

## CONTRATACIÓN DE ENTIDADES PROVEEDORAS

### CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN FINAL

#### INFORMACIÓN GENERAL

<b>Fecha:</b> 21/06/22	<b>Actividad/Producto/Servicio:</b> Contratación para los <b>Servicios de Comunicación</b> del proyecto “Avanzando hacia la recuperación: El sistema de transporte de Bogotá como catalizador de la sostenibilidad medioambiental y la igualdad de género en la era post COVID-19 ( <b>AVANTIA</b> )”
<b>Descripción:</b> Desarrollo de la identidad visual, verbal y página web del proyecto AVANTIA según requisitos y cronograma indicados en el Tender.	

#### REQUERIMIENTOS

Fecha límite presentación	28 de junio de 2022 antes de las 16:00h CET
Contacto de Metropolis	Gretty Chirinos

#### CRITERIOS DE SELECCIÓN

Nº	Criterios Específicos <sup>(1)</sup> (vinculados a la propuesta)	Puntuación máxima (total 20) <sup>(2)</sup>
1	Experiencia profesional acreditada a nivel local e internacional en proyectos de branding y comunicación de políticas públicas de impacto social, transformación social, sostenibilidad y/o visión de género	3
2	Experiencia en el desarrollo e implementación de proyectos web	2
3	Adhesión de la agencia o consultora con los principios de sostenibilidad, igualdad e impacto social positivo en su funcionamiento empresarial	2
4	Conocimiento de la zona de implementación del proyecto	3
5	Calidad técnica global de la propuesta y nivel de concreción del plan de trabajo	4
6	Creatividad de la propuesta	3
7	Oferta económica	2
8	Competencia profesional plena en idioma español	1

**CONTRATACIÓN DE ENTIDADES PROVEEDORAS  
CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN FINAL**

**INFORMACIÓN GENERAL**

<b>Fecha:</b> 21/06/22	<b>Actividad/Producto/Servicio:</b> Contratación para los <b>Servicios de Comunicación</b> del proyecto “Avanzando hacia la recuperación: El sistema de transporte de Bogotá como catalizador de la sostenibilidad medioambiental y la igualdad de género en la era post COVID-19 ( <b>AVANTIA</b> )”
<b>Descripción:</b> Desarrollo de la identidad visual, verbal y página web del proyecto AVANTIA según requisitos y cronograma indicados en el Tender.	

**PUNTUACIONES DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN**

Entidad proveedora	Criterio Espec. 1	Criterio Espec. 2	Criterio Espec. 3	Criterio Espec. 4	Criterio Espec. 5	Criterio Espec. 6	Criterio Espec. 7	Criterio Espec. 8	Puntuación final
Puntuación máxima	(3)	(2)	(2)	(3)	(4)	(3)	(2)	(1)	(20)
1 FTZ Studio	3	2	0	3	2	1	2	1	14
2 Big Brand Lab	3	2	1	3	4	3	1	1	18
3 Feeling Brand	2	2	0	3	4	3	1	1	16

**ASIGNACIÓN FINAL:** Big Brand Lab

**Fecha:** 04-07-2022

**Responsable valoración**

Xavier Bermejo

**Conforme Secretario General**

Jordi Vaquer