fundación kreanta

CiudadesCreativas | Kreanta

CIUDADES CREATIVAS KREANTA

CiudadesCreativas | Kreanta

Mayo 2014

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 3
1.1 Objetivos 3
1.2 Las diez claves de Kreanta sobre Ciudades Creativas 4
1.3 Ciudades Creativas 2008-2013 6
2. JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS 2
2.1 Resultados de las seis ediciones de las Jornadas Ciudades Creativas Kreanta (2008-2013) 2
a) Participantes 2
b) Contenidos 3
c) Ponentes Jornadas Ciudades Creativas (2008-2012) 5
d) Instituciones coorganizadoras y colaboradoras (2008-2013) 10
2.2 Monterrey Creativa. VII Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta 12
2.3 Siguientes ediciones de las Jornadas 12
2.4 Seminarios temáticos 13
3. COLECCIÓN EDITORIAL CIUDADES CREATIVAS 14
3.1 Primer volumen Ciudades Creativas. Cultura, territorio, economía y ciudad (2009) 14
3.2 Segundo volumen Ciudades Creativas. Creatividad, innovación, cultura y agenda local (2010) 16
3.3 Tercer volumen Ciudades Creativas. Economía creativa, desarrollo urbano y políticas públicas (2011) 18
3.4 Cuarto volumen Ciudades Creativas. Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social (2012) 20
3.5 Quinto volumen Ciudades Creativas. Espacio público y cultura en acción (2013) 21
3.6 Colección libros electrónicos Ciudades Creativas 23
3.7 Seminarios de presentación de los libros Ciudades Creativas 23
a) Seminarios de presentación Volumen 1 23
b) Seminarios de presentación Volumen 2 24
c) Seminarios de presentación Volumen 3 24
d) Seminarios de presentación Volumen 4 25
e) Seminarios de presentación Volumen 5 25
4. CITY TO CITY AMÉRICA LATINA-EUROPA 26
4.1 Intercambio de profesionales 27
a) Periodismo en Medellín 27
b) Urbanismo social en Barcelona 28
c) Patrimonio histórico, educación y creatividad en La Habana 28
d) Formación y empresa en Aburrá Sur 29
e) Industrias Creativas en Puerto Rico 29

f) Artistas visuales en Barcelona 29
4.2 Seminarios y jornadas 30
a) Ciudad y gastronomía (Medellín, Colombia) 30
b) Culturas Vivas Comunitarias (San José, Costa Rica) 30
c) Seminario internacional sobre “Formación artística” (Bogotá, Colombia) 31
4.3 Acuerdos de cooperación 31
a) Proyecto con la Oficina del Historiador de La Habana para la Fundación La Caixa 31
b) Proyecto con la Alcaldía de Medellín y el Ayuntamiento de Barcelona para la Unión Europea 31
c) Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU) 32
d) Federación Iberoamericana de Urbanistas (FIU) 32
5. FORMACIÓN ON-LINE 33
6. COMUNICACIÓN 34
7.1 Redes sociales 34
7.2 Ciudades Creativas TV 35
a) Edición de materiales audiovisuales 36
b) Difusión global de vídeos 36
7.3 Revista electrónica 37

1. INTRODUCCIÓN

Fundación Kreanta a través de la organización del proyecto Ciudades Creativas tiene por objetivo promover la centralidad de la cultura en el desarrollo urbano sostenible y afirma que la creatividad, el conocimiento y la diversidad son bases imprescindibles para el desarrollo humano. Kreanta impulsa la relación entre cultura y desarrollo sostenible en las ciudades a través de un triple acercamiento: promoviendo una dimensión cultural en todas las políticas públicas locales; fomentando la articulación entre cultura, territorio y economía y potenciando la actividad económica y el empleo a través de la economía creativa.

El proyecto Ciudades Creativas hasta 2014 constaba de tres grandes líneas de trabajo. La primera, las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas que desde 2008 se vienen celebrando anualmente en diferentes ciudades de España y América Latina. La segunda, la colección editorial Ciudades Creativas que recoge y amplía los contenidos de cada edición de las Jornadas y de los que hasta la fecha se han editado cinco volúmenes. Y la tercera es la Plataforma Web Ciudades Creativas, apoyada por las redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube), el streaming y el canal Ciudades Creativas TV.

A partir de 2014 se incorporan tres nuevas líneas de trabajo:

- La colección de libros electrónicos Ciudades Creativas.
- La oferta formativa on-line
- La iniciativa “City to City América Latina-Europa”.

A partir de 2015 se incorporarán dos líneas más:

- Los seminarios internacionales temáticos.
- La edición de una revista electrónica del proyecto.

Antes de pasar a analizar cada una de estas líneas de trabajo, es necesario conocer los objetivos y las claves de esta iniciativa que desde el 2008 promueve Fundación Kreanta. Asimismo, al final de este apartado se incluye un repaso a los cinco años del programa Ciudades Creativas con los aspectos más destacados de cada fase en su desarrollo.

1.1 Objetivos

Teniendo en cuenta el papel central que ocupa la cultura en las políticas locales el proyecto Ciudades Creativas tiene por objetivo: reconocer la cultura como motor de desarrollo y que tiene en la ciudad un marco privilegiado para sus actividades y su centralidad en las políticas urbanas; sistematizar y difundir las buenas prácticas locales

existentes en el ámbito de cultura, territorio y economía; promover el desarrollo conceptual e identificación de estrategias y acciones para el desarrollo de economía creativa en el ámbito local; y, ayudar a la innovación del sector cultural local.

Así, de forma sintetizada**,** el programa **Ciudades Creativas pretende:**

- **Formar** a profesionales del sector público, tercer sector y sector privado a través de la oferta formativa on-line
- **Organizar** espacios (jornadas y seminarios) para capacitar e intercambiar reflexiones y prácticas sobre la acción cultural articulada con el territorio y la economía.
- **Debatir** sobre el impacto y las relaciones de la cultura y las industrias creativas con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades.
- **Favorecer** la internacionalización de los proyectos locales a través de la creación de dinámicas de cooperación ciudad-ciudad.
- **Promover** el diálogo y el debate del sector cultural con los sectores del urbanismo y la promoción económica local.
- **Impulsar** el desarrollo de la creatividad y la innovación en la agenda local de la cultura.
- **Potenciar** la centralidad de la cultura en las políticas locales.
- **Articular** dinámicas de cooperación y coproducción entre los diferentes actores del sector cultural de Europa y América Latina de forma permanente y basadas en redes y/o plataformas

1.2 Las diez claves de Kreanta sobre Ciudades Creativas

Antes de abordar cada uno de los ejes de trabajo en profundidad es necesario conocer las diez claves de esta iniciativa que desde el 2008 promueve la Fundación Kreanta.

1) **SOCIEDAD CIVIL**. Kreanta es una entidad sin ánimo de lucro y como tal forma parte de lo que se identifica como sociedad civil o tercer sector. Con el impulso del proyecto Ciudades Creativas, Kreanta expresa una clara voluntad de participación activa en la promoción del papel central de la cultura en el desarrollo de las ciudades y en la construcción de ciudadanía y para ello impulsa desde 2008 espacios de debate y reflexión como son las Jornadas Ciudades Creativas.
2) **COOPERACIÓN**. Las iniciativas de la sociedad civil tienen el reto de generar el máximo número de complicidades para llevar adelante sus proyectos. Desde su

primera edición las Jornadas han sido posibles a través de amplios acuerdos de cooperación entre instituciones públicas, privadas y del tercer sector.

3) **CULTURA**. Las Jornadas potencian un concepto plural de cultura. Entendiendo que es cultura todo lo que está relacionado con los procesos de construcción de identidad de las personas y los colectivos, con la creatividad, con las formas de progreso y con la cohesión social de las comunidades. Cultura es arte, ciencia y humanidad y cultura es también industrias creativas en su sentido más amplio desde la gastronomía hasta la arquitectura.
4) **CIUDAD**. La ciudad se ha convertido en el contenedor de los problemas del mundo y en el espacio donde aprenden a vivir conjuntamente gente diferente. En este sentido, el proyecto comparte el pensamiento de Zygmunt Bauman: "Muchas culturas, una sola humanidad".
5) I**NTERDISCIPLINARIEDAD**. Las Jornadas tienen una clara intención: promover el diálogo del sector cultural con los sectores del urbanismo y el desarrollo económico. Los cuatros ejes permanentes son: cultura, territorio, economía y ciudad.
6) **INTERNACIONALIZACIÓN**. Partimos de la premisa que la dimensión universal es el referente moral que ha de orientar a un creador que tiene que escribir, pintar, cantar como si lo hiciera para todo el mundo. Ahora bien, como afirma Manuel Castells: "las transformaciones asociadas con la globalización y la creciente interacción no significan el final de los espacios locales ni el fin de la geografía. Al contrario, pronto quedó claro que lo local sigue siendo relevante y, quizá, aún incluso más". Para nosotros con esta reflexión de Castells nos parece más pertinente el concepto de glocalización que el de internacionalización.
7) **INNOVACIÓN**. Una ciudad creativa no es la que tiene mejores ideas o proyectos. Innovar no es inventar. Innovar es la capacidad de llevar a la práctica esas nuevas propuestas e iniciativas bajo el paradigma de la innovación abierta y el ideal de la transformación abierta y la actitud disruptiva. En términos de políticas públicas ese paradigma significa incorporar de forma activa y permanente a la ciudadanía en la gestión cultural. En ese escenario los proyectos de emprendimiento social cada vez serán cada vez más decisivos. Para Kreanta las ciudades inteligentes son las que promueven ciudadanos inteligentes con los que se construyen sociedades inteligentes.
8) **CIBERCULTURA**. Entendemos por cibercultura la cultura de las sociedades digitales. Los sistemas tecnológicos emergentes han producido un cambio importantísimo en la democratización cultural y un desarrollo creciente de una ética de la colaboración. No obstante consideramos que es necesario reforzar la capacidad de las redes e internet para generar innovación y pensamiento crítico. Para el proyecto Ciudades Creativas la

reflexión sobre la sociedad digital es prioritaria para explorar un buen uso social ante el abuso del activismo economicista en que se construye este nuevo modelo de desarrollo. El propósito de las Jornadas es promover la hibridación entre las realidades digitales y las físicas.

9) **CONOCIMIENTO**. Generar conocimiento y aprendizaje es uno de los activos básicos de este proyecto. Los espacios de encuentro físico son una experiencia insustituible. Todos aprendemos: participantes, ponentes y organización. Actualmente, el valor añadido es que esta experiencia se puede compartir globalmente a través de las redes sociales y de internet. Nuestro compromiso anual como entidad promotora es sistematizar y dar accesibilidad a ese capital humano que se produce a través de la edición del libro de las Jornadas y poniendo accesible los videos de las ponencias.
10) **VALORES**. Consideramos que la acción local tiene que tener cada vez más un componente relevante para la generación de valores.

1.3 Ciudades Creativas 2008-2013

A continuación se muestran algunos datos que ayudan a ver la evolución del programa que empezó con unas Jornadas Internacionales en el año 2008 y que ha ido transformando y ampliando la oferta de servicios y productos durante los cinco años, tal como se refleja en la tabla siguiente:

1ª Fase	2ª Fase	3ª Fase	4ª Fase	5ª Fase	6º Fase
2008-2009	**2009-2010**	**2010-2011**	**2011-2012**	**2012-2013**	**2013-2014**
I Jornadas Sitges	II Jornadas Barcelona	III Jornadas Zaragoza	IV Jornadas Madrid	V Jornadas Medellín	VI Jornadas Buenos Aires
Edición Volumen I	Edición Volumen II	Edición Volumen III	Edición Volumen IV	Edición Volumen V	Edición libros electrónicos
Edición audiovisuales ponencias	Edición audiovisuales ponencias	Edición audiovisuales ponencias	Edición audiovisuales ponencias	Edición audiovisuales ponencias	Edición audiovisuales ponencias
Difusión videos en web Kreanta	Difusión videos en web Kreanta	Creación de una plataforma específica para el acceso a los videos de las ponencias	Creación de una plataforma específica para el acceso a los videos de las ponencias	Creación de una plataforma específica para el acceso a los videos de las ponencia	Desarrollo del Canal Ciudades Creativas TV
	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook
	Blog Ciudades Creativas	Blog Ciudades Creativas	Blog Ciudades Creativas	Diseño y puesta en marcha Plataforma Web Ciudades Creativas con integración del Blog en la misma	Diseño y puesta en marcha de dos plataformas: una de venta de libros y otros de formación on-line
		Streaming	Streaming	Streaming	Streaming
		Twitter	Twitter	Twitter	Twitter
			Conocimiento proyectos culturales de la ciudad in situ dentro del programa de las Jornadas	Conocimiento proyectos culturales de la ciudad *in situ* dentro del programa de las Jornadas	Conocimiento proyectos culturales de la ciudad *in situ* dentro del programa de las Jornadas
				Participación representantes de proyectos culturales de la ciudad con ponentes internacionales dentro del programa de las Jornadas	Participación representantes de proyectos culturales de la ciudad con ponentes internacionales dentro del programa de las Jornadas
				Producción de audiovisuales de proyectos culturales de la ciudad	Diversificación de formatos de presentación de los ponentes
				Itinerancia de las sedes de las Jornadas	Itinerancia de las sedes de las Jornadas
				Creación Plataforma Youtube Ciudades Creativas	Youtube Ciudades Creativas
				Producción de Exposición en el marco de las Jornadas	Feria de emprendimientos creativos y sociales
					Actividades de participación ciudadana
					Programación artística abierta a la ciudadanía

1ª) Celebración de las I Jornadas Internacionales Ciudades Creativas (Sitges 2008), con su posterior edición audiovisual y en formato libro (Volumen I de Ciudades Creativas) de las actas de las Jornadas y la difusión de los videos de las ponencias a través de la web wwww.kreanta.org. La edición audiovisual y la colección editorial han estado presentes desde la primera edición.

2ª) Creación del Blog Ciudades Creativas y presencia en Facebook. En el 2009 coincidiendo con las II Jornadas Internacionales Ciudades Creativas en Barcelona se puso en marcha el blog de las Jornadas y el Facebook Ciudades Creativas para favorecer la visibilidad, difusión y ampliación de los efectos de las Jornadas durante la preparación y el transcurso de las mismas. Posterior a las Jornadas, como en la primera edición, se llevó a cabo la edición del material audiovisual, la del segundo libro de la colección editorial Ciudades Creativas y la difusión de los videos de las ponencias a través de la web wwww.kreanta.org.

3ª) Streaming, Twitter y microsite Ciudades Creativas. En las III Jornadas celebradas en Zaragoza en el 2010 se introdujo la emisión en directo vía streaming; un elemento muy importante ya que significó un alcance mayor en el seguimiento de las mismas. Ese mismo año, además, Ciudades Creativas inició su presencia en Twitter lo que permitió ampliar el número de personas conocedoras del programa y seguidoras de las Jornadas. Posterior a las Jornadas se llevó a cabo la edición del material audiovisual y la del tercer volumen de la colección editorial Ciudades Creativas, así como la difusión de los vídeos de las Jornadas a los que desde ese año se accede a través del microsite Ciudades Creativas.

4ª) Conocimiento *in situ* de proyectos culturales. Dentro del programa de las Jornadas tanto en la edición de 2011 celebrada en Madrid como en la de 2012 de Medellín (Colombia), se incluyó un elemento innovador en el desarrollo de las Jornadas que fue el conocimiento *in situ* de proyectos culturales de la ciudad. Igualmente, como en las fases anteriores, las Jornadas se retransmitieron vía streaming, hubo seguimiento a través de Twitter también, posterior a las Jornadas se llevó a cabo la edición del material audiovisual y la del cuarto volumen de la colección editorial Ciudades Creativas, así como la difusión de los vídeos de las Jornadas a través del microsite Ciudades Creativas y se utilizó el Blog como herramienta fundamental de difusión del Programa Ciudades Creativas.

5º) Plataforma Web, Youtube Ciudades Creativas, participación de representantes de proyectos culturales locales, producción de audiovisuales de proyectos culturales de la ciudad, itinerancia de las sedes y producción de exposición. En esta fase como

novedades a las anteriores se incluye, en primer lugar, el diseño y la puesta en marcha de la Plataforma Web Ciudades Creativas. En segundo lugar, el lanzamiento del sitio web Youtube Ciudades Creativas donde se ofrecen contenidos audiovisuales relacionados con el programa de la Fundación Kreanta y en general sobre ciudades creativas. En tercer lugar, por primera vez en el programa de las Jornadas se incluye la participación de representantes de algunos proyectos culturales de la ciudad como ponentes de las V Jornadas celebradas en la ciudad de Medellín (Colombia) junto con los ponentes internacionales para presentar sus experiencias. Además, el programa de las Jornadas ha contado con otro elemento innovador que es la producción de una exposición sobre espacio público basada en las obras del Premio Europeo de Espacio Público Urbano. Por último, en el marco de las Jornadas se han producido varios audiovisuales sobre proyectos culturales locales de Medellín.

6º) Canal Ciudades Creativas TV, plataformas "Kreanta editorial" "Kreantaedu", feria, diversificación de formatos en las ponencias, actividades de participación ciudadana y programación artística abierta a la ciudadanía. En esta última fase, los elementos nuevos que se añaden a los ya presentes en las fases anteriores son, en primer lugar, la creación del canal Ciudades Creativas TV, una plataforma específica para el acceso a los videos de las ponencias de las Jornadas. En segundo lugar, durante el 2013 se ha estado trabajando en el diseño de dos plataformas (una de venta de libros y otros de formación on-line) que se pondrán en marcha durante el 2014. En tercer lugar, por primera vez las Jornadas incorporaban una feria de productos artesanales y de diseño así como un festival artístico, así como actividades de participación ciudadana. Además, las VI Jornadas celebradas en Buenos Aires en agosto de 2013 incorporaron diversidad de de formatos en las presentaciones de los ponentes.

2. JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS

Las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas son un encuentro anual de profesionales para debatir sobre creatividad, innovación y cultura en las ciudades.

Desde su puesta en marcha en 2008 se han realizado seis ediciones en diferentes ciudades. Cuatro en España: Sitges (2008), Barcelona (2009), Zaragoza (2010) y Madrid (2011). Y dos en América Latina: Medellín, Colombia (2012) y Buenos Aires (Argentina). La séptima edición (actividad objeto de la convocatoria) se llevará a cabo en octubre de 2014 en Monterrey (México).

Antes de pasar a presentar las VII Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta-Monterrey Creativa, vamos a hacer un repaso de lo que ha acontecido en las seis ediciones ya celebradas de las Jornadas, en cuanto a sus participantes, contenidos, ponentes y las instituciones implicadas

2.1 Resultados de las seis ediciones de las Jornadas Ciudades Creativas Kreanta (2008-2013)

Edición tras edición se ha ido consolidando la vocación euroamericana de las Jornadas aumentando la participación de ponentes, la asistencia y la difusión internacional.

a) Participantes

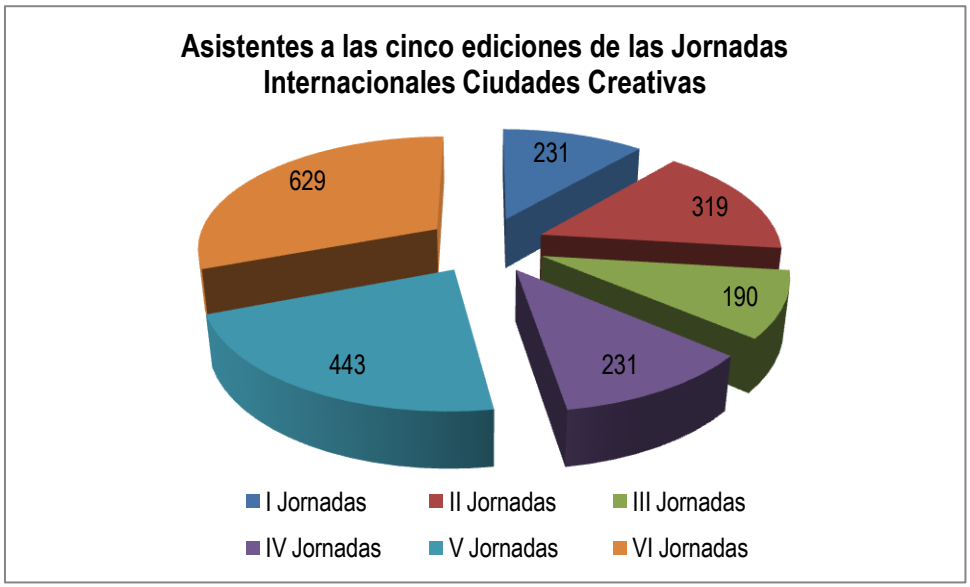
Las Jornadas están orientadas en primer lugar a los profesionales de la gestión cultural tanto del sector público como del sector privado y del tercer sector. Si bien las Jornadas del sector cultural se caracterizan por su orientación endogámica, uno de los aspectos innovadores de las Jornadas Ciudades Creativas es que busca crear intercambio y diálogo con otros profesionales no vinculados al sector cultural propiamente pero sí vinculados al desarrollo cultural de las ciudades, como son los de planificación territorial (urbanismo) y promoción económica local. Finalmente, las Jornadas están dirigidas a investigadores y docentes de las políticas culturales locales.

En el conjunto de las seis ediciones han asistido personas de Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Colombia, República de Corea, Chile, China, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Israel, Italia, México, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela. La dimensión internacional tiene que permitir un mayor conocimiento y aprendizaje de las potencialidades de desarrollo de la cultura en el ámbito local, así como potenciar el intercambio y conocimiento de experiencias a nivel internacional.

Asimismo, desde el 2010 las Jornadas se retransmiten vía *streaming* y pueden seguirse también a través de Twitter con lo que el seguimiento y el alcance real es muy superior al de los asistentes presenciales.

En el global de las seis ediciones desde su puesta en marcha en 2008, han asistido a las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas un total de 2.044 asistentes.

En el gráfico que se muestra a continuación podemos observar que las II, las V y las VI Jornadas (Barcelona, Medellín y Buenos Aires, respectivamente) fueron las de mayor asistencia con 319 personas en el primer caso, 443 en el segundo y 629 en la última edición, y que las de Zaragoza en el 2009 fueron las que contaron con menor número de asistentes (190). Las I y las IV (Sitges 2008 y Madrid 2011, respectivamente) tuvieron más o menos la misma cantidad de asistentes (231 y 232, respectivamente).



b) Contenidos

Desde su puesta en marcha en 2008, las Jornadas han abordado los siguientes ámbitos temáticos.

En la edición del 2008 en Sitges:

1) Cultura y territorio.
2) Clústers urbanos e industrias culturales.
3) El liderazgo de emprendedores y creadores.
4) Arte y espacio público.

En la edición del 2009 en Barcelona:

1) Industrias culturales y territorio.
2) Educación, diversidad cultural y creatividad.
3) El sector creativo en Barcelona.
4) Ciudad, crisis e innovación.
5) Aprendiendo de América Latina.

En la edición del 2010 en Zaragoza:

1) Industrias culturales y creación de empleo cultural: prácticas, políticas y financiación.
2) Nuevos espacios para la creatividad: los centros culturales del siglo XXI.
3) Cultura y desarrollo urbano: distritos culturales, centros históricos, eventos…
4) Arte, tecnología y ciudad: praxis artística, producción cultural y acceso ciudadano.

En la edición del 2011 en Madrid:

1) Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas.
2) Ciencia, innovación y emprendimiento social.
3) Sociedad digital y cultura abierta.
4) Ciudadanía, cultura y territorio.
5) Madrid creativa.

En la edición del 2012 en Medellín (Colombia):

1) Buenos Aires, México D.F. y Medellín: Ciudades Creativas.
2) Territorio, segregación y cultura urbana.
3) Nuevas formas de habitar la ciudad: cultura y espacio público en acción.
4) Ciudades y ciudadanías globales.
5) Urbanismo social.
6) Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes.
7) Diálogos creativos
8) Medellín creativa
9) Exposición Espacio Público

En la edición del 2013 en Buenos Aires (Argentina):

1) Economía colaborativa, abierta e inclusiva
2) Cultura ciudadana y urbanismo social
3) Ciudades Creativas dinámicas
4) Inclusión social y urbana de las villas
5) Economía creativa y emprendimiento en Buenos Aires

6) Festival Buenos Aires Creativa

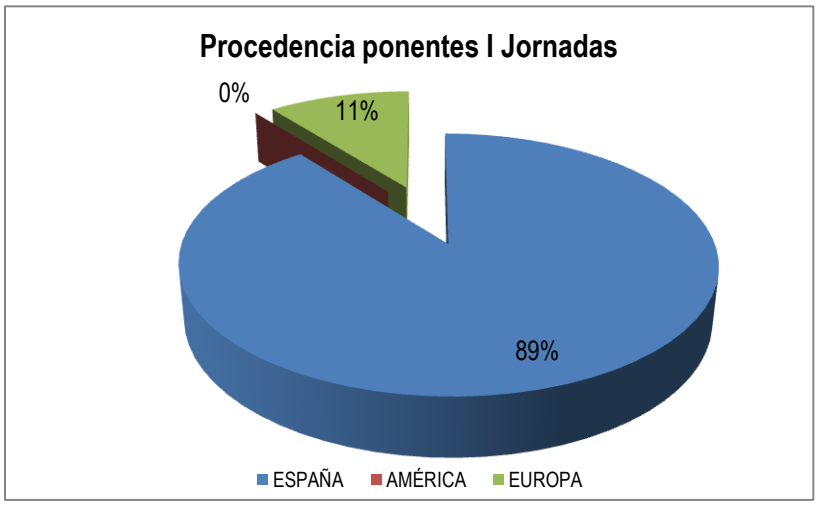
c) Ponentes Jornadas Ciudades Creativas (2008-2012)

A continuación se detallan por Jornadas los ponentes participantes en los programas de las seis ediciones llevadas a cabo. Además se muestra a través de gráficos la procedencia de los mismos según si son de España, Europa o América para cada Jornada. Al final se muestra este dato para el global de las seis ediciones.

I Jornadas Ciudades Creativas 2008 (Sitges)

- Francisco Álvaro (España)
- Jordi Borja (España)
- Odón Elorza (España)
- Donato Giuliani (Italia)
- Roberto Gómez (España)
- Rosina Gómez Baeza (España)
- François Lajuzan (Francia)
- Xavier Marcet (España)
- Josep Maria Montaner (España)
- Pere Navarro (España)
- Montserrat Pareja (España)
- Ramon Parramon (España)
- Joan Pluma (España)
- Pau Rausell (España)
- Enric Ruiz-Geli (España)
- Pier Luigi Sacco (España)
- Paz Sánchez Zapata (España)
- Silviya Svejenova (España)
- Fernando de Yzaguirre (España

Si atendemos a la procedencia de los ponentes de las I Jornadas tenemos que el 89% eran españoles y el 11% de Europa. No hubo ningún ponente procedente de América.

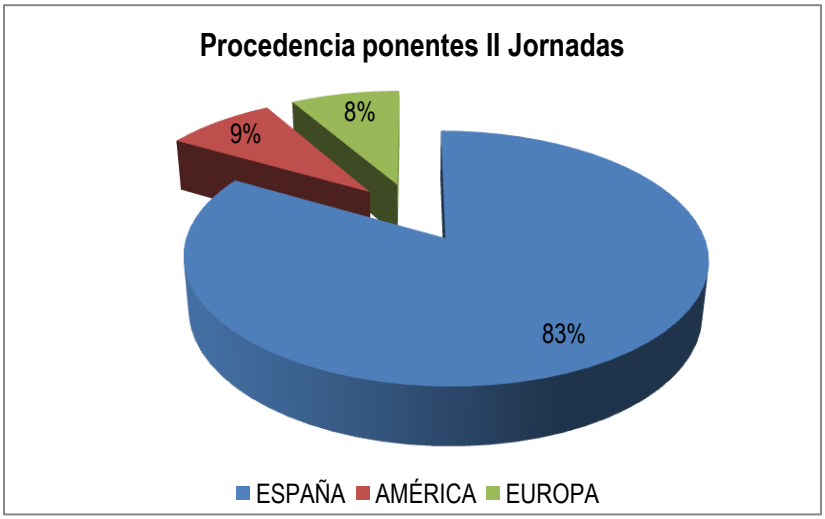


II Jornadas Ciudades Creativas 2009 (Barcelona)

- Nancy Barret (Reino Unido)
- Ferran Mascarell (España)

- Gonzalo Carámbula (Uruguay)
- Caroline Chapain (Reino Unido)
- Xavier Cubeles (España)
- Sergio Cortés (España)
- Xerardo Estévez (España)
- Jorge Fernández de León (España)
- Ana Carla Fonseca (España)
- Oriol Ivern (España)
- José Antonio Marina (España)
- Alfons Martinell (España)
- Santi Martínez (España)
- Josep Mayoral (España)
- Jorge Melguizo (Colombia)
- Antonio Monegal (España)
- Joaquim Nadal (España)
- Carlus Padrissa (España)
- Pilar Parcerisas (España)
- Oriol Picas (España)
- Ernesto Piedras (España)
- Fèlix Riera (España)
- Ricard Robles (España)
- Ramon Zallo (España)

Del total de participantes en el programa de las II Jornadas el 83% eran españoles, el 8% de Europa y el 9% restante de América. Esta segunda edición fue la primera con presencia de ponentes americanos.

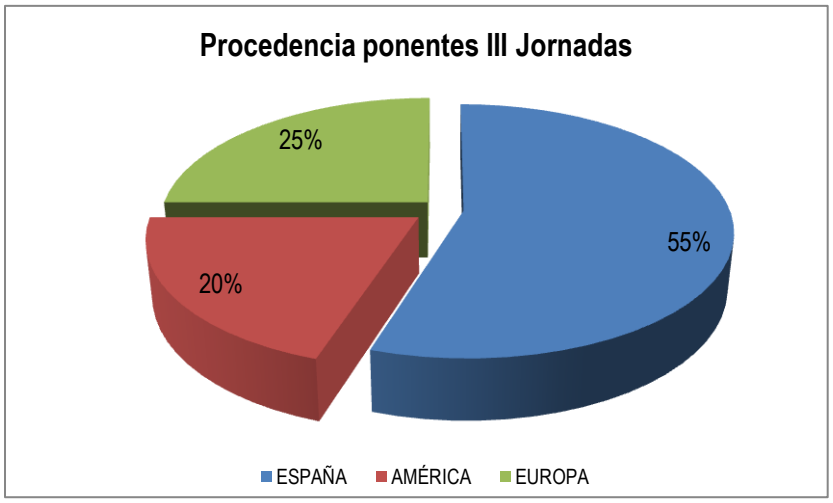


III Jornadas Ciudades Creativas 2010 (Zaragoza)

- Tere Badia (España)
- Carlos Baztán Lacasa (España)
- Ricardo Cavero (España)
- Paz Fernández Felgueroso (España)
- Ignacio Grávalos (España)
- Xavier Greffe (Francia)
- Giep Hagoort (Países Bajos)
- Fabrice Lextrait (Francia)
- Ricardo Ramón (España)
- Germán Rey (Colombia)
- Maravillas Rojo (España)
- Agustín Serra Bosquet (España)
- Jaap Schoufour (Países Bajos)
- José Ruiz Navarro (España)
- Danilo Santos da Miranda (Brasil)
- Allen J. Scott (Estados Unidos)
- Barbara Wendling (Alemania)

- Josep Miquel Piqué (España)
- Patrizia di Monte (España)
- George Yudice (Estados Unidos)

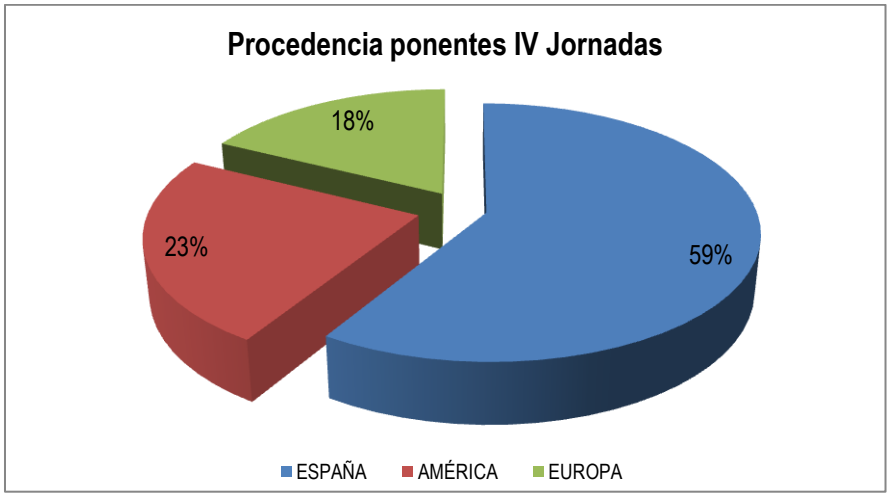
En el caso de las III Jornadas, el 55% de los ponentes procedía de España, el 25% de Europa y el 20% de América. Destacar la notable reducción del peso de los ponentes españoles comparado con las dos ediciones anteriores (que estaban entre el 80-90%).



IV Jornadas Ciudades Creativas 2011 (Madrid)

- Ricardo Antón (España)
- Juan Carrete (España)
- Alfons Cornella (España)
- Juan Freire (España)
- Alberto Gimeno (España)
- José Guirao (España)
- Pedro Jiménez (España)
- Ali Madanipour (Reino Unido)
- Juan Luís Mejía (Colombia)
- Silvia Mugnano (Italia)
- Alejandro Piscitelli (Argentina)
- Josep Ramoneda (España)
- Inés Sanguinetti (Argentina)
- Celio Turino (Brasil)
- Ronald van Kempen (Países Bajos)
- Jorge Wagensberg (España)
- María Zapata (España)

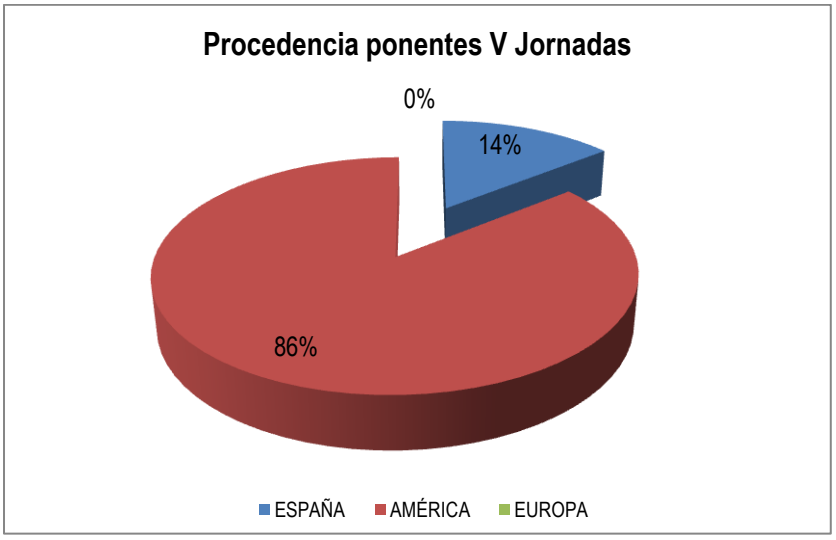
Los ponentes de las IV Jornadas procedían en su mayoría (el 59%) de España, el 18% de Europa, y el 23% de América. Señalar de estas Jornadas que los ponentes de América superan por primera vez a los de Europa.



V Jornadas Ciudades Creativas 2012 (Medellín, Colombia)

- Richard Alves (Brasil)
- Henry Arteaga/Crew Peligrosos (Colombia)
- Enrique Avogadro (Argentina)
- David Bravo (España)
- Teresa Caldeira (Brasil)
- Judit Carrera (España)
- Alexander Correa/Platohedro (Colombia)
- Alejandro Echeverri (Colombia)
- María del Rosario Escobar (Colombia)
- Felipe Fonseca (Brasil)
- Julian Andres Giraldo/ Un/Loquer. (Colombia)
- David Henao/ Museo y territorios del Museo de Antioquia (Colombia)
- Alfredo Hidalgo (México)
- José Ramón Insa (España)
- Lukas Jaramillo/ Parcharte (Colombia)
- Marina Klemensiewicz (Argentina)
- Felipe Leal (México)
- Felipe Londoño (Colombia)
- Ivan Nogales (Bolivia)
- Juan Bernardo Palacios/ Colectivo SiCLas (Colombia)
- Diego Puente (Ecuador)
- Germán Rey (Colombia)
- Miguel Robles-Durán (México)
- Eva Salaberria (España)
- Saskia Sassen (Estados Unidos)
- Gustavo Restrepo (Colombia)
- Daniel Urrea/ El Puente Lab (Colombia)
- Cristina Vasco/ Lengüita Producciones (Colombia)

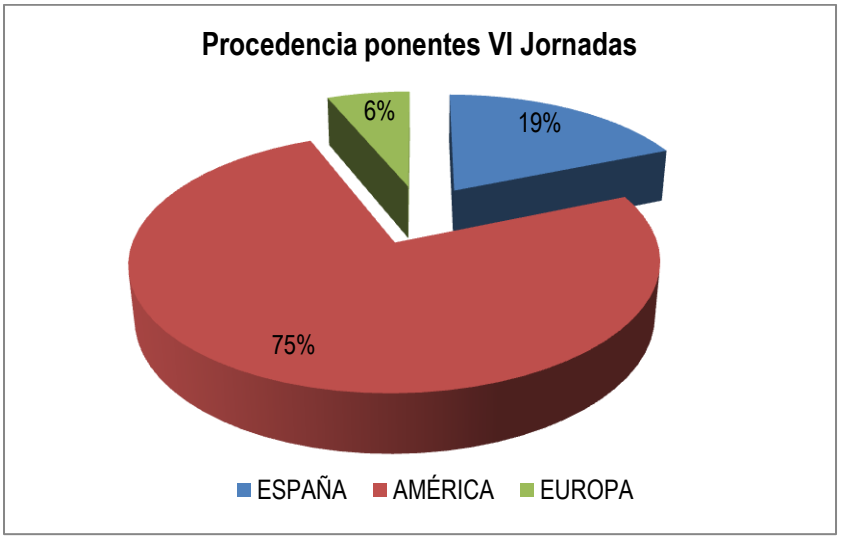
En la quinta edición, celebrada en Medellín (Colombia), el 86% de los ponentes eran americanos, mientras que el 14% restante era de España. En este caso, y por primera vez, no hubo presencia de ponentes del resto de Europa.



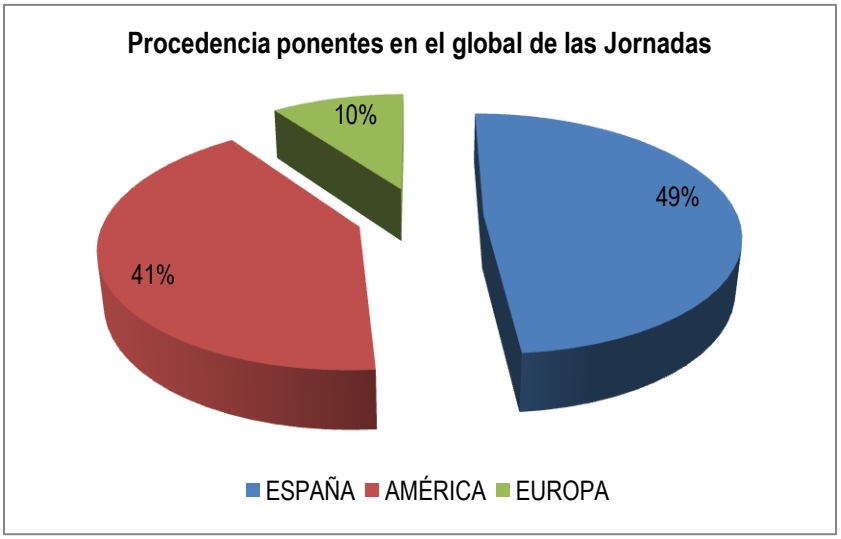
VI Jornadas Ciudades Creativas 2013 (Buenos Aires, Argentina)

- Chris Arnold (Gran Bretaña)
- Roser Batlle Suñer (España)
- Florencia Braga Menéndez (Argentina)
- Paula Cardenau (Argentina)
- Santiago Cirugeda (España)
- Santiago Comín (Argentina)
- Fabián Ferraro (Argentina)
- Ana Carla Fonseca (Brasil)
- Laura Gutiérrez (Argentina)
- Matías Kelly (Argentina)
- Flavio Janches (Argentina)
- Claudia Licia Rojas (Argentina)
- Gaspar Libedinsky (Argentina)
- Héctor Antonio Lostri (Argentina)
- Alfredo Manevy (Brasil)
- Jorge Melguizo (Colombia)
- Kay Kuehne (Alemania)
- Félix Manito (España)
- Raquel Vivian Munt (Argentina)
- Zaida Muxí (España)
- Raúl Oliván (España)
- Montserrat Pareja Eastaway (España)
- Ignacio Peña (Argentina)
- Martín Pérez (Argentina)
- Macarena Pola (Chile)
- Francisco Ribero (Argentina)
- Patricia Rodríguez Alomá (Cuba)
- Fabio Roppi (Argentina)
- Mariano Sidoni (Argentina)
- Ricardo Talento (Argentina)
- Rodrigo Valdivielso (Argentina)
- Raúl Zavalia (Argentina)

En la última edición, celebrada en Buenos Aires (Argentina) la mayoría de los ponentes eran americanos (el 75% concretamente), mientras que el 19% era de España y el 6% restante de Europa.



Si observamos el global de las Jornadas tenemos que el 49% de los participantes en los programas han sido españoles, el 41% provenientes de América y el 10% de Europa.



d) Instituciones coorganizadoras y colaboradoras (2008-2013)

I Jornadas Ciudades Creativas 2008 (Sitges)

- Ayuntamiento de Sitges
- Instituto Catalán de las Industrias Culturales de la Generalitat de Cataluña
- Ministerio de Cultura
- Diputación de Barcelona
- Fundación Autor

II Jornadas Ciudades Creativas 2009 (Barcelona)

- Instituto Catalán de las Industrias Culturales de la Generalitat de Cataluña
- Ayuntamiento de Barcelona
- Cámara de Comercio de

- Ministerio de Cultura
- Diputación de Barcelona
- Agencia Española de Cooperación Internacional
- Departamento de Política Territorial y Obras Públicas de la Generalitat de Cataluña
- Barcelona
- Fundación Barcelona Media
- Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)
- Red Interlocal
- CIDEU
- Cink

III Jornadas Ciudades Creativas 2010 (Zaragoza)

- Ayuntamiento de Zaragoza
- Ministerio de Cultura
- Agencia Española de Cooperación Internacional
- Gobierno de Aragón
- Diputación de Zaragoza
- Grupo Eulen
- Red Interlocal
- Procura
- CIDEU
- Milla Digital
- Ebrópolis
- Cámara de Comercio de Zaragoza
- Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)
- Gestión y Cultura

IV Jornadas Ciudades Creativas 2011 (Madrid)

- CentroCentro del Ayuntamiento de Madrid
- Ministerio de Cultura
- Agencia Española de Cooperación Internacional
- Fundación Autor
- Red Interlocal,
- Cultunet
- Club de Innovación

V Jornadas Ciudades Creativas 2012 (Medellín, Colombia)

- Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín
- Ministerio de Cultura de Colombia
- Ayuntamiento de Barcelona
- Asociación de las Grandes Metrópolis
- Organización de Estados Iberoamericanos
- Universidad EAFIT
- Caja de Compensación Familiar Comfenalco-Antioquia
- Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona
- Medellín Digital
- Museo de Arte Moderno de Medellín
- Museo de Antioquia
- Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana
- Embajada de España en

- Ruta N Colombia.

VI Jornadas Ciudades Creativas 2013 (Buenos Aires, Argentina)

- Secretaría de Hábitat e Inclusión del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- Subsecretaría de Economía Creativa del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- Asociación de las Grandes Metrópolis-Metropolis
- Interlocal. Red de Ciudades Iberoamericanas para la Cultura

2.2 Monterrey Creativa. VII Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta

Como se ha mencionado anteriormente, la sede de las VII Jornadas Internacionales Ciudades Creativas será la ciudad de Monterrey (México). Estarán organizadas por Fundación Kreanta y el Ayuntamiento de Monterrey a través del Instituto Municipal de Planeación Urbana y Convivencia de Monterrey y se realizarán los días 24 y 25 de octubre de 2014.

Monterrey Creativa se centrará en valorar el impacto de la industria creativa en el territorio de la ciudad de Monterrey, la economía y la ocupación de dicha ciudad y replantear y posicionar una evolucionada marca ciudad para una cultura económica y socio-urbana, con mira hacia el emprendimiento y la innovación.

Las VII Jornadas se articularán en cinco bloques temáticos:

- Cultura y territorio: la dimensión territorial de las ciudades creativas.
- Arte y espacio público.
- Industrias creativas y competitividad de las ciudades.
- El liderazgo de emprendedores y creadores.
- La cultura gastronómica.

2.3 Siguientes ediciones de las Jornadas

Para el 2015 están previstas dos nuevas ediciones de las Jornadas en Puerto Rico y Colombia. La demanda creciente de diversas instituciones para organizarlas ha llevado a Fundación Kreanta a valorar la conveniencia de realizar más de una edición anual (véase más información en el formulario de la convocatoria).

2.4 Seminarios temáticos

Para el 2015 además de las Jornadas Internacionales que tienen un contenido generalista Fundación Kreanta organizará también seminarios internacionales temáticos. La intención es organizar alternativamente uno en América Latina y otro en Europa.

El primer seminario tendría lugar en Bogotá y el segundo en Bilbao en el 2016. Véase más información de los contenidos en el formulario de la convocatoria.

3. COLECCIÓN EDITORIAL CIUDADES CREATIVAS

La colección editorial del programa Ciudades Creativas es uno de los ejes que se vienen trabajando desde sus inicios. Hasta 2014 se han venido publicando libros en formato papel por cada una de las Jornadas celebradas, que recogen y amplían los contenidos de cada edición de las mismas y de los que hasta la fecha se han editado cinco volúmenes:

- Ciudades Creativas Volumen 1. Cultura, territorio, economía y ciudad (2009)
- Ciudades creativas Volumen 2. Creatividad, innovación, cultura y agenda local (2010)
- Ciudades Creativas Volumen 3. Economía creativa, desarrollo urbano y políticas públicas (2011)
- Ciudades Creativas Volumen 4. Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social (2012)
- Ciudades Creativas Volumen 5. Espacio público y cultura en acción (2013)

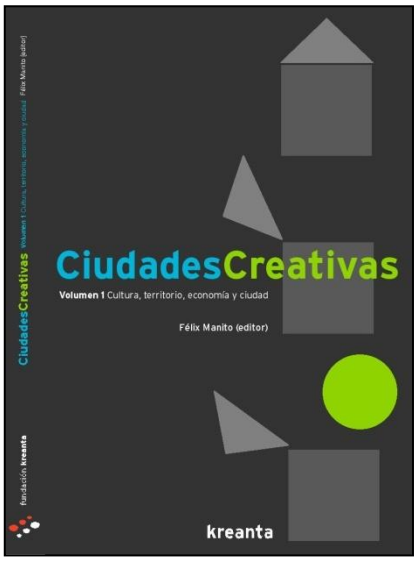
A partir de 2014 se inicia la colección de libros electrónicos Ciudades Creativas para distribuir a partir de la plataforma Kreanta Editorial.

Con estas publicaciones se ayuda a afrontar el déficit de reflexión sobre cultura y ciudad y sobre todo se difunde y da conocimiento y argumentos para el desarrollo de políticas de promoción e impulso de la cultura local. Es destacable la publicación final en formato libro. Con la edición de estos contenidos se aportan materiales básicos que ayudan a desarrollar y sensibilizar a la administración local y al sector cultural sobre las potencialidades de las industrias culturales en el desarrollo cultural y local.

3.1 Primer volumen Ciudades Creativas. Cultura, territorio, economía y ciudad (2009)

El primer volumen Ciudades Creativas recoge y amplía los contenidos de las Primeras Jornadas de Ciudades Creativas y tiene 263 páginas con fotografías y gráficos. De esta forma, los textos recogidos en este libro responden a los contenidos expresados en las Primeras Jornadas Ciudades Creativas celebradas en noviembre de 2008 en la ciudad de Sitges así como a un posterior un trabajo de redacción mucho más extenso, preciso y articulado por parte de la mayoría de los ponentes. Incluso dos textos se han enriquecido con autores no presentes en Sitges. Y también se han incorporado la web bibliografía elaborada para cada ámbito y una breve síntesis de los debates.

El libro está estructurado en cuatro partes siguiendo la estructura de contenidos de las Jornadas: Cultura y territorio; Clústers urbanos e industrias culturales; Liderazgo de emprendedores y creadores; y, Arte y espacio público. En cada una de ellas los respectivos coordinadores de ámbito han realizado una introducción. Ellos, pues, son los responsables de presentar el conjunto de textos y aportaciones de su correspondiente apartado del libro.



A continuación se presenta el índice del libro:

Prólogo

El proyecto Ciudades Creativas, Félix Manito

Ámbito: Cultura y territorio

Introducción, Lluís Bonet

El urbanismo de las ciudades creativas: entre el azar y la necesidad, Jordi Borja

Cultura y desarrollo local: el distrito cultural sistémico, Pier Luigi Sacco y Guido Ferilli

La cooperación territorial en la región Nord-Pas de Calais y las claves del éxito de Lille 2004, Donato Giuliani

San Sebastián: ciudad creativa, Odón Elorza

Girona y la cultura. Una alianza para el futuro, Joan Pluma

Ámbito: Clústers urbanos e industrias culturales

Introducción, Xavier Cubeles

Las ciudades creativas: hurgando en el slogan, Pau Rausell

Industria cultural, cultura industrial: motores de progreso, Pere Navarro

Apoyo integral a emprendedores creativos en Sevilla: Proyecto Lunar, Paz Sánchez Zapata y Francisco Álvaro

Industrias culturales y clúster de excelencia urbana. La corona metropolitana de Madrid, Fernando de Yzaguirre García

Ámbito: Liderazgo de emprendedores y creadores

I**ntroducción**, Javier Brun

Ciudades Creativas: ciudad, talento, innovación. 10 notas a pie de página, Xavier Marcet

¿Factores "soft" o "hard"? Determinantes para la localización de empresas creativas y del conocimiento en la Región Metropolitana de Barcelona, Montserrat Pareja-Eastaway

Creatividad y liderazgo emprendedor: el caso de Ferran Adrià y elBulli, Silviya Svejenova (Profesora del Departamento de Política de Empresa de ESADE) y Marcel Planellas

Innovación Cultural y Cultura para la Innovación (La plataforma Disonancias), Roberto Gómez de la Iglesia

Tournefeuille, la cultura como señal de identidad, François Lajuzan

Ámbito: Arte y espacio público

Introducción, Fina Sitjes

Arte y espacio público: ¿industria, creatividad o crítica?, Josep Maria Montaner

Arte y espacio público: entre lo efímero y lo permanente, Rosina Gómez Baeza

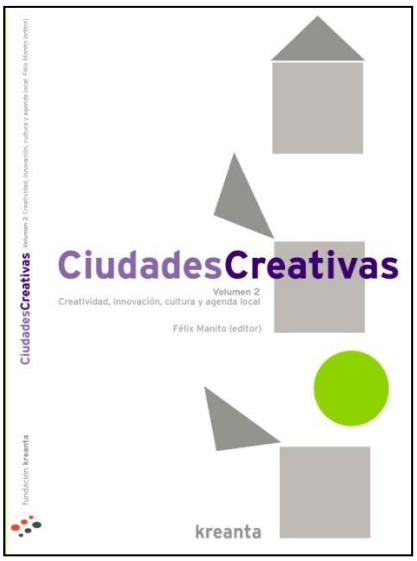
El virus positivo tiene que expandirse. Accidentes parametrizados, Enric Ruiz-Geli

Buscando el norte a través de la creatividad, Ramon Parramon

Debate

Web Bibliografía

3.2 Segundo volumen Ciudades Creativas. Creatividad, innovación, cultura y agenda local (2010)



El libro está estructurado en cinco partes siguiendo la estructura de contenidos de las Jornadas: Industrias culturales y territorio, Educación, diversidad cultural e innovación; el sector creativo en Barcelona; y, Aprendiendo de América Latina. En cada una de ellas los respectivos coordinadores de ámbito han realizado una introducción. Ellos, pues, son los responsables de presentar el conjunto de textos y aportaciones de su correspondiente apartado del libro.

El libro recoge y amplía los contenidos de las Segundas Jornadas de Ciudades Creativas y tiene 342 páginas con fotografías y gráficos. De esta forma, los textos recogidos en este libro responden a los contenidos expresados en las Segundas Jornadas Ciudades Creativas celebradas en noviembre de 2009 en la ciudad de Barcelona así como a un posterior un trabajo de redacción mucho más extenso, preciso y articulado por parte de la mayoría de los ponentes.

A continuación se presenta el índice del libro:

Presentación

Creando cultura, Félix Manito

Aprendiendo de América Latina, Carlos Alberdi

La ciudad como obra creativa y motor de creación, Reyes Feito Castellano

Ciudades creativas o ciudades cultas, Jordi Martí

Ámbito: Industrias culturales y territorio: nuevos actores y nuevas estrategias

Introducción, Montserrat Pareja-Eastaway

Ciudades creativas: industrias culturales: lugares, actores, estrategias, Ferran Mascarell

Industrias culturales y ciudades creativas, Ramón Zallo

Construir las ciudades creativas. ¿Qué función se asigna a los actores privados y públicos?, Caroline Chapain

Ciudades: nodos de producción y acceso a la cultura, Xavier Cubeles

Ciudades felices: las redes sociales como factor de transformación, Sergio Cortés

Ámbito: Educación, diversidad cultural e innovación: del talento a la tolerancia

Introducción, Elisabet Guillemat

Más cultura en la educación para responder a las necesidades actuales, Alfons Martinell

Educación, talento e innovación, José Antonio Marina

Aprendizaje creativo para ciudades creativas: liberar los activos del entorno urbano, Nancy Barrett

Ámbito: El sector creativo en barcelona: iniciativa privada y políticas públicas

Introducción, Fina Sitjes (Historiadora del arte y gestora cultural)

Mesa-debate con la participación de: Oriol Ivern, Antonio Monegal, Carlus Padrissa, Pilar Parcerisas Fèlix Riera y Ricard Robles. Moderadora: Milagros Pérez Oliva. Periodista

Ámbito: Creatividad, crisis y ciudad: ¿una oportunidad para reinventarse?

Introducción, Josep Maria Llop

Ciudad acabada, ciudad renovada, Joaquim Nadal

Ideas, siempre ideas, Xerardo Estévez

Laboratorios frente al mar. Dos casos mirando al Atlántico con la voluntad de crear un anillo creativo en un área metropolitana sin metrópoli, Jorge Fernández León

Transformación urbana: espacios para la creatividad, Josep Mayoral

Planificación cultural y territorios creativos, Oriol Picas y Santi Martínez

Ámbito: Aprendiendo de América Latina: economía creativa para el desarrollo

Introducción, Eduard Miralles

El caso de Brasil y la iniciativa de Ciudades Creativas, Ana Carla Fonseca

Cultura y Creatividad en la nueva geografía económica: apuntes sobre la experiencia mexicana, Ernesto Piedras

Medellín, creatividad para superar violencias, Jorge Melguizo

Dónde están, cómo se miden las ciudades creativas, Gonzalo Carámbula

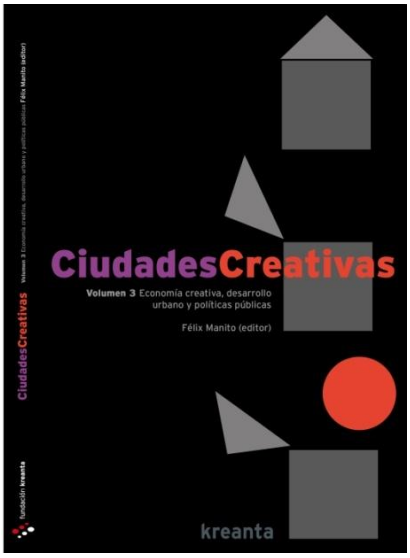
Epílogo

Hacia una agenda local de las industrial culturales y la creatividad, Félix Manito y Montserrat Pareja-Eastaway

Jornadas Ciudades Creativas: mapa de visiones, Lídia García Ferrando

Nota sobre los autores

3.3 Tercer volumen Ciudades Creativas. Economía creativa, desarrollo urbano y políticas públicas (2011)



El libro está estructurado en cuatro partes siguiendo la estructura de contenidos de las Jornadas: Industrias culturales y creación de empleo; Nuevos espacios para la creatividad; Cultura y desarrollo urbano; y, Arte, tecnología y ciudad. En cada una de ellas los respectivos coordinadores de ámbito han realizado una introducción. Ellos, pues, son los responsables de presentar el conjunto de textos y aportaciones de su correspondiente apartado del libro.

El libro recoge y amplía los contenidos de las Terceras Jornadas de Ciudades Creativas y tiene 302 páginas con fotografías y gráficos. De esta forma, los textos recogidos en este libro responden a los contenidos expresados en las Terceras Jornadas Ciudades Creativas celebradas en noviembre de 2010 en la ciudad de Zaragoza así como a un posterior un trabajo de redacción mucho más extenso, preciso y articulado por parte de la mayoría de los ponentes.

A continuación se presenta el índice del libro:

Presentación

Plataforma de debate y reflexión: suma y sigue, Félix Manito

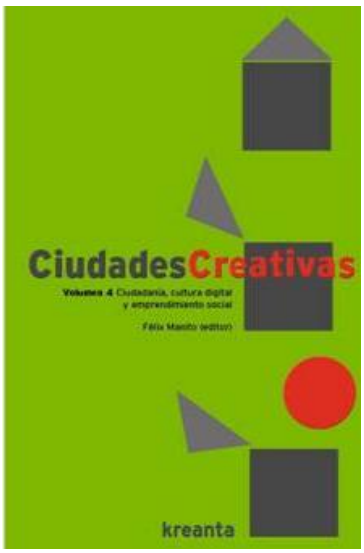
Pensar la ciudad desde la cultura, Juan Alberto Belloch

Ámbito: industrias culturales y creación de empleo cultural: prácticas, políticas y financiación

Introducción, Pau Rausell Köster
La ciudad creativa, Xavier Greffe
La historia interminable. **El ecosistema emprendedor y las ciudades**, José Ruiz Navarro
Industrias creativas, ciudades y políticas culturales de nueva generación, Germán Rey
La necesidad de un diálogo sobre las dinámicas de la economía creativa, Giep Hagoort y Rene Kooyman
Transformación y oportunidades de empleo en las industrias creativas, Maravillas Rojo
Ámbito: Nuevos espacios para la creatividad: los centros culturales del siglo XXI
Introducción, Miguel Zarzuela
Nuevos territorios del arte, Fabrice Lextrait
Del barrio al universo, Ricardo Ramón
¿Otros centros de arte? Del contenedor al contexto, Tere Badia
Madrid y el apoyo a la creación, Carlos Baztán Lacasa
Dar un techo a la creatividad: la importancia de las factorías artísticas en Ámsterdam, Jaap Schoufour
Ámbito: Cultura y desarrollo urbano: distritos culturales, centros históricos, eventos…
Introducción, Montserrat Pareja-Eastaway
Cultura y planificación urbana. La experiencia de Gijón, Paz Fernández Felgueroso
El centro cultural del siglo XXI: consumo cultural, libertad y creatividad, Danilo Santos da Miranda
Las estrategias por sí solas no bastan ¿Qué es lo realmente creativo?, Barbara Wendling
Ciudades creativas: temas conceptuales y problemas de políticas, Allen J. Scott
10 ideas sobre el programa "estonoesunsolar", Patrizia Di Monte e Ignacio Grávalos
Ámbito: Arte, tecnología y ciudad: praxis artística, producción cultural y acceso ciudadano
Introducción, Rubén Gutiérrez del Castillo
Creatividad para todos, George Yudice
El caso del 22@Barcelona, Josep Miquel Piqué
La ciudad como ficción total, Agustín Serra Bosquet
Estrategias públicas para la transformación cultural a través de la tecnología: Milla Digital y el Centro de Arte y Tecnología de Zaragoza, Ricardo Cavero
Buenas prácticas
Barrios Creativos: proyecto de difusión de las artes visuales en el territorio. Terrassa
Las Noches Eufóricas, para transfigurar lo cotidiano de la ciudad. Tournefeuille

Nota sobre los autores

3.4 Cuarto volumen Ciudades Creativas. Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social (2012)



El libro se estructura en cuatro partes de acuerdo a los siguiente ámbitos de las Jornadas: Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas; Ciencia, innovación y emprendimiento social; Sociedad digital y cultura abierta; y Ciudadanía, cultura y territorio.

El libro recoge y amplía los contenidos de las Cuartas Jornadas de Ciudades Creativas. De esta forma, los textos recogidos en este libro responden a los contenidos expresados en las Jornadas Ciudades Creativas celebradas en noviembre de 2011 en la ciudad de Madrid así como a un posterior un trabajo de redacción mucho más extenso, preciso y articulado por parte de la mayoría de los ponentes. A continuación se presenta el índice del libro:

Presentación, Félix Manito

Ámbito: Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas

La cultura de la incertidumbre, Josep Ramoneda

Diversidad inclusiva, diálogo e innovación, Ali Madanipour

Ciudades y cultura, Iñaki Azkuna

Cultura viva: la política del bien común, Celio Turino

Palimpsesto urbano, Juan Luís Mejía

Ámbito: Ciencia, innovación y emprendimiento social

Los museos de la ciencia como instrumento de cambio social, Jorge Wagensberg

Co-ciudades, Alfons Cornella

Nuevos territorios para el arte son nuevos lenguajes para la política, Inés Sanguinetti

Los emprendedores sociales innovadores: una fuerza transformadora. *Everyone a changemaker*… un sueño alcanzable, María Zapata

Ámbito: Sociedad digital y cultura abierta

Hackeando la educación. Creando dispositivos de persuasión más allá del paradigma de *broadcast*, Alejandro Piscitelli

Cultura digital, *smart citizens* y ciudad abierta, Juan Freire

La cultura es un palimpsesto infinito, Pedro Jiménez

ColaBoraBora. Un paraíso inexplorado en torno al procomún, Ricardo Antón

Medialab-Prado y la colaboración empresarial. Un proyecto, Juan Carrete Parrondo

La tecnología: medio y canal para un mundo más justo y sostenible, Alberto Gimeno

Ámbito: Ciudadanía, cultura y territorio

De lo local a lo global: la relevancia del barrio en una era de globalización y movilidad, Ronald van Kempen

La ciudad creativa y la ciudad del conocimiento: Milán y la economía cultural, Silvia Mugnano

La Casa Encendida: en comunidad, José Guirao

Buenas prácticas

Nota sobre los autores

3.5 Quinto volumen Ciudades Creativas. Espacio público y cultura en acción (2013)

El libro se estructura en cinco partes de acuerdo a los siguiente ámbitos de las Jornadas: Territorio, segregación y cultura urbana; Nuevas formas de habitar la ciudad; Estrategias de ciudad: urbanismo, acción social y cultura; Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes y Distritos culturales.

El libro recoge y amplía los contenidos de las Quintas Jornadas de Ciudades Creativas. De esta forma, los textos recogidos en este libro responden a los contenidos expresados en las Jornadas Ciudades Creativas celebradas en octubre de 2012 en la ciudad de Medellín (Colombia) así como a un posterior un trabajo de redacción mucho más extenso, preciso y articulado por parte de la mayoría de los ponentes. A continuación se presenta el índice del libro:

Presentación

Ciudades Creativas Kreanta, Félix Manito

Ámbito: Territorio, segregación y cultura urbana

El espacio urbano como capacidad, Saskia Sassen

Nuevas prácticas urbanas y la recreación del espacio público, Teresa Caldeira

Pueblo de Creadores, una experiencia de Descolonización Corporal, Iván Nogales

Fronteras y espacio público. El caso del Raval de Barcelona, Judit Carrera

Crew Peligrosos: 4 Elementos Skuela, 4 razones para vivir el barrio, Henry Arteaga Ospina

Ámbito: Nuevas formas de habitar la ciudad

Urbanismo unitario: una ocupación de los ciudadanos, Miguel Robles-Durán

Estrategias en la gestión territorial. Del carril para bicis a la ciclovía ciudadana, Alfredo Hidalgo Rasmussen

La "inimaginable" bicicleta urbana en Quito, Diego Puente Corral

La ciudad cultivada, David Bravo

Lengüita Producciones: incursiones en uso, Cristina Vasco

Colectivo SiCLas: la bicicleta en Medellín, el día que la comunidad decidió pedalear, Juan Bernardo Palacios

El Puente Lab: arte para el cambio y la activación social en Medellín, Daniel Urrea

Ámbito: Estrategias de ciudad: urbanismo, acción social y cultura

Hábitat e inclusión en la Ciudad de Buenos Aires: experiencias y perspectivas de transformación de las villas de la Ciudad, Marina Klemensiewicz

Espacio Público hoy en la ciudad de México, Felipe Leal

Medellín re-escribe sus barrios, Alejandro Echeverri Restrepo

Donostia/San Sebastián 2016: una apuesta estratégica por la cultura y los valores democráticos, Eva Salaberria

Museo y Territorios: una propuesta de diálogo comunitario, David Henao

Parcharte: una existencia en red y en territorios, Lukas Jaramillo

Ámbito: Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes Introducción

De Matrix a Ático, Germán Rey

Excedente cognitivo y procomún: elogio de las culturas tímidas, José Ramón Insa Alba

Adjetivos, MetaReciclaje y laboratorios experimentales, Felipe Fonseca

Industrias creativas en las sociedades inteligentes: experiencias desde el Cluster Cultural del Eje cafetero, Felipe Londoño

Platohedro: del bienestar creativo como propuesta de vida, Alexander Correa

Un/Loquer: apropiación inteligente de tecnologías sostenibles, Julián Andrés Giraldo Hoyos

Ámbito: Distritos culturales

Los Distritos Creativos de la Ciudad de Buenos Aires: un nuevo modelo de promoción del territorio, Enrique Avogadro

Distrito Cultural Plaza Botero-Museo de Antioquia en Medellín, Gustavo Adolfo Restrepo Lalinde

Territorios Creativos: una visión sobre la realidad de Salvador de Bahía, Richard Alves

Nota sobre los autores

3.6 Colección libros electrónicos Ciudades Creativas

Para el 2014 está previsto el inicio de una nueva colección de libros electrónicos con una extensión aproximada de 80 a 120 páginas con textos de los expertos participantes en las Jornadas que se presenta a esta convocatoria.

Los títulos de los cuatros primeros títulos que se editarán son:

- Ciudadanía global. Ciudad y tecnologías.
- Espacio público. Nuevas formas de habitar la ciudad.
- Distritos culturales. Territorios creativos en América Latina.
- Medellín Creativa. Ocho experiencias culturales comunitarias.

Más información en el formulario de la convocatoria.

3.7 Seminarios de presentación de los libros Ciudades Creativas

a) Seminarios de presentación Volumen 1

La Fundación Kreanta con la colaboración del Ministerio de Cultura organizó cinco seminarios sobre Ciudades Creativas con motivo de la presentación del libro Ciudades Creativas que recoge las ponencias de las I Jornadas Ciudades Creativas (Sitges, noviembre de 2008) en cinco ciudades españolas: Barcelona, Sevilla, Valencia, Madrid y Zaragoza. Los seminarios estuvieron coorganizados con instituciones locales y con una estructura similar de trabajo: tres mesas redondas sobre “Ciudad, creatividad e innovación”, “Visiones sobre la ciudad” y “Políticas públicas locales”. La “gira” se inició en Barcelona el 13 de julio en el Centro de Estudios y Recursos Culturales de la Diputación de Barcelona y continuó en octubre en Sevilla, Valencia, Madrid y Zaragoza. El acto de Sevilla se coorganizó con el Instituto de Cultura y las Artes del Ayuntamiento de Sevilla y tuvo lugar el 6 de octubre en el Centro de las Artes de Sevilla. El seminario de Valencia se coorganizó con la Universidad de Valencia a través del Área de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo y el apoyo del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local y tuvo lugar el 15 de octubre en el Taller de Audiovisuales del Campus dels Tarongers. El seminario en Madrid se celebró el 22 de octubre en la sede de la Federación Española de Municipios y Provincias, institución con la que se coorganizó el acto. Por último, el 29 de octubre tuvo lugar el

seminario en el Museo Pablo Gargallo en Zaragoza coorganizado con el Ayuntamiento de la misma ciudad.

b) Seminarios de presentación Volumen 2

El segundo volumen de Ciudades Creativas que recoge las ponencias de las II Jornadas Ciudades Creativas (Barcelona, noviembre de 2009) se presentó en las ciudades de Barcelona y Zaragoza. En el primer caso, la presentación se llevó a cabo el 12 de julio en el Auditorio del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputación de Barcelona en el marco del Debate organizado por la Fundación Kreanta sobre Creatividad, Innovación, Cultura y Agenda local. El debate contó con la participación de Jordi Borja, Ferran Mascarell, Montserrat Pareja-Eastaway y Pau Rausell y de Jordi Pardo como moderador. La presentación del debato estuvo a cargo de Félix Manito, Presidente de Fundación Kreanta, y Jordi Martí, Delegado de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona.

Por otro lado, la presentación del libro en Zaragoza tuvo lugar el 25 de octubre en el Hall del Teatro Principal en el marco de un seminario de debate sobre Creatividad, Innovación, Cultura y Agenda local moderado por Plácido Díez y que contó con la participación de Sergio Vinadé, Alfredo Saldaña, Chema Zuera, Francisco González y Javier Galán. El acto estuvo presentado por Félix Manito, Presidente de la Fundación Kreanta y José Ramón Insa, Coordinador de Programas y Redes Culturales del Ayuntamiento de Zaragoza. Dicho acontecimiento fue aprovechado para la presentación oficial del programa de las III Jornadas Internacionales Ciudades Creativas que se iban a llevar a cabo ese mismo año en la ciudad de Zaragoza en el mes de noviembre.

c) Seminarios de presentación Volumen 3

El tercer volumen de Ciudades Creativas que recoge las ponencias de las III Jornadas (Zaragoza, noviembre de 2010) se presentó en las ciudades de Zaragoza y Madrid.

En el primer caso dicha presentación se llevó a cabo en el Museo Pablo Gargallo de Zaragoza el 4 de mayo de 2011 en el marco del Seminario “El impacto de la cultura en el territorio y la economía de las ciudades” organizado por la Fundación Kreanta conjuntamente con el Ayuntamiento de Zaragoza. El seminario contó con la participación de Iguazel Elhombre (Embocadura, S.L.), Alfredo Martínez Pérez (Asalto Producciones), Alberto Gimeno Brieba (Cachirulo Valley) y un representante de La

Pantera Rossa , y estuvo moderado poro por Javier Anós. Félix Manito. Editor del libro y Presidente de la Fundación Kreanta, y Antonio Mostalac, Director General de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza fueron los encargados de presentar el evento.

Por otro lado, el 28 de junio de 2011 tuvo lugar en Matadero Madrid un Debate bajo el título “Economía creativa, desarrollo urbano y políticas públicas” que contó con la participación de José Antonio Marina, filósofo, sociólogo y escritor; Carlos Baztán, coordinador General de Apoyo a la Creación, del Ayuntamiento de Madrid; y, Juan Barja, director del Círculo de Bellas Artes de Madrid. El debato estuvo moderado por Rubén Gutiérrez del Castillo, coordinador de Estudios e Investigación de la Fundación Autor y fue presentado por Félix Manito y José Ramón Insa.

d) Seminarios de presentación Volumen 4

El cuarto volumen Ciudades Creativas que recoge las ponencias de las IV Jornadas (Madrid, noviembre de 2011) se presentó el 24 de julio de 2012 en el Auditorio de Casa Amèrica Catalunya (Barcelona) en un acto presentado por Félix Manito y que contó con la participación de Tere Badia, Directora de Hangar, e Inés Garriga, Directora de Creatividad e Innovación del Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB). En dicho acto además se dio a conocer la sede y las fechas de las Quintas Jornadas Internacionales Ciudades Creativas: Medellín (Colombia) del 2 al 6 de octubre de 2012.

e) Seminarios de presentación Volumen 5

El quinto volumen Ciudades Creativas que recoge las ponencias de las V Jornadas (Medellín, Colombia, octubre de 2012) se presentó el 9 de julio de 2012 en el Auditorio de Casa Amèrica Catalunya (Barcelona) en un acto presentado por Félix Manito, presidente de Fundación Kreanta y Antoni Traveria, director de Casa América Catalunya y que contó con la participación de Margarita Obiols, en representación de la Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis, Luís Felipe Salazar, representante de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, y, Felip Roca, director de Servicios de Solidaridad y Cooperación Internacional del Ayuntamiento de Barcelona.

4. CITY TO CITY AMÉRICA LATINA-EUROPA

La iniciativa “City to City” es el nuevo proyecto de Ciudades Creativas de Fundación Kreanta puesto en marcha en el 2014. Este proyecto tiene por objetivo, a través de la iniciativa local, fomentar el intercambio y la cooperación de las ciudades entre Europa y América Latina.

El proyecto surge en el marco de la cooperación cultural existente entre Medellín y Barcelona a través de la Cátedra Medellín-Barcelona y se ha hecho extensivo a otras ciudades en América Latina y España a través de la Cátedra América Latina. Actualmente, ya son activas en el proyecto las siguientes ciudades: Bogotá (Colombia), Buenos Aires (Argentina), Caracas (Venezuela), Ciudad de Panamá (Panamá), Medellín (Colombia), La Habana (Cuba), Monterrey (México), San Juan (Puerto Rico) y São Paulo (Brasil). Por parte de Europa las ciudades implicadas hasta la fecha son: Barcelona, Bilbao, Madrid y Zaragoza.

Los actores participantes en el “City to City” de Ciudades Creativas Kreanta son administraciones públicas, universidades, empresas y fundaciones. Las instituciones participantes hasta la fecha son las siguientes:

- Alcaldía de Bogotá (Colombia)
- Centro Ático de la Universidad Javeriana (Bogotá, Colombia)
- Ministerio de Cultura (Colombia)
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (Argentina)
- Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) (Buenos Aires, Argentina)
- Municipio de Chacao (Caracas, Venezuela)
- Asociación por la Caracas Posible (Caracas, Venezuela)
- Fundación Ciudad del Saber (Ciudad de Panamá, Panamá)
- Universidad EAFIT (Medellín, Colombia)
- Fundación Universitaria Bellas Artes de Medellín (Medellín, Colombia)
- Alcaldía de Medellín (Medellín, Colombia)
- Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana (La Habana, Cuba)
- Alcaldía de Monterrey (Monterrey, México)
- Laboratorio de Convivencia Social (Monterrey, México)
- Alcaldía de Mayagüez (Puerto Rico)
- Foundation for Puerto Rico (San Juan, Puerto Rico)
- The C-Town Corporation (San Juan, Puerto Rico)
- Garimpo de Soluções (São Paulo, Brasil)

- Zaragoza Activa del Ayuntamiento de Zaragoza (España)
- ColaBoraBora (Bilbao, España).
- Fundación Alternativas (Madrid, España)
- Asociación de la Grandes Metropolis-Metropolis (Barcelona, España)
- Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU) (Barcelona, España)
- Federación Iberoamericana de Urbanistas (FIU) (Barcelona, España)
- Casa América Catalunya (Barcelona, España)
- Ayuntamiento de Barcelona (España)
- Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España)
- Asociación de Artistas Visuales. Hangar (Barcelona, España).

Para conseguir sus objetivos, "City to City" actúa a través de tres líneas de trabajo:

- Promover el intercambio bidireccional de profesionales de las industrias creativas entre Europay América Latina.
- Organizar seminarios y jornadas que faciliten la transferencia, el intercambio y la cooperación entre industrias creativas de las ciudades euroamericanas.
- Impulsar proyectos de intercambio y cooperación en el ámbito de las industrias creativas entre América Latina y Europa.

En esta línea se llevarán a cabo las siguientes actividades de intercambio de profesionales, seminarios y jornadas y acuerdos de cooperación.

4.1 Intercambio de profesionales

a) Periodismo en Medellín

Salvador Alsius, doctor en Periodismo y Licenciado en Ciencias de la Información y Ciencias Económicas y Decano de la Facultad de Periodismo de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, participó del 10 al 14 de marzo de 2014 en Medellín en un programa de seminarios y conferencias sobre el periodismo en España y Europa. Invitado por la Universidad EAFIT de Medellín en esos cuatro días llevó a cabo una agenda de trabajo que estuvo compuesta por diversas actividades entre las que destacan conferencias sobre regulación y autorregulación de la comunicación social, los nuevos problemas éticos suscitados por el trabajo periodístico en Internet y la ética de la comunicación, así como encuentros y reuniones con profesores, estudiantes y profesionales relacionados con el periodismo.

b) Urbanismo social en Barcelona

Del 19 al 23 de mayo, Indira Kempis, directora general del Laboratorio de Convivencia de Monterrey y consejera del Instituto Municipal de Planeación Urbana y Convivencia de Monterrey visitará la ciudad de Barcelona donde mantendrá reuniones con diversas instituciones y personas vinculadas a la transformación de la ciudad de Barcelona, y especialmente de la zona del Centro, desde un punto de vista cultural, educativo y urbanístico, y visitará distintas iniciativas para entender las claves de la transformación de Barcelona con el objetivo de que estas experiencias, conocimientos y aprendizajes puedan servir para el proceso de transformación que vive hoy la ciudad de Monterrey y al trabajo que, desde la institución que Indira Kempis representa, se está haciendo con el centro histórico de la ciudad mexicana tras una época marcada trágicamente por la violencia, vinculada al narcotráfico. Por otro lado, en el marco de esta visita, se llevará a cabo una conferencia debate sobre Monterrey y se presentarán las VII Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta correspondientes a la edición 2014 que tendrán lugar en el mes de octubre en Monterrey (México) y que estarán organizadas por el Instituto Municipal de Planeación Urbana y Convivencia de Monterrey y Fundación Kreanta.

c) Patrimonio histórico, educación y creatividad en La Habana

Roser Bertran Coppini, vicepresidenta de Fundación Kreanta y responsable de cooperación y del programa de educación de la Cátedra, estará en La Habana del 19 al 23 de mayo para participar en el XII Encuentro sobre Manejo y Gestión de Centros Históricos que lleva por título "Ciudades Creativas, Ciudades del siglo XXI" organizado por el Plan Maestro de la Oficina del Historiador y que tendrá lugar en la ciudad cubana en esos días. El Encuentro es un reconocido espacio de reflexión y conceptualización para los actores que inciden en el desarrollo de los Centros Históricos bajo enfoques de equidad y responsabilidad social. Roser Bertran Coppini participa con una ponencia sobre “Ciudad, educación y creatividad”. Además completará su agenda de trabajo con una serie de reuniones con responsables del ámbito de la cooperación, la cultura y la educación de la administración municipal, así como de visitas a los proyectos más relevantes en estos ámbitos para el impulso y desarrollo de los intercambios de profesionales vinculados al turismo, la gastronomía, la artesanía y la formación artística.

d) Formación y empresa en Aburrá Sur

En mayo de 2014 se pondrá en marcha en Aburrá Sur el proyecto “Formación y empresa” del “City to City”. Aburrá Sur es una mancomunidad que integra a los cinco municipios del sur del Área Metropolitana de la ciudad de Medellín (Colombia). A través de un acuerdo con la entidad empresarial ProSUR, que agrupa a treinta y ocho empresas del Valle de Aburrá, se promueve e impulsa la cualificación técnica. Al hablar de cualificación técnica estamos refiriéndonos a tres elementos constitutivos de la formación a lo largo de la vida de las personas: formación para la profesión, adquisición de competencias, capacidades y saberes, y experiencia. Para llevar a cabo esta actividad un equipo de Fundación Kreanta estará trabajando en Medellín y Barcelona de mayo a julio de 2014 para dar asistencia técnica a la Corporación ProSUR en la elaboración de un Plan Estratégico de la Educación Media Técnica para ese territorio.

e) Industrias Creativas en Puerto Rico

Del 15 al 19 de septiembre, Félix Manito, presidente y director de Fundación Kreanta, participará en diversas actividades organizadas por la Oficina de la Capital Cultural Americana 2015 Mayagüez/Puerto Rico en las ciudades de San Juan, Mayagüez y Ponce. Se llevarán a cabo conferencias y talleres con empresas culturales puertorriqueñas que trabajan en los ámbitos de diseño, turismo cultural, gastronomía y arquitectura. Este trabajo se lleva a cabo conjuntamente con profesionales de Brasil, Colombia y Estados Unidos.

f) Artistas visuales en Barcelona

Durante enero el 2014 está previsto que artistas de Medellín (Colombia) vinculados a la Fundación Universitaria Bellas Artes de Medellín realicen una residencia en Barcelona, concretamente en Hangar, un centro abierto para la investigación y la producción artística que apoya a creadores y artistas. Desde 2012 este tipo de actividad se viene dando gracias al convenio existente entre la Asociación de Artistas Visuales de Catalunya-Hangar y la Fundación Universitaria Bellas Artes de Medellín para que egresados de la Fundación Universitaria de Bellas Artes Medellín realicen residencias en Hangar.

4.2 Seminarios y jornadas

a) Ciudad y gastronomía (Medellín, Colombia)

En el marco del 7º Foro Urbano Mundial de Medellín Kreanta organizó, conjuntamente con la Asociación Mundial de la Grandes Metrópolis-Metropolis, la Alcaldía de Medellín y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el seminario "Ciudad, gastronomía y equidad". El objetivo del seminario era destacar la importancia de incluir el tema de la gastronomía en la agenda local de las ciudades y ver cómo las ciudades, a través de sus políticas de impulso de la gastronomía, están generando impactos a nivel económico (creando empleo, elaboración e intercambios de productos), urbanístico (unos barrios más conocidos, transitados y seguros), medioambiental (preservación y valoración del patrimonio agroalimentario y de la agricultura peri-urbana) de equidad (garantizar el acceso de todos a una alimentación sana y equilibrada), cultural y social (la gastronomía como punto de encuentro, de intercambio y de convivencia fomentado por el turismo cultural). Para ello, el seminario contó con las presentaciones de los proyectos que se están llevando a cabo en el ámbito de la gastronomía en la ciudad de Medellín (Colombia), en la de Buenos Aires (Argentina) y en Barcelona (España). Por parte de Medellín, Sandra Echeverri, subsecretaria de Turismo de la Alcaldía de Medellín, presentó el proyecto "Medellín sí sabe", y Marina Klemensiewicz, secretaria de Hábitat e Inclusión Social del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, mostró los proyectos que utiliza la ciudad argentina en este ámbito. Félix Manito, director de Fundación Kreanta, fue el encargado de presentar el seminario y las estrategias de la ciudad de Barcelona en este ámbito. Este seminario ha servido como punto de inicio de un proceso de trabajo de cooperación e intercambio entre ciudades de América Latina y España en el ámbito de la gastronomía.

b) Culturas Vivas Comunitarias (San José, Costa Rica)

Dentro del programa de Ciudades Creativas se ha venido dando acogida y difusión a los proyectos de Culturas Vivas Comunitarias desarrollados en América Latina (Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia,…). Igualmente, Kreanta venía trabajando desde diciembre de 2012 con el movimiento de Culturas Vivas Comunitarias de Costa Rica. Dentro de este apoyo, y en el marco de esta colaboración, Fundación Kreanta fue invitada por el Ministerio de Cultura de Costa Rica a participar en el VI Congreso Iberoamericano de Cultura celebrado en Costa Rica los días 11, 12 y 13

de abril de 2014. La invitación a Kreanta a través de su director Félix Manito era para coordinar el ámbito sobre "Culturas Vivas Comunitarias, políticas públicas y desarrollo territorial" del Congreso. Como resultado de este Congreso se ha trabajado con proyectos de Bolivia y Colombia para el inicio de intercambios con proyectos similares de España.

c) Seminario internacional sobre "Formación artística" (Bogotá, Colombia)

En el marco del acuerdo de colaboración con la Alcaldía de Bogotá está prevista la participación de una delegación europea en el seminario internacional sobre "Formación artística" que tendrá lugar en la capital bogotana del 3 al 5 de septiembre. Los profesionales participantes serán expertos en el sistema educativo y en el desarrollo de programas artísticos en la educación formal.

4.3 Acuerdos de cooperación

a) Proyecto con la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana para la Fundación La Caixa

Bajo el título "Articulación de agentes culturales emprendedores en la dinamización urbana y el desarrollo socioeconómico del Centro Histórico de La Habana, Cuba", Fundación Kreanta y la Oficina del Historiador de la Habana han presentado conjuntamente un proyecto para contribuir al proceso de actualización del modelo económico cubano a través del desarrollo del sector cultural como vector del crecimiento económico y la transformación social sostenible en La Habana, a la convocatoria del Programa de Desarrollo Socioeconómico de la Obra Social "la Caixa".

b) Proyecto con la Alcaldía de Medellín y el Ayuntamiento de Barcelona para la Unión Europea

Fundación Kreanta, conjuntamente con la Alcaldía de Medellín (Colombia) y el Ayuntamiento de Barcelona (España) presentaron en el 2013 un proyecto a la convocatoria de la Unión Europea "Invertir en las personas. Ayuda a la cultura como vector de democracia y crecimiento económico" de la Dirección General de Desarrollo y Cooperación de la Comisión Europea–EuropeAid. La propuesta presentada contenía actividades vinculadas a los programas de formación e intercambio de artistas y empresas para el período 2014-2016. Hasta la fecha, el

proyecto presentado a la Unión Europea se encuentra en la lista de reserva de la convocatoria hasta diciembre de 2014.

c) Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU)

En el marco del convenio firmado entre Fundación Kreanta y el Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU) se establece la cooperación entre ambas entidades durante el período 2014-2016 para el desarrollo de proyectos culturales tales como intercambios, movilidad y formación de profesionales; desarrollo de actividades y proyectos culturales conjuntos; diseño de seminarios, foros, workshops y demás cursos de formación de interés común; y, sistematización y publicación de experiencias en proyectos culturales. Teniendo en cuenta el papel de CIDEU como red de más de 100 ciudades iberoamericanas cuyo objetivo es promover el pensamiento estratégico en los procesos de diseño y gestión de proyectos urbanos para lograr el desarrollo sostenible en las ciudades iberoamericanas, este convenio es un importante mecanismo para llevar a cabo los objetivos del proyecto "City to City" de Ciudades Creativas Kreanta.

d) Federación Iberoamericana de Urbanistas (FIU)

En marzo de 2014 Fundación Kreanta y la Federación Iberoamericana de Urbanistas (FIU) establecieron un convenio de cooperación para el desarrollo de actividades conjuntas para el período 2014-2016. Dado que la FIU agrupa fundamentalmente asociaciones nacionales de urbanistas (de América Latina y España) y también a profesionales del urbanismo como socios individuales, el acuerdo entre Fundación Kreanta y la FIU pretende impulsar actividades relacionadas con el hecho urbano, el urbanismo, en un sentido pluridisciplinar, y fomentar la relación entre los urbanistas y planificadores territoriales de Latinoamérica y España.

5. FORMACIÓN ON-LINE

Kreanta, a través del proyecto Ciudades Creativas, llevará a cabo un proyecto permanente de formación mediante un campus virtual basado en la plataforma Moodle.

En 2014 se desarrollarán los contenidos de la siguiente oferta formativa de la plataforma a lanzarse a partir de 2015:

- Título: Cultura y ciudad

  Contenidos: Es una apuesta clara por el dialogo entre cultura y ciudad. El objetivo general es hacer una introducción interdisciplinar a las múltiples dimensiones del fenómeno cultural urbano. Actualmente el sector cultural local no puede contemplarse, únicamente, como un sector generador de servicios culturales básicos: bibliotecas, centros culturales de proximidad, museos, teatros, etc. Este sector integra e interactúa con el turismo, modela la sociedad de conocimiento, mejora la calidad de vida y la creación de empleo e influye en la regeneración urbana o la inclusión social.

- Título: Ciudades y economía creativa

  Contenidos: Presentar las características básicas de la gestión de proyectos de economía creativa vinculados a la iniciativa local. El programa tiene una clara orientación práctica y estaría centrado en el conocimiento de proyectos estratégicos de ciudad impulsados desde la administración local en Europa y América Latina.

- Título: Políticas públicas locales para el emprendimiento

  Contenidos: El objetivo de este programa es ofrecer asesoramiento para la creación y/o desarrollo de proyectos de emprendimiento en el ámbito local. Se trata de realizar una oferta formativa a la carta. Sería una formación y asesoramiento individualizado en función de las características de cada proyecto.

- Título: Proyectos de ciudad e industrias creativas

  Contenidos: Conocer el sector de las industrias creativas, las características de cada uno de sus ámbitos y los nuevos modelos de negocio que se están desarrollando vinculados al desarrollo local. Sería un curso de introducción al sector de interés tanto para profesionales de la cultura, el urbanismo y la promoción económica de Europa y América Latina.

6. COMUNICACIÓN

Con el objetivo de fomentar la digitalización y la difusión global de contenidos culturales, desde 2009 se introdujeron diversas herramientas para favorecer la visibilidad, difusión y ampliación de los efectos de las Jornadas durante la preparación y el transcurso de las mismas. De esta manera, en el marco de las II Jornadas en Barcelona se puso en marcha tanto el Blog como el Facebook Ciudades Creativas. Posteriormente, en 2010 coincidiendo con la tercera edición de las Jornadas, se lanzó el Twitter Ciudades Creativas y se retransmitieron por primera vez las Jornadas vía streaming con tal de facilitar el acceso a las mismas en tiempo a real a muchas más personas de las que podían asistir presencialmente. La retransmisión en streaming desde entonces ha sido una herramienta fundamental. Por último en el 2012 se empezó a trabajar en el diseño de la Plataforma Web Ciudades Creativas que sería lanzada en ese mismo año, y se creó el sitio web Youtube Ciudades Creativas donde se alojan vídeos con diversos contenidos sobre Ciudades Creativas.

Así, desde el 2012, Ciudades Creativas cuenta con una Plataforma Web que tiene por objeto ofrecer servicios y productos culturales y promover la cooperación en red a través de internet. La primera fase de esta Plataforma se llevó a cabo entre enero de 2012 y diciembre del mismo año con el diseño y la puesta en marcha de la misma. La segunda fase se ha llevado a cabo entre enero de 2013 y marzo de 2014 con la implementación de dos nuevos sitios web: uno, para la venta de los libros editados por Fundación Kreanta y otro, de formación on-line.

7.1 Redes sociales

Igualmente la web Ciudades Creativas tiene unos apartados específicos para redes sociales donde se hace seguimiento de la presencia en Twitter y Facebook. Como hemos dicho anteriormente, Ciudades Creativas está presente en las redes sociales de Facebook y Twitter desde el 2010 y el 2011 respectivamente. A través de éstas las Jornadas se difunden a un gran número de personas alrededor del mundo que siguen las actividades y noticias del proyecto y son público susceptible de acudir al evento y/o de ser usuario de los productos derivados del mismo. En el caso de la participación en Twitter (el hashtag es #ciudadescreativas) y actualmente hay 1.935 seguidores y se han generado más de 2.000 tweets.

Captura de pantalla Twitter Ciudades Creativas a fecha 12 mayo de 2014.

Por otro lado, la página de Facebook Ciudades Creativas también ha presentado cambios significativos desde el 2010 hasta día de hoy: al finalizar las Jornadas de Zaragoza (2010) el número de seguidores era de 700, al concluir las IV en Madrid (2011) era de 1.264, al finalizar las de Medellín (2012) la cifra era de 1.932 y al finalizar las de Buenos Aires era de 2.170. A fecha en la que se redacta este documento hay 2.390 seguidores.

Captura de pantalla Facebook Ciudades Creativas a fecha 12 mayo de 2014.

7.2 Ciudades Creativas TV

Con el fin de ofrecer productos y servicios culturales fomentando el uso de las nuevas tecnologías, Fundación Kreanta lleva a cabo, por un lado, una labor de creación de contenidos culturales digitales a través del registro, producción y edición de materiales audiovisuales, y por otro, la difusión de los mismos. Para la difusión global de estos

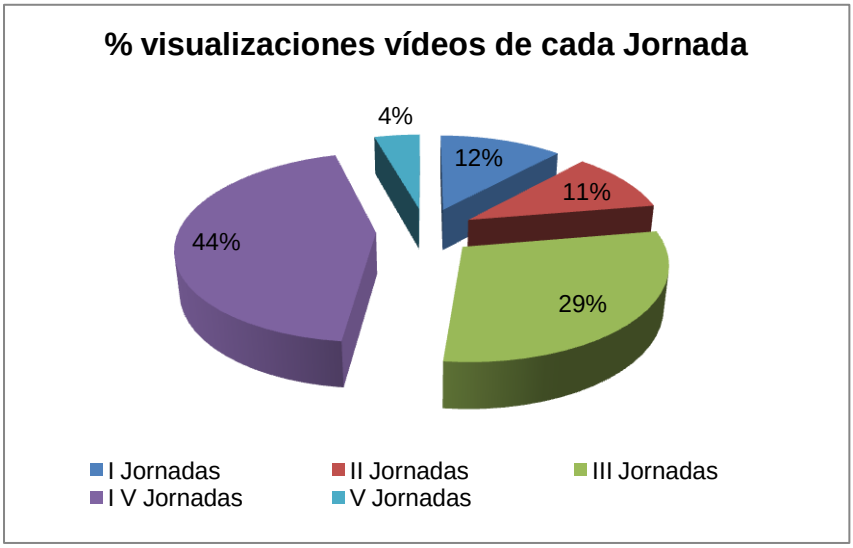
contenidos, Ciudades Creativas cuenta, entre otras herramientas, con dos sitios web donde poder visualizar los contendidos audiovisuales del programa: el canal Ciudades Creativas TV y el Youtube Ciudades Creativas.

a) Edición de materiales audiovisuales

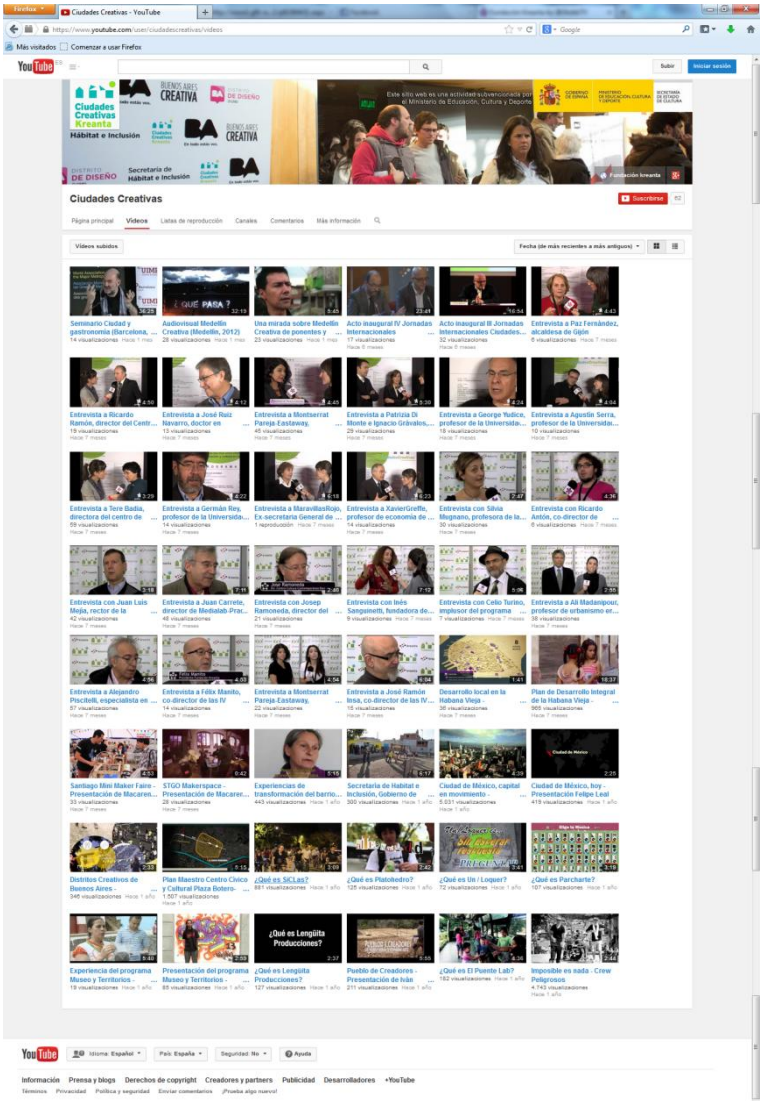
Para el período enero 2014-diciembre 2016 los vídeos a editar corresponden a las V Jornadas celebradas en Medellín en 2012, las VI Jornadas de Buenos Aires de 2013 y las previstas en Monterrey, Puerto Rico y Colombia.

b) Difusión global de vídeos

Consideramos necesario destacar las más de 60.000 visitas que actualmente tiene el canal Ciudades Creativas TV. En el siguiente gráfico que se muestra a continuación se puede observar que del total de reproducciones de los vídeos (62.537), los de las IV Jornadas celebradas en Madrid han sido hasta el momento los más vistos ya que han recibido el 44% del total de visualizaciones, seguido de los vídeos de las III Jornadas (un 29%), de las I Jornadas (el 12%) y las II Jornadas (un 10%). Las ponencias de las V Jornadas dado que se han subido en los últimos meses presentan un menor número de visualizaciones (representando el 4% del total). Estos datos responden al proceso de introducción de videos en el canal: primero fueron los de las Jornadas de Zaragoza en el 2010, después los de Madrid en 2011, seguidamente los de Barcelona y Sitges y, por último, en 2014 los de las Jornadas de Medellín.



Por otro lado, desde inicios de 2013 está en marcha el Youtube Ciudades Creativas donde se puede acceder a material audiovisual propio de las Jornadas, así como otro relacionado con los contenidos de Ciudades Creativas, tales como entrevistas, documentales, reportajes,… En este espacio se encuentran alojados vídeos generados durante la celebración de las terceras, cuartas y quintas Jornadas Ciudades Creativas. Hasta la fecha se han realizado más de 16.213 reproducciones de los mismos (hace un año eran poco más de 1.500) y cuenta con 62 suscriptores.



Captura de pantalla del canal Youtube a fecha 6 de mayo de 2014.

7.3 Revista electrónica

A partir de 2015 se editará una revista electrónica con periodicidad trimestral para dar difusión y recoger los resultados del proyecto Ciudades Creativas así como otros contenidos relacionados con las dinámicas culturales, territoriales y económicas de las ciudades.