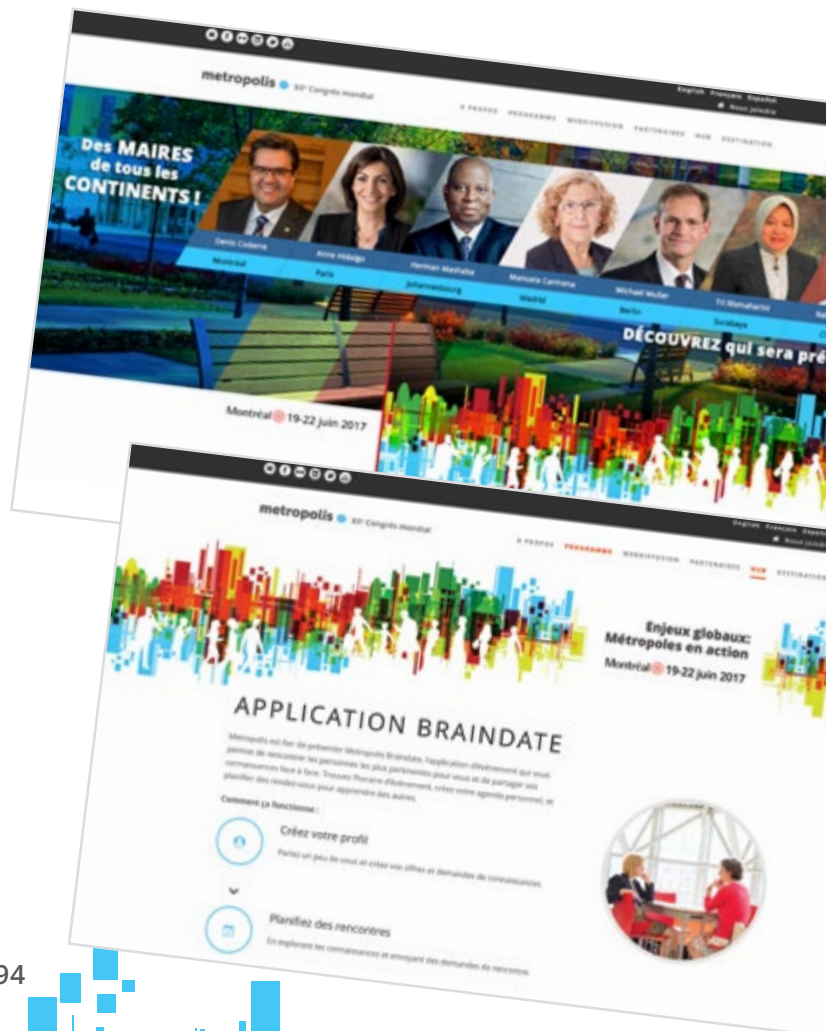


SITE INTERNET ET DÉVELOPPEMENT D'OUTILS ÉLECTRONIQUES

Un site Internet a été développé et mis en ligne dès octobre 2016 : **www.montreal2017.metropolis.org**

LE SITE PRÉSENTAIT LES GRANDES LIGNES DE L'ÉVÈNEMENT :

- **Présentation de l'évènement**
 - Texte de présentation
 - Document vidéo présentant le mot de bienvenue du président
- **Webdiffusion**
 - Diffusion en direct des sessions plénières
 - Rediffusion des sessions en permanence
- **Programme**
 - Programme préliminaire avec horaire du Congrès
 - Biographies et photos des conférenciers invités
 - Appel à contributions en ligne
 - Programme détaillé en ligne, avec accès aux détails des sessions, présentations et résumés
- **Liste des comités**
 - Biographies et photos des membres du conseil d'administration de Metropolis et du conseil d'administration de l'OBNL Congrès Metropolis 2017
- **Liste des maires présents**
- **Opportunités de réseautage**
 - Plateforme de maillage
 - *Brain dates*
(voir section 5 Inscription et liaison avec les participants pour détails)
- **Partenaires**
 - Liste des partenaires (logos)
 - Détails sur les options de partenariat
- **Le Hub**
 - Détails sur le Hub
 - Invitation aux exposants
 - Plan du Hub
- **Inscription**
 - Formulaire d'inscription en ligne
- **Hébergement**
 - Description des hôtels proposés
 - Options de réservation en ligne
- **Lieu**
 - Détails sur Montréal
 - Information sur l'obtention de visas
 - Détails sur le Palais des congrès de Montréal
 - Vidéo promotionnelle de Tourisme Montréal
- **Galerie de photos**
- **Coordonnées**
- **Invitation à s'abonner aux infolettres**
- **Liens vers les différents réseaux sociaux**



Le site Internet a été mis à jour sur une base régulière. La version finale présente des photos de l'évènement. Il est à décider si le matériel récolté durant le Congrès (enregistrements audio des sessions simultanées, présentations PowerPoint, etc.) sera disponible sur le site Internet du Congrès.

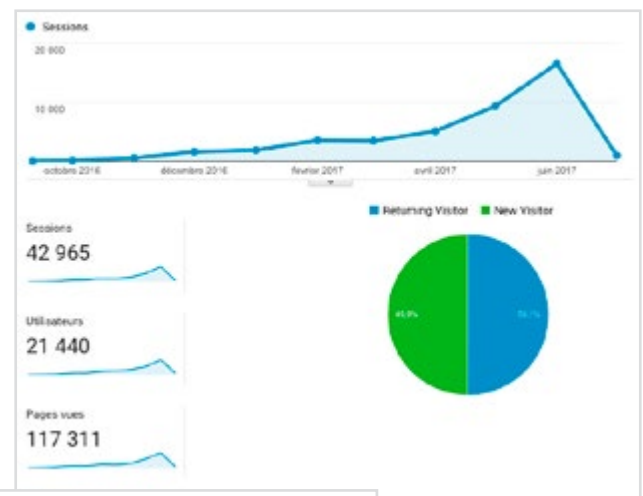


Le site Internet a été fréquenté par plus de **21 440 utilisateurs**, pour un total de **42 965 sessions** et le visionnement de plus de **117 311 pages**. Les utilisateurs sont issus de **42 pays**, dont les plus fréquents sont les suivants :

- Canada
- Espagne
- États-Unis
- Allemagne
- France
- Mexique
- Colombie
- Iran
- Venezuela
- Belgique
- Jordanie
- Argentine
- Italie
- Sénégal
- Taïwan
- Chine
- Algérie
- Équateur
- Royaume-Uni

Parmi les autres outils électroniques développés, notons une diapositive PowerPoint annonçant l'évènement et disponible pour ajouter aux présentations faites par les membres des comités dans le cadre de leurs participations à d'autres évènements.

Beaucoup de travail a été fait avec l'ensemble des partenaires afin d'assurer la promotion de l'évènement sur leurs sites Internet, avec hyperliens vers celui du XII^e Congrès mondial de Metropolis. Des demandes ont aussi été faites pour annoncer le Congrès sur tous les calendriers d'évènements des sites Internet possibles.



STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT

Une problématique est apparue à l'automne 2016 au niveau du référencement. L'existence d'un congrès national intitulé Conférence Métropolis 2017 et présenté à Montréal en mars 2017 semait la confusion et désavantageait considérablement le XII^e Congrès mondial de Metropolis. Afin de palier au problème, un mandat d'optimisation du référencement a été donné à une firme montréalaise (Ressac). Le mandat principal consistait en l'optimisation technique SEO du site Web du Congrès, la formulation de recommandations quant à la rédaction des contenus, et la mise en place d'une campagne Google Adwords afin de maximiser le positionnement du Congrès sur les différents moteurs de recherche.

Il aurait été préférable d'utiliser une adresse Internet positionnant davantage le mot « metropolis » (par exemple, www.metropolis.montreal2017.org plutôt que www.montreal2017.metropolis.org), compte tenu de l'excellent rendement du mot « metropolis » en termes de référencement sur Internet. Il n'a pas été possible de le faire pour l'organisation du XII^e Congrès, mais ce serait à considérer pour des éditions subséquentes.

RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Les stratégies suivantes ont été mises en place afin d'optimiser le référencement naturel :

- **Installation du Google Search Console Pixel**
- **Installation de l'outil Yoast SEO**
- **Amélioration du « crawlability » du site**
- **Optimisation des métatitres et des métadescriptions**
- **Implémentation du « Interlinking »**
- **Soumission du plan de site XML à Google**

Ces efforts ont porté fruit. En janvier 2016, une douzaine de mots clés étaient retrouvés par le moteur de recherche. Deux mois plus tard, plus de mille mots clés étaient indexés et recherchés. À la même période, le nombre de pages indexées sur Google est passé de 1 à 861. Pour les mots clés « Metropolis World Congress », « Congrès Metropolis » et « Metropolis 2017 », le site a récolté une moyenne de positionnement de 1.5.

Un montant de
1240 \$ a été investi
dans une campagne Adwords.
Cet investissement a eu
comme résultat direct plus de
4600 visites sur le site.

RÉFÉRENCEMENT PAYANT

Un montant de 1240 \$ a été investi dans une campagne Adwords. Cet investissement a eu comme résultat direct plus de quatre mille six cent visites sur le site.

Les stratégies de référencement utilisées ont clairement permis de positionner avantageusement le Congrès et, en particulier, de parer à la confusion créée par l'existence de la Conférence Métropolis 2017 tenue en mars 2017 à Montréal.

UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Des comptes Facebook, Twitter, YouTube et LinkedIn ont été créés afin de faire connaître l'évènement sur les réseaux sociaux.

La firme TACT Intelligence-Conseil avait été retenue par le comité organisateur pour prendre en charge les relations de presse et coordonner l'utilisation des réseaux sociaux. Des campagnes promotionnelles intensives ont été faites dans le mois précédant le Congrès. Plusieurs publications ont permis de mettre de l'avant les conférenciers vedettes, les partenaires clés, ainsi que les occasions de réseautage qu'offrait le Congrès. De plus, le partage des publications des participants du congrès faisant part de moments marquants, lors des plénières, a permis d'alimenter les conversations et d'offrir un aperçu des thèmes évoqués.

En résumé, l'utilisation des réseaux sociaux a permis les résultats suivants :

ENTRE LE 28 AVRIL ET LE 23 JUIN

TWITTER

- Nombre de comptes d'influenceurs ajoutés au compte Twitter : **65**
- Nombre de publications ou retweets liés au Congrès entre le 28 avril et le 23 juin : **219**
- Nombre d'utilisation du hashtag #MetropolisMTL2017 : **1 137**
- Nombre de citations de maires, de conférenciers ou de membres du Conseil d'administration de l'OBNL récoltées et diffusées en amont et pendant le Congrès : **26**
- Nombre total de « likes » sur les publications : **1 050**
- Portée des publications : **436 285**
- Nombre de retweets de nos publications Twitter : **960**
- Publications d'organisations et d'intervenants pertinents retweetées par le compte Metropolis : **26**



"Nous avons envoyé le message clair : nous sommes une force unique et solide."
@DenisCoderre #MetropolisMTL2017



En résumé, l'utilisation des réseaux sociaux a permis les résultats suivants :

ENTRE LE 28 AVRIL ET LE 23 JUIN

FACEBOOK

- Nombre de publications liées au Congrès entre le 28 avril et le 23 juin : **44**
- Portée des publications : **57 100**
- Nombre d'utilisation du hashtag #MetropolisMTL2017 par des comptes Facebook publics : **354**
- Nombre de nouveaux utilisateurs qui aiment la page Facebook de Metropolis : **190**
- Nombre d'interactions sur les publications (mentions « j'aime », commentaires, etc.) : **10 300**
- Nombre de partages des publications en lien avec le Congrès : **36**



350 000 000 (350 MILLIONS) DE PORTÉE ESTIMÉE

RELATIONS DE PRESSE

TACT Intelligence-Conseil était en charge des relations avec la presse. La couverture de presse s'est avérée excellente, comme le démontre le court bilan ci-dessous. La revue de presse complète des neuf-cent-douze mentions est disponible dans un document complémentaire.

Une couverture de presse en importante quantité

- Cent-quarante-trois médias accrédités
- Neuf-cent-douze mentions en lien avec le Congrès (écrit, Web, TV, radio)
- Trois-cent-quinquante millions de portée estimée (la portée représente le nombre de personnes qui ont potentiellement été en contact avec le sujet concerné. Chaque personne peut avoir été en contact plus d'une fois avec le même sujet)
- Plusieurs médias ont effectué une couverture quotidienne pendant l'évènement, dont :
 - La Presse
 - Radio-Canada Radio
 - Radio-Canada TV
 - RDI
 - TVA / LCN

Une couverture de presse de qualité

- Des articles et des mentions dans les plus importants médias du Québec et du Canada, par exemple :
 - La Presse
 - Le Journal de Montréal
 - Radio-Canada
 - RDI
 - TVA
 - CBC
 - Toronto Star
 - National Post
- Une grande variété d'angles et de sujets traités, par exemple :
 - Engagement par les villes à mettre en œuvre l'Accord de Paris
 - Le succès des villes par l'éducation (maire de Chicago)
 - Le partenariat essentiel entre les villes et les différents paliers de gouvernement (Justin Trudeau)
- Des articles d'une longueur appréciable allant en profondeur sur une variété de sujets

Une couverture de presse québécoise, canadienne et internationale

• Locale (Montréal) :

- De nombreux articles dans tous les quotidiens (La Presse, Le Devoir, Le Journal de Montréal, Metro, 24h, The Gazette)
- Une couverture de presse par les cinq stations de radio montréalaises les plus importantes
- Une couverture de presse par les grands réseaux de télévision (Radio-Canada / RDI, TVA / LCN, V, CTV, CBC, Global, etc.)

• Provinciale :

- Des mentions dans vingt-cinq stations de radio régionales, de l'Outaouais aux Îles-de-la-Madeleine
- Des mentions dans dix stations de TVA / LCN partout au Québec
- Des articles dans des quotidiens régionaux, tels que Le Journal de Québec, La Tribune (Sherbrooke) et Le Quotidien (Saguenay)

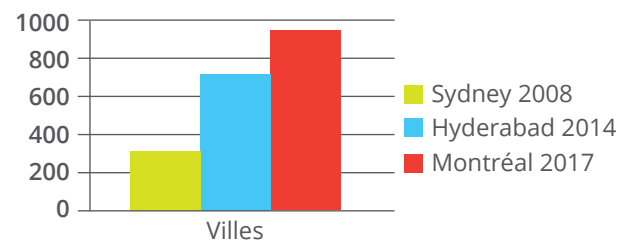
• Nationale :

- Des mentions dans plusieurs publications et réseaux majeurs du Canada anglais, tels que CBC, CTV, Global, National Post, Toronto Star, etc.
- Des mentions par l'entremise de CBC, Radio-Canada Radio et Radio-Canada TV dans onze provinces du Canada

• Internationale :

- Des mentions dans près de trente sources d'information
- Des mentions dans des médias européens, tels que l'Agence France-Presse (agence de presse), Le Soir (Belgique) et le 24 heures (Suisse)
- Une couverture de presse aux États-Unis, au Maghreb et en Afrique subsaharienne, au Moyen-Orient, en Asie et en Amérique latine

Couverture de presse (nombre de mentions)



*** À noter que le nombre exact de mentions internationales est fort probablement beaucoup plus élevé, puisque nos outils de veille relèvent les mentions en français et en anglais à l'international sur le Web seulement. Ainsi, les mentions TV, radio et écrites non disponibles sur le Web ne font pas partie de ce total.



INVITATIONS PERSONNALISÉES

Des invitations spécifiques ont été adressées à plus de six cent maires, signées personnellement par le président de Metropolis et maire de la ville hôte, Denis Coderre.

Des envois postaux ont aussi été faits à l'ensemble des personnes incluses dans la base de données de Metropolis (plus de quatre mille personnes) pour distribuer certains outils de promotion (carton et feuillet promotionnels).

TOURNÉE DE PROMOTION

Dans le but de stimuler la présence et l'implication des villes et régions stratégiques, une importante tournée de promotion a été organisée. Au cours des mois de février et mars 2017, des représentants du secrétariat général de Metropolis sont allés à la rencontre de hauts représentants de villes spécialement ciblées afin de stimuler leur participation au Congrès.

De plus, une tournée de promotion à New-York et à Washington réalisée par Madame Yamina Djacta, ex-ONU et dont le réseau professionnel est bien ciblé dans ces villes américaines, a permis de joindre et encourager des participants potentiels et d'attirer l'attention sur l'association.

CES RENCONTRES AVAIENT POUR BUT DE :

- Fournir un maximum d'information sur l'événement
- Stimuler l'organisation de la plus importante délégation possible
- Proposer l'idée d'une présence dans le *Hub*, sous forme de pavillon national ou municipal.

LES VILLES VISITÉES ÉTAIENT :

- Amsterdam
- Beijing
- Bonn
- Delhi
- Guangzhou
- Hong Kong
- Johannesburg
- London
- Madrid
- Medellin
- New-York
- Sao Paulo
- Singapore
- Stockholm
- Sydney
- Washington



IMPACT DES ACTIVITÉS DE PROMOTION

Les objectifs du Congrès supposaient de rejoindre une clientèle plus vaste que la clientèle habituelle de Metropolis. D'importants efforts ont été faits pour tenter de joindre les clientèles non-traditionnelles de Metropolis. L'importante base de données de plus de quatre mille noms de Metropolis a bien sûr été utilisée, mais des contacts entrepris auprès de centaines d'organisations (ONG, ordres professionnels, associations sectorielles, réseaux de villes nationaux et internationaux, etc.) ont permis de faire connaître l'évènement au plus vaste réseau possible.

Paradoxalement, le positionnement du réseau généraliste de Metropolis a rendu difficile la promotion du Congrès auprès des clientèles non-traditionnelles. Ce dernier n'était pas perçu comme un congrès spécialisé, et de ce fait touchait plus difficilement les clientèles spécialisées, ou concernées par un aspect spécifique des sujets abordés (gouvernance, environnement, économie, etc.).

La participation locale n'a représenté que 30% du total des participants, ce qui atteste de l'importance internationale du Congrès mondial de Metropolis.

La clientèle rejointe directement par le réseau Metropolis permet de recruter de cinq cents à six cents participants. La participation de l'AIMF a permis d'ajouter de deux cents à trois cents délégués supplémentaires. Ce sont les efforts déployés pour attirer de nouveaux participants qui ont fait en sorte d'atteindre les mille six cent participants dûment inscrits au Congrès.

L'utilisation des outils électroniques (site Internet, réseaux sociaux et bulletins électroniques), de pair avec l'établissement de partenariats de diffusion importants, sont la clé dans l'établissement de stratégies de promotion pour un évènement comme le XII^e Congrès mondial de Metropolis. Les ententes de visibilité conclues avec les ambassadeurs et partenaires de diffusion (voir rubrique précédente) ont été les principales raisons du succès de participation au Congrès.

Il est important de noter que la participation locale n'a représenté que 30% du total des participants, ce qui atteste de l'importance internationale du Congrès mondial de Metropolis. La rubrique suivante fait état des résultats et des rapports d'inscription.

5

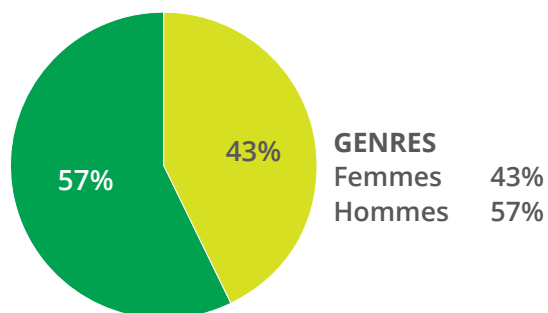
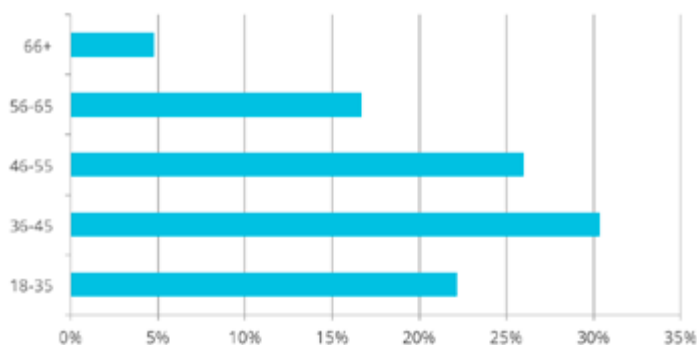


MISE EN PLACE DU SYSTÈME D'INSCRIPTION

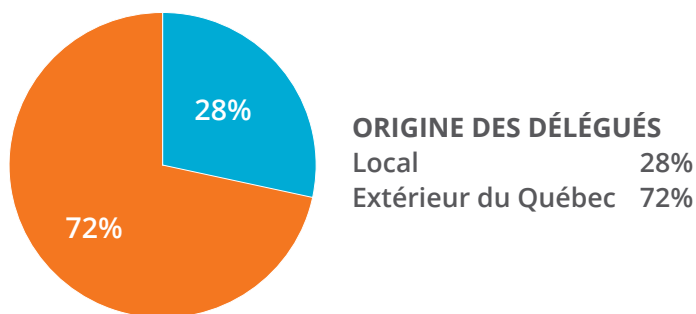
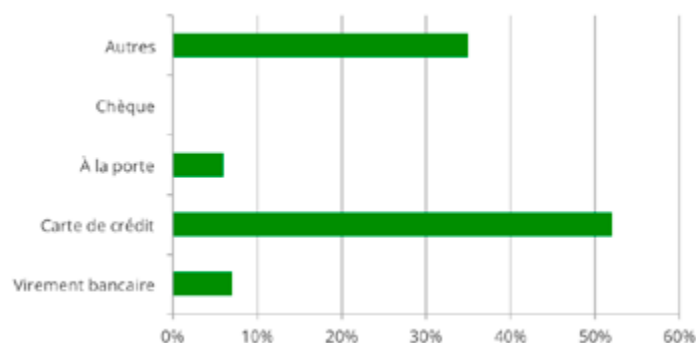
Tel que prévu à son mandat, Tribu PCO a mis en place un système d'inscription efficace, à la fine pointe de la technologie. Le système a été mis en ligne en février 2017. La gestion de l'inscription supposait le traitement des demandes de renseignements et des demandes d'inscription, la perception des frais d'inscription, l'ouverture des comptes bancaires nécessaires, l'envoi des confirmations et des lettres nécessaires à l'obtention de visas, l'impression des cocardes et la gestion de l'accueil sur place.

Le processus d'inscription s'est bien déroulé et au total, mille-six-cent-vingt-deux personnes se sont inscrites.

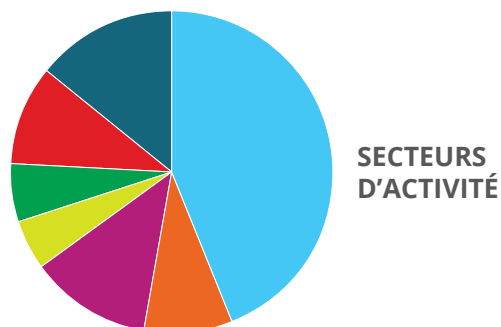
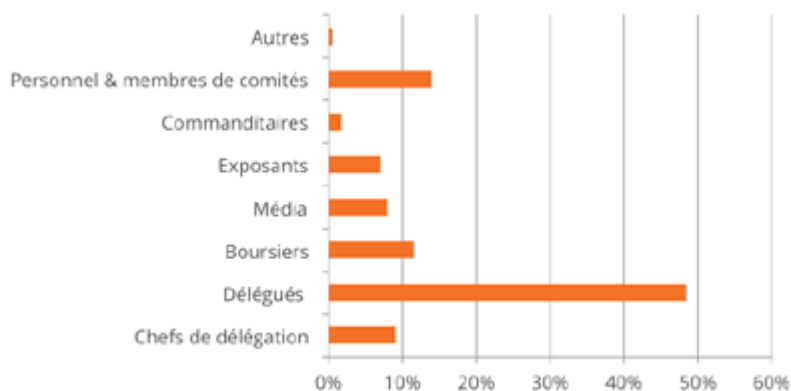
GROUPE D'ÂGE



MODE DE PAIEMENT



CATÉGORIE



Gouvernements locaux	44%
Autres niveaux de gouvernement	9%
ONG	12%
Réseaux de villes	5%
Recherche et éducation	6%
Secteur privé	10%
Autres	14%

Grille de tarification

La grille tarifaire suivante a été proposée et adoptée par le comité organisateur

MEMBRE DE METROPOLIS	NON-MEMBRE / AUTRE	OBNL NON-GOUVERNEMENTAL	ÉTUDIANT	LAISSEZ-PASSER JOURNALIER (offre exclusive aux résidents canadiens)	CHEF DE DÉLÉGATION
795 \$ CA*	895 \$ CA*	625 \$ CA*	245 \$ CA*	335 \$ CA*	Gratuit (sur invitation)
TARDIF et SUR PLACE : à partir du 1 juin 2017 895 \$ CA*	TARDIF et SUR PLACE : à partir du 1 juin 2017 995 \$ CA*	TARDIF et SUR PLACE : à partir du 1 juin 2017 675 \$ CA*	TARDIF et SUR PLACE : à partir du 1 juin 2017 295 \$ CA*	TARDIF et SUR PLACE : à partir du 1 juin 2017 350 \$ CA*	L'inscription inclut Toutes les sessions, les ateliers urbains, le cocktail de bienvenue, la soirée des délégués, les pauses-café, et l'accès à la plateforme de maillage.
L'inscription inclut toutes les sessions, les ateliers urbains, le cocktail de bienvenue, la soirée des délégués, les pauses-café et l'accès à la plateforme de maillage.	L'inscription inclut toutes les sessions, les ateliers urbains, le cocktail de bienvenue, la soirée des délégués, les pauses-café et l'accès à la plateforme de maillage.	L'inscription inclut toutes les sessions, les ateliers urbains, le cocktail de bienvenue, la soirée des délégués, les pauses-café et l'accès à la plateforme de maillage.	L'inscription inclut toutes les sessions, les ateliers urbains, les pauses-café et l'accès à la plateforme de maillage. Carte étudiante requise	L'inscription inclut toutes les sessions, les ateliers urbains, les pauses-café et l'accès à la plateforme de maillage pour une journée.	Certaines activités sur invitation pourront s'ajouter.

*Plus taxes si applicables.

Il est à noter qu'un tarif spécial d'une journée (335 \$) a été proposé afin de stimuler la participation locale, en particulier celle des gens d'affaires désireux de ne participer qu'à certains volets spécifiques de l'évènement. Ce tarif a aussi été offert à certains présentateurs ne désirant pas participer à tout le congrès.

Principaux défis rencontrés dans la gestion des inscriptions

L'implantation du processus d'inscription s'est avérée complexe compte tenu de certaines difficultés liées aux différents statuts d'inscription :

- Nécessité de clarifier le statut de chef de délégation (plusieurs participants s'identifiaient comme tel pour bénéficier de la gratuité attachée à ce statut).
- Nécessité de clarifier le niveau de prise en charge des différents dignitaires (maires non-membres de Metropolis, chefs de délégations non-maires, etc.)
- Vives réactions négatives lors de l'annonce des tarifs d'inscription (plusieurs délégations s'attendaient à la gratuité et tardaient à s'inscrire)

Alors que les premières estimations budgétaires faisaient état de mille participants payants, et que ces estimations avaient reçu l'assentiment de tous les membres du comité organisateur et du conseil d'administration, il est vite apparu évident qu'une grande partie des participants attendus ne prévoyait pas déboursier pour l'inscription et souhaitait être prise en charge par le Congrès.

Après discussions avec les représentants de Metropolis, le constat fut que lors des éditions précédentes du Congrès, les tarifs annoncés n'étaient pas souvent appliqués.

Cette situation a amené les organisateurs à réviser de façon importante le budget de l'évènement, afin de pallier au manque à gagner à prévoir et mettre en place des processus décisionnels permettant de gérer les demandes de gratuité.

FONDS DE SOUTIEN AUX PARTICIPANTS

L'entente entre le secrétariat général de Metropolis et l'OBNL Congrès Metropolis 2017 faisait état d'un montant de cent cinquante mille euros devant être versé par le Congrès pour permettre la prise en charge (inscription, transport, hébergement) de certains participants (conférenciers, délégués de pays en voie de développement).

Le Congrès a pu profiter d'une subvention du gouvernement du Canada lui permettant de disposer des sommes nécessaires à la prise en charge des participants. Grâce à cette contribution, le Congrès a pu mettre en place deux fonds de soutien. Un premier, financé par la subvention du gouvernement canadien, permettait d'accepter les demandes de participants de pays en voie de développement, répondant à des critères précis établis entre autres sur la base de la liste du CAD (Comité d'assistance au développement de l'OCDE). Ce fonds était géré par Tribu PCO à partir des décisions et recommandation du secrétariat général de Metropolis. Un second fonds, financé par le Congrès, permettait de prendre en charge, en totalité ou en partie, les conférenciers, présentateurs et autres cas particuliers ne provenant pas de pays en voie de développement.

Un formulaire en ligne a été préparé pour permettre aux participants qui le souhaitaient de faire une demande de soutien.

**248 participants ont reçu
de l'aide financière pour
un total de près de 274 181\$**

metropolis XII^e Congrès mondial

English Français Basque
#montré2017

À PROPOS PROGRAMME WORKSHOP PARTENAIRES AIDE DESTINATION

Enjeux globaux: Métropoles en action
Montréal 19-22 juin 2017

SOUTIEN FINANCIER

Afin de faciliter la participation du plus grand nombre au XII^e Congrès mondial de Metropolis, le Congrès offre un soutien financier à la participation de certains délégués et conférenciers provenant de pays en développement, et répondant à la nécessité d'obtenir du soutien financier pour être en mesure d'y participer.

Pour faire une demande, veuillez compléter l'un des formulaires ci-dessous.

Merci de votre intérêt à participer à la 12^e édition du Congrès mondial de Metropolis.

Demande de soutien financier, svp remplir le formulaire approprié

DÉLÉGUÉS

Titre de rôle (M., Mme, Dr, etc.) *

Prénoms *

Deuxième prénom

Nom de famille *

Adresse courriel *

Titre/Organisation *

Ville *

Pays (Seuls les pays listés peuvent présenter une demande de soutien financier) *

AFGHANISTAN

Consulter la [liste des pays](#) en développement des Nations Unies.

Rôle *

☐ Délégué
☐ Autre

Préférence de langue *

☐ English
☐ Français
☐ Basque

Autoriser-vous Metropolis à vous transmettre des informations sur le congrès via e-mail? *

☐ Oui
☐ Non

Comment votre participation au XII^e Congrès mondial de Metropolis pourrait bénéficier à votre communauté? *

Si vous faites partie d'une délégation, prière d'indiquer le nom et l'adresse courriel de la personne contact/responsable de celle-ci.

Êtes-vous membre d'une délégation? *

☐ Oui
☐ Non

NOUS JOINDRE

XII^e Congrès mondial de Metropolis

SECRÉTARIAT DU CONGRÈS
1211, rue Freyssin, CP 3900
Montréal (Québec), H3C 3A4, Canada
Téléphone : +1 514 396 7342
Courriel : metropolis2017@metropolis.org

DATES IMPORTANTES

- **Décembre 2016** : Lancement de l'appel de communications éditoriales
- **Janvier 2017** : Début de la période d'inscription
- **19 au 22 juin 2017** : XII^e Congrès mondial de Metropolis

INFOLETTRE

Recevez à notre infolettre

GALERIE DE MONTRÉAL

© Copyright Metropolis - Montréal 2017. All Rights Reserved

PLATEFORME DE MAILLAGE

Dès le démarrage du projet, le comité organisateur avait établi clairement l'importance du réseautage dans la conception des activités du XII^e Congrès mondial de Metropolis, et la nécessité d'en faire un événement permettant l'établissement de contacts privilégiés entre les participants.

Dans cette optique, mais surtout avec l'idée d'étendre le concept de maillage au-delà des aspects commerciaux en stimulant l'échange de contacts, d'expérience et de savoir, Tribu PCO, en collaboration avec son partenaire Yulism, a proposé au comité organisateur de mettre en place une plateforme de maillage. Celle-ci permettait l'établissement de contacts entre tous les participants par le biais de leurs profils personnalisés indiquant leurs champs d'intérêt ainsi que leurs offres et demandes (ce que chacun souhaitait obtenir de sa participation au Congrès et ce qu'il ou elle pouvait y apporter). Une telle plateforme de maillage, développée par e180, avait été utilisée avec succès dans des événements tels que C2MTL.

L'utilisation d'un tel outil de réseautage répondait aux objectifs suivants :

Objectifs pour les participants

- Avoir accès à un riche bassin de participants et de connaissances
- Bâtir des relations inspirantes
- Favoriser le développement personnel et professionnel de chacun

Objectifs pour Metropolis

- Promouvoir les déclarations et messages politiques importants de la communauté des maires du monde entier
- Présenter et reconnaître les bonnes pratiques urbaines à l'échelle mondiale
- Enrichir le débat entre les différents acteurs de la gestion urbaine grâce à des pratiques de réseautage innovatrices.

APPLICATION MOBILE

L'application utilisée incluait les fonctionnalités suivantes :

- Création d'un profil et publication des offres et des demandes de connaissances
- Consultation et recherche d'autres participants, ainsi que de leurs offres et demandes basées sur des variables telles que les intérêts et les mots clés
- Des recommandations de rencontres basées sur l'algorithme de maillage d'e180
- Un système de messagerie interne
- Un système de commentaires et d'évaluation des rencontres
- Un module de prise de rendez-vous
- Des notifications automatiques par courriel
- Un accès à la programmation détaillée de l'événement (horaires, description des sessions, titres des présentations, biographies des conférenciers invités et consultation des résumés)
- La création d'un agenda personnalisé intégrant les activités du programme

Le formulaire d'inscription a été conçu en fonction des informations requises pour la mise en place d'une telle base de données. La plateforme mise en place permettait donc la consultation des profils des participants inscrits, l'établissement de contacts et la prise de rendez-vous entre participants. De plus, l'intégration du programme détaillé de l'événement dans cette application permettait à chacun la création d'un agenda personnel intégrant ses rendez-vous et les activités du Congrès qu'il souhaitait mettre à son horaire.

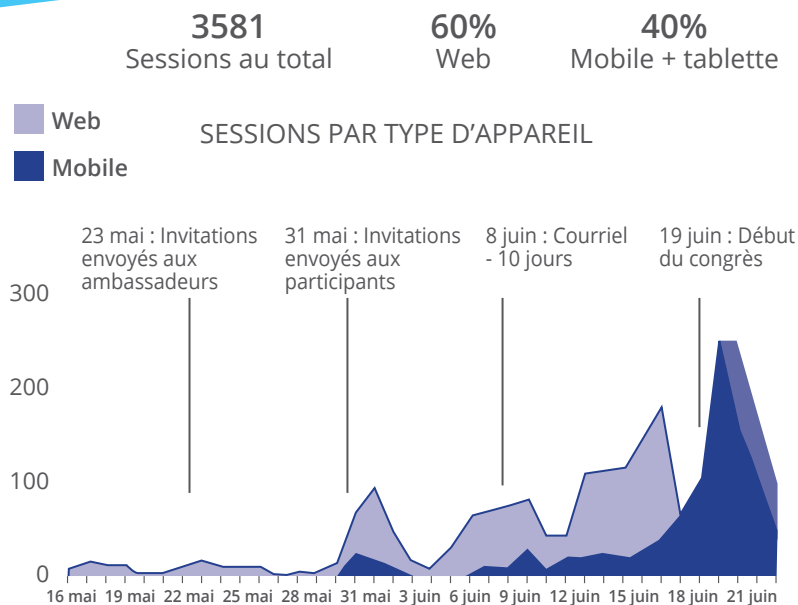




ANIMATION DE L'AIRE DE BRAINDATING

Le Braindate Lounge était animé par des « entremetteurs professionnels », responsables d'accueillir les participants, de les aider à trouver leurs partenaires de rencontre, en plus de permettre et de créer des mises en relations spontanées. Les entremetteurs aidaient les participants à mieux utiliser la plateforme de maillage. Ils intervenaient humainement là où la technologie atteignait ses limites et recueillaient les témoignages pour comprendre l'impact qualitatif du service offert.

UTILISATION DE LA PLATEFORME



LES DONNÉES EN UN CLIN D'OEIL

- 479** participants ayant utilisé la plateforme, équivalent à
- 48%** des participants invités
- 102** braindates organisées sur la plateforme de jumelage e180
- 221** offres et demandes de connaissances créées

Il s'avère que les participants ayant effectué des braindates ont vu la valeur ajoutée du service, puisque 55% des participants qui se sont inscrits ont complété leur profil et que 48% de ces derniers ont créé une offre et une demande. De même, 80 participants ont proposé des braindates (sur un total de 102 braindates confirmées) ; ce qui indique que plusieurs ont bien compris le processus et ont profité du service de mise en relation de la plateforme.



TÉMOIGNAGES DE PARTICIPANTS

Voici quelques témoignages de participants qui en ont bénéficié :

« Le système est très bien conçu et permet à l'avance de voir les centres d'intérêt des autres participants. Le tout est super bien organisé et fonctionne à merveille. Ces rencontres ouvrent sur le dialogue et permettent des expériences assez diverses : des échanges qui ne sont pas uniquement organisationnels. Elles permettent d'échanger, de discuter et de découvrir des intérêts communs, voire des collaborations futures. »

Christian Leyrit, Président de la Commission nationale du débat public

« I thought the braindate concept was really cool from a learning perspective. The atmosphere was nice because we were in the heart of the action and so it didn't feel like we were missing out anything. It was more of a personal learning experience for me, which is still beneficial at a professional congress »

Sophie Aladas, Chief Operating Officer, Key2Access

« C'était ma première expérience avec un service permettant de mettre en relation des personnes qui ne se connaissent pas dans les événements. Grâce à notre profil et à ce lieu de rencontre [le Hub], nous avons pu rencontrer de nouvelles personnes inspirantes. L'accueil était sympathique. Le concept devrait être universalisé ! Il y a eu des surprises pour chacun de nous ; le partage était réciproque. Nous avons partagé des expériences et créé des opportunités de partenariats. C'est une excellente façon de développer son réseau. »

Isabelle Mayer-Jouanjean,
Responsable scientifique de projet
AQUARISC - Chercheuse postdoctorale
à Ouranos et UQAM

« I met many different people thanks to braindates! I used the platform to develop partnership opportunities. Everyone I met agreed to communicate further after the event. Braindates are a great networking opportunity. »

Dennis Daniel Mwanza, Directeur adjoint chargé des projets d'assainissement urbain, eau et hygiène à la Fondation Bill & Melinda Gates

« Le concept des braindates est extraordinaire ! Il facilite la vie des conférenciers et rend le congrès plus efficace. Les participants doivent y adhérer davantage ! Une conférence, sans ce type de réseautage, n'a vraiment pas le même impact. Malheureusement, je crois que le service n'a pas bénéficié d'une médiatisation avantageuse avant le congrès. »

Monique Mujawamariya, Fondatrice et présidente à la Fédération Mafubo

OPTIMISATION DES OPPORTUNITÉS DE RÉSEAUTAGE

Certaines mesures pourraient permettre d'optimiser davantage les retombées des activités de réseautage proposées.

L'utilisation d'une plateforme de maillage était un nouvel apprentissage pour la très grande majorité des participants. Le concept aurait eu avantage à être mieux expliqué aux participants et mis en valeur dans l'ensemble des communications.

Il faudrait aussi que le programme des activités fasse une plus large place aux activités de réseautage. La densité du programme proposé faisait en sorte que les participants manquaient de temps pour maximiser les rencontres et l'utilisation de la plateforme de maillage.

Finalement, il est nécessaire que les principaux leaders et personnes d'influence reliées à l'évènement (membres des comités, conférenciers, partenaires, etc.) se fassent un devoir de participer en créant leurs profils, témoignant ainsi de l'importance des moyens mis en place pour faciliter le réseautage et le partage de connaissances.



SERVICE DE CONCIERGERIE

Le concept du Congrès mondial de Metropolis se prête bien à la mise en place d'une structure d'accueil personnalisée, facilitant l'intégration, l'implication et l'accompagnement du participant tout au long de sa préparation et de sa participation au congrès. Afin de permettre cet accueil personnalisé, Tribu PCO a proposé de créer un service de conciergerie, encore une fois en s'inspirant des initiatives mises en place par des événements innovants tels C2MTL. Yulism, une entreprise formée de gens ayant déjà implanté ces initiatives à C2MTL, a supervisé la mise en place de la structure nécessaire à ce service de conciergerie.

La plupart des participants ont donc été contactés directement par une personne dont le rôle était de faciliter tout le processus de préparation à l'évènement, les familiariser avec l'utilisation de la plateforme de maillage, leur faciliter la prise de contact ou l'identification de personnes intéressantes et répondre à toutes les questions pertinentes sur l'évènement.

Lors du congrès, les vingt et un concierges étaient présents dès la remise des accréditations afin d'accueillir personnellement tous les participants. Ce premier contact a permis de consolider le rapport

de proximité instauré lors des diverses communications, en amont de l'évènement, et de concrétiser le rôle de point de contact privilégié des concierges vis-à-vis des participants. Par ailleurs, l'omniprésence des concierges sur le terrain pendant toute la durée de l'évènement, que ce soit dans les salles de conférence, dans le *Hub* ou bien à l'accueil, a permis d'offrir aux participants une aide de haute qualité en terme de logistique, de programmation et de création de *braindates*. En plus des *braindates*, de nombreuses rencontres entre participants ont pu avoir lieu en dehors du cadre de la plateforme e180 en raison du contact privilégié que les concierges avaient eu avec leurs participants. Ainsi, des mises en relation ont pu être effectuées rapidement et efficacement entre participants qui, souvent, avaient un horaire préétabli et très chargé. Le rapport humain et le lien de proximité que les concierges ont engendrés sont ainsi devenus le moteur de réseautage et de facilitation de rencontres pour les participants.

Le service offert par ces concierges et la qualité de leur présence sur place ont grandement contribué au succès de l'évènement et à l'appréciation générale au niveau de l'accueil et de l'encadrement.

AMÉNAGEMENT DE L'AIRE D'INSCRIPTION

L'espace d'exposition a été aménagé de façon à être convivial, non-traditionnel et propice à l'accueil des participants par le personnel d'inscription et par les concierges. L'aménagement du site, dans le foyer principal du Palais des congrès, mettait en valeur le visuel de l'évènement et contribuait à l'habillage des lieux.

L'INSCRIPTION SUR PLACE S'EST TRÈS BIEN DÉROULÉE, SANS PROBLÈME ET SANS LIGNE D'ATTENTE.

Hébergement

6





CHOIX DES HÔTELS

Dès le début du processus de planification, le comité organisateur a choisi l'Hôtel Westin comme principal hôtel et quartier général, afin d'y loger dignitaires et invités. La proximité avec le Palais des congrès constituait un atout certain. L'Hôtel Intercontinental a quant à lui été réservé pour accueillir les participants à l'Assemblée générale de l'AIMF. Des contrats ont aussi été signés avec les hôtels Holiday Inn Sélect, St-Paul et Marriott Château Champlain, afin de s'assurer de combler les besoins des participants.

Ces hôtels étaient présentés sur le site Internet du Congrès et les participants étaient en mesure d'y faire leurs réservations en ligne.

Les réservations se sont faites très tard. Dans le même esprit que le désir d'être pris en charge, plusieurs délégations prenaient pour acquis que le Congrès s'occuperait des arrangements concernant l'hébergement. Des clarifications ont dû être apportées, en fonction des cas particuliers, pour que toutes les réservations puissent être finalisées. Tribu PCO s'est occupé de gérer l'hébergement des personnes prises en charge par les fonds de soutien mis en place par le Congrès.

Les hôtels
choisis et les blocs
négociés ont suffi
aux besoins
et demandes des
participants.

Logistique

7





COLLABORATION ÉTROITE AVEC LE PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Le Palais des congrès de Montréal a été un joueur important dans la planification du XII^e Congrès mondial de Metropolis. En plus d'avoir joué un rôle essentiel dans la préparation de la candidature de Montréal comme ville hôte, le PCM fournissait aussi les lieux, ainsi que plusieurs des services essentiels à la tenue d'un événement : services alimentaires (par l'entremise de son fournisseur exclusif), électricité, services Internet, aménagement des salles, sécurité, etc.

En plus d'avoir joué un rôle essentiel dans la préparation de la candidature de Montréal comme ville hôte, le PCM fournissait aussi les lieux, ainsi que plusieurs des services essentiels à la tenue d'un événement.





ASSIGNATION DES SALLES

Tribu PCO avait recommandé au comité organisateur d'utiliser les salles situées dans la partie est du Palais des congrès. Il s'agissait d'un choix stratégique permettant de rendre plus privés les espaces occupés par le Congrès. **Les espaces choisis donnaient la flexibilité nécessaire au développement du programme et permettaient de maximiser la circulation des participants autour de l'exposition.**

Suite au développement du programme, l'assignation des salles s'est faite de la façon suivante :

- **517 ABC / 516 C :** Salle d'exposition (Le Hub)
- **517 D :** Salle plénière
- **520 ABDE :** Salle de sessions simultanées 1
- **520 CF :** Salle de sessions simultanées 2
- **524 ABC :** Salle de sessions simultanées 3
- **519 AB :** Salle de sessions simultanées 4
- **518 ABC :** Salle pour réunions statutaires 1
- **521 A :** Secrétariat général du congrès
- **521 BC :** Salon des conférenciers
- **523 A :** Salon VIP
- **516 D :** Salle de presse
- **516 E :** Salle de conférence de presse
- **523 B :** Salle de Metropolis
- **448 :** Salle de la Ville de Montréal
- **445 AB :** Salle de la présidente de l'AIMF
- **730 :** Bureau du président de Metropolis
- **522 A :** Suite Hospitalité d'Air Canada
- **522 C :** Suite Hospitalité du gouvernement du Québec
- **522 B :** Salle de réunion 1
- **447 :** Salle de réunion 2
- **446 :** Salon pour rencontres individuelles
- **449 :** Salon pour rencontres individuelles
- **440 :** Salle de logistique
- **441 :** Salle de travail OBNL / CA
- **525 AB :** Salle de repas du personnel
- **646 :** Salle des interprètes
- **645 :** Salle de montage vidéo



SUIVI AVEC LES FOURNISSEURS

Trois services importants mobilisent une bonne partie du budget d'opération d'un congrès. Il s'agit des services alimentaires, audiovisuels et de décoration et aménagement (décorateur officiel).

Les services alimentaires se devaient d'être fournis par le traiteur exclusif du Palais des congrès, la compagnie Capital Traiteur, qui possède le monopole des services de nourriture et de breuvages au Palais des congrès.

Pour les services audiovisuels et les services de décoration, Tribu PCO a procédé par appel d'offres afin de s'assurer d'obtenir des propositions rencontrant les besoins et respectant les budgets alloués et les standards de qualité recherchés.

Des cahiers de charges extrêmement détaillés ont été préparés par Tribu PCO de façon à pouvoir faire une analyse comparative efficace des différentes offres de services.

Un de ces appels d'offres, celui du choix du décorateur officiel, a dû se faire très tôt dans le processus de planification. En effet, ce fournisseur prépare les plans de la salle d'exposition en fonction du concept demandé par l'organisation. Ces plans sont essentiels pour amorcer la sollicitation des exposants. Le processus menant au choix du décorateur officiel s'est donc fait à l'automne 2016.

Par suite aux appels d'offres et aux ententes avec le Palais des congrès, les fournisseurs suivants ont été mis à contribution pour le XII^e Congrès mondial de Metropolis :

- **Services audiovisuels** : Freeman
- **Aménagement et services d'exposition** : GES
- **Location de mobilier additionnel** : Locations Luxe
- **Transport et courtage en douanes** : Mendelsshon
- **Photographe officiel** : Louis-Charles Dumais (Dumais Photographie)
- **Télécommunications et électricité** : Palais des congrès de Montréal
- **Services alimentaires** : Capital Traiteur
- **Sécurité** : Garda et Palais des congrès de Montréal
- **Location de matériel informatique** : SLI
- **Interprètes** : Bilingua
- **Production des cérémonies officielles** : Idée au cube

Tribu PCO a travaillé avec l'ensemble de ces fournisseurs pour évaluer les besoins, finaliser les commandes et superviser les prestations de services. De nombreuses réunions de production ont eu lieu avec les différents fournisseurs, ainsi qu'une réunion pré-congrès avec tous les fournisseurs, pour s'assurer d'une bonne compréhension des besoins et coordonner la livraison des services. Un scénario logistique détaillé a été produit pour décrire les demandes et coordonner les prestations des fournisseurs.

Il est à noter que, contrairement aux pratiques largement répandues dans l'industrie, Tribu PCO ne touchait aucune redevance sur le coût des différents services. Toutes les négociations avec les fournisseurs ont été faites dans les intérêts du Congrès.

AMÉNAGEMENT DES SALLES

Les lieux occupés par le Congrès ont été aménagés de façon à répondre efficacement aux besoins tout en créant une atmosphère agréable et facilitant le réseautage.

Aménagement des salles du programme

Les salles servant au programme principal étaient munies de tous les équipements audiovisuels permettant de dynamiser les présentations, ainsi que des équipements permettant l'interprétation simultanée dans les trois langues du Congrès. Ces salles ont été montées en style banquet demi-lune (tables rondes avec des chaises sur un côté de la table) pour maximiser l'utilisation de l'espace et apporter une certaine convivialité.

Une salle était aménagée en permanence pour permettre la tenue de réunions statutaires, avec montage en « U », table d'honneur sur estrade, micros de conférence pour tous les participants et interprétation simultanée.

Aménagement du *Hub*

Le concept d'aménagement du *Hub* a fait l'objet de plusieurs révisions, en fonction du développement des ventes de kiosques. Le plan d'aménagement final permettait de créer une ambiance agréable et tamisée, propice aux échanges entre les participants.

L'espace prévu pour les kiosques d'exposition a été diminué au profit des concepts innovants proposés aux participants par le Congrès dans le but de maximiser les opportunités de rencontres entre les participants. De plus, l'aire de présentation a été agrandie, notamment pour permettre la tenue de certaines sessions et d'événements externes comme la soirée Innobahn-Ubisoft.

Les aménagements proposés et l'ambiance créée dans cette salle ont été très appréciés des participants et ont largement contribué à en faire le centre névralgique du Congrès

La firme GES a été choisie comme décorateur et transporteur officiel. La collaboration avec GES a été excellente et la firme a su faire preuve de flexibilité dans les dernières semaines de préparation pour être en mesure de s'ajuster à l'évolution du plan d'exposition, des besoins d'aménagement et du budget sans cesse révisé.

GES a été le fournisseur le plus important de l'exposition du *Hub*, celui avec qui le plan d'exposition a été élaboré. GES a proposé les concepts d'aménagement des zones clés, fourni les structures et services nécessaires aux exposants et géré le stockage et la manutention du matériel d'exposition venant du Canada et de l'étranger.

Afin de faciliter la préparation des exposants pour leur participation à l'exposition, Tribu PCO a élaboré un manuel de l'exposant regroupant toutes les informations nécessaires : renseignements généraux, échéancier, contacts détaillés des différents intervenants et fournisseurs, liste de contrôle, règlements de participation, instructions de livraison, de montage et de démontage, description des services, formulaires de commande, etc.

WEBDIFFUSION

Pour la première fois, l'expérience de la **webdiffusion** était proposée, alors que les sessions plénières étaient diffusées en direct sur le site Internet du Congrès et offertes **dans les trois langues officielles du Congrès**.

SERVICES AUDIOVISUELS

Les services audiovisuels ont été assurés par le fournisseur officiel du Palais des congrès de Montréal, la compagnie Freeman. Bien qu'exigé par le Palais des congrès dans sa proposition locative, le choix de Freeman a tout de même fait l'objet d'un appel d'offre afin de s'assurer que le coût des services restait compétitif et que la dérogation offerte par le PCM compensait bien une éventuelle différence de coûts entre les propositions reçues. Les structures de prix, l'évaluation des coûts et de la main-d'œuvre, et la nature des prestations audiovisuelles font en sorte que des différences énormes peuvent apparaître entre les offres de services d'entreprises concurrentielles. Compte tenu des sommes importantes allouées aux budgets des services audiovisuels, ces différences peuvent être bien plus importantes que la réduction de loyer proposée par le Palais des congrès.

Finalement, les efforts conjugués de Freeman et du Palais des congrès ont fait en sorte que la proposition de Freeman était la plus avantageuse financièrement, avec toutes les assurances de qualité souhaitées au niveau de la prestation de services.

Freeman et Tribu PCO ont travaillé en constante relation pour s'ajuster aux révisions budgétaires. Les prestations audiovisuelles ont permis de soutenir les présentations de façon efficace et spectaculaire. L'utilisation d'un écran géant de cent pieds, dans la salle plénière, a contribué à rehausser ces sessions.

Un réseau interne a été mis en place afin de centraliser les présentations à partir du salon des conférenciers et les distribuer directement dans les salles de présentation. Ce réseau permettait de gérer efficacement les modifications de dernière minute apportées aux présentations, ainsi que les changements au programme.

Les services rendus ont été excellents. Aucun problème technique n'a été rapporté lors des différentes présentations.



**VISIONNEZ
EN LIGNE**

Les enregistrements de ces sessions sont d'ailleurs toujours disponibles sur le site du Congrès **www.montreal2017.metropolis.org**.

SERVICES ALIMENTAIRES

Capital Traiteur est le fournisseur exclusif des services alimentaires au Palais des congrès de Montréal. Leurs services étaient requis pour la réception de bienvenue, les lunchs, les pauses-café et le casse-croûte installé dans la salle d'exposition.

La nourriture offerte lors de la réception d'ouverture a été à la hauteur des attentes; elle respectait le budget alloué et les consignes données par Tribu PCO au niveau de l'utilisation de produits locaux.

Les lunchs du mardi et du mercredi étaient servis dans le *Hub* sous forme de buffets. Les services requis ont été à la hauteur des attentes des participants, qui avaient aussi la possibilité de participer aux lunchs actifs Découverte (voir rubrique Programmation). Le lunch du jeudi était servi à table dans le cadre de la cérémonie de clôture du Congrès.

La tenue d'un casse-croûte dans la salle d'exposition devait servir à maximiser l'achalandage autour de celle-ci. La présence du casse-croûte permettait aussi à l'organisation de nourrir le personnel à faible coût, les prix étant beaucoup plus raisonnables que ceux proposés par les menus de banquets.

TÉLÉCOMMUNICATIONS

Le service Internet sans fil était offert gratuitement aux participants dans toutes les salles utilisées par le Congrès. L'accès à un réseau sans fil gratuit pour les participants était nécessaire pour maximiser l'utilisation de la plateforme de maillage et du programme en ligne. Des liens Internet filaires ont été utilisés pour la gestion du système d'inscription et du système de gestion des présentations, ainsi que pour les besoins des équipes de travail (Metropolis, Ville de Montréal, Tribu PCO, etc.).

SÉCURITÉ

D'importantes mesures de sécurité ont été mises en place pour assurer le déroulement harmonieux et sécuritaire du congrès.

À l'initiative de Tribu PCO, un comité a été formé, réunissant les représentants du Service de police de la Ville de Montréal, de la Sûreté du Québec, de la Gendarmerie Royale du Canada, de la firme privée Garda, du service de sécurité du Palais des congrès de Montréal, du Cabinet du Maire de Montréal et de Tribu PCO, afin d'évaluer les risques liés à la tenue de l'évènement, en matière de sécurité, et de proposer les mesures de sécurité adéquates.

La présence d'un nombre important de maires et de personnalités politiques justifiait la mise en place d'une structure de sécurité importante. Sur recommandation du service de sécurité du Palais des congrès de Montréal, familier avec de telles opérations, de nombreuses mesures ont été prises sur le lieu principal du congrès : installation de détecteurs de métal, contrôle des accès et privatisation des espaces du congrès, etc.

Il est à noter que le Service de police de la Ville de Montréal assurait une présence lors des activités tenues à l'extérieur du Palais des congrès (soirée au Cirque du Soleil, dîner des chefs de délégation, Run for Fun, etc.).

La présence d'un personnel infirmier était aussi prévue en tout temps durant les heures d'activité du Congrès.

Aucun incident n'est venu perturber la tenue de l'évènement.

GESTION ÉCORESPONSABLE

Lors de la réalisation d'un congrès de l'envergure du XII^e Congrès mondial de Métropolis, et considérant le caractère écoresponsable de Montréal, il était important de mettre en place une démarche structurée minimisant l'empreinte environnementale tout en maximisant l'empreinte expérientielle!

À cette fin, l'équipe de Tribu PCO s'est assurée de mettre en place toutes les mesures nécessaires à la tenue d'un évènement écoresponsable :

- Obtention de la certification de l'évènement selon la norme BNQ 9700-253 - Gestion responsable d'évènement du Bureau de Normalisation du Québec.
- Balises de sensibilisation aux pratiques écoresponsables pour les différents participants, organismes et sites accueillant les activités du Congrès.
- Collaboration avec les différents lieux d'accueil, tel que le Palais des congrès de Montréal, afin de bénéficier de l'ensemble des services écoresponsables offerts.
- Promotion d'une alimentation durable par la mise en place d'un processus de récupération des surplus alimentaires, avec des organismes, comme la Maison du père, qui assurent une distribution simple et efficace.

Le Conseil québécois des événements écoresponsables avait été mandaté pour évaluer la performance du congrès en matière d'écoresponsabilité. L'objectif était d'atteindre le niveau 2 de la norme BNQ 9700-253 - Gestion responsable d'évènement du Bureau de Normalisation du Québec.



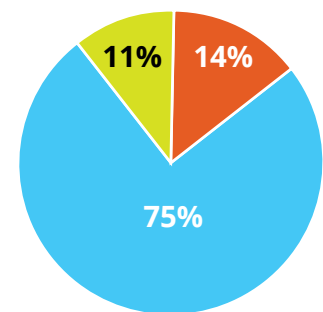
Finalement, le niveau 3 a été atteint grâce à une note de trois-cent-vingt-neuf sur un maximum de cinq cents. Voici quelques points saillants du rapport du CQER :

- Le lieu d'accueil, soit le Palais des congrès de Montréal, a des pratiques responsables d'évènement et facilite les transport actifs et en commun
- Plusieurs éléments de matériel nécessaires à l'évènement étaient disponibles sur place, permettant d'éliminer une partie du transport de location de matériel
- 84 % des fournisseurs pour l'évènement étaient de provenance locale, avec une succursale à une distance de moins de 100 km de l'évènement.
- Taux de valorisation de 89,21 % de matières organiques et recyclables (voir tableau 1)
- Redistribution journalière des surplus de nourriture à un organisme d'aide aux personnes démunies dans le quartier : La Maison du père
- Présence d'une brigade verte qui a permis de sensibiliser les employés et le public de l'évènement à une bonne gestion des matières résiduelles et aussi de répondre aux questions sur les actions responsables mises en place pour cet évènement

- Une partie des gaz à effet de serre émis par le déplacement de l'organisation, des participants et des utilisateurs a été compensée avec le projet Gold Standard de reforestation sur le territoire de la CMM du programme Planetaire de l'organisme Unisféra
- Une grande partie des déplacements des congressistes à Montréal se faisait à pied parce que les hôtels étaient à proximité. Plusieurs inscrits, exposants et employés de Montréal ont voyagé en transports en commun et à vélo pendant le congrès, réduisant ainsi l'empreinte environnementale de l'évènement

Métropolis fut un évènement écoresponsable grâce, à la fois, à l'engagement de l'équipe de gestion, au choix des fournisseurs et du lieu d'accueil, à la valorisation des matières compostables et recyclables et à la compensation des gaz à effet de serre.

BILAN DES MATIÈRES RÉSIDUELLES



- Matières recyclables
- Matières compostables
- Déchets ultimes

BILAN DES MATIÈRES RÉSIDUELLES GÉNÉRÉES PAR L'ÉVÈNEMENT		
Bilan des matières résiduelles	kg/jour	Pourcentage
Matières recyclables	181,00	14%
Matières compostables	985,00	75%
Déchets ultimes	141,00	11%
Total des matières résiduelles générée par l'évènement	1307,00	100%
Taux de valorisation (recyclage et compostage)		89%

Émissions totales de GES estimées :	4 875 159,95 kgCO ₂ eq
Distance parcourue (tous les trajets cumulés) :	31 859 526 km
Poids équivalents CO ₂ des émissions moyennes de GES générées par le déplacement des utilisateurs :	0,1530 kg eqCO ₂ /km/personne

Le XII^e Congrès mondial de Metropolis

a connu un **succès remarquable et historique**, marqué notamment par :

Une participation
**hautement
internationale**

1622
inscriptions,
dont **70%** de
participants
étrangers



**Un renouvellement de la
clientèle**

50%
de moins de
45 ans

et 43%
de
femmes



**Un nombre record
de maires et
de délégations**

**127 maires
et 302 villes**

Un programme riche et varié

**+ de 200
présentateurs
de 35 pays
différents**



**Une
visibilité
inégalée**

912 mentions dans les médias,
143 médias accrédités présents,
WEBDIFFUSION
des grandes sessions plénières

La **présence massive**
des grandes organisations
et réseaux internationaux
dans la diffusion et
la programmation
de l'événement

**20 grandes
organisations
actives**

**Une
présence
marquée sur
les réseaux
sociaux**

**Portée des publications
sur Twitter et Facebook :**
près de 500 000 personnes,
plus de 11 000 interactions
sur les publications du congrès.

**Le congrès a confirmé
le positionnement de Metropolis
comme grand réseau rassembleur et
point de référence international sur
les questions concernant les métropoles.**

Merci !

Merci aux membres du personnel qui ont contribué de très près à la réalisation de cet évènement d'envergure !

Metropolis

Octavi de la Varga Mas
Agnès Charlotte Bickart
Federica Biondi
Xavi Bermejo
Helene Jourdan
Teresa Oliver
Lia Brum
Silvia Llorente
Eugeni Villalbi
Guillaume Berret
Xavier Borrell
Mireia Zapata
Mara Fernandez
Sunil Dubey

Secrétaires régionaux de Metropolis

Liu Baochun
Barbara Berninger
Nelson Fernández
Mariana Flores
Rahmatouca Sow Dieye

OBNL

Valérie Bourges
Ginette Bouchard

Ville de Montréal

Henri-Paul Normandin
Inssaf Essaydi
Agnieszka Mankiewicz
Lucie Lavoie
Marie Daigle de Lafontaine
Seynabou Amy Ka
Stéphanie Jecrois
Véronique Lamontagne
Estaban Benavides
Stefanny Royer
Émeline David
Jarry Nmichi
Caroline Wathier
Laurence Martin-Gosselin
Valérie Marcoux
Amélie Dumont
Valérie Burnet
Geneviève Florant
Marie-Claude Therrien
Isabelle Milot
Joseph Stinziani
Véronique Lahaie
Sabrina Martin
Jeanne Pariseau
Stéphanie Vidal
François Beauchamp
Sylvie Larouche
Robert Paré
Alice Reliaud

Agents de liaison

Abdelhaq Sari
Adil Aitidder
Aimée Kassi
Anku Mawuna Tatrabor
Anne-Rose Gorroz
Annie Benjamin
Antonio José Badel Lafont
Benoît Robitaille
Camilia Ouahrig
Carlos Albert Ramirez Sierra
Caroline Chevretils
Chantale Fifatin
Claire Zhang
Claudia Viereck
Daniela Muset
Diaka Cissé
Dieudonné Ella-Oyono
Élise Béland
Eva Seguin Fadima Diallo
Flavia Salajan
Guillaume Longchamps
Isabelle Dolan
Isabelle Joly
Isabelle Noury
Jessica Lagacé Banville
Johnny Yin
Julie Milotte
Karim Charef
Komi Amouzou
Lamia Guartite
Lei Cheng
Lillia Bouhalassa
Lissia De Bellefeuille
Lydia Yakonowsky
Marina Fessancourt
Martine Simard-Longtin
Mathieu Masquelier-Dubois
Micheal Hill-Paquin
Narcisse Ano
Olivier Garot
Rebecca Lazarovic
Robert Lamoureux
Robert Aucoin
Saer Dieye
Soraya Miranda
Stéphane Pigeon
Steves Boussiki
Suzanne Dagher
Sylvain Bissonnette
Thibaut Temmerman
Virginia Guerstein
Yannick Roch
Youssef Harriri
Ysabelle Filiatreault



Tribu PCO

Anne-Lucie Lamarre
Clémence Gaborieau
Josiane Fontaine-Zuchowski
Louis Morin
Sara Frattolillo
Roxanne Macedo
Mireille Leclerc
Geneviève Siko
Marc-André Thibault
Diane Messier
Caroline Chaussé
Fadelle Noël
Marcela Gomez
Liliana E. Gomez
Omar Alexis Ramos
Antoine Gauthier
Diane Echevery
Josée Laviolette
Michel Desjardins
Marilène Gagnon
Emile Ross-DeBois
Martin Ulrich
Tina Teneriello
Pascale Ouellet
Mélina Filiatreault
Diane Carolina Garcia Ospina
Mathieu Tessier
Ela Galica
Daniel Marro
Cecilia Macedo
Antoine Gauthier
Grégory Calonges
Xavier Leclerc
Pascale Canicchio
Vncent Biandé-Baguiwé
Patrick Olafson-Hénault
Geanina Oliver
Paula Lopez
Alexandre Thibault
Alexandre Lavoie

Yulism & Concierges

Arnaud Muguet
Alina Maizel
Amadea Camozzi
Larisa Chicos
Adeline Krieger
Ali Yalpanian
Aiah Ahmed
Anik April
Arnaud Muguet
Axel Viltart
Bachir Pilozi Asaad
Celine Martin
Chantal Bossé
Charlotte Zaininger
Claudia Loutfi
David Santa Maria
Edla Thaïs Galiano
Elena Matsuo
Elfaniel Flacoz
Fidji Diboune
Emilie Giraud
Jessica Mensah
Kevin Lecavalier
Luz Maria Jimenez
Marie Cissé
Albert Mpimba
Rihab Nahdi
Sara Pilote
Valentin Corbel
Elisabeth Michel
Khadidja Elakhal
Marie-Claire Moraine
Valérie Guilmain
Camille Houdy
Olivier Offman
Stéphane Martel

XII^e Congrès mondial de Metropolis

Document préparé et déposé par Tribu PCO Inc.
Graphisme et mise en page: Fadelle Noël et Anie Massey
Photographie : Louis-Charles Dumais
Montréal, Québec - Octobre 2017