

# L'INTERNATIONALISATION DES ESPACES MÉTROPOLITAINS

ISSUE PAPER 09

---

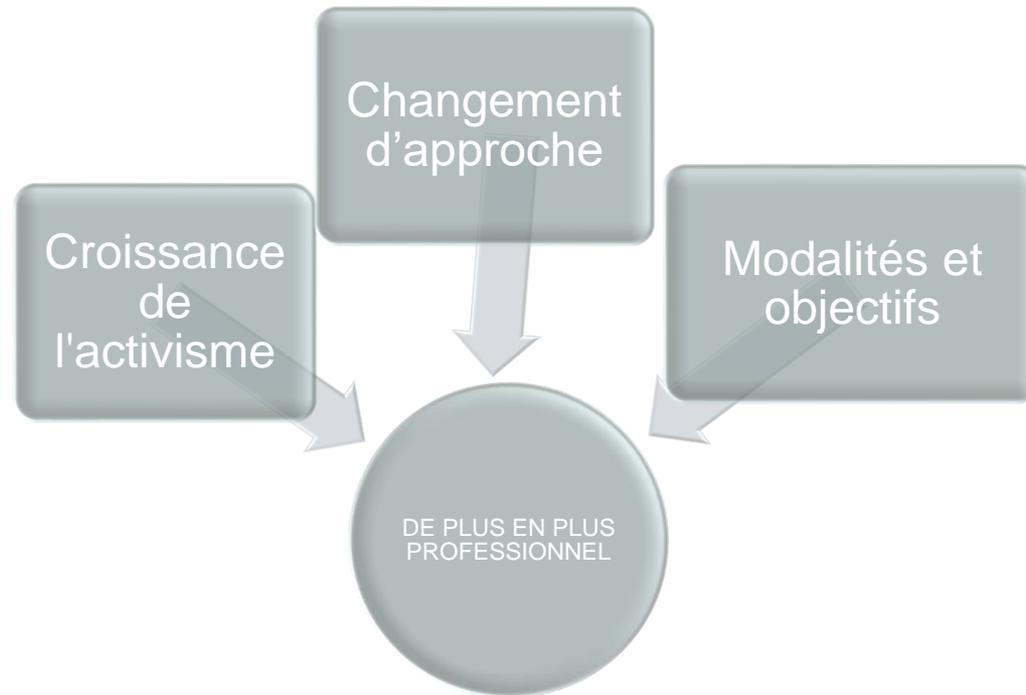
Webinar, 25 février 2021



**metropolis** ●

# CONSIDÉRATIONS GÉNÉRALES

L'implication des collectivités locales et des espaces métropolitains dans la sphère internationale **n'est pas un phénomène nouveau.**



Plus qu'une option, l'Al est perçue comme une **opportunité et un besoin** d'intégrer et de ne pas être exclue de la dynamique mondiale effrénée, mais surtout comme un outil pour promouvoir le développement local

**Ce n'est pas une fin en soi**

# CONSIDÉRATIONS GÉNÉRALES

- Il n'y a pas de domaine de l'agenda locale qui ne soit nourri, enrichi et renforcé par les relations extérieures
- **L'objectif** de toute AI doit être **d'améliorer la qualité de vie de la population vivant sur son territoire**. Il doit véhiculer et / ou renforcer le **modèle de ville**
- L'internationalisation doit servir à rendre la ville plus **attractive, durable, inclusive et résiliente**

# CONSIDÉRATIONS GÉNÉRALES

- C'est un contexte qui peut être caractérisé par une dynamique de **concurrence et / ou de coopération** entre gouvernements locaux. **MAIS Il y a plus de place pour la coopération.**
- **Le rôle des gouvernements locaux** est essentiel dans la mise en œuvre des **agendas globaux** et pour cela, il est nécessaire de soutenir la configuration stratégique de leur action internationale.

# UNE POLITIQUE PUBLIQUE EN CONSTRUCTION



L'AI a gagné un **espace transversal** au sein des objectifs institutionnels, politiques et territoriaux des gouvernements locaux, tendant à devenir une **action stratégique et une Politique Publique**.

# L'AI COMME POLITIQUE PUBLIQUE

*Idée n ° 1*

## **ALIGNÉE**

*avec les priorités du plan gouvernemental et les objectifs de développement local*

*Idée n ° 2*

## **PLURIELLE ET CITOYENNE**

*l'internationalisation est du territoire, pas seulement du gouvernement local (gouvernance multi-acteurs et multi-niveaux)*

*Idée n ° 3*

## **AVEC UN APPROCHE TERRITORIALE**

*Une vision du territoire, connaissance des risques et opportunités, capacités, facteurs différentiels; impact métropolitain ou régional*

*Idée n ° 4*

## **EN LIGNE AVEC L'AGENDA GLOBAL**

*comment elles influencent les espaces métropolitains, ET comment elles sont influencées ou utilisées*

*Idée n ° 5*

## **FLEXIBLE**

*qui peut s'adapter aux changements du contexte national et international*

*Idée n ° 6*

## **CONCENTRÉE**

*sur des secteurs et des sujets spécifiques. Stratégie, plan, programme, document de vision*

# LA AI COMME POLITIQUE PUBLIQUE

**Idée # 7 MULTI-DIMENSIONNELLE**  
*Différents objectifs et modes d'action*

**Idée n ° 8 TRANSVERSALE**  
*accompagne différentes stratégies et programmes sectoriels du gouvernement local*

**Idée n ° 9 PROFESSIONNELLE**  
*Ressources humaines, techniques et financières*

**Idée n ° 10 VISIBLE**  
*Socialisation et persuasion des acteurs*

**Idée n ° 11 MESURABLE**  
*Résultats tangibles et mesurables.  
Indicateurs qualitatifs et quantitatifs  
Externalités négatives*

**Idée n ° 12 DURABLE**  
*transcendant les périodes politiques.  
Vision à long terme*

# CAS PRATIQUES