

EL PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO DE BARCELONA Y EL PROCESO “BARCELONA DEMÀ”



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona

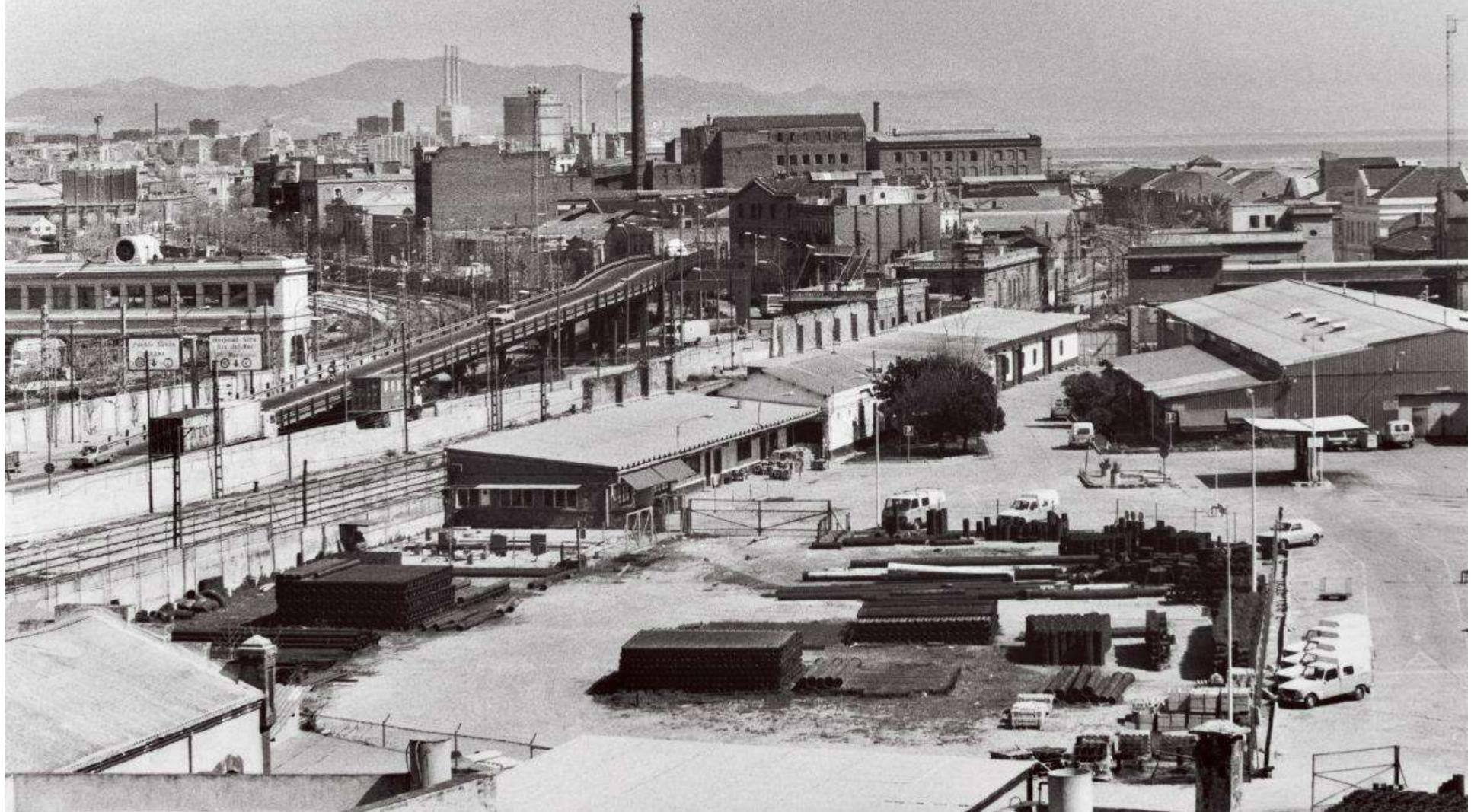
IDENTITAT LOCAL
COMPROMIS METROPOLITÀ
VISIÓ GLOBAL



@pembarcelona

Abril 2021

1986









¿QUIENES SOMOS?



Port de Barcelona



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona

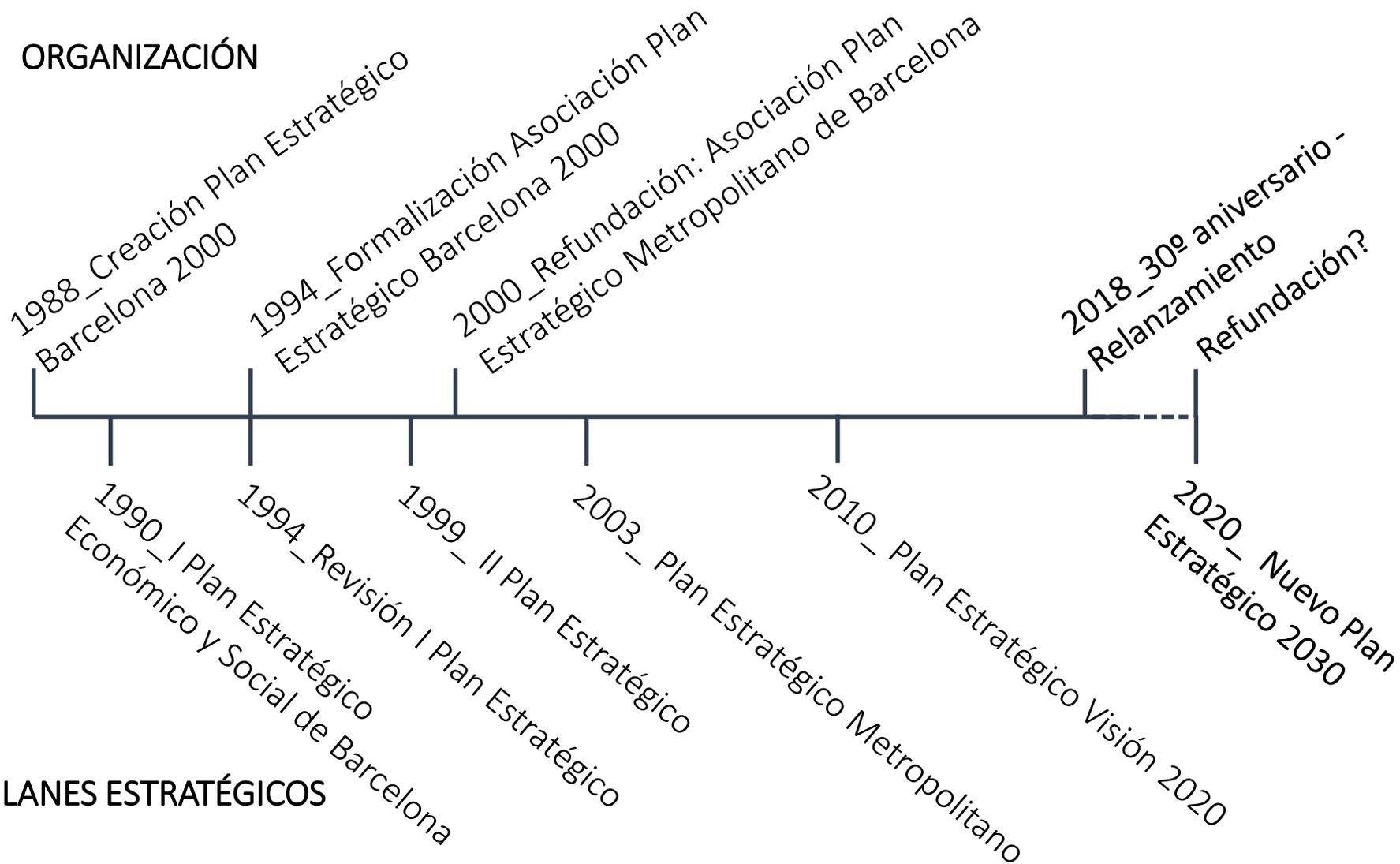


Cambra de Comerç
de Barcelona



TRAYECTORIA

ORGANIZACIÓN



PLANES ESTRATÉGICOS

LA EVOLUCIÓN DE LA VISIÓN ESTRATÉGICA DE BARCELONA



1990-93

Ciudad en el mapa global

1^{er} Plan de Ciudad



1994-98

Ciudad Internacional

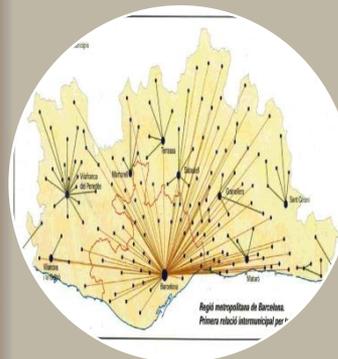
2^o Plan de Ciudad



1999-03

Ciudad del Conocimiento

3^{er} Plan de Ciudad



2004-09

Ciudad Metropolitana

1^{er} Plan Metropolitano



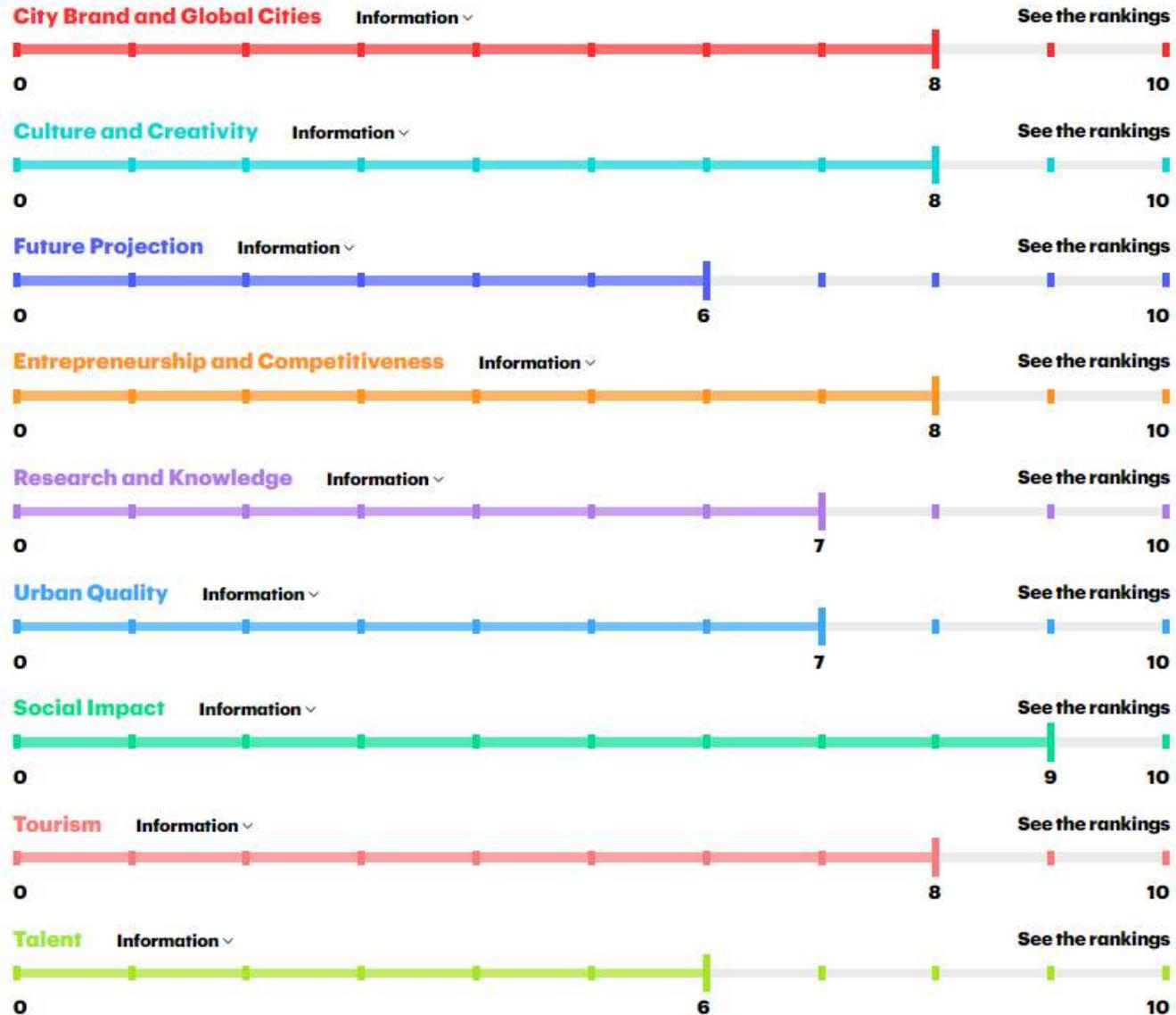
2010-15

Ciudad Atractiva para el Talento Innovador

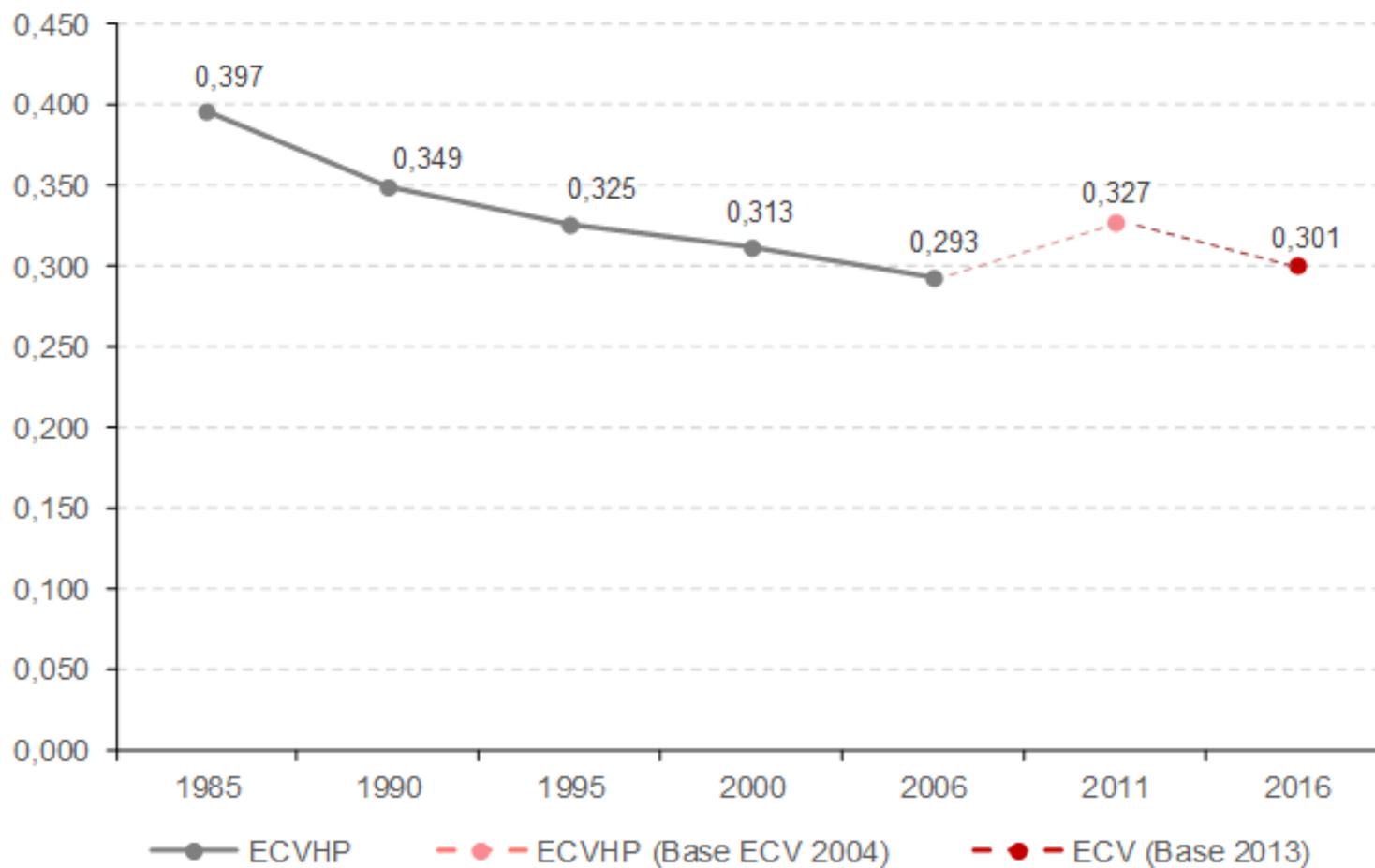
Barcelona Vision 2020

Barcelona in the Rankings

A picture of the city and its positioning on the international map



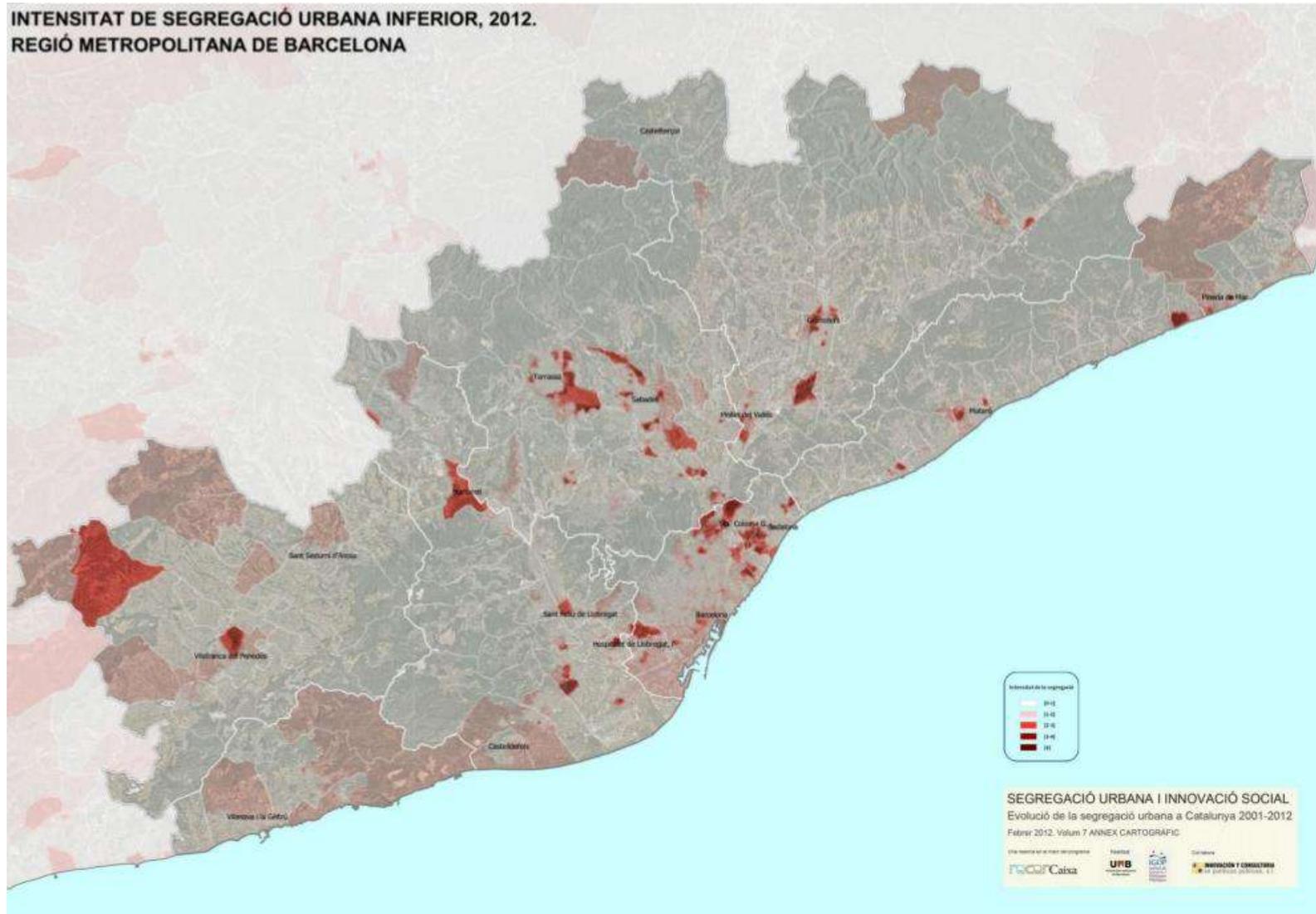
DESIGUALDAD (INGRESO: ÍNDICE GINI) - AMB



Sarasa, S. (2014): *Desigualtat, pobresa i cohesió social*. Paper de treball Pla 2025

http://pemb.cat/public/docs/40_cm_11.pdf

SEGREGACIÓN (bajos ingresos)



Nel-lo, O.; Blanco, I. (2015): *La segregació urbana a la regió metropolitana de Barcelona*. Paper de treball Pla 2025
http://pemb.cat/public/docs/41_lc_12.pdf

EL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO



**Barcelona
Demà**

**Compromís
Metropolità 2030**

EL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO

Barcelona Demà

es el proceso de definición de una estrategia compartida para la región metropolitana que hará frente a los grandes retos urbanos del siglo XXI.

Un proceso que culmina en el **Compromiso Metropolitano 2030**: un conjunto de misiones colectivas que tendrán como objetivo impulsar el progreso económico y social para reducir las desigualdades y la segregación en el territorio de la región metropolitana, en el contexto de la emergencia climàtica i el mundo post-pandemia.

LA METRÓPOLIS DE BARCELONA

BCN/AMB/RMB



Barcelona

- 1.636.762 hab. (2019)
- 1 municipi
- 101,35 km²

AMB

- 3.291.654 hab. (2019)
- 36 municipis
- 635,84 km²

Xarxa viària



Regió metropolitana

- 5.151.263 hab. (2019)
- 164 municipis
- 3.126,16 km²

LA METRÓPOLIS DE BARCELONA



**Abast territorial: regió metropolitana
de Barcelona i Penedès**



EL PLAN ESTRATÉGICO: EVOLUCIÓN (GENERACIONES)

	PRIMERA GENERACIÓN	SEGUNDA GENERACIÓN	TERCERA GENERACIÓN
FINALIDAD	Desarrollo Económico y Social	Desarrollo Humano	Derecho a la Ciudad
FUNCIÓN	Planificación específica económica y social	Apoyo a la gobernanza	Reintegración de soberanías
PRIORIDAD	Proyectos tangibles	Proyectos intangibles	Misiones
REFERENTE	Escasa importancia de los modelos	Gran importancia de los modelos	ODS/Nueva agenda urbana
LIDERAZGO	Cooperativo/democrático	Sólo democrático	Distribuido

FUENTE: Elaboración propia a partir de Pascual (2007)



Proceso completo
“al uso”



Proceso simplificado



Proceso en red

PLANTEAMIENTO GENERAL



Barcelona
Demà

Compromís
Metropolità 2030



Incubación: mediación y facilitación para la articulación e impulso de proyectos ya existentes o latentes y para la cocreación de nuevos proyectos que contribuyan a avanzar en el cumplimiento de las misiones



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona

La asociación establece prioridades y acuerda misiones

Oficina de
Coordinación

RETOS

Comisariado

Participación

Sensor: escucha activa y captación de información (conocimiento, necesidades, intereses), de energías y de recursos

EL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO: SENSOR

Agencias,
procesos y planes
gubernamentales



Observatoris y centros
de investigació



Redes de
ciudades



Plataformas
sociedad civil



Medios de
comunicación

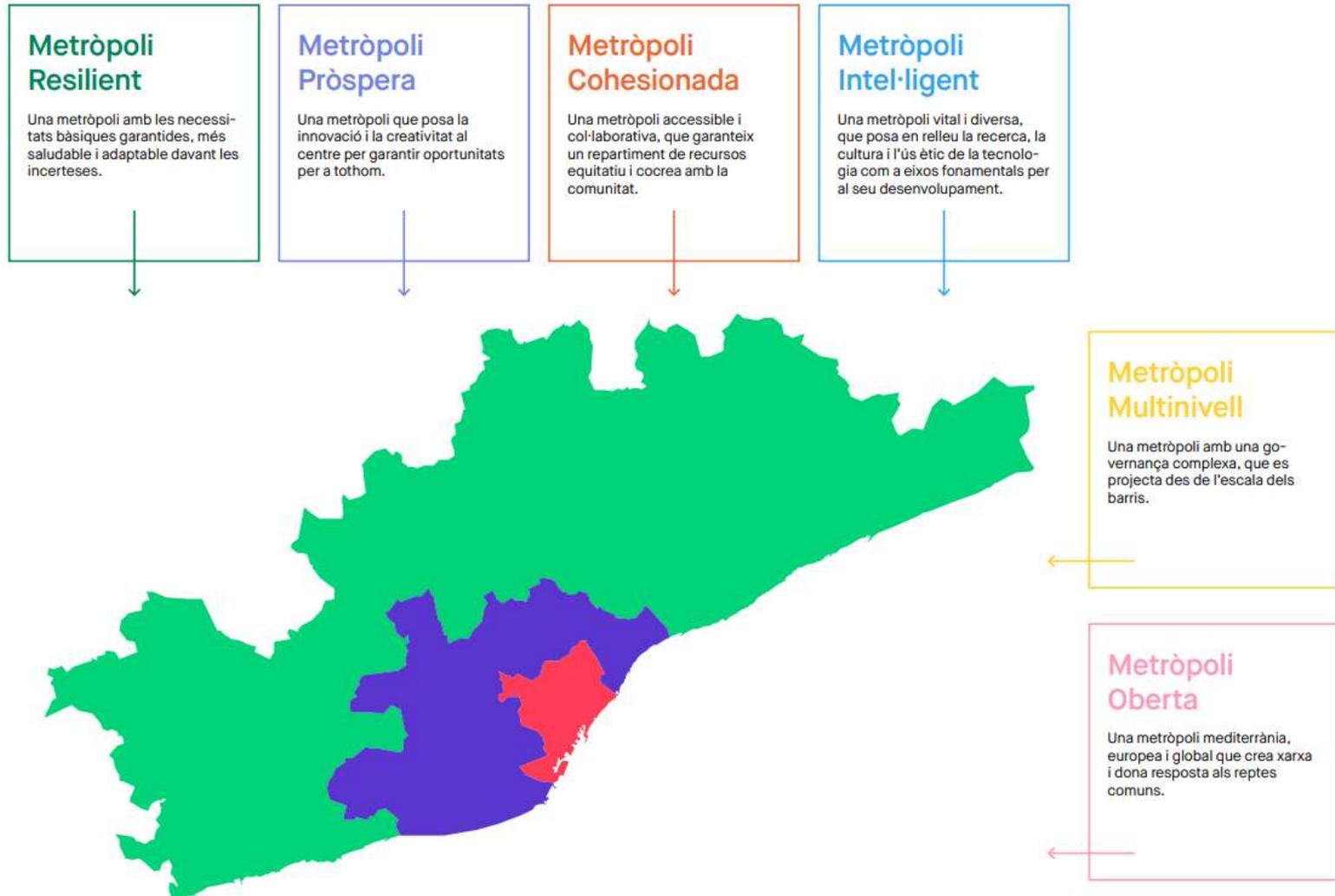


Participación ciudadana
y escucha activa en las
redes sociales

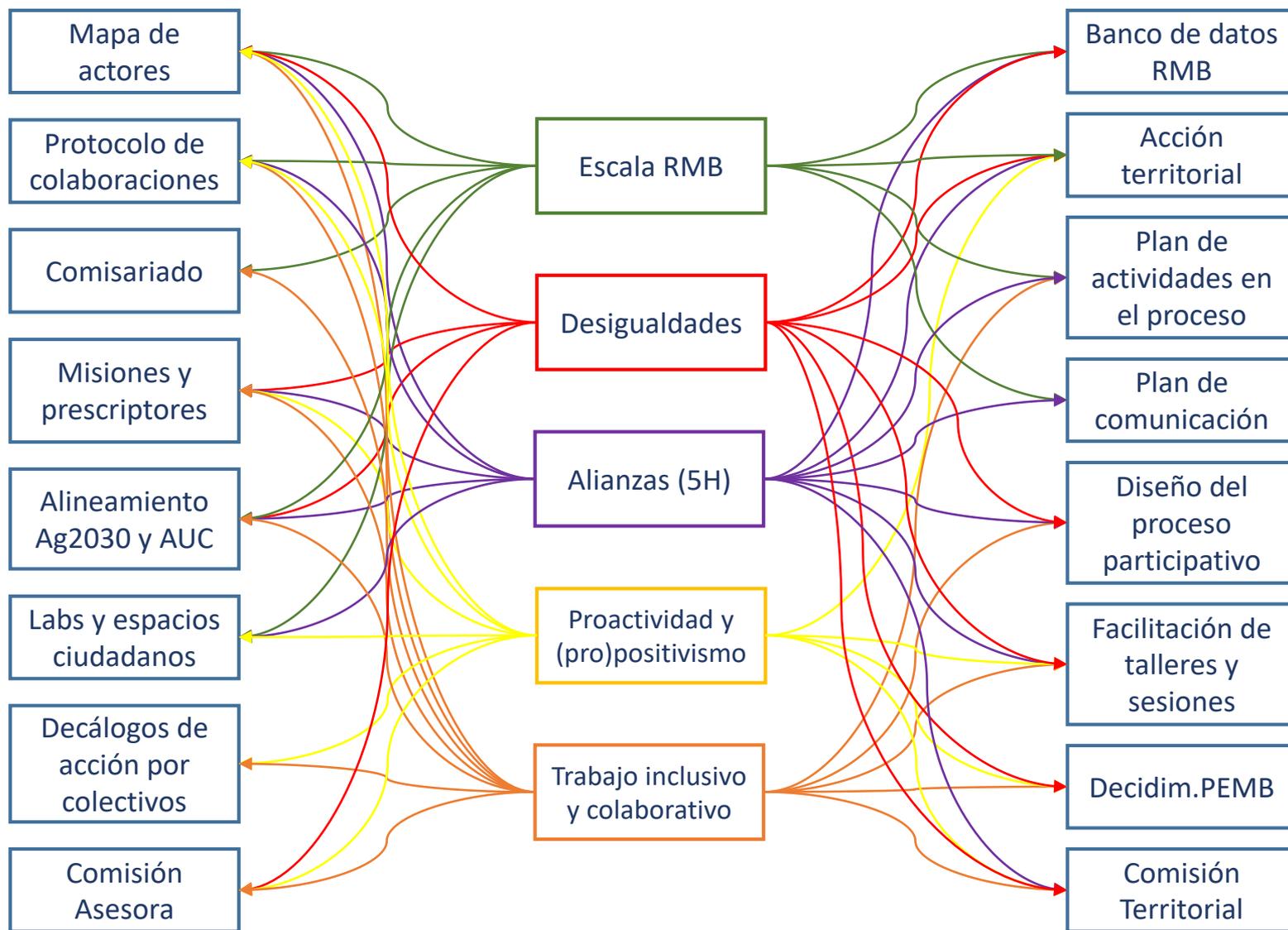


LAS MIRADAS DEL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO

Mirades/pilars fonamentals



PRINCIPIOS E INSTRUMENTOS



MISIONES

Figure 1 below illustrates the movement from broad challenges to specific missions.

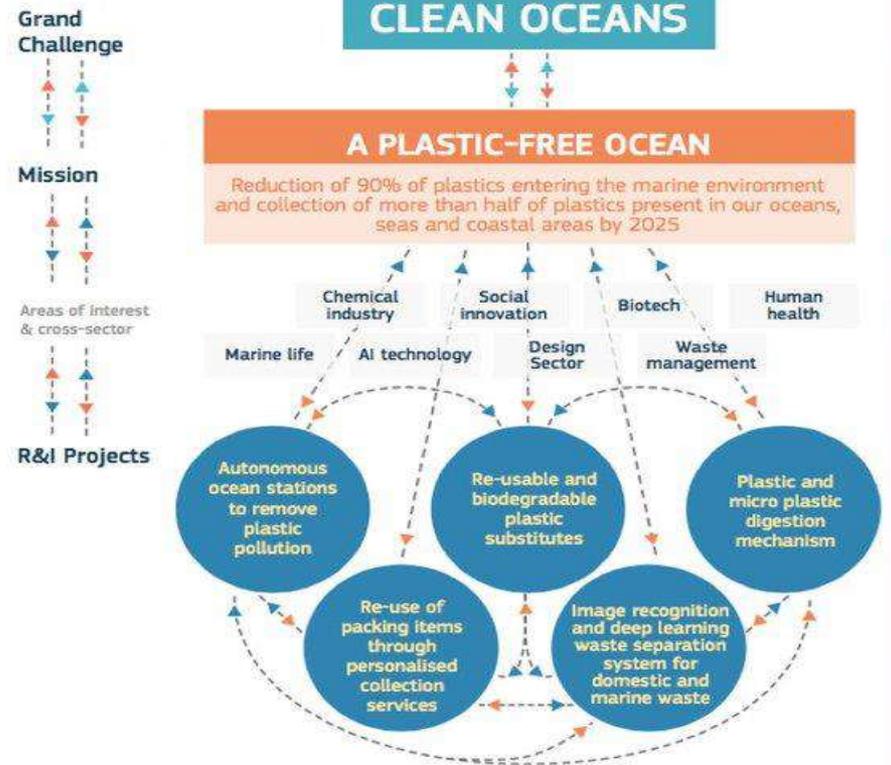
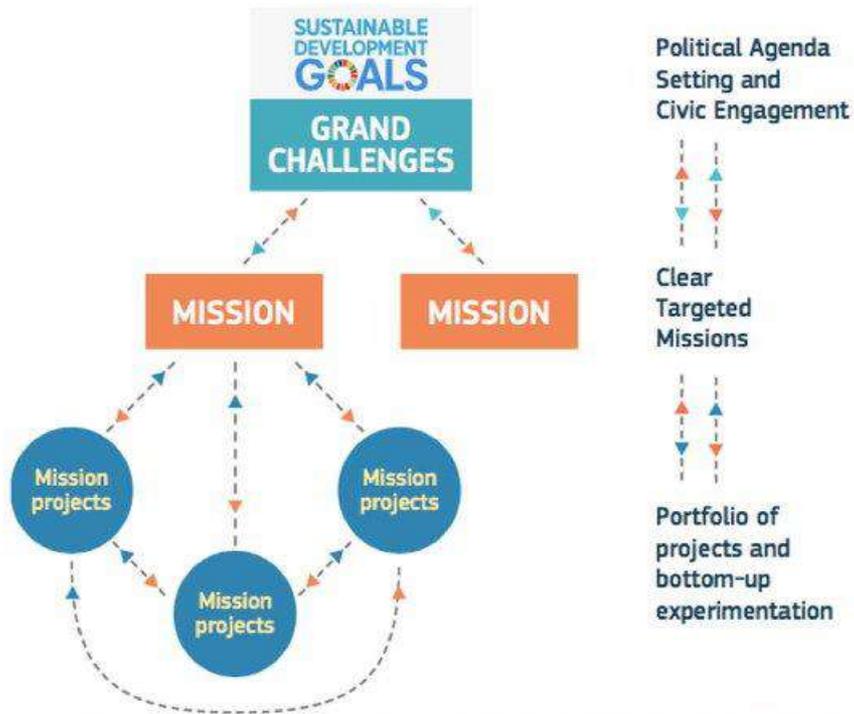


Figure 1. From Challenges to Missions: Image: RTD - A.I based on Mazzucato (2017)

COMPROMISO METROPOLITANO 2030

La formulación de las misiones corre a cargo de la Oficina de Coordinación, con el apoyo del Comisariado, mediante un proceso participativo y serán aprobadas por los órganos de la asociación

La implicación de los actores, más allá de los debates pertinentes, se produce por su participación en proyectos alineados con las misiones:

- Por aglutinación: una entidad propone/lidera y el PEMB organiza la plataforma
- Por integración: el PEMB identifica oportunidades de colaboración entre actores/proyectos
- Por alineamiento: ¿cómo podemos contribuir en tanto que...?

EL PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO DE BARCELONA Y EL PROCESO “BARCELONA DEMÀ”



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona

IDENTITAT LOCAL
COMPROMIS METROPOLITÀ
VISIÓ GLOBAL



@pembarcelona

Abril 2021