
TdR: Contratación para el **vídeo de presentación** del proyecto “Avanzando hacia la recuperación: El sistema de transporte de Bogotá como catalizador de la sostenibilidad medioambiental y la igualdad de género en la era post COVID-19 (AVANTIA)”

01/09/22

metropolis ●

1. Introducción

Metropolis es una entidad independiente que desde 1985 funciona como plataforma de las más importantes metrópolis del mundo con el objetivo de conectar, compartir experiencias y ofrecer respuesta a los desafíos emergentes de las grandes ciudades en términos locales y globales. Con más de 140 gobiernos locales y regionales de más de 60 países como miembros, nuestra organización promueve la cooperación global y el diálogo con el propósito de aportar soluciones basadas en la experiencia y el espíritu solidario de sus miembros.

Tenemos capacidad de influencia sobre 140 alcaldes y líderes políticos de ciudades globales de todo el mundo, a los que ayudamos a construir modelos sólidos de gobernanza metropolitana. Para ello, proporcionamos asesoría, conexión y un enfoque humanista, además de apoyar a las ciudades en el desarrollo de su máximo potencial. Ofrecemos a las comunidades metropolitanas las herramientas que necesitan para una mejor toma de decisiones, sin perjuicio de ninguna zona o región.

Con los presentes Términos de Referencia (TdR), la Secretaría General de Metropolis abre la contratación para llevar a cabo el **vídeo de presentación del proyecto AVANTIA**.

2. Sobre el proyecto

2.1 Contexto

“Avanzando hacia la recuperación: El sistema de transporte de Bogotá como catalizador de la sostenibilidad medioambiental y la igualdad de género en la era post COVID-19” (AVANTIA), es un proyecto promovido y coordinado desde Metropolis, con la participación de la Alcaldía de Bogotá, el Ayuntamiento de Madrid e IS Global. Este proyecto ha recibido financiación de la Unión Europea, representada por la Comisión Europea, a través de sus servicios de Acciones Externas.

El proyecto está dirigido a apoyar la implementación del **Plan de Desarrollo Distrital de Bogotá 2020-2024 “Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo 21”**, centrado en una movilidad más sostenible, inclusiva y resiliente.

Para ello, el proyecto desarrollará acciones en tres de los cinco ejes del Plan Distrital, que son:

-
- Hacer un nuevo contrato social con **igualdad de oportunidades** para la inclusión social, productiva y política.
 - Cambiar nuestros hábitos de vida para **reverdecer a Bogotá** y adaptarnos y mitigar la crisis climática.
 - Hacer de Bogotá Región un **modelo de movilidad multimodal, incluyente y sostenible**.

Se trata, por tanto, de un enfoque multidisciplinar que apoyará la implementación de acciones previstas por el gobierno local de Bogotá en los ejes citados. En consecuencia, el **propósito del proyecto se vertebra en torno a tres ejes:**

- **Movilidad.** Mejorar la capacidad pública para implementar alternativas de movilidad sostenible.
- **Calidad del aire.** Fomentar el fortalecimiento de la capacidad de Bogotá para medir la calidad del aire y el impacto de la movilidad sostenible.
- **Igualdad.** Aumentar la participación femenina en el sector del transporte público e impulsar la recuperación económica de la pandemia.

Más información acerca del proyecto está [disponible en este enlace](#).

2.2 Audiencias

Será esencial sensibilizar a múltiples grupos mediante la promoción de los elementos clave del desarrollo urbano en las tres áreas descritas: movilidad sostenible, calidad del aire y una visión transversal de género.

Las audiencias son tanto de **carácter institucional como los miembros de la sociedad civil**. Los grupos definidos son los siguientes:

- Responsables vinculados a actividades de planificación urbana, iniciativas de movilidad, medioambiente e igualdad de género
- Responsables políticos a nivel internacional y de la UE, nacional, regional y local, incluyendo:
- Comunidad científica, institutos de investigación y universidades
- ONGs y asociaciones de la sociedad civil
- Entidades que se benefician de proyectos/programas financiados o cofinanciados por la Comisión Europea

-
- Público en general y, especialmente, los y las ciudadanas activas que pueden movilizar a otros grupos de interés

3. Sobre la contratación

El proyecto requiere de la producción de un vídeo que satisfaga las siguientes condiciones:

- Que presente el proyecto AVANTIA como una iniciativa de implementación local con alcance global.
- Que resulte cautivador tanto para las audiencias institucionales como para el público amplio.
- Que explique de forma equitativa la visión transversal y los tres ejes del proyecto AVANTIA.
- Que se mantenga vigente, como mínimo, durante los 3 años de implementación del proyecto.
- Que integre criterios de accesibilidad y lectura fácil.

Características técnicas:

- La realización se hará a partir de vídeos y fotografías facilitadas por el cliente.
- Duración de máximo 2 minutos.
- Con subtítulos y voz en off.
- Integra la identidad de marca del proyecto.
- Las versiones finales serán en español e inglés (incluyendo subtítulos y voz en off)
- Se requiere asesoramiento y cocreación del guion literario con el cliente.

Nota: Tanto las indicaciones como los materiales de marca (tipografía, paleta, logotipos, etc.) e insumos audiovisuales (fotografía/vídeo) se proporcionarán al proveedor en la etapa de briefing.

Los entregables del proyecto deberán contener como mínimo:

- Propuesta técnica que incluya:
 - Conceptualización y ejemplos
 - Indicaciones para guion literario
- Primera maqueta sin acabados.
- Segunda maqueta (producto acabado para validación).

- Versión final tanto en español como inglés.
- Versiones para redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram).

La propuesta económica a presentar debe contener:

- El proceso arriba indicado (propuesta técnica, primera y segunda maqueta).
- Todas las versiones finales en español e inglés y en formato editable.
- Cotización de banco de horas en caso de modificaciones post entrega.

4. Entregables y fechas límite

Las fechas de entrega son estimadas, sujetas de variación según evolución del proyecto.

Entregables Identidad visual	Fecha
Propuesta técnica que incluya: <ul style="list-style-type: none"> ○ Conceptualización y ejemplos ○ Indicaciones para guion literario 	26/09
Primera maqueta sin acabados	05/10
Segunda maqueta (producto acabado para validación)	12/10
Versiones finales + clips para redes sociales (español-inglés)	24/10

5. Envío de la propuesta y criterios de selección

5.1 Documentación requerida

- Nombre de la empresa y datos de contacto.
- Ejemplos de trabajos similares.
- Propuesta de plan de trabajo considerando los entregables y los plazos de entrega indicados en el punto 4.
- Oferta económica, en euros, correspondiente a los servicios requeridos en el punto 3.
- Documentación adicional que justifique los criterios del punto 5.3.

Nota: **no se requiere** la presentación de ninguna propuesta ad hoc en esta fase del proyecto.

5.2 Perfil requerido

- Agencia o productora dedicada al desarrollo de proyectos audiovisuales.
- Experiencia demostrable en proyectos institucionales o similares.
- Idioma: Se requiere español e inglés, hablado y escrito.

5.3 Criterios de selección

Las propuestas serán **evaluadas en función de los siguientes criterios:**

Nº	Criterios de selección	Puntuación máxima (total 20)
1	Experiencia profesional acreditable a nivel local e internacional en la conceptualización y producción de proyectos audiovisuales de políticas públicas, transformación social, sostenibilidad y/o visión de género	4
2	Calidad técnica global de la propuesta y nivel de concreción del plan de trabajo	4
3	Creatividad de la propuesta	3
4	Conocimiento de la zona de implementación del proyecto (Colombia)	3
5	Adhesión del proveedor con los principios de sostenibilidad, igualdad e impacto social positivo en su funcionamiento empresarial	2
6	Oferta económica	2
7	Competencia profesional plena en español e inglés	2

La resolución se comunicará a los participantes vía email en un **plazo máximo de 7 días** naturales desde la fecha de cierre de la convocatoria.

5.4 Envío de la propuesta

- Las propuestas deben ser enviadas por mail a **communication@metropolis.org** con fecha **máxima 14 de septiembre de 2022 antes de las 16:00h CET**.
- El asunto del mail debe ser: **Proyecto AVANTIA_ Vídeo de presentación**
- Idioma: español.